

بنك الخليج يجري السحب الشهري الخامس
لحساب الراتب اليوم



بنك الخليج

ويتمكن العملاء الجدد الحصول على بطاقات فيزا وماستركارد الائتمانية بدون رسوم سنوية في العام الأول، مع إمكانية الحصول على قرض تصل قيمته إلى 70.000 دينار وتسديده خلال مدة 15 سنة، أو قرض استهلاكي تصل قيمته إلى 25.000 دينار كويتي.

كما يوفر عرض حساب الراتب لعام 2019 إلى جميع العملاء الكويتيين الجدد ممن يقومون بتحويل رواتبهم إلى بنك الخليج، فرصة الدخول تلقائيا في السحوبات الشهرية والفوز ب 12 ضعف الراتب، وفي السحب السنوي على أكبر جائزة لحساب الراتب في الكويت وهي 100 ضعف الراتب.

معرفة المزيد حول حساب الراتب من بنك الخليج يمكنك زيارة أي من فروع البنك البالغ عددها 58 أو من خلال الموقع الإلكتروني لبنك الخليج www.e-gulfbank.com. كما يمكن للعملاء الاتصال بمركز خدمة العملاء على الرقم 1805805 أو إرسال استفساراتهم من خلال خدمة «واتس آب» التي تم إطلاقها مؤخرا على الرقم 65805805 للحصول على المساعدة والتوجيه.

يجري بنك الخليج اليوم الإنشئين، السحب الشهري الخامس لحساب الراتب لهذا العام، في إذاعة نبض الكويت FM88.8 (برنامج ديوانية الباقوت والأنصاري)، وبحضور وإشراف ممثل من وزارة التجارة والصناعة، وذلك لتحديد الفائز شهر مايو بجائزة تصل قيمتها إلى 12 ضعف الراتب.

ويهدف المناسية، قال مساعد المدير العام للاتصالات الخارجية في بنك الخليج، السيد أحمد الأمير: «ننتقل دائما إلى تعزيز علاقتنا مع عملائنا، ونحاول قدر المستطاع أن نمكثهم من تحقيق أحلامهم، وإلى جانب الخزايا العديدة التي تقدمها لجميع عملائنا، يحصل كل من يملك حسابا للراتب في بنك الخليج على فرصة المشاركة في السحب الشهري، وإمكانية الفوز بجائزة نقدية تصل قيمتها إلى 12 ضعف الراتب، متحمسون للغاية لمعرفة من سيكون الفائز هذا الشهر».

يمنح حساب الراتب العملاء الجدد ممن يقومون بتحويل رواتبهم إلى بنك الخليج فرصة الحصول على جائزة نقدية فورية قدرها 100 دينار كويتي أو قرض بون فوالد لغاية 10.000 دينار كويتي، شرط ألا يقل الراتب الذي يتم تحويله إلى بنك الخليج عن 500 دينار كويتي.

مع إعلان تلفزيوني يبرز تطور التكنولوجيا وتأثيرها الإيجابي على المجتمع

Ooredoo تطلق حملة 5G إعلانية

الكويت. حيث تم إجراء المكلمة باستخدام أجهزة تدعم تقنية 5G النصلة بسرعات 5G تصل إلى 1 غيغابت بالثانية، والتي تمت بنجاح باهر وجود عالية الدقة. علاوة على ذلك، أقامت Ooredoo الكويت في العام الماضي حفلا خاصا لاستعراض قود شبكة إنترنت الجيل الخامس، وذلك بحضور جهات إعلامية وعدد من نجوم شبكات التواصل الاجتماعي في مقر الشركة الرئيسي من قلب مدينة الكويت على شارع السور. تخلل الحفل عرض خاص لمقارنة شبكة الجيل الرابع الحالية مع شبكة إنترنت الجيل الخامس التي أطلقتها الشركة والمتوقع أن تنوع في تغطيتها حول كافة مناطق الكويت، تضمن العرض الخاص اختيار الألعاب الفيديو التي تتطلب سرعة فائقة لتحميل البيانات عن طريق الإنترنت، بالإضافة إلى عرض حي لتصوير جوي بتقنية عالية الجودة 4K Full HD باستخدام تقنية drone، إضافة إلى ركن خاص لاختبار سرعة الشبكة الجديدة باستخدام أجهزة مدعومة بالتكنولوجيا المطلوبة للعمل على الشبكة الجديدة.

صورة جماعية لتفريق عمل Ooredoo وفئات الأخراج والممثلين

الكويت الشيخ محمد بن عبد الله آل ثاني، الرئيس التنفيذي لـ Ooredoo الكويت مهنا الجميع بهذا الإنجاز الباهر. أما حضر هذه التجربة عدد من القياديين في Ooredoo الكويت ورصد هذه اللحظة التاريخية وكالات الأنباء العالمية وبحضور قناذ الراي في

يحضور الشيخ سعود بن ناصر آل ثاني، الرئيس التنفيذي لـ Ooredoo ورئيس العمليات في Ooredoo قطر يوسف الكبيسي والمدير التنفيذي لإدارة الاتصال المؤسسي في مجموعة Ooredoo فاطمة الكواري.

واستقبل المكلمة في Ooredoo

جدير بالذكر أن مجموعة Ooredoo نجحت في إجراء أول مكلمة دولية تجريبية 5G على مستوى المنطقة، في تجربة برهنت على القدرات الهائلة في كل من قطر والكويت، وقد تم إجراء المكلمة في تاريخ 22 يناير 2019 من العاصمة القطرية الدوحة،

جانب من تصوير الاعلان

أطلقت Ooredoo أحدث حملة اعلامية لإنترنت الجيل الخامس 5G، التي تتحدث عن التطور التكنولوجي وتأثيره في حياتنا بصورة أفضل. تدور أحداث الإعلان التلفزيوني حول نشات شقيقين في أوائل السبعينيات من العمر، مواكبين التقدم التكنولوجي السريع والإنترنت، يعرض الإعلان التفاضلي دور شركة Ooredoo وتواجدها في حياة الشقيقين من مرحلة المراهقة إلى مرحلة الرشد لتلبية احتياجاتهم، كما أن حملة إنترنت الجيل الخامس 5G من Ooredoo تتحدث فقط عن تطور علاقة الشقيقين مع بعضهم البعض، بل عن علاقتهم بالعالم التكنولوجي المتطور من حولهم، والأهم من ذلك الذكريات المشتركة خلال هذه التجربة التي لا تنسى، وتعرض حملة هذا العام ما تعد به علامة Ooredoo التجارية وهو: «إراء الحياة الرقمية للعلاء»، وتسلمت الضوء على الدور الرئيسي الذي تلعبه في تمكين أفراد المجتمعات من الاستمتاع بالإنترنت بشكل أفضل عبر الشبكات ذات المواصفات المتطورة والمحتوى الرائع الذي توفره.

البورصة تستهل تعاملاتها الأسبوعية

على ارتفاع المؤشر العام 72.6 نقطة

بورصة الكويت

استهلت بورصة الكويت تعاملاتها الأسبوعية اليوم الأحد على ارتفاع المؤشر العام 72.6 نقطة ليبلغ مستوى 5837.2 نقطة بنسبة ارتفاع بلغت 1.26 في المئة.

وبلغت كميات تداولات المؤشر 190 مليون سهم تمت من خلال 6411 ألف صفقة نقدية بقيمة 44.10 مليون دينار كويتي «نحو 149.9 مليون دولار أمريكي».

وارتفع مؤشر السوق الرئيسي 25.3 نقطة ليصل إلى مستوى 4792.7 نقطة بنسبة 0.53 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 104.3 مليون سهم تمت عبر 2747 صفقة نقدية بقيمة 7.15 مليون دينار «نحو 24.31 مليون دولار».

كما ارتفع مؤشر السوق الأول 95.6 نقطة ليصل إلى مستوى 6372 نقطة بنسبة ارتفاع 1.52 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 85.6 مليون سهم تمت عبر 3664 صفقة بقيمة 36.9 مليون دينار «نحو 125.46 مليون دولار».

وكانت شركات «العبيد» و«أجوان» و«عفار» و«كويت ت» و«تمدين» الأكثر ارتفاعا في حين كانت أسهم «عقارات ك» و«اهلي متحد» و«بيك» و«زين» و«صناعات» الأكثر تداولاً بينما كانت شركات «فيوتشر كيد» و«السورية» و«الرابطة» و«مدار» و«كبك» الأكثر انخفاضاً.

وتابع المتعاملون إعلانا ل «بورصة الكويت» عن اتمام تنفيذ صفقة على «عقار للاستثمارات العقارية» بقيمة 6.7 مليون دينار «نحو 22.7 مليون دولار» وأفضاحا من شركة «مجموعة أسس الفايضة» عن قيام إحدى شركاتها بالدخول في صفقة شراء عقار تجاري مدر للدخل في بريطانيا مؤجر لشركة متخصصة.

وقالت «أسس» إن قيمة الصفقة تبلغ مليون دينار «نحو 3.4 مليون

بمناسبة عيد الفطر السعيد

البنك التجاري يحتفل مع عمال

التنظيف والبناء

البنك التجاري يوزع كسوة العيد

للمجتمع. وتابعت أمانى الورع مبيئة أن البنك قام بتخصير الهدايا قبل موعد المناسية، وذلك للعمل على توزيعها في الوقت المناسب، وإدخال الفرحة والسرور على قلوب العمال ومشاركتهم فرحة العيد.

كما كشفت أن عددا كبيرا من عمال النظافة والبناء استفادوا من «هدية العيد»، حيث حصل كل عامل منهم على هديته وهو في غاية السرور بالملابس الجديدة التي تم توزيعها عليهم بهذه المناسية. هذا، وقد لمس فريق قطاع التواصل المؤسسي الفرحة والسعادة التي ارتسمت على وجوه عمال التنظيف والبناء عند توزيع ملابس العيد الجديدة عليهم، حيث عبروا عن شكرهم الكبير لأسرة البنك التجاري الكويتي، مشيدين بدوره المجهود في تقديم كل دعم مادي ومعنوي يساهم في إدخال الفرحة لقلوبهم ورسم البسمة على وجوههم.

واختتمت أمانى الورع حديثها متوجهة بالشكر إلى فريق عمل قطاع التواصل المؤسسي الذين شاركوا في توزيع الملابس الجديدة على العمال احتفالاً معهم بفرحة عيد الفطر السعيد.

استكمالاً للبرنامج الاجتماعي الذي دشنته البنك للاحتفال بشهر رمضان المبارك وعيد الفطر السعيد، احتفل البنك بمناسية عيد الفطر مع عمال التنظيف والبناء، حيث قام البنك بتقديم هدية العيد لعمال التنظيف والبناء الموجودين بمواقع عملهم. وتأتي هذه المبادرة المكرسة لمد يد العون والمساعدة لفئات مختلفة من المجتمع ومنها فئة عمال التنظيف والبناء، وضمن حملة «هون عليهم» الموجهة لخدمة هذه الفئة وسماحتهم ومشاركتهم فرحة الأعياد والمناسبات المختلفة.

من جانبها، قالت نائب المدير العام - قطاع التواصل المؤسسي في البنك - أمانى الورع: «تكتسب حملة «هون عليهم» أهمية متزايدة كونها تعني بفئة عمال النظافة والبناء الجديرة بكل الرعاية والاهتمام نظرا لدورهم في تشييد المباني والجسور وحماية البيئة، بالإضافة إلى خدمة أفراد المجتمع بشكل عام، لافتة إلى أن البنك قد أخذ على عاتقه هذا الواجب الإنساني بهدف دعم أواصر الصلة بين البنك ومختلف شرائح

لقطة من مشطع السينما