العدد 3104 - السنة الحادية عشرة
الجمعة 15 شوال 1439 - الموافق 29 يونيو 2018
Friday 29 June 2018 - No.3104 - 11 th Year

هبوط جماعي لمؤشرات البورصة...و «العام» ينخفض 15.88 نقطة

مؤشرات البورصة تتلون بالأحمر

أسدلت البورصة جلسة التعاملات الختامية لشهر يونيو امس الخميس على انخفاض المؤشر العام 15,88 نقطة ليبلغ مستوى 4890,44 نقطة وبنسبة انخفاض 0,32 في المئة.

وبلغت كميات تداولات المؤشر 71,5 مليون سهم تمت من خلال 2960 صفقة نقدية بقيمة 15,6 مليون دينار كويتي (نحو 51,48 مليون دولار امريكي).

في موازاة ذلك انخفض مؤشر السوق الرئيسي 7,09 نقطة ليصل إلى مستوى 4863,51 نقطة وبنسبة انخفاض 0,15 في المئة من خلال كمية اسهم بلغت 33,13 مليون سهم تمت عبر 1362 صفقة نقدية بقيمة 2,7 مليون دينار (نحو 8,91 مليون دولار).

وانخفض مؤشر السوق الأول 20,75 نقطة ليصل إلى مستوى 4904,8 نقطة بنسبة انخفاض 0,42 في المئة من خلال كمية اسهم بلغت 38,9 مليون سهم تمت عبر 1598 صفقة بقيمة 12,8 مليون دينار (نحو 42,24 مليون دولار).

وتابع المتعاملون إفصاحا مكملا من شركة (يونيكاب) بخصوص صفقة لشركة زميلة علاوة على إعلان شركة (مشاعر) معلومات جوهرية بشأن تعيين رئيس تنفيذي مطلع شهر يوليو المقبل كذلك إفصاحا من شركة (بيان) للاستثمار عن معلومات جوهرية حول تخارجها من أحد استثماراتها.

كما تابع هؤلاء إفصاحا من شركة (المركز) بشأن موعد جمعية حملة صندوق المركز الاسلامي يوم 15 يوليو المقبل علاوة على إفصاح من شركة (زين) بخصوص دعاوى وأحكام وكذلك إعلان بورصة الكويت عن تنفيذ بيع أوراق مالية مدرجة وأخرى غير مدرجة لمصلحة حساب إدارة التنفيذ في وزارة العدل.وكانت شركات (جي إف اتش) و(بنك بوبيان) و(وطني) و(أجيليتي) الأكثر ارتفاعا في حين كانت أسهم (خليج ب) و(بيتك) و(جي اف اتش) و(الدولي) الأكثر تداولا من حيث الكمية أما الأكثر انخفاضا فكانت (خليج ب) و(الدولي) و(أهلي متحد) و(بوبيان ب).

وشهدت الجلسة ارتفاع اسهم 35 شركة وانخفاض أسهم 47 أخرى في حين كانت هناك 33 شركة ثابتة من إجمالي 115 شركة تمت المتاجرة بها.

وتطبيق شركة بورصة الكويت حاليا المرحلة الثانية لتطوير السوق بعدما أعلنت انها ستلغي الأوامر القائمة في نظام التداول الآلي تعزيزا لرؤية الشركة ورسالتها وخطتها الاستراتيجية.

وتتضمن هذه المرحلة تقسيم بورصة الكويت إلى ثلاثة أسواق منها السوق الأول ويستهدف الشركات ذات السيولة العالية والقيمة السوقية المتوسطة إلى الكبيرة في حين تخضع شركاته لمراجعة سنوية مما يترتب عليه استبعاد شركات وترقية أخرى تواكب المعايير الفنية على ان تنقل المستبعدة إلى السوق الرئيسي أو سوق المزادات.

ويتضمن السوق الرئيسي الشركات ذات السيولة الجيدة التي تجعلها قادرة على التداول مع ضرورة توافقها مع شروط الإدراج المعمول بها في حين تخضع مكونات السوق للمراجعة السنوية ايضا للتأكد من مواكبتها للمتطلبات.

اما سوق المزادات فهو للشركات التي لا تستوفي شروط السوقين الأولي والرئيسي والسلع ذات السيولة المنخفضة والمتواضعة قياسا لآليات العرض والطلب المطبقة.

ضمن مبادرة «منح المحافظة على البيئة لـ2017»

«فورد موتور» تمنح مشروعاً بيئياً كويتياً 7000 دولار

الفائزون من فريق الغوص الكويتي

قدّمت شركة فورد موتور كومباني أكثر من 7000 دولار من المساعدات الماليّة لمشروع بيئيّ في الكويت ضمن مبادرة «منح فورد للمحافظة على البيئة» لسنة 2017. فريق الغوص الكويتي هو مشروع بيئيّ وطنيّ يساهم في حماية البيئة البحريّة والتخلص من التلوّث.

البيئة الطبيعيّة

تمكّنت مجموعة من الشبان المحليين المتطوّعين تحمل اسم فريق الغوص الكويتي من أن تحصد جائزة المركز الثالث التي تبلغ 7000 دولار ضمن فئة البيئة الطبيعيّة، وذلك تكريماً لجهودها وعملها الدؤوب لإزالة المخلفات والنفايات من البيئة البحريّة. منذ بداية عملياته سنة 1993، تمكّن الفريق من استخراج أكثر من 15480 طنا من المخلفات من المياه واليابسة في كافة أنحاء الكويت. سيتمّ استخدام هذه المنحة من فورد في الحملات التطوّعية لتنظيف الشواطئ والجزر في أنحاء البلاد.

طيلة 17 عاماً من العطاء، أصبحت مبادرة منح فورد من أضخم المبادرات الخاصة بالشركات من نوعها في المنطقة، وقد تمّ تأسيسها من أجل تعزيز قدرات الأفراد والمجموعات غير الربحية التي تتبرّع بوقتها وجهودها من أجل الحفاظ على سلامة بيئة مجتمعاتهم. وقد كافأت الكويت أيضاً بهبات تصل قيمتها إلى 89000 دولار، وتم تقسيمها على 10 مشاركات.

تتولى اختيار الحائزين على المنح لجنة تحكيم مستقلة مؤلّفة من أكاديميين وقادة من منظمات بيئية إقليمية. والحكّام هم مناصرون لحماية البيئة أو أكاديميون متمرّسون يتم اختيارهم بعناية بناءً على المساواة في التغطية الجغرافية والسن والنوع الاجتماعي، ليبحثوا عن المبادرات التي تظهر وجود هدف محدّد جيداً، والالتزام بالاستفادة من الموارد المتوفّرة إلى أقصى حدّ، ولديها سمعة حسنة في تحقيق الأهداف وتسليم البرامج والخدمات المخطط لها.

عدا عن الكويت، فإنّ أحدث الفائزين في برنامج «منح فورد للمحافظة على البيئة» كانوا من مجالات التعليم البيئيّ، البيئة الطبيعية، هندسة الحفاظ على البيئة، من الأردن، عمان، تونس، لبنان والمغرب، وبلغ مجموع المنح 100000 دولار.

أعلنت «فورد موتور كومباني» عن إطلاق النسخة الـ 17 من برنامج «منح فورد للمحافظة على البيئة»، مع جوائز إجماليّة بقيمة 105000 دولار للمشاريع الفائزة، وذلك تزامنا مع اليوم العالميّ للبيئة الذي صادف يوم 5 يونيو. وكان الموضوع الرئيسيّ لليوم العالميّ للبيئة لهذه السنة هو «التغلب على التلوث البلاستيكي». وتعزّز فورد القيمة الإجماليّة للمنح هذا العام 2018 من خلال منحة إضافية في الفئات الخاصّة بقيمة 5000 دولار للمشروع الذي يقدّم الخطة الأمثل لمواجهة الضرر الكارثيّ للبلاستيك على بيئتنا.وتوجه الدعوة للأفراد والمنظمات الذين لديهم مشاريع قائمة تركّز على الفئات الرئيسيّة لتقديم الطلبات من خلال تنزيل الاستمارة وإرسالها عبر البريد الإلكترونيّ. وآخر موعد لتقديم الطلبات هو 15 يوليو 2018 عند الساعة 9 مساءً، وستبدأ لجنة التحكيم بالتصويت في شهر أغسطس وسيتم إعلان الفائزين في شهر سبتمبر من هذا العام.

يطلقها سنوياً لعملاء حساب «بيتي»

«بيتك» يكرم 20 فائزاً بمسابقة «قارئ الشهر»

نظّم بيت التمويل الكويتي «بيتك» حفلا تكريميا لتتويج الفائزين والفائزات بمسابقة «قارئ الشهر» الرمضانية لحفظ القرآن الكريم التي اطلقها البنك على حسابه على انستغرام KFHgroup للاطفال على فئتين: دون الـ5 سنوات، ومن 6-10 سنوات، وعددهم 20 فائزا.

وحضر الحفل عدد من مسؤولي «بيتك» وممثل من الادارة الشرعية في البنك، الى جانب اولياء الامور. وجرى توزيع شهادات تقديرية للفائزين وجوائز نقدية تودع في حساباتهم.

وشهدت المسابقة التي اطلقها البنك بالتزامن مع شهر رمضان اقبالا كبيرا من المشتركين عملاء حساب «بيتي»، حيث اجتاز الفائزون اختبارات المسابقة التي اشتملت على تلاوة لعدد من قصار السور تم عرضها على لجنة من الادارة الشرعية في «بيتك».

واعتمدت آلية الاشتراك تسجيل فيديو قصير دون استخدام الميكروفون، واضافة هاشتاغ المسابقة في التعليق *KFHQuran، مع كتابة اسم وعمر المشارك، ضمن شروط واحكام معينة.

وجاء اطلاق هذه المسابقة التي دأب «بيتك» على تنظيمها سنويا تزامنا مع الشهر الفضيل، بهدف تحفيز عملاء البنك ومتابعيه على تشجيع ابنائهم للمشاركة في المسابقات القرآنية الرمضانية التي تعود بالنفع الكبير عليهم دينيا واجتماعيا وتشحذ هممهم خلال الشهر الفضيل، حيث لاقت ترحيبا كبيرا من اولياء الامور والجمهور وتمت تغطيتها على قنوات «بيتك» على وسائل التواصل الاجتماعي.

ويحرص «بيتك» على تنظيم مثل هذه المسابقات التي تلعب دورا مهما في صقل مهارات ابناء المجتمع في المراحل التعليمية المختلفة بما يعود بالنفع على الفرد والمجتمع.

وتجسد هذه المبادرة التي يحرص «بيتك» على تنظيمها في شهر رمضان من كل عام، رسالة «بيتك» التي ترتكز على التنمية المجتمعية التي هي ركيزة النجاح والنمو الاقتصادي.

وتأتي هذه المسابقة ضمن اطار برنامج «بيتك» الحافل في شهر رمضان «تواصل بالخير في شهر الخير 4»، الذي شمل انشطة ومساهمات إنسانية واجتماعية متعددة، ومبادرات توعوية وتواصل يومي مع الجمهور، تأكيدا على حرص البنك على الالتزام برسالته الاجتماعية والانسانية بما يؤكد مفهوم المسؤولية الاجتماعية، ويهدف الى دعم كافة مبادرات العمل التطوعي، انسجاما مع القيم الاجتماعية وتعزيزا لاهداف التنمية المستدامة.

بنك برقان وبطاقة «ماستركارد وورلد» يمنحان العملاء عالماً فريداً من المزايا

لقطة تذكارية بعد توقيع الاتفاقية

أعلنت ماستركارد، الشركة العالمية الرائدة في مجال تكنولوجيا حلول الدفع، عن تعاونها مع بنك برقان لإطلاق بطاقة «وورلد» من ماستركارد التي تحمل علامة تجارية مشتركة مع البنك والخطوط الجوية القطرية. وتتيح البطاقة الجديدة لحامليها كسب نقاط «كيومايلز» من الخطوط الجوية القطرية مع كل عملية شراء يجرونها، كما توفر لهم باقة متكاملة من مزايا السفر وأسلوب الحياة والتأمين.

وقد صممت بطاقة «ماستركارد وورلد» التي تحمل علامة الخطوط الجوية القطرية وبنك برقان خصيصا لمحبي السفر حول العالم، لتوفر لهم مجموعة من أفضل المزايا التي تقدمها البطاقات الائتمانية. بالإضافة الى ذلك، سيحظى عملاء بنك برقان على 20 الف ميل مجانا عند الدفع المسبق لرسوم البطاقة السنوية، وسيحلون أيضا على 6 آميال مقابل كل دينار كويتي يتم إنفاقه محليا، و12 ميل مقابل كل دينار كويتي يتم إنفاقه خارج الكويت.

كما سيتلقى حاملي البطاقة من محبي السفر عضوية مجانية في خدمة «لاونج كي»، والتي تتيح لهم الدخول إلى أكثر من 800 صالة انتظار للشخصيات الهامة في المطارات المتواجدة في 415 مدينة حول العالم.

ويمكن لحاملي البطاقات أيضا الاستمتاع بعروض حصرية على تأجير السيارات وخصومات مميزة على الرحلات الخاصة مع شركة «كريم»، إلى جانب عروض خاصة بإقامة فندقية من سلسلة فنادق ستاروود وخصم بقيمة 25% على خدمة الشحن من شركة «MyUs». وتشمل المزايا الأخرى مثل تأمين سفر وتمديد الضمان وحماية المشتريات إلى جانب تشكيلة حصرية من العروض والخصومات في وجهات رائدة حول العالم ضمن برنامج ماستركارد «برايسلس».

وتأتي هذه البطاقة مع الميزة الإضافية التي توفرها تقنية الدفع غير التلامسية في ماستركارد، التي تتيح للعملاء دفع ثمن مشترياتهم بلمسة واحدة على أجهزة نقاط البيع المزودة بتقنية التواصل قريب المدى (NFC).

وبهذه المناسبة، قال خالد الجبالي، الرئيس الإقليمي لماستركارد في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا: «يسرنا أن نتعاون مع بنك برقان لإطلاق بطاقته الجديدة المشتركة مع الخطوط الجوية القطرية، والتي توفر للعملاء حزمة من المزايا الفريدة. وقد صممت باقات المكافآت المرتبطة مع بطاقتنا "وورلد" لتقدم أفضل المزايا لحامليها، وتضع بين يدي العملاء المميزين مجموعة من التجارب الاستثنائية».

من جانبه، أشاد ناصر القيسي، رئيس الخدمات المصرفية الشخصية لبنك برقان، بإطلاق هذه البطاقة، وعلق قائلا: «يسعدنا في بنك برقان أن نطلق هذه البطاقة التي تقدم لعملائنا مجموعة واسعة من أفضل العروض التي تتناسب مع نمط حياتهم. وبفضل تكنولوجيا ماستركارد المبتكرة، سيحظى حاملو البطاقة بسهولة أكبر عند استخدامها، فضلاً عن مستوى أمان معزز مع كل عملية يجرونها. وتأتي هذه البطاقة الجديدة لتمثل خطوة رائدة في سبيل تسهيل عملية الدفع لعملائنا، ونتطلع إلى التعاون مع ماستركارد لإدخال المزيد من الميزات التي تعمل على تطوير وتحسين تجربتهم في المستقبل».

تشمل تدريب موظفي البنك على إسعاف حالات القلب الطارئة والإغماء

البنك الوطني يرعى حملة «ساعد» لجمعية القلب الكويتية

لقطة جماعية للمسؤولين خلال الحملة

قدم بنك الكويت الوطني رعايته لحملة جمعية القلب الكويتية "ساعد" للتدريب على مبادئ الإنعاش القلبي والرئوي لنحو 1500 شخص في مختلف الوزارات والمؤسسات التعليمية بالإضافة إلى المجمعات التجارية. كما تخصص جمعية القلب ضمن هذه الرعاية تدريبا صحيا خاصا لموظفي البنك لحالات القلب الطارئة التي قد تحدث في مقر العمل او لإنقاذ حياة شخص عند الضرورة.وتأتي هذه الرعاية في إطار التزام بنك الكويت الوطني الاجتماعي تجاه القضايا الصحية، ولاسيما التوعوية منها التي من شأنها تعزيز الوعي الصحي خاصة في ما يتعلق بالتعريف بالإسعافات الأولية للتعامل مع حالات السكتات القلبية والإغماء وغيرها من الحالات الطارئة التي يمكن أن يواجهها الموظف أثناء عمله وخلال خدمته للعملاء او لإنقاذ شخص في الحياة العامة.وتعليقا على رعاية الوطني للحملة قال مسؤول أول العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني عبدالله العماني "إن البنك الوطني يولي البرامج الصحية أهمية كبيرة انطلاقا من إيمانه بأهمية تعزيز الوعي الصحي في المجتمع وبين موظفيه، وذلك من أجل معالجة عادة لمختلف حالات الطوارئ الصحية التي قد تحدث. ويتضمن هذا البرنامج التدريبي مجموعة من الدورات المتنوعة لتمكين الموظفين من القيام بالإسعافات الأولوية خاصة التدريب على الإنعاش القلبي والرئوي بهدف تقديم المساعدة لمن يحتاجها في أوقات الطوارئ".وأكد العماني على أهمية هذه الدورات التي يرعاها البنك الوطني، حيث يشارك فيها موظفين من مختلف الإدارات والفروع بهدف التعرف على كيفية التعامل مع حالات الإغماء والسكتات القلبية وإتقان التصرف الهادئ والمتزن لإنقاذ حياة الآخرين في ظروف الطوارئ التي قد تحدث أثناء العمل.هذا وقد دأب البنك الوطني سنويا على إطلاق المبادرات التوعوية في القطاع الصحي انطلاقا من إيمانه بأهميته وتأثيره على مختلف شرائح المجتمع، وهي جزء من المبادرات الريادية التي يقدمها البنك في المجال الإنساني والاجتماعي. وتجدر الإشارة الى أن البنك الوطني أيضا لديه عيادة خاصة للموظفين تقوم بتوفير دورات تدريب للموظفين، وتقدم لهم الخبرة الصحية في هذا المجال إلى جانب التطبيق العملي ليتمكن الموظف من إتقان عملية الإسعافات الأولية وتأدية واجبه الإنساني بنجاح.