الصباح الاقتصادية
12
العدد 3453 - السنة الثانية عشرة
الأربعاء 27 ذو الحجة 1440 - الموافق 28 أغسطس 2019
Wednesday 28 August 2019 - No.3453 - 12 th Year

زيادة شهرية محدودة لمستويات الأسعار في يونيو

«بيتك»: مستويات التضخم تواصل اتجاهها التصاعدي منذ أواخر 2018

■ ارتفاع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في مكون السلع والخدمات المتنوعة بعد استقراره منذ بداية العام

جدول بيانات توضيحية

رسم بياني توضيحي

■ مستويات الأسعار انخفضت في مكون وحيد وهو خدمات السكن بنهاية يونيو بأقل من 1 % على أساس سنوي

أوضح تقرير اقتصادي متخصص لـ«بيتك» أن مستويات الأسعار بنهاية يونيو طبقا لبيانات الإدارة المركزية للإحصاء، ارتفعت مدفوعة بمعدل تضخم زاد قليلا على أساس سنوي حين تجاوز 1.1% للمرة الأولى منذ بداية العام الماضي ومقابل معدل تضخم سنوي اقل سجل 0.8% في مايو، نتيجة زيادة الرقم القياسي لأسعار المستهلك متخطيا حاجز 114.1 نقطة في يونيو 2019 بزيادة مقدارها 1.2 نقطة على أساس سنوي. ومازالت مستويات التضخم على أساس سنوي في اتجاه تصاعدي منذ اواخر 2018.

يلاحظ زيادة شهرية محدودة لمستويات الأسعار في يونيو مع معدل تضخم شهري بحدود نصف في المائة مقارنة بمستويات الأسعار في مايو، وقد ارتفعت مستويات الأسعار في أغلب المكونات الرئيسية بنسبة محدودة متفاوتة ووصلت أعلاها في مكون النقل، فيما انخفضت مستويات الأسعار بشكل طفيف لمكون وحيد وهو خدمات السكن على أساس شهري.

معدل التضخم السنوي في مكونات الرقم القياسي العام:

مازال الاتجاه التصاعدي للرقم القياسي لأسعار المستهلك في مكون السلع والخدمات المتنوعة بعد استقراره منذ بداية العام الماضي، ليسجل 1.1% على أساس سنوي في يونيو مقابل 0.8% في مايو، ومازال معدل التضخم السنوي في مكون السلع والخدمات المتنوعة أعلى من المكونات الرئيسية الأخرى.

وعلى صعيد المكونات الرئيسية الأخرى، سجل مكون الأغذية والمشروبات معدل تضخم سنوي 2.4% في يونيو مقابل 2.3% في مايو، ومكون التعليم معدل تضخم سنوي 2.4% في يونيو مقابل 2.3% في مايو، ومكون الملابس والأحذية معدل تضخم سنوي 1.6% في يونيو مقابل 1.5% في مايو، ومكون الاتصالات معدل تضخم سنوي 0.7% في يونيو مقابل 0.6% في مايو، ومكون الترفيه والثقافة معدل تضخم سنوي 0.6% في يونيو مقابل 0.5% في مايو، ومكون النقل معدل تضخم سنوي 4.5% في يونيو مقابل 4.6% في مايو، ومكون المطاعم والفنادق معدل تضخم سنوي 2.4% في يونيو مقابل 2.3% في مايو، ومكون السكن معدل تضخم سنوي 0.8% في يونيو مقابل 0.9% في مايو.

استقرار الرقم القياسي لمكون الأغذية والمشروبات عند 108.2 نقطة مسجلاً معدل تضخم طفيفاً بنهاية يونيو

استقر في يونيو عند حدود 2.4% مقابل معدل التضخم 1% في الشهر السابق له، وبدأ الرقم القياسي لمكون الأغذية والمشروبات اتجاها تصاعديا مع تسجيله معدل تضخم هدأ قليلا إلى 0.7% في يونيو مقابل 1% في مايو، بالتالي هذا المسار التصاعدي لمستوى التضخم في مكون الغذاء.

ويلاحظ زيادة الرقم القياسي لأسعار المستهلك في مكون السلع والخدمات المتنوعة بعد أن كان يسير بشكل مستقر منذ بداية عام 2019، مصحوبا بتسجيله ثاني زيادة خلال العام الحالي نتيجة مسار تصاعدي لتغير أسعاره مسجلا لأول مرة معدل تضخم وإن كان طفيفا في يونيو، كما يستمر اتجاه تصاعدي للرقم القياسي في مكون الكساء والملبوسات مع استمرار تسجيل مستويات أسعاره زيادة حين تضاعف معدل التضخم في هذا المكون إلى 1.4% بنهاية يونيو مقابل نصف هذا المعدل أي 0.7% في مايو وهي المرة الخامسة فقط التي تسجل فيها أسعار هذا المكون زيادة سنوية خلال عام مضى بعد أن شهدت خلاله تراجعا متواصلا.

في الوقت الذي مازال الرقم القياسي لبعض المكونات يشهد استقرارا منها الرقم القياسي لأسعار المستهلك في مكون المطاعم والفنادق إلا أنه سجل معدل تضخم ارتفع إلى 0.7% بعدما شهدت أسعاره معدلات تراجع متواصلة منذ بنهاية العام الماضي وإن كانت بنسبة طفيفة قدرها 0.2%.

وقد انخفضت مستويات الأسعار في مكون وحيد وهو خدمات السكن بنهاية يونيو بأقل من 1% على أساس سنوي، وهي أعلى نسبة تراجع سجلها هذا المكون خلال العام الحالي لكنها أقل من معدلات التراجع المتواصلة طوال العام الماضي إذ وصلت إلى 1.4% كما في نهاية ذاك العام.

معدل التضخم على أساس شهري:

استقر الرقم القياسي لأسعار المستهلك في بعض المكونات بنهاية يونيو مقارنة به في مايو، في الوقت الذي ارتفع معدل التضخم على أساس شهري بنسب متفاوتة لبعض المكونات الأخرى وبلغت أعلاها كما في مكون النقل مسجلا 3.6% حين تخطى رقمه القياسي حاجز 125 نقطة، وارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في مكون التعليم إلى 122.1 نقطة مسجلا ثاني أعلى معدل تضخم شهري خلال نحو عامين ونصف نسبته 1.1% في يونيو من العام، وبلغ معدل التضخم في المطاعم والفنادق حدود 1% حين ارتفع رقمه القياسي إلى حاجز 121.9 نقطة في يونيو.

ولم يشهد الرقم القياسي لمكون المفروشات المنزلية تغيرا شهريا عن حدود 119.4 نقطة مسجلا معدل تضخم طفيف بنهاية يونيو. فيما ارتفع معدل التضخم حين بلغ 2.8% وهو الأعلى خلال فترة تقترب من ثلاث سنوات لمكون الأنشطة الترفيهية والثقافية مع ارتفاع رقمه القياسي إلى 109.5 نقطة بنهاية يونيو.

وقد شهدت بعض المكونات الرئيسية معدل تضخم شهري طفيف، منها معدل التضخم في مكون الاتصالات الذي هدأ قليلا حين سجل 1.1% في يونيو مقابل معدل أعلى بقليل بلغ 1.3% في مايو وسجل رقمه القياسي في يونيو 109.2 نقطة، وارتفعت مستويات الأسعار بحدود 1% لمكون الصحة وهي أعلى معدل يشهده هذا المكون خلال فترة تقترب من ثلاث سنوات مع تسجيله رقم قياسي قدره 108.7 نقطة.

وقد استقر الرقم القياسي لمكون الأغذية والمشروبات عند حدود 108.2 نقطة بنهاية يونيو مسجلا معدل تضخم طفيف بنهاية يونيو بعدما بلغ 1% في مايو. فيما شهد الرقم القياسي لمكون السلع والخدمات معدل تضخم شهري محدود بلغ في يونيو 0.7% مع تسجيله رقم قياسي قدره 108 نقطة. وارتفعت مستويات الأسعار في الرقم القياسي لمكون الكساء والملبوسات بشكل طفيف مع معدل تضخم 0.7% في يونيو مسجلا 106.8 نقطة.

في حين شهد مكون وحيد وهو السكن تراجعا شهريا طفيفاً يقل عن نصف في المائة لمستويات أسعاره بنهاية يونيو حين تراجع رقمه القياسي إلى حدود 115 نقطة.

سعر الصرف الدولار الأمريكي واليورو:

أغلق سعر الدولار الأمريكي بنهاية يونيو 2019 مسجلا 303.2 فلسا وفق بيانات بنك الكويت المركزي، بتراجع شهري بحدود تقل عن نصف في المائة عن واحد من أعلى مستوياته منذ منتصف عام 2016 حين أغلق مسجلا 304.1 فلسا في مايو، ومازال يشهد معدلات تغير شهرية متذبذبة، وعلى أساس سنوي يواصل التغير السنوي لسعر الدولار بالدينار اتجاها تصاعديا مستمرا منذ منتصف 2018 ويلاحظ أن إغلاق الدولار بنهاية يونيو لم يشهد تغيرا عن ذات الشهر من العام الماضي، بعد أن سجل في مايو رابع أعلى زيادة سنوية في عامين.

أما اليورو فقد أغلق مسجلاً 344.7 فلساً بنهاية يونيو 2019 مرتفعاً 1.8% عن ادنى إغلاق له منذ منتصف عام 2016 حين سجل في مايو 338.6 فلساً، وهي المرة الأولى التي يسجل إغلاقه زيادة شهرية بعد أن شهد تراجعاً شهرياً لأربع مرات متتالية، ويلاحظ بداية مسار تصاعدي لسعر اليورو بعدما سار في إتجاه تنازلي قبل ذلك مصحوبا باستمرار تذبذب تحركاته الشهرية، أما معدل التغير السنوي لسعر اليورو بالدينار الكويتي فإنه يواصل تراجعه منذ منتصف العام الماضي مسجلاً إنخفاضاً هدأ في يونيو مسجلاً 1.8% مقابل تراجع أكبر بلغ 4.1% في مايو، بالتالي يلاحظ تحسن معدلات التراجع لسعر اليورو. فئات المكونات والمواد الرئيسية للرقم القياسي العام لأغراض استعراض مستويات الأسعار يمكن تقسيم المكونات التي تقاس بها نسبة التضخم في دولة الكويت إلى اثنى عشر مكوناً رئيسياً مختلفا تمثل الحاجات المتنوعة التي تتشابه فيما بينها وتشكل حركة الاقتصاد، ويوضح الشكل التالي الوزن الترجيحي لهذه المجموعات الرئيسية من إجمالي إنفاق المستهلك، ويشكل المكون الرئيسي الأول أكبر وزن ترجيحي من إنفاق المستهلك ويضم واحدا من عناصر السلع الأساسية والضرورية اللازمة للأفراد وهو خدمات السكن، يليه المكون الرئيسي الثاني من حيث الوزن الترجيحي ويتناول السلع الغذائية والمشروبات، ثم المكون الرئيسي الثالث الذي يضم المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة.

المؤشر «العام» يواصل الارتفاع بـ3.44 نقطة..و«الأول» ينخفض

أنهت بورصة الكويت تعاملاتها أمس الثلاثاء على ارتفاع المؤشر العام 3ر44 نقطة ليبلغ مستوى 5938ر3 نقطة بنسبة ارتفاع بلغت 0ر06 في المئة.

وبلغت كميات تداولات المؤشر 164ر19 مليون سهم تمت من خلال 6008 صفقات نقدية بقيمة 30ر7 مليون دينار كويتي (نحو 104ر3 مليون دولار أمريكي).

وارتفع مؤشر السوق الرئيسي 11ر7 نقطة ليصل إلى مستوى 4782ر3 نقطة بنسبة 0ر25 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 105ر5 مليون سهم تمت عبر 2828 صفقة نقدية بقيمة 5ر9 مليون دينار (نحو 20ر06 مليون دولار).

وانخفض مؤشر السوق الأول 0ر49 نقطة ليصل إلى مستوى 6527 نقطة بنسبة 0ر01 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 58ر6 مليون سهم تمت عبر 3180 صفقة بقيمة 24ر8 مليون دينار (نحو 84ر3 مليون دولار).

وكانت شركات (أصول) و(أجيال) و(أسمنت ابيض) و(كابلات) و(اكتتاب) الأكثر ارتفاعا في حين كانت أسهم (أرزان) و(أبيار) و(خليج ب) و(بيتك) و(أهلي متحد) الأكثر تداولا بينما كانت شركات (فيونتشر كيد) و(وربة كبيتل) و(المنتجعات) و(ورقية) و(المعدات) الأكثر انخفاضا.

وتابع المتعاملون إفصاح تعامل شخص مطلع على أسهم شركة مراكز التجارة العقارية فضلا عن إعلان بورصة الكويت تنفيذ بيع أوراق مالية مدرجة وأخرى غير مدرجة لمصلحة حساب وزارة العدل.

وتطبق شركة بورصة الكويت حاليا الخطوة الأولى من المرحلة الثالثة لتطوير السوق عبر تدشينها منتجات وأدوات استثمارية مبتكرة خاصة ومنها الصناديق العقارية المدرة للدخل المتداولة (ريتس) وهي صناديق تمتلك وتدير العقارات المدرة للدخل والأصول العقارية.

ويشترك في هذه الصناديق عدد من المستثمرين في رأس مالها ما يسمح للمستثمرين الأفراد الحصول على حصة من الدخل الناتج عن ملكية العقار دون الحاجة إلى شراء أو تمويل ممتلكات أو أصول.

ومن الأدوات التي تتضمنها المرحلة الثالثة (البيع على المكشوف) وهي عملية يتم من خلالها بيع ورقة مالية مقترضة بهدف شرائها لاحقا بقيمة اقل وبالتالي تحقيق ربح مساو للفرق بين سعر البيع على المكشوف وسعر الشراء لاحقا وتتم هذه العملية عبر مكاتب وساطة معتمدة. وتتضمن المرحلة الثالثة ايضا (صفقات المبادلة) وهي صفقات تبادل لورقة مالية مدرجة باخرى مدرجة تتم بين طرفين بشكل مباشر سواء من الشركات او الأفراد كما تتضمن (عرض الشراء) إذ يتاح لأي شخص شراء نسبة لا تقل عن 5 في المئة ولا تزيد على 30 في المئة من أسهم أي شركة مدرجة.

جلسة متباينة للبورصة

بنك بوبيان يطلق حملة «وقتك بلاتينوم»

التويجري: البنك يمنح عملاء حساب «بلاتينوم» عنصراً مهماً للحياة اليومية «الوقت»

عبدالله التويجري

أكد بنك بوبيان أن حملة «وقتك بلاتينوم» التي اطلقها البنك مؤخرا تتضمن العديد من العروض والمزايا وذلك انطلاقا من فهم البنك لاحتياجات ومتطلبات هذه الشريحة من العملاء.

وقال نائب الرئيس التنفيذي للبنك عبدالله التويجري «بما ان عنصر الوقت مهم في الحياة اليومية، وحرصا منا على استثمار عنصر الوقت بطريقة مبتكرة وذلك من خلال تقديم افضل الخدمات الذكية والمنتجات التي تسهل على العملاء إنجاز معاملاتهم المصرفية بطريقة سهلة و سريعة، مما يمنحهم الفرصة لإيجاد المزيد من الوقت لقضائه من العائلة والاصدقاء او التفرغ لمشاريعهم الخاصة. و من هنا اطلقنا هذه الحملة التي تؤكد ان كل مانقدمه من خدمات ومنتجات تضع دوما عنصر الوقت في الاعتبار».

وتقدم خدمات بوبيان لعملاء البلاتينوم مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات الذكية منها «مسؤول حساب شخصي واصدار فوري لبطاقة بلاتينوم للسحب الآلي عند فتح الحساب و إصدار البطاقة الائتمانية مع استرداد نقدي يصل إلى 5% على قيمة جميع المشتريات باستخدام البطاقة الائتمانية داخل الكويت وخارجها من خلال برنامج مكافآت بوبيان. هذا بالاضافة الى دخول مجاني لأكثر من 1000 قاعة انتظار في المطارات الدولية حول العالم. وايضاً خدمة ايقاف السيارات المجانية في اماكن مختارة.

كما يتمتع عملاء بلاتينوم بخدمة بوبيان كونسيرج التي تهدف بتقديم مجموعة واسعة من الخدمات بأعلى مستويات الراحة والرفاهية لتجعل حياتهم أسهل وتوفر لهم الوقت - الى جانب حلول التمويل الشخصي التي تتضمن عروض تنافسية في تمويل السيارات و خيارات تمويل سريعة وسهلة لخدمات التعليم ولشراء مواد البناء وتمويل المعدات البحرية و التمويل الصحي.

وأوضح التويجري ان في هذا الاطار اطلق البنك حملة خاصة بالتعاون مع سفريات سوق سفر في الافينيوز تتضمن فرص عديدة للفوز من خلال الدخول في السحب على قسائم سفر التي يمكن للعملاء الحاليين او الجدد الاستفادة منها للسفر حول العالم.

وسيتم اجراء السحب في سبتمبر المقبل حيث سيحظى 6 رابحين بقسائم سفر تصل قيمتها لغاية 7 آلاف دينار ليتم استخدامها في حجز تذاكر السفر والفنادق والفعاليات وغيرها.