

# «بيت.كوم»: نصف أصحاب العمل في الشرق الأوسط يتخذون قرار التوظيف بعد إجراء مقابلة واحدة

قال أربعة من كل خمسة مرشحين (80.5%) إنهم يتابعون حالة طلباتهم مع صاحب العمل بعد إجراء المقابلة، في حين قال 19.5% إنهم ينتقلون من الشركة للتواصل معهم بعد المقابلة. من ناحية أخرى، قال 81% إنهم يرسلون دائمًا رسالة شكر إلى صاحب العمل بعد المقابلة، في حين قال 9.2% إنهم يقومون بذلك أحيانًا، بينما صرح 9.8% بأنهم لا يفعلون ذلك على الإطلاق.

وعندما سُئل المجيبين عن آرائهم حول مقابلات العمل في الشرق الأوسط، قال حوالي ثلاثة أرباعهم (73.4%) أن لديهم تجارب إيجابية، بينما كان 5.7% محايدين، و1.8% فقط قالوا أن لديهم تجارب سلبية. تم جمع بيانات استبيان بيت.كوم حول «مقابلات العمل في الشرق الأوسط وإفريقيا» عبر الإنترنت خلال الفترة الممتدة ما بين 11 أبريل وحتى 10 يونيو 2018، بمشاركة 10.617 شخصًا من الإمارات، والسعودية، والكويت، وعمان، وقطر، والبحرين، ولبنان، والأردن، ومصر، والمغرب، والجزائر، وتونس، والعراق، واليمن، وليبيا وغيرها.

والمُنصب، في حين يقوم 3.7% بغراءة أسئلة المقابلة الأكثر شيوعًا، بينما يتدرب 1.1% مع صديق أو يقردهم، من ناحية أخرى، صرح واحد من كل خمسة أشخاص (17.1%) إنهم يقومون بالإشياء الثلاثة معًا استعدادًا لإجراء مقابلة، في حين أن 2.1% فقط قالوا إنهم لا يحضرون للمقابلة.

إضافة إلى ذلك، قال غالبية المجيبين (86.4%) إنهم يحضرون أسئلتهم الخاصة لطرحها أثناء المقابلة، في حين أن 13.6% فقط قالوا إنهم لا يفعلون ذلك.

خلال المقابلة صرح لثلاثي المجيبين (66.9%) إنهم دائمًا يدونون ملاحظاتهم أثناء المقابلة، في حين يقول واحد من كل خمسة أشخاص إنهم يقومون بذلك في بعض الأحيان (18.6%)، بينما صرح 14.5% بأنهم لا يقومون بتدوين الملاحظات على الإطلاق. وأفاد 82.3% من الباحثين عن عمل إنهم يستفسرون عن الراتب والمزايا خلال المقابلة، في حين ذكر 17.7% إنهم يطلبون هذه المعلومات بعد المقابلة عند تلقيهم لعرض العمل.

الباحثين عن عمل، وبما أن غالبية المرشحين يدرسون أهمية التحضير للمقابلة، فإننا نسعى باستمرار لتزويدهم بمعلومات ونصائح لمساعدتهم على الاستعداد بأفضل شكل ممكن والتميز عن المرشحين الآخرين، وبصفتنا أكبر موقع للتوظيف في المنطقة، فإننا نواصل في توفير أكثر من 10.000 فرصة عمل بشكل يومي لـ 32.5 مليون باحث عن عمل، ونشجع كافة المهنيين على الاستفادة من المعلومات والأدوات التي نقدمها للنجاح في المقابلات.

عندما يتعلق الأمر بتحديد موعد مقابلة العمل، فإن أكثر من ثلثي (68.7%) المجيبين لا يمانعون بأن يتم إعلامهم خلال يومين، في حين يفضل 12.1% بأن يتم إعلامهم قبل يومين إلى أربعة أيام، من ناحية أخرى، قال 6.8% بأنهم يحتاجون إلى 5-6 أيام، بينما قالت نسبة 8.5% بأنها تحتاج إلى فترة إشعار لا تقل عن أسبوع. وقال أكثر من ثلاثة أرباع المجيبين في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا (76%) إنهم يحضرون لمقابلة العمل من خلال البحث عن الشركة



سمير المصري

وتعليقًا على ذلك، قال سمير المصري، نائب الرئيس لحلول التوظيف في بيت.كوم: «نحن في بيت.كوم نسعى جاهدين لمساعدة الباحثين عن عمل على إيجاد وظائف، والشركات على إيجاد مرشحين لوظائفها الشاغرة». وأضاف: «تعد مقابلة العمل من أكثر المراحل صعوبة بالنسبة للعديد من

أسئلة الكفاءة (7.3%)، إضافة إلى أسئلة حول رأي المرشح وشخصيته (4.2%)، وأسئلة حل المشاكل (2.8%)، وعندما يتعلق الأمر بتقييم مؤهلات المرشحين، يعتقد أربعة من كل خمسة (81.4%) أن مقابلات العمل يجب أن تشمل اختبارًا أو تقييمًا، بينما يعارض 13.7% ذلك.

عليها 11 إلى 15 سؤال خلال مقابلة العمل، بينما طرح أكثر من 15 سؤال على 6.3% فقط من المجيبين. تعتبر أسئلة التحقق من مؤهلات المرشح من بين الأسئلة الأكثر شيوعًا التي تطرح في المقابلة، وذلك وفقًا لثلاثة أرباع المجيبين (76.3%)، يلي ذلك الأسئلة السلوكية (7.5%)،

وتفضل النسبة الأكبر من المجيبين إجراء المقابلات الجماعية (57.8%)، بينما يفضل 5.5% فقط مقابلات اللجان، و3% مقابلات الغداء، في حين يفضل 3% المقابلات السلوكية. ووفقًا للغالبية العظمى (90.5%) من المجيبين في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، فإن المقابلات الشخصية تستغرق بشكل عام أقل من ساعة، بينما ذكر 6.1% أن المقابلات تدوم ما بين ساعة وساعتين، وشهدت نسبة قليلة (1.2%) مقابلات استمرت أكثر من ساعتين. أما بالنسبة للمقابلات الهاتفية، فقد صرح ثلاثة أرباع المجيبين (75%) أنها تستغرق أقل من 15 دقيقة، بينما قال 15.1% أنها تدوم ما بين 15 إلى 30 دقيقة، بينما شهد 5.2% فقط من المجيبين مقابلات هاتفية استمرت أكثر من 30 دقيقة.

وبحسب الاستبيان، قال ثلثا (67.1%) المجيبين في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بأنه يطرح عليهم عادة ما بين واحد إلى خمسة أسئلة خلال مقابلة العمل، بينما قال 14.2% إنهم عادة ما يتلقون ستة إلى عشرة أسئلة، من ناحية أخرى، صرحت نسبة 7.6% أنه طرح

لا شك بأن ترك انطباعًا إيجابيًا خلال مقابلة العمل يؤثر بشكل كبير على فرص الحصول على الوظيفة. وقد كشف استبيان جديد إجراء بيت.كوم، أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط، بعنوان «مقابلات العمل في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا»، أن 45.3% من المجيبين يعتقدون بأن أصحاب العمل يتخذون قرار التوظيف بعد أول مقابلة، بينما قال 15.6% أن اتخاذ هذا القرار يتطلب إجراء مقابلاتين، في حين قال 17.2% أنه يتطلب ثلاث مقابلات. من ناحية أخرى، صرح 13% بأن اتخاذ هذا القرار يتطلب أربع مقابلات أو أكثر.

للمقابلات الشائعة في المنطقة يوجد أنواع مختلفة من مقابلات العمل. وبحسب الاستبيان، صرح 71.6% من المجيبين بأنهم أجروا مقابلات جماعية، حيث يتم خلال هذا النوع إجراء مقابلة مع عدة مرشحين في نفس الوقت، من ناحية أخرى، قال واحد من كل خمسة (21.2%) إنهم قاموا بإجراء مقابلات فردية، في حين أجرى أقل من 5% مقابلة مع لجنة، أو مقابلة سلوكية، أو مقابلة غداء.

## مؤشرات البورصة تستعيد بريقها «الأخضر»



ارتفاع جماعي للمؤشرات

أنهت بورصة الكويت جلسة تعاملات أمس الاثنين على ارتفاع المؤشر العام 42.9 نقطة ليبلغ مستوى 4867.07 نقطة وببنسبة ارتفاع 0.89 في المئة. وبلغت كميات تداولات المؤشر 90.4 مليون سهم تمت من خلال 3738 صفقة نقدية بقيمة 20.3 مليون دينار كويتي (نحو 66.99 مليون دولار أمريكي).

في موازاة ذلك ارتفع مؤشر السوق الرئيسي 23.8 نقطة ليعمل إلى مستوى 4867.6 نقطة وببنسبة ارتفاع 0.49 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 49.2 مليون سهم تمت عبر 1902 صفقة نقدية بقيمة 4.8 مليون دينار (نحو 15.8 مليون دولار).

وارتفع مؤشر السوق الأول 53.5 نقطة ليعمل إلى مستوى 4866.2 نقطة بنسبة ارتفاع 1.1 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 41.14 مليون سهم تمت عبر 1836 صفقة بقيمة 15.51 مليون دينار (نحو 51.18 مليون دولار). وتابع المتعاملون إعلانًا من

بورصة الكويت عن تنفيذ بيع أوراق مالية مدرجة وأخرى غير مدرجة لصفحة حساب إدارة التنفيذ في وزارة العدل. وكانت شركات (بوبيان (ب) و(برقان) و(اهلي متحد) و(زين) الأكثر ارتفاعًا في حين

كانت أسهم (خليج ب) و(بيتك) و(صناعات) و(زين) الأكثر تداولًا من حيث الكمية أما الأكثر انخفاضًا فكانت (بنك بوبيان) و(الوطني) و(جي إف اتش) و(بنك وربة). وشهدت الجلسة ارتفاع أسهم

58 شركة وانخفاض أسهم 39 أخرى في حين كانت هناك 15 شركة ثابتة من إجمالي 112 شركة تمت المتاجرة بها. وتطبق شركة (بورصة الكويت) حاليا المرحلة الثانية لتطوير السوق بعدما أعلنت

أنها ستغلق الأوامر القائمة في نظام التداول الآلي تعزيزًا لرؤية الشركة ورسالتها وخططها الاستراتيجية. وتنص هذه المرحلة تقسيم بورصة الكويت إلى ثلاثة أسواق منها السوق الأول ويستهدف الشركات ذات السيولة العالية والقيمة السوقية المتوسطة إلى الكبيرة في حين تخضع شركاته لمراجعة سنوية مما يترتب عليه استبعاد شركات وترقية أخرى توابك المعايير الفنية على أن تنقل المستعدة إلى السوق الرئيسي أو سوق المزايدات. ويتضمن السوق الرئيسي الشركات ذات السيولة الجيدة التي تجعلها قادرة على التداول مع ضرورة توافقها مع شروط الإدراج المعمول بها في حين تخضع مكونات السوق للمراجعة السنوية أيضًا للتأكد من موافقتها للمعطلات.

أما سوق المزايدات فهو للشركات التي لا تستوفي شروط السوقين الأولي والرئيسي والسلع ذات السيولة المنخفضة والمتواضعة قياسًا لأنليات العرض والطلب المحلية.

## لأجل ثلاثة أشهر «المركزي»: تخصيص إصدار سندات وتورق بـ 200 مليون دينار

يذكر أن آخر تخصيص إصدار سندات وتورق للبنك المركزي كان في 14 يونيو الجاري بقيمة 160 مليون دينار بمعدل عائد 2.5 في المئة.

## مليون دينار أرباح بيع «السور» 40 في المئة من أسهمها في «المتكاملة»

أعلن بنك الكويت المركزي بيانه قد تم تخصيص آخر إصدار لسندات وتورق بقيمة إجمالية بلغت 200 مليون دينار لأجل ثلاثة أشهر وبمعدل عائد 2.5 في المئة.

## «آن ديجيتال» تعيد تشكيل مجلس الإدارة

أعلنت شركة آن ديجيتال سيرفيس القابضة، المدرجة بورصتي الكويت وبيسي، عن إعادة تشكيل مجلس إدارة الشركة برئاسة عبدالحسن شهريان حسن علي. وقالت الشركة في بيان للبورصة الكويتية، أمس الاثنين، إن التشكيل الجديد جاء بناءً على اجتماع مجلس الإدارة الذي انعقد ظهر اليوم حيث تمت الموافقة على إعادة تشكيل مجلس الإدارة. وبحسب البيان، يشغل أحمد داوود سلمان الصباح منصب نائب رئيس مجلس الإدارة، وبعضوية كل من: سارة علي الشامي، جمال محمد مجيد الدوسري، وسامح صلاح مشرفي الذي يشغل منصب الرئيس التنفيذي أيضًا. الجدير بالذكر أن شركة المدينة للتطوير والاستثمار تستحوذ على الحصة الأكبر في رأسمال «آن ديجيتال» بنسبة تقدر بنحو 14.5%.

ويبلغ رأسمال «آن ديجيتال» نحو 87.23 مليون دينار كويتي، موزعًا على 100 ألفا نسهم سهم. بقيمة اسمية تبلغ 100 فلسا للسهم الواحد.

وأنهى سهم الشركة جلسة أمس ببورصة الكويت مرتفعًا بنحو 0.5%، فيما تراجع سهم في سوق الدبي المالي بنسبة 0.64%.

## «ريم» تبيع عقارين في الفنتاس بقيمة 4 ملايين دينار

أعلنت شركة ريم العقارية عن قيامها بتوقيع عقد بيع ابتدائي لعقارين مملوكين للشركة في منطقة الفنتاس، بمبلغ قدره 3.925 مليون دينار (1.3 مليون دولار). في المئة من إجمالي المساحات خلال الفترة بين 1992 و2017.

وقالت الشركة في بيان لبورصة الكويتية، أمس الاثنين، إن الأثر المالي للعقد سيظهر في بيانات الربع الثالث من العام الجاري وذلك بخسارة قدرها 229 ألف دينار تقريبًا.

وتستعد «ريم» لتتقدم بآذار عراقي جديد في 4 يوليو المقبل، لبيع 18 أسية سكنية في مواقع مختلفة من منطقة أبو ظبي السكنية بسعر ابتدائي يصل إلى 4.6 مليون دينار.

دولار) وببنسبة 30 في المئة. وقال الحساوي إن الحصة المدفوعة لمؤسسة الكويت للتقدم العلمي بلغت 141 مليون دينار (نحو 465 مليون دولار) بنسبة 25 في المئة في حين بلغت الحصة المدفوعة لمعهد الدراسات المصرفية نحو 29 مليون دينار (نحو 95 مليون دولار) بنسبة 5 في المئة تم للمساهمات والتبرعات المقدمة للجمعيات التعاونية بنسبة 2 في المئة بقيمة 12 مليون دينار (نحو 39 مليون دولار).

وأضاف أن الأزمة المالية العالمية التي شنت عام 2008 أثرت على الأوضاع المالية للشركات العالمية لافتًا إلى أن إجمالي مساهمات وتبرعات البنوك الكويتية منذ عام 2008 حتى نهاية العام الماضي بلغ 290.5 مليون دينار (نحو 957 مليون دولار) لتشكل 53.4 في المئة من إجمالي المساحات خلال الفترة بين 1992 و2017.

■ برنامج دعم العمالة الوطنية استحوذ على 37 في المئة من إجمالي تلك المساهمات بقيمة بلغت 201 مليون دينار (نحو 663 مليون دولار) تلتها المساهمات والتبرعات الخيرية والاجتماعية والإنسانية بنحو 160 مليون دينار (نحو 528 مليون



أحمد الحجري

والفاد بيان إجمالي تلك المساهمات بلغت خلال الفترة بين العامين 2016 و2017 نحو 73.9 مليون دينار (نحو 243.8 مليون دولار). وأشار إلى أن برنامج دعم العمالة الوطنية استحوذ

ما تقدره من مبادرات وبرامج المسؤولية الاجتماعية الخاصة بكل بنك على حدة. وأضاف أن هناك مساهمات تقدم بشكل مجع من خلال مساهمات ورعايات اتحاد مصارف الكويت لتصبح المسؤولية الاجتماعية إحدى السمات المميزة للور الاقتصادي والاجتماعي للبنوك القائم على المزج بين مهنة العمل المصرفي ومراعاة القيمة الإنسانية ويعبدا عن أية اعتبارات سياسية.

وأوضح أن إجمالي مبلغ مساهمات وتبرعات البنوك منذ عام 2008 بلغ 253.3 مليون دينار (نحو 834 مليون دولار) في حين بلغت خلال الأعوام من 2009 إلى 2012 نحو 120.6 مليون دينار (نحو 396 مليون دولار) وبلغت نحو 95.9 مليون دينار (313 مليون دولار) بين 2013 و2015.

قال اتحاد مصارف الكويت أمس الاثنين إن إجمالي مساهمات البنوك الكويتية في نشاط المسؤولية الاجتماعية بلغ 544 مليون دينار كويتي (نحو 1.7 مليار دولار أمريكي) خلال الفترة الممتدة من عام 1992 إلى عام 2017.

وأكد الأمين العام للاتحاد الدكتور حمد الحساوي في تصريح صحفي استمرار عطاء البنوك الكويتية خلال السنوات الماضية ومشاركتها المجتمعية الفاعلة لتعزيزين التأثيرات الإيجابية على المجتمع بما يتسق مع مبادئ التكافل الاجتماعي.

ويذكر الحساوي أن هذه المساهمات تتضمن ما تلزم به البنوك وفقًا للقوانين المعمول بها بين خلال النسب المستقطعة من صافي أرباحها لصالح مؤسسة الكويت للتقدم العلمي وبرنامج دعم العمالة الوطنية وكذلك