الصباح الاقتصادية 12
العدد 3127 - السنة الحادية عشرة
الخميس 13 ذي القعدة 1439 - الموافق 26 يوليو 2018
Thursday 26 July 2018 - No.3127 - 11 th Year

نمو قاعدة العملاء بنسبة 2 في المئة لتصل إلى 26 مليون عميل

Ooredoo تحقق 341 مليون دينار إيرادات للنصف الأول من 2018

أعلنت الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع «Ooredoo» ، أمس نتائجها المالية للنصف الأول من سنة 2018:

أبرز الملامح التشغيلية:

• ارتفعت قاعدة العملاء الموحدة بنسبة 2% لتصل إلى 26.1 مليون في نهاية النصف الأول من سنة 2018 مقارنة بـ 25.6 مليون في الفترة عينها من سنة 2017.

• انخفضت الإيرادات بنسبة 1% لتصل إلى 341.4 مليون دينار كويتي للنصف الأول من سنة 2018، مقارنة بما وصلت إليه في الفترة عينها من سنة 2017، إذ بلغت 343.8 مليون دينار كويتي.

• بلغ الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء ما مجموعه 107.6 مليون دينار كويتي للنصف الأول من سنة 2018 مقارنة بـ 128.9 مليون دينار كويتي للفترة عينها من سنة 2017.

• بلغ صافي الأرباح العائدة للشركة مبلغ قدره 12.2 مليون دينار كويتي للنصف الأول من سنة 2018 مقارنة بـ 23.3 مليون دينار كويتي للفترة عينها من عام 2017. يعود سبب الانخفاض بشكل رئيسي إلى انخفاض مساهمة Ooredoo الجزائر بسبب البيئة الاقتصادية غير الفعالة وانخفاض قيمة العملة بالإضافة إلى الاسعار التنافسية.

• بلغت الأرباح المجمعة للسهم الواحد 24 فلسا للنصف الأول من سنة 2018 مقارنة بـ 46 فلسا للسهم الواحد في نفس الفترة من السنة الماضية

من جانبه علّق سعود بن ناصر آل ثاني، رئيس مجلس الإدارة، على أداء مجموعة Ooredoo قائلا: «على مستوى المجموعة، شهدت Ooredoo استمرار الطلب على منتجاتها وخدماتها بمستويات جيدة ارتفع معها حجم قاعدة عملائنا بنسبة 2% ليتجاوز 26 مليون عميل كما هو في 30 يونيو 2018، على الرغم من الأوضاع الصعبة للأسواق والتي لا تخلو من التحديات، لا زلنا ملتزمين بإثراء حياة عملائنا من خلال استحداث منتجات مبتكرة واتصالات يمكن الاعتماد عليها.

سجلت جميع عملياتنا نموا قوياً في الإيرادات باستثناء الجزائر، بيد أن دخل المجموعة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء وكذلك صافي الربح تأثرت هي الأخرى سلباً بانكماش الهوامش في الكويت والظروف الصعبة في السوق الجزائرية.

تراجعت الإيرادات في الجزائر لتصل إلى 116 مليون دك متأثرة بالبيئة الاقتصادية الضعيفة، بيد أننا حافظنا على قيادتنا في سوق خدمات البيانات المتنقلة وواصلنا توفير خدمات شبكة الجيل الرابع في كافة أنحاء البلاد.

حققت Ooredoo الكويت زيادة كبيرة في إيراداتها خلال النصف الأول من سنة 2018 لتصل إلى 128 مليون دك، بارتفاع بلغ 21% مقارنة بالفترة ذاتها من السنة الماضية. ويسرني أن أضيف في هذا المقام أن تركيزنا المتزايد على المنتجات والخدمات الرقمية، وأصبح هذا التوجه يسير باندفاعة متنامية مع استمرارنا في تنمية خدمات الـ B2B في سوق تتسم فيه التنافسية الشديدة.

سعود بن ناصر آل ثاني

في تونس، حافظنا على قيادتنا للسوق وخاصة في مجال خدمات البيانات المتنقلة، وارتفع حجم قاعدة عملائنا خلال النصف الأول من سنة 2018 بنسبة 5%، الأمر الذي أدى إلى تحقيق زيادة في إيرادات العملة المحلية بنسبة 8% . في فلسطين، واصل عملاؤنا في الضفة الغربية التمتع بخدمات البيانات عالية الجودة من خلال شبكة الجيل الثالث الخاصة بنا، كما ارتفع عدد عملاء الوطنية موبايل بأكثر من 50% نتيجة لإطلاق الخدمة في غزة في شهر أكتوبر 2017، بينما ارتفعت الإيرادات بنسبة 19%على اساس سنوي. وأما في المالديف، فقد واصلنا النمو في حجم قاعدة عملائنا وكذلك الإيرادات.»

نظرة على العمليات:

يمكن تلخيص الأداء التشغيلي لـ Ooredoo على النحو التالي:

Ooredoo – الكويت

بلغت قاعدة عملاء Ooredoo الكويت 2.4 مليون عميل في نهاية النصف الأول لسنة 2018، وهو ما يمثل ارتفاعاً بنسبة 5% مقارنة بنفس الفترة من سنة 2017. وبلغت إيرادات النصف الأول من سنة 2018 مبلغاً قدره 127.6 مليون دينار كويتي بزيادة بنسبة 21%، مقارنة مع الفترة ذاتها من سنة 2017 إذ بلغت 105.2 مليون دينار كويتي. أدت زيادة مبيعات الهواتف إلى زيادة في الإيرادات بينما أثرت في الوقت نفسه سلبا على هامش الدخل. ونتيجة لذلك، بلغ الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 24.3 مليون دينار كويتي في النصف الأول من سنة 2018 أي بانخفاض عن 27.0 مليون دينار كويتي في النصف الأول من سنة 2017.

Ooredoo – تونس

بلغت قاعدة عملاء Ooredoo تونس 8.4 مليون عميل في نهاية النصف الأول من سنة 2018، أي بارتفاع بلغ 5% عن العام السابق. ارتفعت الإيرادات إرتفاعا طفيفا لتصل إلى 63.7 مليون دينار كويتي في النصف الأول من سنة 2018 مقارنة بـ 62.2 مليون دينار كويتي للفترة ذاتها من سنة 2017. وكذلك ارتفعت الإيرادات بالعملة المحلية بنسبة 8%. كما بلغ الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك الإطفاء 24.2 مليون دينار كويتي مقارنة بـ 23.3 مليون دينار كويتي للفترة ذاتها من العام الماضي.

Ooredoo – الجزائر

تأثرت الأعمال في الجزائر سلباً متأثرة بانخفاض الدينار الجزائري والأسعار التنافسية الشديدة بالإضافة إلى البيئة الاقتصادية الغير فعالة. وانخفض عدد العملاء في Ooredoo الجزائر بنسبة 3% إلى 13.6 مليون في النصف الأول من سنة 2018 مقارنة مع الفترة ذاتها من سنة 2017. كما انخفضت الإيرادات إلى 115.7 مليون دينار كويتي في النصف الأول من سنة 2018 مقارنة بـ 145.5 مليون دينار كويتي في الفترة ذاتها من سنة 2017. وبلغ الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 46.0 مليون دينار كويتي في النصف الأول من سنة 2018 بانخفاض عن 65.1 مليون دينار كويتي في النصف الأول من سنة 2017

الوطنية – فلسطين

حققت الوطنية موبايل تقدماً جيداً في الأشهر الستة الأولى من العام مع إطلاق شبكة الجيل الثالث في الضفة الغربية في يناير 2018. وارتفعت قاعدة العملاء بنسبة 58% إلى 1.2 مليون مستفيدة أيضاً من إطلاق عملياتنا في غزة في أكتوبر 2017. وارتفعت الإيرادات إلى 15 مليون دينار كويتي بزيادة 19% مقارنة بـ 12.6 مليون دينار كويتي في الفترة ذاتها من سنة 2017. واستقر الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بقيمه 3.3 مليون دينار كويتي تماشيا مع النصف الأول من سنة 2017.

Ooredoo – المالديف

سجلت Ooredoo المالديف زيادة في الإيرادات بنسبة 6% في النصف الأول من سنة 2018 لتصل إلى 19.2 مليون دينار كويتي مقارنة بـ 18.2 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من سنة 2017. وبلغ الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 9.9 مليون دينار كويتي للنصف الأول من سنة 2018 مقارنة بـ10.4 مليون دينار كويتي في الفترة عينها من عام 2017. تقدم Ooredoo المالديف الآن خدماتها لما مجموعه 430 ألف عميل، بزيادة 6٪ بالمقارنة مع الفترة نفسها من عام 2017.

المؤشر «العام يعاود الهبوط ويتراجع 4.01 نقاط

أنهت البورصة الكويت جلسة أمس الأربعاء على انخفاض المؤشر العام 4ر01 نقطة ليبلغ مستوى 5218 نقاط وبنسبة انخفاض 0ر08 في المئة.

وبلغت كميات تداولات المؤشر 90ر5 مليون سهم تمت من خلال 4617 صفقة نقدية بقيمة 24ر1 مليون دينار كويتي (نحو 79ر5 مليون دولار أمريكي).

وارتفع مؤشر السوق الرئيسي نقطة ليصل إلى مستوى 7ر2 نقطة وبنسبة ارتفاع 0ر15 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 50ر6 مليون سهم تمت عبر 2406 صفقات نقدية بقيمة 6ر55 مليون دينار (نحو 21ر6 مليون دولار).

وانخفض مؤشر السوق الأول 10ر1 نقطة ليصل إلى مستوى 5355 نقطة بنسبة انخفاض 0ر19 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 39ر8 مليون سهم تمت عبر 2211 صفقة بقيمة 17ر5 مليون دينار (نحو 57ر7 مليون دولار).

وتابع المتعاملون خلال جلسة أمس إعلان (اللبناني) لأرباح النصف الأول للعام الحالي اضافة الى اعلان البورصة عن الشركات الموقوفة عن التداول لعدم تسليم بياناتها المالية إضافة إلى نتائج اجتماع مجالس إدارة شركات مدرجة وإعلانات تواريخ اجتماعات شركات أخرى.

وكانت شركات (المتكاملة) و(بوبيان ب) و(الدولي) و(اللبناني) و(اهلي متحد) الأكثر ارتفاعا في حين كانت أسهم (المتكاملة) و(بيتك) و(أهلي متحد) و(وطني) و(الدولي) الأكثر تداولا أما الأكثر انخفاضا فكانت (بنك وربة) و(خليج ب) و(برقان) و(جي اف اتش) و(بنك بوبيان).وتطبق شركة بورصة الكويت حاليا المرحلة الثانية لتطوير السوق التي تتضمن تقسيمه إلى ثلاثة أسواق منها السوق الأول ويستهدف الشركات ذات السيولة العالية والقيمة السوقية المتوسطة إلى الكبيرة. وتخضع الشركات المدرجة ضمن السوق الأول إلى مراجعة سنوية مما يترتب عليه استبعاد شركات وترقية أخرى تواكب المعايير الفنية على أن تنقل المستبعدة إلى السوق الرئيسي أو سوق المزادات. ويتضمن السوق الرئيسي الشركات ذات السيولة الجيدة التي تجعلها قادرة على التداول مع ضرورة توافقها مع شروط الإدراج المعمول بها في حين تخضع مكونات السوق للمراجعة السنوية أيضا للتأكد من مواكبتها للمتطلبات.

مؤشرات البورصة تتباين

أما سوق المزادات فهو للشركات التي لا تستوفي شروط السوقين الأول والرئيسي والسلع ذات السيولة المنخفضة والمتواضعة قياسا لآليات العرض والطلب المطبقة.

بالتعاون مع شركة دولبي لابوراتوريز

«السينما الكويتية الوطنية» تطلق أول «دولبي سينما» في الكويت

أعلنت شركة 'دولبي لابوراتوريز' (المدرجة في بورصة نيويورك تحت الرمز: DLB) عن توقيع اتفاقية مع «شركة السينما الكويتية الوطنية»، الشركة الرائدة والمنافسة في مجال العرض والتوزيع السينمائي في دولة الكويت والخليج العربي، لإطلاق ثلاث صالات عرض 'دولبي سينما' لأول مرة في دولة الكويت. حيث من المزمع افتتاح صالة العرض الأولى في الربع الأخير من العام الجاري في مول 360.

وبعد إفتتاح ثلاث صالات عرض 'دولبي سينما' في دولة الكويت إضافة متميزة لخطط دولبي لابوراتوريز الطموحة والتوسعية بعد إعلانها الأخيرة حول الافتتاحين المقبلين بالمملكة المتحدة مع علامة 'أوديون' وفي ألمانيا مع دار 'كينوبوليس' للسينما.

وبهذه المناسبة، قال دوج دارو، نائب رئيس أول – مجموعة أعمال السينما من 'دولبي لابوراتوريز': «نحن سعداء للمكننا من مواصلة استراتيجيتنا في التوسع من خلال انتشار 'دولبي سينما' في أوروبا ومنطقة الشرق الأوسط». وأضاف: «يسرنا العمل في دولة الكويت بالتعاون مع الشركة الرائدة والمنافسة في مجال العرض والتوزيع السينمائي على مستوى المنطقة «سينيسكيب» ، حيث ستتاح الفرصة أمام رواد السينما ومحبيها في دولة الكويت لاختبار التجربة السينمائية الأروع ضمن جميع فئات الأفلام حيث تجمع 'دولبي سينما' بين الصور المذهلة والنظام الصوتي المبتكر والتصميم الملهم لتقدم للرواد ومحبي الأفلام عرضاً ممتازاً يتجاوز توقعاتهم».

تم تجهيز صالات عرض 'دولبي سينما' بنظام عرض 'دولبي فيجن' بتقنية الليزر، والذي يوفر نطاقا ديناميكيا عاليا مع تقنية ألوان معززة ودرجة سطوع وتباين تتفوق على جميع نظيراتها في السوق اليوم، الأمر الذي يوفر تجربة مشاهدة منقطعة النظير؛ حيث تقدم صوراً حية وواقعية مدهشة، مما يجعل المشاهدين يشعرون كأنهم قد دخلوا العالم الحقيقي للفيلم.

بينما تعمل تقنية 'دولبي اتموس' على نقل المشاهد إلى داخل القصة عبر تقنية الصوت المحيطي الغامر الذي يتدفق من حوله في جميع الاتجاهات ، مما يوفر تجربة مذهلة ومؤثرة تحرك المشاعر وتحاكي الواقع في دقتها.

وبفضل تصاميم 'دولبي' الملهمة والمتميزة، ستوفر 'دولبي سينما' للزوار في الكويت أجواءا إستثنائية لمشاهدة الأفلام تأخذ المشاهد في رحلة مثيرة بدءاً من مدخل صالات العرض وصولا إلى لحظة نهاية الفيلم.

خالد المرزوق

ومن جانبه، قال خالد عصام المرزوق مدير تطوير الأعمال في «شركة السينما الكويتية الوطنية»: «نحرص على الالتزام بتقديم أفضل المعايير في مجال الترفيه السينمائي لرواد سينسكيب، كما نتطلع قدماً لتقديم 'دولبي سينما' التي توفر تجربة مشاهدة متميزة وأكثر إمتاعاً لزوار السينما بالتقنية المفضلة لمخرجي هوليوود. نفخر بكوننا أول من يوفر هذه التجربة السينمائية المتطورة والحديثة لمحبي الأفلام في دولة الكويت».

دولبي سينما

لبدء مهام عملهم في مركز الاتصال

«بيتك» يختتم برنامجاً تدريبياً متكاملاً لكوكبة جديدة من الكويتيين

اختتم بيت التمويل الكويتي "بيتك" برنامجا تدريبيا متكاملا لتأهيل كوكبة جديدة من الشباب الكويتي لبدء مهام عملهم في مركز الاتصال والتعامل مع العملاء وفق أعلى معايير جودة الخدمة، ومواجهة متطلبات العمل التي يركز من خلالها البنك على المنافسة والارتقاء في خدمة العميل، بما يؤكد ريادته في تقديم أرقى الخدمات والمنتجات المصرفية.

ويتضمن البرنامج الذي امتد على مدار شهر وشمل 12 موظفا، دورات متكاملة في المنتجات المصرفية من حسابات وبطاقات وودائع وخطابات وخدمات، ومقدمة عن مفهوم فلسفة البنوك الإسلامية، والتكييف الشرعي للمنتجات المصرفية، والكشف عن التزوير والتزييف، ودورات في مهارات البيع، الى جانب باقة متنوعة من المواد وورش العمل المتعلقة باساسيات ومهارات مركز الاتصال وخدماته، بالإضافة الى برنامج العمليات GFS Ethix للتدريب العملي.كما ركز البرنامج على أهمية جودة الخدمة والتركيز على العميل كأحد المحاور الاساسية في "بيتك". وكذلك تعريف المعينين الجدد بالموارد البشرية واهمية دورها في البنك.

وشمل البرنامج اختبارات وتقييمات وموضوعات متنوعة ضمن اطار سياسة رفع كفاءة الموظفين وصقل مهاراتهم وتطوير خبراتهم، والمساهمة في اثراء المعرفة المصرفية لديهم من خلال وضعهم على الطريق الصحيح للقيام بمهامهم على أكمل وجه في خدمة العملاء باستخدام احدث الأدوات التقنية والبرامج المتوافقة مع المعايير العالمية للتكنولوجيا المصرفية، وكذلك المساهمة في تقريب واقع العمل والتعرف بعمق على الأساليب المتبعة في العمل المصرفي والبرامج السلوكية وانماط العملاء. ويتميز "بيتك" بسجل حافل في إرشاد وتدريب وتوظيف العمالة الوطنية، وكذلك المشاركة الفعالة مع مؤسسات الدولة بما يساهم في استيعاب الاعداد الكبيرة من الباحثين عن عمل ورفع الكفاءات الوطنية، لتحقيق الاهداف الوطنية المشتركة في التنمية الاقتصادية.