

إحدى ثمار تعاون المجموعة مع الحكومة الإيطالية والمشاركة بتحقيق أهداف السياسات الأوروبية نحو الاستدامة البيئية

## السفير القحطاني : تأسيس «البتروال الكويتية العالمية» أول محطة وقود لهيدروجين في روما خطوة كبيرة ومتقدمة

هناك إسهام كويتي فاعل في التحرك العالمي لتقليص الانبعاثات الضارة على مستوى كوكب الأرض

«كيو إيت» : إضافة توزيع منتج الهيدروجين بمحطة روما التي تحمل علامتنا التجارية سيحول المحطة إلى مركز متكامل لدعم التنقل المستدام والمنخفض الانبعاثات

شافي العجمي : إيطاليا تعتبر السوق الأوروبي الأهم للشركة نظرا لحجم عملياتنا من محطات الوقود التي يفوق عددها 2800 محطة

من جهته قال المدير التنفيذي لفرع الشركة البتروال الكويتية العالمية في إيطاليا المهندس فاضل الفرج ان «الفرع يهدف إلى التحول من شركة مزودة للوقود التقليدي إلى شركة طاقة متنوعة وذلك في إطار استراتيجيتنا لتحول الطاقة».

وأضاف اننا «نرحب بكافة المنتجات المستدامة التي تخرج من رحم الابتكار التكنولوجي كونها تحقق هدفنا الأول وهو الاستجابة لطلبات زبائننا وبالتالي المحافظة على حصتنا السوقية وهدفنا الثاني في إنشاء شبكة إمدادات مستدامة لمركبات المستقبل في إيطاليا».

وتأسست شركة البتروال الكويتية العالمية في عام 1983 وتشتهر بالعلامة التجارية «كيو إيت» وهي شركة تسويق عالمية تابعة لمؤسسة البتروال الكويتية وتدير في أوروبا شبكة ضخمة واسعة من محطات بيع الوقود بالجزيرة ومحطات خدمة طرق النقل المخصصة.

وتزود الشركة الملاحه الجوية العالمية بوقود الطائرات على أكثر من 70 مطارا عالميا إضافة إلى تصنيعها وتسويقها أحد أفضل وأجود أنواع الزيوت في العالم تحت العلامة التجارية «كيو إيت» كما تدير البتروال العالمية مصافي الكويت من خلال شركات الشراكة الدولية في إيطاليا وعمان.



محطة «كيو إيت» أدرياتيكا أول محطة وقود للهيدروجين في العاصمة الإيطالية

القطاع الخاص والحكومة الإيطالية، الذين طالما قدموا لنا الدعم والتعاون لتحقيق استراتيجيتها للنمو في عمليات التسويق وتوفير المنتجات البترولية التقليدية، بالإضافة إلى المنتجات ذات الانبعاثات المنخفضة».

أضاف «اننا سنستمر في تطبيق توجه مؤسسة البتروال الكويتية للتحول في الطاقة لعام 2050، وذلك عن طريق دعم التحرك العالمي لتقليص انبعاثات الغازات الضارة في كل عملياتنا العالمية».

وهنا الرئيس التنفيذي لفرع شركة البتروال الكويتية العالمية «كويو إيت» في إيطاليا،

وأوضح العجمي ان ذلك يعود إلى «متانة» علاقتنا مع شركائنا في

خطتها الوطنية للتعافي الاقتصادي والمرونة، الرامية إلى تطوير شبكة المنتجات المستدامة عبر دعم مشروعات الطاقة المتجددة والهيدروجين» وسيتم تمويل مشروع المحطة مناصفة بين الشركاء وصندوق الاتحاد الأوروبي للأجيال المستقبلية.

ونقل البيان عن الرئيس التنفيذي لشركة البتروال الكويتية العالمية المهندس شافي العجمي قوله ان إيطاليا تعتبر السوق الأوروبي الأهم للشركة، نظرا لحجم عملياتنا من محطات الوقود التي يفوق عددها 2800 محطة إضافة إلى مستودع نابولي ومصفاة ميلاتسو.

وذكر انه «تم تطوير هذا المشروع بالتعاون مع الحكومة الإيطالية في إطار

الوقود التقليدي من غاز البترول المسال والميثان، بجانب تقديم خدمة شحن السيارات الكهربائية فضلا عن توفير الهيدروجين فور الانتهاء من عمليات تشييد وسائل توصيله مقبل عام 2026.

وذكر ان تلك المبادرة ستمكّن عملاء محطة «كيو إيت» مستقبلا من السفر حوالي 100 كيلومتر مقابل كيلو غراما واحدا للهيدروجين وللحافلات الصغيرة، وثمانية كيلوغرامات للحافلات الكبيرة، ما يسهم بتخفيض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون مقارنة بالوقود التقليدي بأكبر من 75 في المئة.

وذكر انه «تم تطوير هذا المشروع بالتعاون مع الحكومة الإيطالية في إطار

الشراكة بينهما، بهدف تطوير الشبكة الإيطالية لنقل وتخزين واستخدام المنتجات المتجددة وتنفذ استراتيجيتها «البتروال العالمية»، لتزويد عملائها بمجموعة متنوعة من المنتجات البترولية النظيفة والمستدامة والمصنوعة بواسطة المواد الخام المتجددة.

وأوضح ان إضافة توزيع منتج الهيدروجين بمحطتها التي تحمل علامة «كيو إيت»، التجارية سوف تحول المحطة إلى مركز متكامل لدعم التنقل المنخفض الانبعاثات.

ولفت البيان إلى ان هذا المشروع يعد إضافة قيمة لمحطات وقود «كيو إيت»، وزيادة على خدماتها الحالية لتوفير

انها بدأت في تطوير أول منفذ لتوزيع وقود الهيدروجين في روما، من خلال تحويل إحدى المحطات ضمن شبكتها الكبيرة إلى مركز متكامل لدعم التنقل المستدام».

وذكرت الشركة في بيان لـ«كونا» انه جرى الإعلان بموقع محطة «كيو إيت» في شارع «أريدياتينا» بالعاصمة الإيطالية «لتطوير المحطة الأولى لتزود بالهيدروجين بالشراكة مع مجموعة «ماري» المتخصصة، وذلك بحضور ممثلي الشركة في إيطاليا مع قيادات حكومية إيطالية وأهم قيادات شركات إنتاج الوقود وصناعة السيارات.

وقال البيان ان شركتي البتروال الكويتية وماري وقتنا خطاب نوايا يتوج

أهداف الاستدامة البيئية والسياسات الإيطالية والأوروبية للتحول الطاقوي بالاستثمار المشترك ضمن الخطة القومية للتعافي الاقتصادي والمرونة والتقليل المستدام».

وقال السفير القحطاني ان «إقدام شركة البتروال الكويتية العالمية وفرعها في إيطاليا على هذه الخطوة الريادية الجديدة، المساهمة في تطوير الشبكة الإيطالية لنقل المنتجات المتجددة وتخزينها واستخدامها - يتجه إلى تحويل محطات شبكة «كيو إيت» الواسعة إلى مركز متكامل للتحول المنخفضة الانبعاثات».

أضاف ان «هذه الخطوة المتقدمة هي ثمار تعاون المجموعة الصناعية الكويتية مع الحكومة الإيطالية، وإقرار بدور الشركة الكويتية في تحقيق

«كونا» : أشاد سفير الكويت لدى إيطاليا ناصر القحطاني أمس الأول الإثنين بمبادرة شركة البتروال الكويتية العالمية «كيو إيت»، لإنشاء أول منفذ لتوزيع وقود الهيدروجين في روما وسماستها في التحول إلى الطاقة المستدامة النظيفة.

جاء ذلك في تصريح أدلى به السفير القحطاني لـ«كونا»، بمناسبة حضوره مع نائب رئيس الوزراء وزير البنى التحتية الإيطالي ماتيو سالفييني وقيادات شركة البتروال الكويتية العالمية، مراسم الإعلان عن بدء إنشاء المنفذ بموقع محطة «كيو إيت» في شارع «أريدياتينا»

في روما وتوقيع اتفاق لتطوير المحطة في شراكة مع مجموعة «ماري» المتخصصة.

وقال السفير القحطاني ان «إقدام شركة البتروال الكويتية العالمية وفرعها في إيطاليا على هذه الخطوة الريادية الجديدة، المساهمة في تطوير الشبكة الإيطالية لنقل المنتجات المتجددة وتخزينها واستخدامها - يتجه إلى تحويل محطات شبكة «كيو إيت» الواسعة إلى مركز متكامل للتحول المنخفضة الانبعاثات».

أضاف ان «هذه الخطوة المتقدمة هي ثمار تعاون المجموعة الصناعية الكويتية مع الحكومة الإيطالية، وإقرار بدور الشركة الكويتية في تحقيق



سفير الكويت لدى إيطاليا ناصر القحطاني مع نائب رئيس الوزراء وزير البنى التحتية الإيطالي

في إطار دوره البارز بحملة «دراية»  
«بيتك» يواصل جهوده في نشر الثقافة المالية

بيتك

لنكن على دراية  
LET'S BE AWARE

يواصل جهوده في التوعية ضمن إطار حملة «دراية»

سنة ولا يتجاوز مقداره 70.000 دينار كويتي، يقدم للعميل بغرض شراء أو بناء أو ترميم سكن خاص. ويضيف أنه في سبيل الاستفادة من الخدمات التمويلية الشخصية من قبل العميل وتجذب تعرضه لمخاطر التعثر في السداد، أو الائتمانات المالية القانونية، سن بنك الكويت المركزي مجموعة من الضوابط والقوانين والزمّت البنوك الائتمالات بها عند منحهم التمويل الشخصي سواء للموظفين أو العملاء. تصدر الإشارة إلى أن حملة «لنكن على دراية»، التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت والبنوك المحلية تهدف إلى توعية المجتمع بأمن المعاملات المصرفية وتعزيز الشمول المالي. ومنذ إنطلاقها في عام 2021، يواصل «بيتك» دوره الفاعل في نشر ودعم أهداف الحملة من خلال حساباته عبر وسائل التواصل الاجتماعي وغيرها من القنوات الأخرى.

ضمن جهوده في تعزيز وعي العملاء في المعاملات المصرفية، وكجزء من دوره البارز في حملة «لنكن على دراية»، يواصل بيت التمويل الكويتي «بيتك» نشر الثقافة المالية من خلال تسليط الضوء على مزايا الخدمات والمنتجات المصرفية التي يوفرها كالتأمين الشخصي.

ويسعى «بيتك» من خلال الحملة إلى التوعية بأهمية تمييز التمويل الاستهلاكي والإسكاني المتاحين لتلبية احتياجات العملاء الشخصية وفقاً لمعايير وشروط محددة. ويوضح البنك أن التمويل الاستهلاكي، وهو تمويل شخصي متوسط الأجل لا يتجاوز مقداره 25.000 دينار كويتي، يقدم للعميل بغرض شراء سيارة أو أثاث أو الحصول على خدمات تعليمية أو صحية خلال مدة زمنية لا تتجاوز 5 سنوات. أما التمويل الإسكاني فهو تمويل شخصي طويل الأجل لا تتجاوز مدته 15

الإعلان عن خدمات ومنتجات جديدة أو تلك التي تتعلق بجانب المسؤولية الاجتماعية والتي تحظى غالباً بابتهايات بنوآجد أكبر شريحة من عملاء البنك وغيرهم مما يعزز أهداف الحملة ورفع درجة الإدراك التوعوي والمالي لديهم. وأكد بنك بوبيان التزامه نحو حماية عملائه، باتباع وتطبيق أفضل سبل التحوط من الجرائم وعمليات الاحتيال الإلكترونية مثل المراجعة الدائمة للنظم الخاصة بالبنك وتقييم أمن وسلامة الخدمات الرقمية التي يوفرها البنك عملائه، بجانب تفعيل الرقابة والضوابط الرقابية وغيرها من التدابير التي تضمن جاهزية الأنظمة للتصدي لأي محاولات اختراق. يذكر أن الحملة التوعوية «لنكن على دراية»، تتناول مجموعة من المواضيع التي تهم عملاء القطاع المصرفي منها آلية تقديم الشكاوى بشأن الخدمات المصرفية، والبطاقات المصرفية وأنواعها، والتعريف بمعرض الشمول المالي وطرق تقاضي التعرض لعمليات الاحتيال وأنواع عمليات الاقتراض والتمويل وبرامج الاستثمار والإدخار المصرفية بالإضافة إلى التعريف بالخدمات الخاصة المقدمة لفئة ذوي الإعاقة وشرح جميع حقوقهم.

في إطار دوره البارز للتعريف بحملة «لنكن على دراية» ودعمها

## «بوبيان» يتواصل بشكل مستمر مع عملائه عبر قنواته الرقمية ووسائل التواصل



شعار حملة «لنكن على دراية»

على كافة المستويات، وهو ما يزيد من أهمية دور البنوك في تعزيز الثقافة والوعي المصرفي. وأوضح ان ترسيخ قيم «حملة لنكن على دراية» ونشر محاورها لا يقتصر فقط على القنوات الرقمية للبنك، بل من خلال التواصل المباشر مع العملاء، من خلال إجراء لقاءات ومسابقات مباشرة يستطلع فيها البنك رأي عملاءه في الحملة، بالإضافة إلى تخصيص ركن تعريفى خاص بالحملة ضمن فعاليات بنك بوبيان الخاصة، سواء التي تخص

الرقمية، الأمر الذي استقطب متابعة وإهتمام وتفاعل شريحة كبيرة من عملاء البنك والجمهور. وأضاف البيان ان مساندة بنك بوبيان لحملة «لنكن على دراية» يأتي انطلاقاً من أهمية الدور الذي يؤديه البنوك المحلية للتوعية بمختلف الأنشطة والعمليات المصرفية التي تقوم بها؛ ذلك من حرص بوبيان على رفع درجة الوعي لدى جميع العملاء وغيرهم، لاسيما في ظل زيادة التحديات التي تواجهها البنوك نتيجة التطورات التي يشهدها العالم

يواصل بنك بوبيان مشاركته ودعمه للحملة التوعوية «لنكن على دراية»، التي أطلقها بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت، بهدف نشر وتعزيز الثقافة المالية والمصرفية والشمول المالي بين مختلف شرائح عملاء القطاع المصرفي وتوعيتهم بتطورات المعاملات المصرفية، وذلك في إطار دوره المجتمعي وبرنامج الاستدامة.

ويحرص بنك الكويت المركزي على ضرورة تقديم هذه البرامج التوعوية من خلال قنوات التواصل، لاسيما القنوات الرقمية ومنصات التواصل الاجتماعي، لزيادة توعية عملاء البنوك حقوقهم، وذلك عبر تعليماته الموجهة للقطاع المصرفي، بما يضمن وصول هذه الرسائل التوعوية إلى أكبر شريحة ممكنة من العملاء، ومعرفة مدى وعيهم بالموضوعات المطروحة ومدى تفاعلهم معها.

وفي هذا السياق قال بنك بوبيان خلال بيان صحفي: «مع استمرار حملة «لنكن على دراية» خلال العام الثالث للعام على التوالي، نجح بنك بوبيان في نشر وتعميم مفهومها من خلال نشر كافة المواد الإعلامية والنشرات التوعوية عبر حساباته في وسائل التواصل الاجتماعي وقنواته