

البنك التجاري يعين سحر الرميح في منصب نائب لرئيس الجهاز التنفيذي



سحر الرميح

مدير عام قطاع الخدمات المصرفية للشركات ومدير عام بالوكالة قطاع الخدمات المصرفية الدولية. وباتت تعين سحر الرميح في هذا المنصب القيادي ليرهن من جديد عساعي البنك التجاري الكويتي الدائمة نحو تحقيق التوازن الوطني المؤهلة لشغل وتولي مناصب قيادية بالبنك بما يحقق التوازن والتوافق بين استراتيجيات العمل والرؤية المستقبلية للبنك.

بخبرة مصرفية لغتة 29 عاماً تدرجت خلالها في مجالات العمل المصرفي المختلفة لتشغل عدة مناصب وظيفية هامة ترتبط بنشاطات الخدمات المصرفية للشركات وإدارة علاقات العملاء وأسواق رأس المال والخدمات المالية والإدارة العامة. وقد التحقت سحر الرميح بالعمل لدى البنك التجاري منذ عام 2000 وتدرجت في عدة مناصب وظيفية لتشغل مؤخراً منصب

أعلن البنك التجاري عن تعيين سحر عبدالعزیز الرميح في منصب نائب رئيس الجهاز التنفيذي لقطاعي الخدمات المصرفية الدولية، وذلك اعتباراً من 26 ديسمبر 2018 بعد الحصول على موافقة بنك الكويت المركزي وتعتبر سحر الرميح أحد الكفاءات الكويتية ذات الخبرة الطويلة في مجال العمل المصرفي حيث تمتع

«السوق الرئيسي» يرتفع..و«العام» ينخفض 6.7 نقاط خلال جلسة «متباينة» للبورصة



جلسة متباينة للبورصة

مكمل من (بنك الكويت الدولي) بشأن تنفيذ عقد. كما تابع هؤلاء انفصاح معلومات جهورية توقع عقد بيع شركة (أسماك الدانة) والرئيسي والسلع ذات السيولة المنخفضة والمتواضعة قياساً لآليات العرض والطلب المحببة.

(و(كامكو). وتابع المتعاملون انفصاح عن بيع حصة شركة (بيت اف انش) و(أعيان) و(مشاعر) (أركان الكويت العقارية) بقيمة 5ر5 مليون دينار (نحو 18ر1 مليون دولار) عن طريق صفقة تنفيذ بيع أوراق مالية (غير

(و(شارقة أ) و(قيوين أ) و(يونيكاب) و(عكف) الأكثر ارتفاعاً في حين كانت أسهم (جي اف انش) و(أعيان) و(مشاعر) و(بتروجلف) و(خليج ب) الأكثر تدالوا أما الأكثر انخفاضاً فكانت (أيسا) و(عربي ق) و(م سلطان) و(بوبيان د ق)

انتهت بورصة الكويت تعاملات أمس الأربعاء على انخفاض المؤشر العام 6,7 نقطة ليبلغ مستوى 5059 نقطة بنسبة 0,13 في المئة. وبلغت كميات تداولات المؤشر 95,6 مليون سهم تمت من خلال 3760 صفقة نقدية بقيمة 14,7 مليون دينار كويتي (نحو 48,51 مليون دولار أمريكي). وارتفع مؤشر السوق الرئيسي 9,7 نقطة ليصل إلى مستوى 4699,7 نقطة وبنسبة ارتفاع 0,21 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 61,61 مليون سهم تمت عبر 2228 صفقة نقدية بقيمة 4,4 مليون دينار (نحو 14,52 مليون دولار). كما انخفض مؤشر السوق الأول 15,7 نقطة ليصل إلى مستوى 5257,08 نقطة وبنسبة انخفاض 0,30 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 34,08 مليون سهم تمت عبر 1532 صفقة بقيمة 10,2 مليون دينار (نحو 33,66 مليون دولار). وكانت شركات (مشاعر)

الجوائز تؤكد الأداء المهني الرفيع الملتزم بمعايير النشاط الإعلامي

«بيتك» يحصد 5 جوائز من ملتقى «الإبداع

الإعلاني» لعام 2018



فريق «بيتك» يتسلم الجوائز

حصد بيت التمويل الكويتي «بيتك» 5 جوائز من ملتقى جائزة الإبداع الإعلاني بنسخته السادسة لعام 2018، في حفل الذي أقيم تحت رعاية وحضور وزير الإعلام وزير الدولة لشؤون الشباب محمد الجبري، وعدد من كبار الشخصيات، وبمشاركة مجموعة من الإعلاميين والخبراء والمختصين في مجالات العلاقات العامة والتسويق والدعاية والإعلان بتنظيم من هيئة الملتقى الإعلامي العربي، العضو المراقب في مجلس وزراء الإعلام العرب واللجنة الدائمة للإعلام. وشملت جوائز «بيتك» الخمسة: جائزة الفانير الإعلاني لأعلان «حاسين حسابك» للوجه لشريحة الشباب، وجائزة أفضل إخراج على مستوى الإعلانات لأعلان «لأنك مختلف ميزاك» لشريحة عملاء التميز، وجائزة التميز في العلاقات العامة، وجائزة التميز في المسؤولية الاجتماعية، وجائزة شخصية العام في العلاقات العامة «PR Star» التي كانت من نصيب المدير التنفيذي للعلاقات العامة والإعلام للمجموعة في «بيتك» يوسف عبدالله الرويح. وتؤكد الجوائز المكانة الرفيعة التي يحتلها النشاط الإعلاني والإعلامي والعلاقات العامة في «بيتك»، والأداء المهني الرفيع الملتزم بقواعد العمل الإعلامي

هاشم: ثقتنا غير محدودة في قدرة شبابنا الكويتي لمواجهة تحديات الصناعة النفطية



هاشم

النهوض بالقطاع النفطي فيجب أن «تتعاهد جميعاً كفريق واحد على تطبيق أعلى القيم المستمدة من ديننا الإسلامي الحنيف ومجتمعنا الكويتي الأصيل في عملنا وتعزيز مبدأ العدل وتكافؤ الفرص وتقدير الجهود والتي بلا شك ستؤدي بنا إلى مضاعفة العطاء والارتقاء بمستوى الأداء». وأعرب عن شكره لجمع العاملين في مؤسسة البترول الكويتية وشركائها التابعة لاسميا الرئيس الكبير وجهودهم المبذولة خلال الفترة الماضية والتي جعلت لهم بصمات كثيرة في إدارة القطاع النفطي والمحافظة على أصوله وتطويره.

السيدريب الحديثة. وأشار إلى حرص مؤسسة البترول على الاستثمار في خلق بيئة عمل إيجابية أكبر تعزز من انتماء الشباب الكويتي للعمل ورفع مستوى رضاه الوظيفي وتمكينه من تحسين أدائه وتفوقه بالعمل. وأضاف «نعي تماماً حجم المسؤولية الموكلة لنا وأهمية القطاع النفطي كرافد أساسي لاقتصاد البلاد إلا أننا على يقين بأنه بدعم وتوجيه من القيادة السياسية وتضافر جهود العاملين في مؤسسة البترول وشركائها التابعة والعمل بروح الفريق الواحد يمكننا من إحداث فرق وبلوغ أهدافنا المرجوة». وأوضح أنه في ظل أهمية المرحلة القادمة في

أكد الرئيس التنفيذي مؤسسة البترول الكويتية هاشم هاشم سعي المؤسسة لتعزيز دور القطاع النفطي الكويتي إقليمياً وعالمياً. وتضمن هاشم الثقة التي أولتها له القيادة السياسية في تولي قيادة مؤسسة البترول الكويتية معرباً عن تطلعه «ليبدل كل ما يوسعنا لخدمة القطاع النفطي والارتقاء به وديع عجلة التنمية الاقتصادية في الكويت». وقال «نفتنا غير محدودة في كفاءة وقدرة شبابنا الكويتي لأخذ مسؤوليات وأنوار أكبر في مواجهة تحديات الصناعة النفطية للاهتمام بتطوير وتنمية العنصر البشري في القطاع النفطي واعطاؤه أكبر قدر من أساليب

والرسالة، وتوافر عناصر الإبداع، وغيرها من المعايير الأخرى، وأشادت اللجان بمحتوى أعمال «بيتك» ومهنتها عالية الجودة، التي نسوازي النمط الإعلاني للشركات العالمة الكبرى، ذات المضمون والانتر العميق. ولتحمل المنتجات الإعلانية لـ «بيتك» أفكاراً إبداعية مميزة على صعيد الصناعة المصرفية الإسلامية، وللجمال الإعلاني، وتحظى بإشادة وتقدير الجمهور ولجان التقييم على حد سواء، كما تستحوذ أثناء بثها على قنوات الفضائية، وعبر وسائل التواصل الاجتماعي وفي القنوات المختلفة الأخرى، على نسب مشاهدة كبيرة، والفصل للقييمات من المشاهدين والمتابعين. وضمن فعاليات جائزة الإبداع الإعلاني التي تنطلق سنوياً تحت مظلة الملتقى الإعلامي العربي وجامعة الدول العربية بإشراف الأمين العام للملتقى، ماضي الخميس، شارك «بيتك» في الجلسة الحوارية التي انطلقت تحت عنوان «الإعلام والإعلان والتسويق.. صناعة مستنيرة وأساليب حديثة»، والتي أضافت مجموعة من الخبراء والأكاديميين والمختصين في مجالات العلاقات العامة والتسويق، وحضرها مجموعة كبيرة من المهتمين والمؤثرين في مجال الإعلان.

وتميّز «بيتك» بإدائه قوي على مستوى الإعلام والإعلان والعلاقات العامة والمسؤولية الاجتماعية جعلت من فوزه بالجوائز مستحقاً، لاسمياً وإن اعلانات «بيتك» فتحت أبواباً للجمهور للتعرف على خدمات ومنتجات «بيتك» بطريقة إبداعية متميزة، ورستت العلاقة القوية بين البنك والعملاء. وكان لبيتك، دور رائد في تعزيز مفهوم العلاقات العامة وإبراز دورها في الوصول إلى

والإعلاني والمختلف من منح عمل «بيتك» الملتزم بإحكام الشريعة، والهادف إلى تعزيز وتقوية الروابط والعلاقات بين أفراد المجتمع، والمشاركة في كل الفعاليات والمناسبات التي تهم المجتمع ونعزز مفهوم المسؤولية الاجتماعية. كما تعكس الجوائز بمختلف فئاتها، التنوع والشمولية في الإبداع، إلى جانب عمق الأفكار وجودة الإنتاج ومهنية التنفيذ والأداء.

في رحلة ميدانية ترفيفية وثقافية داخل مركز الشيخ جابر الأحمد الثقافي للتعرف على أركانه إضافة إلى أهم الفعاليات التي سيشهدها المركز في الفترة المقبلة». وتابع العنزي: «يصدر العدد الحالي تزامناً وبداية مع فصل الشتاء لذلك تقدم البراق جولات بين أحضان الثلوج وروعة الشتاء عن مجموعة من البلدان الأكثر سحراً في فصل الشتاء مثل مدينة ويسلر، كورنويل، سانت أنتون، فال ديزير، زيرمات وموطن أصحاب

«الخطوط الكويتية» تصدر عددها الجديد من «البراق»

الثروات ميغيف وغيرها من المدن الخلابة التي يكسوها الخلع في فصل الشتاء». مشيراً إلى أن العدد تضمن أيضاً عدة مواضيع متنوعة أخرى، منها لقاء مع الكابتن سعودي الهزاع أحد الكفاءات الوطنية التي عملت في الكويتية سابقاً. وختم العنزي قائلاً: «إننا نسعى دائماً بأن تقدم للقراء من خلال (البراق) مواضيع شيقة ومتنوعة تناسب جميع الشرائح، أعدت فريق عمل ذو خبرات وكفاءات متميزة، كما تحرص «الكويتية» بأن

والخارجية، كما احتوى العدد على أحو جهات الشركة وهي سيريالانكا وتحديد العاصمة كولومبو، وكانت الشخصية التي احتواها العدد رجل الأعمال الكويتي مساعد الهاجري والذي تحدث خلال لقائه مع «البراق» عن تجربته في عالم الأعمال. وأضاف العنزي قائلاً: «يسلط العدد الضوء على أهم آخر أخبار (الكويتية) وطايراتها ووجهاتها الجديدة وانتشارها المحلي والإقليمي والعالمي والأخبار المتنوعة الأخرى، والتي تضع المسافر

في إطار حرصها على اطلاع المسافرين ومتابعيها على أهم وآخر أخبارها، أصدرت شركة الخطوط الجوية الكويتية العدد الجديد من مجلة «البراق» لشهري ديسمبر 2018 - يناير من عام 2019. وفي هذا الشأن، قال مدير دائرة العلاقات العامة والإعلام في الخطوط الجوية الكويتية، ورئيس تحرير مجلة البراق، فايز العنزي أن العدد الحالي تضمن الكثير من المحتويات التي تعكس متعة السياحة الداخلية

تكون قريبة من عملائها سواء عبر تقديم أفضل الخدمات الترفيفية والمميزة على متن طائراتها أو من خلال التواصل المباشر والسريع معهم». يذكر أن شهر يناير 64 شهد إطلاق أول عدد من مجلة «البراق»، حيث حرصت «الكويتية» منذ ذلك الحين بأن تضع المسافرين والمهتمين على اطلاع دائم بأهم وأحدث أخبارها، وبإمكان المهتمين بالعدد التواصل مباشرة مع دائرة العلاقات العامة والإعلام أو إيجاده على متن طائراتها خلف مقاعد الركاب.