

أكد أن إنشائها يتوافق مع المواصفات البيئية في تحسين جودة الهواء وتقليل الانبعاثات

## نمر الصباح: مصفاة الزور أحد المشاريع النفطية العملاقة للكويت وكلفتها 4.871 مليار دينار

مصممة بطاقة تكريرية تقدر بـ 615 ألف برميل يوميا من النفط القياسي الكويتي

تنتج 340 ألف برميل يوميا من المنتجات البترولية عالية الجودة والمطابقة للمواصفات المستقبلية



الشيخ د. نمر الصباح خلال زيارته التفقدية والوفد المرافق له لمشروع مصفاة الزور

أكد وكيل وزارة النفط الشيخ الدكتور نمر فهد المالك الصباح، أن إنشاء مصفاة الزور يتوافق مع المواصفات البيئية، لتساهم في تحسين جودة الهواء وتقليل الانبعاثات الملوثة الصادرة عن محطات الكهرباء، من خلال تزويدها بالوقود البيئي.

وقال الشيخ نمر الصباح في بيان صحفي صادر عن وزارة النفط، عقب زيارة تفقدية قام بها لمشروع مصفاة الزور، إن إقامة المشروع جاء وفقا لأحدث التصاميم العالمية وعلى أعلى درجات ومعايير السلامة والصحة والبيئة، لافتا إلى أن المصفاة تعد أكبر مصفاة في العالم يتم بناؤها في مرحلة واحدة.

وأوضح أن المصفاة مصممة بطاقة تكريرية تقدر بـ 615 ألف برميل يوميا من النفط القياسي الكويتي، والأولى محليا لتكرير النفط الثقيل وتنتج 340 ألف برميل يوميا من المنتجات البترولية عالية الجودة والمطابقة للمواصفات المستقبلية.

أضاف أن مصفاة الزور تعتبر من المشاريع النفطية العملاقة التي تنفذها الكويت، وأحد أهم بنود استراتيجية مؤسسة البترول الكويتية لزيادة طاقة إنتاج تكرير النفط الخام، موضحا أن تكلفتها بلغت 4.871 مليار دينار كويتي "نحو 15 مليار دولار أمريكي".

3 فائزين من المؤهلين الذين حجزوا واستخدموا مزود هذه الخدمة

## «الوطني» يكافئ عملاءه من مستخدمي «كيو كونسيرج» بتذاكر إلى المالديف



نورة النجار

الخدمات المصرفية الممتازة والخاصة وياقة الذهبي لديهم نمط حياة فريد، لذلك نحرص على تقديم تجربة استثنائية من حيث الخدمات والعروض المتميزة والتي من بينها تلك الحملة والجوائز التي نقدمها لمستخدمي خدمات «كيو كونسيرج».

وأضافت النجار: «نحرص أن تكون الأقرب لعملائنا ومعرفة التفاصيل الدقيقة لكافة احتياجاتهم التي تمثل الأساس في تصميم كافة خدماتنا وعروضنا التي نسعى أن تلبي طموحاتهم وتتوافق مع نمط حياتهم والحفاظ على راحتهم التزاما من الوطني بتحقيق مزيد من الرفاهية لهم».

وأكدت النجار استمرار جهود الوطني في ترسيخ الشراكة مع المؤسسات الرائدة في العديد من القطاعات بما يساهم في تعزيز قدرة البنك على تلبية احتياجات عملائه على اختلاف كافة شرائحهم

الشخصية من حجوزات الفنادق والمطاعم والبرامج السياحية والمناسبات الرياضية، وكذلك خدمات المطار من الاستقبال والمساعدة في المطار وخدمة الليموزين وترتيبات السفر والحجز ونقل الأمتعة من مطار

يحرص بنك الكويت الوطني على مكافأة عملائه وتقديم أفضل العروض التي تناسب أنماط حياتهم المتنوعة، وقد أطلق الوطني حملة للفوز بتذكريتين ذهبيتين وعودة إلى المالديف للفائز ومرافق معه في حالة الحجز عن طريق مزود خدمات الكونسيرج «كيو جو كونسيرج» (QGo Concierge) واستخدام خدماته المتميزة.

وأعلن البنك عن 3 فائزين من عملاء بياقة الذهبي، والخدمات المصرفية الخاصة، والخدمات المصرفية المميزة، والمؤهلين لدخول السحب الذين قاموا باستخدام 3 خدمات يقدمها «كيو جو كونسيرج» (QGo Concierge)، وهم حسن محمد علي الاسود، مساعد براك عبدالمحسن الظبي، فالح محمد فالح داهم، حيث قاموا بالحجز واستخدام الخدمات خلال الفترة من فبراير حتى يوليو من العام الجاري.

## البنك التجاري الكويتي يستقبل زوار الكويت بالهدايا احتفاء بعيد الأضحى



البنك التجاري الكويتي مرحبا بزوار الكويت

يحرص البنك التجاري الكويتي على الاحتفال بالأعياد والمناسبات السعيدة مع جميع فئات المجتمع. ومن هذا المنطلق، نظم قطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري الكويتي زيارة لمنفذ التوزيع، وذلك لاستقبال زائري الكويت خلال فترة عيد الأضحى بتوزيع الهدايا عليهم احتفاء بهم لدى زيارتهم للكويت خلال عطلة العيد.

وفي تعقيبها على هذه المبادرة، قالت نائب مدير عام قطاع التواصل المؤسسي في البنك أمانى الورع: «يتوافق على الكويت العديد من الصيوف خلال العطل الرسمية وذلك لتمضية إجازة العيد والاستمتاع بها من خلال أنشطة الصيف والفعاليات المختلفة، وقمنا بترتيب زيارة لمنفذ التوزيع لاستقبال ضيوف

في إطار دعمه لحملة «لنكن على دراية»

## KIB يمدد فترة تواجده في الأفنيوز أسبوعاً لنشر الوعي المصرفي

عليه لتحقيق أقصى استفادة ممكنة من خدمات KIB، فضلا عن توعيتهم بالاستخدامات الآمنة للبطاقات والتطبيقات والقنوات الإلكترونية. وأوضح أشكناني أن KIB يستغل جميع الفرص ليتواصل مع عملائه وكافة شرائح المجتمع بشكل مباشر، وذلك بهدف نشر الثقافة المالية المصرفية بينهم، بما يتماشى مع تعليمات وتوجيهات بنك الكويت المركزي، وكذلك مع أهداف برنامج البنك المجتمعية.

ونوه بحرص KIB على اختيار مواقع استراتيجية ومميزة، مثل مجمع الأفنيوز، لإقامة فعالياته وأنشطته المجتمعية والتوعوية، نظرا لتواجد معظم فئات وشرائح المجتمع، ما يساهم في تحقيق أهداف البنك من تلك المبادرات الهادفة بشكل أساسي إلى نشر الثقافة المالية والمصرفية على أوسع نطاق.

الكثيف الذي شهده جناحه الخاص من الزوار على مدار الأسبوع الماضي، مبينا أن هذه الخطوة تأتي في إطار اضطلاع KIB بدوره في دعم حملة التوعية المصرفية والمالية «لنكن على دراية»، وتحقيق أكبر فائدة ممكنة للعملاء، ورفع مستوى الوعي بين كافة شرائحهم حول عدة مواضيع مختلفة متعلقة بالمعاملات المصرفية.

وأشاد أشكناني بمهنية فريق البنك المتواجد في جناح KIB، إذ يحرص على تقديم كافة المعلومات التوعوية حول مجموعة الخدمات المصرفية والتمويلية الشاملة التي يوفرها البنك، كما أنه يسلط الضوء، بشكل خاص، على المنتجات التي تناسبهم بالدرجة الأولى، ويعرفهم بكل المزايا التي تقدمها تلك المنتجات والحلول الرقمية الملائمة، وكذلك العروض والحملة الترويجية المطروحة، وكل ما يحتاجون للإطلاع

أفاد بنك الكويت الدولي (KIB) بأنه ممدد فترة تواجده في مجمع «الأفنيوز» لأسبوع ثان، نظرا للإقبال الكبير من شرائح المجتمع المختلفة، وذلك لنشر الوعي المصرفي عبر جناحه المخصص لدعم الحملة التوعوية «لنكن على دراية»، التي أطلقها بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت.

ويستمر البنك من خلال جناحه الخاص في مجمع الأفنيوز بتعريف رواد المجمع، بكيفية الاستفادة المثلى من خدماته المتنوعة وحلوله الرقمية المبتكرة، ومنتجاته المصرفية والتمويلية الشاملة، والتي تهدف إلى زيادة عائدات العملاء وتلبية احتياجاتهم على اختلافها.

وفي هذا المناسبة، قال المدير الإقليمي في KIB، يعقوب أشكناني: «ارتأى البنك تمديد فترة تواجده في مجمع الأفنيوز لمدة أسبوع نأ بعد الإقبال



المدير الإقليمي في KIB يعقوب أشكناني