الصباح الاقتصادية
12
العدد 3390 - السنة الثانية عشرة
الأربعاء 9 شوال 1440 - الموافق 12 يونيو 2019
Wednesday 12 June 2019 - No.3390 - 12 th Year

البورصة تنهي تعاملاتها على ارتفاع المؤشر العام 36.4 نقطة

بورصة الكويت

أنهت بورصة الكويت تعاملاتها أمس الثلاثاء على ارتفاع المؤشر العام 36.4 نقطة ليبلغ مستوى 5917.3 نقطة بنسبة صعود بلغت 0.62 في المئة.

وبلغت كمية تداولات المؤشر 192.6 مليون سهم تمت من خلال 7810 صفقات نقدية بقيمة 45 مليون دينار كويتي «نحو 153 مليون دولار أمريكي».

وانخفض مؤشر السوق الرئيسي 7.4 نقطة عند مستوى 4781.2 نقطة بنسبة 0.16 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 105.3 مليون سهم تمت عبر 3069 صفقة نقدية بقيمة 6.8 مليون دينار «نحو 23.12 مليون دولار».

وارتفع مؤشر السوق الأول 57.6 نقطة ليصل إلى مستوى 6496.5 نقطة بنسبة ارتفاع بلغت 0.89 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 87.2 مليون سهم تمت عبر 4741 صفقة بقيمة 38.1 مليون دينار «نحو 129.8 مليون دولار».

وجاءت شركات «وثاق» و«العيد» و«مراكز» و«بيان» و«العقارية» الأكثر ارتفاعا في حين كانت أسهم «أهلي متحد» و«عقارات ك» و«بيتك» و«زين» و«أبيار» الأكثر تداولا فيما كانت شركات «يوباك» و«فيوين أ» و«تمدين ع» و«المصالح ع» و«الراي» الأكثر انخفاضا.

وتابع المتعاملون إفصاحا من شركة «مشاريع الكويت القابضة» بشأن الحصول على موافقة هيئة أسواق المال على نشرة الاكتتاب العام لإصدار وطرح أسهم رأس مال جديدة فضلا عن إفصاح تكميلي من بنك الكويت الدولي بشأن اصدار صكوك بقيمة 300 مليون دولار ضمن الشريحة الاولى الإضافية لرأسمال البنك.

وتطبق شركة بورصة الكويت حاليا الخطوة الأولى من المرحلة الثالثة لتطوير السوق عبر تدشينها منتجات وأدوات استثمارية مبتكرة خاصة ومنها الصناديق العقارية المدرة للدخل المتداولة «ريتس» وهي صناديق تمتلك وتدير العقارات المدرة للدخل والأصول العقارية.

ويشترك في هذه الصناديق عدد من المستثمرين في رأس مالها ما يسمح للمستثمرين الأفراد الحصول على حصة من الدخل الناتج عن ملكية العقار دون الحاجة إلى شراء أو تمويل ممتلكات أو أصول.

ومن الأدوات التي تتضمنها المرحلة الثالثة «البيع على المكشوف» وهي عملية يتم من خلالها بيع ورقة مالية مقترضة بهدف شرائها لاحقا بقيمة أقل وبالتالي تحقيق ربح مساو للفرق بين سعر البيع على المكشوف وسعر الشراء لاحقا وتتم هذه العملية عبر مكاتب وساطة معتمدة.

وتتضمن المرحلة الثالثة أيضا «صفقات المبادلة» وهي صفقات تبادل لورقة مالية مدرجة بأخرى مدرجة تتم بين طرفين بشكل مباشر سواء من الشركات أو الأفراد كما تتضمن «عرض الشراء» إذ يتاح لأي شخص شراء نسبة لا تقل عن 5 في المئة ولا تزيد على 30 في المئة من أسهم أي شركة مدرجة.

أقيم ثاني أيام العيد في كراون بلازا

«أرزان المالية» ترعى حفل ذوي الإعاقة

فواز المنيع

أعلنت مجموعة أرزان المالية عن رعايتها الذهبية لحفل ذوي الإعاقة الذي أقيم ثاني أيام عيد الفطر المبارك في قاعة الاندلس بفندق كروان بلازا بالفروانية والذي نظمته شركة أدفانتج لتنظيم المؤتمرات والمعارض والمعسكرات.

وبهذه المناسبة صرح مسؤول التسويق والعلاقات العامة في مجموعة أرزان المالية فواز المنيع أن رعاية هذا الحدث تأتي إيمانا من الشركة بالمسؤولية الاجتماعية لذوي الاحتياجات الخاصة وإظهار كيفية دمج ذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع ، وإزالة جميع الحواجز من أمامهم.

وأوضح المنيع أن الشركة تحافظ على موقعها القيادي باعتبارها مؤيدا قويا يسعى إلى إثراء المجتمع الكويتي من خلال المبادرات القيمة وتواصل تضامنها من خلال مشاركة ذوي الهمم في سلسلة من البرامج والأنشطة الترفيهية .

وأعرب المنيع عن سعادته لرعاية هذا الحفل الذي ساعد على تعزيز هوية وحضور ذوي الاحتياجات في المجتمع وتأكيد حقوق الأفراد على قدم المساواة في المشاركة الكاملة بكل جانب من جوانب الحياة الاجتماعية والثقافية.

وأشاد باهتمام الشركة بشتى الأنشطة التي من شأنها الاسهام في تنمية المجتمع من خلال مساهمتها الفعالة في العديد من الفعاليات التي تنظمها مؤسسات المجتمع المدني والتي من شأنها خدمة جميع قطاعات المجتمع سواء التعليمية أو الثقافية أو الصحية أو التنموية أو التربوية وغيرها وذلك بهدف تحقيق الأثر الإيجابي الذي يلمسه المواطن الكويتي.

«البنك الوطني» يطلق خدمة «Go Business +» لعملاء الخدمات المصرفية للأعمال

يحرص بنك الكويت الوطني على تقديم أحدث الخدمات المصرفية لعملائه وأكثرها أمانا، وفي هذا الإطار أطلق البنك خدمة Go Business + بالتعاون مع Mastercard العالمية. والتي توفر لعملاء الخدمات المصرفية للأعمال خدمة متميزة تتضمن العديد من العروض والخصومات. علما أن الوطني هو البنك الأول في الكويت الذي يطلق هذه الخدمة.

ويستفيد عملاء بنك الكويت الوطني من حاملي بطاقة الخدمات المصرفية للأعمال من هذه الخدمة التي تمنحهم فرصة الحصول على مجموعة متنوعة ومميزة من العروض المقدمة من كبرى العلامات التجارية حول العالم، والتي تشمل خدمات الأعمال الأساسية والعديد من المزايا الخاصة بالموظفين.

وتمثل «Go Business +» منصة أعمال تقدمها Mastercard لدعم رواد الأعمال ومساعدتهم في التركيز على تنمية أعمالهم من خلال اختصار الوقت والجهد اللازم للوصول إلى موردين للخدمات والتفاوض مع علامات التجارية رائدة.

وبهذه المناسبة قال ممثل إدارة البطاقات المصرفية في بنك الكويت الوطني ناصر الدويسان «لدينا علاقات قوية وممتدة مع Mastercard ونتعاون بشكل مستمر من أجل تطوير الخدمات والمنتجات التي نقدمها لعملائنا وذلك في إطار سعينا لتقديم أفضل خدمة مصرفية لهم، ولذلك قمنا بإطلاق خدمة «Go Business +» والتي تم تخصيصها لعملاء الخدمات المصرفية للأعمال، لما توفره تلك الخدمة من مزايا وعروض يمكنهم الاستفادة منها بكل سهولة».

البنك التجاري : اختتام ناجح للبرنامج الاجتماعي والخيري في شهر رمضان

قرقيعان مركز التأهيل الطبي

أسدل البنك التجاري الكويتي الستار على برنامجه الرمضاني الاجتماعي الذي أطلقه مع بداية شهر رمضان المبارك والذي هدف في مجمله إلى إبراز روح التكافل والتواصل الاجتماعي بين أفراد المجتمع حيث شمل العديد من النشاطات والمبادرات الخيرية والإنسانية والاجتماعية التي استمرت طوال شهر رمضان الفضيل.

وفي هذا السياق، قالت نائب مدير عام- قطاع التواصل المؤسسي- أماني الورع «يواصل البنك التجاري رسالته الهادفة إلى خدمة كل أطياف المجتمع من خلال برنامج اجتماعي وإنساني وخيري أعده البنك خصيصا لشهر رمضان الفضيل ولاقى نجاحا كبيرا لمسه البنك من خلال متابعيه على صفحات التواصل الاجتماعي، حيث استهل البنك الشهر الفضيل بتنظيم زيارة الى مرضى مستشفى الرازي لتهنئتهم بحلول الشهر والمساهمة في رسم البسمة على وجوه المرضى، كما قام البنك بتوزيع الهدايا على الأسر المتعففة.

وتابعت أماني الورع مبينة أن البنك ومن خلال برنامجه الاجتماعي خلال شهر رمضان الفضيل وللسنة الرابعة على التوالي واصل حملته «سحوركم علينا» التي شملت توزيع وجبات السحور على عمال التنظيف والبناء المتواجدين في مواقع عملهم وفي مختلف المناطق والمحافظات، وذلك بمشاركة موظفي قطاع التواصل المؤسسي وعدد من الموظفين المتطوعين.

وفي سياق التعاون بين البنك ومحافظات الكويت، أشارت أماني الورع إلى تنوع الأنشطة والفعاليات الخيرية والإنسانية خلال شهر رمضان، حيث قام البنك برعاية حفل القرقيعان الذي نظمته كل من محافظة مبارك الكبير ومحافظة الأحمدي، كما رعى البنك بطولة محافظة الأحمدي لكرة قدم الصالات التي نظمتها المحافظة لقاطنيها، أما بالنسبة لمحافظة حولي، فقد ساهم البنك في مشروع إفطار صائم الذي شمل توزيع وجبات الإفطار، كما قام البنك برعاية المسابقة الرمضانية التي نظمتها محافظة العاصمة والتي سيعلن لاحقا عن أسماء الفائزين فيها وتوزيع الجوائز المالية عليهم، وفي سياق التعاون مع محافظة الجهراء فقد رعى البنك بطولة دورة كرة القدم التي نظمتها المحافظة.

وكالعادة في شهر رمضان الكريم، قام البنك بتنظيم زيارة إلى قسم الأطفال في مستشفى الطب الطبيعي والتأهيل الصحي للاحتفال مع نزلاء ومراجعي المستشفى بفرحة القرقيعان، كما قام بالمساهمة في توفير هدايا القرقيعان لأطفال مركز الفهد ومرضى مستشفى الأمراض السارية ومركز الكويت للصحة النفسية، بما يعكس جهود البنك للاحتفال بهذه المناسبة العزيزة على قلوب الجميع.

وفي مبادرة جديدة، قام البنك بتنظيم مائدة الإفطار لكل من موظفي قطاع شئون العمليات المركزية (112) ورجال جناح طيران الشرطة في قاعدة الشيخ نواف الأحمد الجوية التابعتين لوزارة الداخلية وذلك تقديرا لجهودهم المبذولة لضمان سلامة وأمن وراحة الجميع في كافة الأوقات وخصوصا خلال ساعات الذروة في شهر رمضان.

وبينت أماني الورع أن البرنامج الاجتماعي للبنك خلال الأيام الأخيرة من شهر رمضان اكتسب مزيدا من الزخم وتضمن فعاليات مرتبطة بالعشر الأواخر من الشهر منها قيام البنك بتوزيع «هدية رمضان» على مرتادي المساجد خلال العشر الأواخر من شهر رمضان ومشاركة البنك في توزيع وجبات السحور على رواد المسجد الكبير الذين توافدوا على المسجد لحضور شعائر صلاة التهجد وإحياء ليلة 27 رمضان وذلك بالتنسيق والتعاون مع البنك الكويتي للطعام.

وإيمانا من البنك بأهمية التواصل مع عملائه عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة، أوضحت أماني الورع أن البنك قام بتنظيم مسابقة طوال الشهر الفضيل رصد لها جوائز مالية وهدايا للفائزين، فضلا عن استضافة أطباء متخصصين لتقديم نصائح وإرشادات حول الصحة العامة والصيام ليستفيد منها عملاء البنك من متابعي صفحات البنك على مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة.

خلال شهر رمضان المبارك ووفق معايير التواصل والعطاء

بنك وربة نظم فعاليات رمضانية شملت جميع شرائح المجتمع

صورة جماعية لإفطار صائم

دور رعاية المسنين

كان برنامج بنك وربة الاجتماعي خلال شهر رمضان المبارك حافلا بالعديد من الفعاليات التي حرص خلالها على التواصل مع المجتمع ومشاركته معاني الشهر الكريم الداعية الى العطاء والتسامح. وانبثقت هذه الفعاليات من صلب استراتيجية البنك للمسؤولية الاجتماعية المبينة على اهتمام البنك العميق بكافة شرائح المجتمع وبناء عليه، تنوعت فعاليات البنك خلال شهر رمضان لتشمل عدة نواح في الحياة فتضمنت حملات عطاء وحملات للمحافظة على صحة الجسم والعقل اثناء الصيام ونشر الثقافة الإسلامية عبر وسائل التواصل الاجتماعي؛ وفيما يلي نبذة عن فعاليات بنك وربة خلال شهر رمضان الفضيل:

التواصل والتراحم مع مختلف شرائح المجتمع

انطلاقا من إيمانه بأهمية تحقيق التواصل الاجتماعي مع مختلف الشرائح والعمل بمبادئ ديننا الإسلامي الحنيف التي تحث على التقارب بين جميع أفراد المجتمع؛ استهل فريق بنك وربة التطوعي أولى نشاطاته خلال شهر رمضان المبارك بزيارة النزلاء في دار رعاية المسنين بقسميها الرجال والنساء التابعة لوزارة الشؤون الاجتماعية والعمل والأطفال المرضى في المستشفى الأميري لتهنئتهم بحلول الشهر الفضيل والاطمئنان على أحوالهم، وخلال الزيارتين، عمل فريق بنك وربة التطوعي على تهنئة المسنين والأطفال بحلول شهر رمضان، ومشاركتهم الروح الرمضانية السامية، مقدمين إليهم الهدايا التذكارية من وحي المناسبة المباركة، كما حرص الفريق على التواصل معهم وبث الأمل والسرور في أنفسهم لكي يعيشوا بركة الشهر الفضيل ومعانيه السامية.

حملة إفطار صائم المتنقل

عملاً بالحديث النبوي الشريف « مَنْ فَطَّرَ صائمًا كانَ لهُ مثلُ أجرِه»، تعاون بنك وربة للسنة الثانية على التوالي مع البنك الكويتي للطعام والإغاثة لتوزيع وجبات الافطار على الصائمين، حيث قام البنك بتغطية عددا أكبر من المناطق في أنحاء دولة الكويت وتقديم عدد أكبر من الوجبات جاوزت ال 1000 وجبة يوميا. يجدر بالذكر أن بنك وربة يتيح لعملائه من حاملي البطاقات الائتمانية ومسبقة الدفع شهريا القيام بالتبرع الكلي أو الجزئي بقيمة 1% التي يستردونها نقدا من مشترياتهم داخل وخارج الكويت اثناء استخدام البطاقات لبنك الكويتي للطعام والإغاثة وذلك للمساهمة في مساعدة الأسر المتعففة والمحتاجة داخل دولة الكويت.

صحتك أفضل...مع تطبيق Fayez

هذا وقد حرص بنك وربة خلال شهر رمضان الفضيل على تعزيز ثقافة الرياضة والمحافظة على الصحة بشكل سليم من خلال تنظيم سلسلة فعاليات تطبيق «Fayez» للمشي في مجمع الافنيوز والتي امتدت على مدار عطل نهاية الأسبوع الأربعة في شهر رمضان المبارك، حيث تمكن رواد المجمع من المشاركة في هذه المبادرة التي أطلقها البنك رغبة منه بتحفيز عموم المجتمع على ممارسة الرياضة خلال شهر رمضان المبارك لما لها من آثار إيجابية على سلامة البدن وأيضا الفوز بجوائز عدة من خلال السحب اليومي الذي أجراه البنك لتحفيزهم للاستمرار في هذا النهج.

نشاطات وفعاليات للموظفين

وكعادته في كل سنة، نظم بنك وربة مسابقة لحفظ القرءان الكريم لأبناء الموظفين تم تقسيمها الى فئتين: الفئة الأولى تضم متسابقين من عمر 6 الى عشر سنوات والفئة الثانية من عمر 11 الى 14 سنة، حيث تم اختيار عشر فائزين من كل فئة وحصلوا على جوائز نوعية تشجيعا لهم على دأبهم لحفظ السور القرآنية المباركة.

نشاط مكثف عبر مواقع التواصل الاجتماعي

وخلال الشهر المبارك، كثف بنك وربة مسابقاته المستوحاة من الحضارة والثقافة الإسلامية الرائعة عبر على الانستغرام، والتي ساهمت بتعزيز معلومات المتابعين حول تاريخنا الإسلامي العريق والملئ بالأحداث المهمة والتي شكلت مفصلاً مهماً في بناء حضارتنا. كما شمل نشاط بنك وربة عبر الانستغرام بتقديم معلومات دينية قيمة للمتابعين عبر فيديوهات أعدت خصيصا خلال هذا الشهر الفضيل تناولت مواضيع مختلفة، مثل: سنة التكبير، زكاة الفطر وغيرها الكثير من الأمور التي تهم الصائمين.

وفي معرض تعليقه على هذه المبادرات خلال شهر رمضان المبارك، تحدث السيد أيمن سالم المطيري – المدير التنفيذي للتسويق والاتصال المؤسسي في بنك وربة– قائلا: « يحرص بنك وربة في كل عام خلال تنظيمه لفعاليات شهر رمضان المبارك على تغطية مختلف النشاطات التي تلامس جميع فئات المجتمع. من برنامجنا الرائد في المسؤولية الاجتماعية، يوظف بنك وربة كافة السبل للتقارب مع المجتمع الكويتي سواء عبر التواجد على أرض الواقع مع المسنين والمرضى أو استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لمحاكاة الجيل الشاب أو من خلال تنظيم الفعاليات التي تعود بالنفع على المجتمع على كافة الأصعدة».

وأضاف: «ان بنك وربة يعود الى كافة المجتمع الكويتي، لذا يضع ضمن أولى مسؤولياته أن يعود على هذا المجتمع وأبناؤه بكل خير وتثقيف وإرشاد».