الصباح الاقتصادية 12

العدد 3514 - السنة الثانية عشرة
الخميس 10 ربيع الأول 1441 - الموافق 7 نوفمبر 2019
Thursday 7 November 2019 - No.3514 - 12 th Year

المؤشرات تستعيد عافيتها وتتلون بالأخضر

بورصة الكويت تسلط الضوء على الفرص الواعدة للمستثمرين الأجانب في السوق

محمد العصيمي

نظمت بورصة الكويت اليوم النسخة الرابعة من يومها المؤسسي الذي يشمل اجتماعات مكثفة بين الشركات المدرجة في بورصة الكويت وشركات إستثمارية عالمية وذلك في إمارة دبي، بالتعاون مع مورغان ستانلي. ويهدف اليوم المؤسسي لبورصة الكويت إلى التعريف عن فرص الاستثمارية الواعدة في السوق المالي الكويتي. وشارك في اليوم المؤسسي، الذي اقيم في مركز دبي المالي العالمي، أكثر من 20 شركة استثمارية عالمية رائدة و10 شركات مدرجة بالسوق الكويتي. كما استعرضت بورصة الكويت أبرز الإنجازات التي حققتها مؤخرا في رحلة تطوير السوق المالي الكويتي في إجتماعات جانبية خاصة.

وتمثل الشركات الكويتية من مختلف القطاعات بما في ذلك القطاع المصرفي، وقطاع الاتصالات، وقطاع الخدمات المالية، وقطاع السلع الاستهلاكية، بالإضافة إلى قطاع الصناعات. وعقدت الشركات الكويتية المشاركة أكثر من 150 اجتماع مع المؤسسات الاستثمارية العالمية الرائدة ومدراء الاصول المالية، التي تنوعت بين بنوك تجارية، وصناديق استثمار، وصناديق تحوط، وصناديق تقاعد، وشركات تأمين. تناولت فيها آخر تطورات الشركات الكويتية المشاركة من حيث الاداء التشغيلي والمالي وبحث فرص الاستثمار بها من خلال أسهما المدرجة في بورصة الكويت.

كما قامت البورصة من خلال اجتماعات أخرى عقدتها مع الحاضرين بتسليط الضوء على إنجازاتها في تطوير السوق المالي الكويتي الذي تميز مؤخرا بالسيولة والشفافية. تحدثت بورصة الكويت عن ترقيتها إلى مصاف الأسواق الناشئة ضمن مؤشرات فوتسي راسل FTSE Russell وأس آند بي داو جونز SP Dow Jones ، كما حصلت الكويت على الموافقة المشروطة للترقية في مؤشر MSCI منذ عدة أشهر.

وتعليقا على ذلك، قال محمد العصيمي، الرئيس التنفيذي لبورصة الكويت: «يسعدنا ان تحقق هذا النجاح الكبير في اليوم المؤسسي بمشاركة عدد كبير من أبرز الشركات الإستثمارية العالمية، الأمر الذي أتاح لنا وللشركات المدرجة بعرض الفرص الواعدة التي يقدمها السوق الكويتي. هذا وقد رسمت بورصة الكويت لنفسها استراتيجية طموحة لتعزيز جاذبية السوق من خلال تنفيذ أفضل الممارسات وقد بدأنا نرى نتائج جهودنا في تعزيز إمكانية الوصول إلى السوق ومدى كفاءة عملياته، وتحسين القيمة المقترحة للمستثمرين، وحماية حقوق المصدرين والمستثمرين على حد سواء من خلال مبادرات مختلفة، بما في ذلك إدراج السوق الكويتية في مؤشرات عالمية رائدة، وإنشاء أطر تنظيمية وقانونية قوية، وحوكمة الشركات، وإدخال معايير قوية للمحاسبة والإبلاغ.»

وتعزيزاً لسمعة بورصة الكويت كمنصة استثمارية مجزية للمُصدرين والمستثمرين والمشاركين الآخرين في السوق على حد سواء، قدمت الشركة مبادرات استراتيجية واسعة لتطوير السوق بالتعاون مع هيئة أسواق المال والشركة الكويتية للمقاصة. وكانت الإصلاحات التنظيمية والقانونية والتشغيلية وتطوير البنية التحتية الأخيرة التي طبقتها الشركة قد أدت إلى زيادة في السيولة وتعزيز ثقة المستثمرين، وحسّنت بشكل كبير إمكانية وصول المستثمرين من المؤسسات الدولية إلى سوق الأسهم في الكويت.

وتُعد «الاجتماعات المكثّفة» هي الأحدث ضمن سلسلة الفعاليات التي تنظمها الشركة بهدف الترويج للسوق الكويتي وبورصة الكويت بين المستثمرين الإقليميين والدوليين، إذ استضافت الشركة سابقاً فعاليات مماثلة في كل من دبي ولندن، كما شاركت بورصة الكويت في العديد من الفعاليات في الولايات المتحدة والمملكة المتحدة وعدد من الدول الآسيوية والإقليم بشكل عام.

ارتفاع جماعي للمؤشرات

على جانب اخر أنهت بورصة الكويت تداولاتها أمس الأربعاء على ارتفاع المؤشر العام 8ر42 نقطة ليبلغ مستوى 2ر5676 نقطة بنسبة ارتفاع 0ر15 في المئة.

وبلغت كميات تداولات المؤشر 3ر97 مليون سهم تمت من خلال 4073 صفقة نقدية بقيمة 3ر12 مليون دينار كويتي (نحو 4ر40 مليون دولار امريكي).

وارتفع مؤشر السوق الرئيسي 31ر11 نقطة ليصل إلى مستوى 5ر4742 نقطة بنسبة ارتفاع 0ر24 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 6ر79 مليون سهم تمت عبر 2575 صفقة بقيمة 7ر4 مليون دينار (نحو 4ر15 مليون دولار).

كما ارتفع مؤشر السوق الأول 1ر7 نقطة ليصل إلى مستوى 6ر6157 نقطة من خلال كمية أسهم بلغت 7ر17 مليون سهم تمت عبر 1498 صفقة بقيمة 6ر7 مليون دينار (نحو 25 مليون دولار).

وكانت شركات (عقار) و(مراكز) و(المستثمرون) و(وربة ت) و(نابيسكو) الأكثر ارتفاعا في حين كانت أسهم (أرزان) و(الأولى) و(المستثمرون) و(المدن) و(التخصيص) الأكثر تداولا فيما كانت شركات (الخصوصية) و(سكب ك) و(التخصيص) و(تعليمية) و(فجيرة ا) الأكثر انخفاضا.

وتطبق شركة بورصة الكويت حاليا الخطوة الأولى من المرحلة الثالثة لتطوير السوق عبر تدشينها منتجات وأدوات استثمارية مبتكرة خاصة ومنها الصناديق العقارية المدرة للدخل المتداولة (ريتس) وهي صناديق تمتلك وتدير العقارات المدرة للدخل والأصول العقارية.

ويشترك في هذه الصناديق عدد من المستثمرين في رأسمالها مما يسمح للمستثمرين الأفراد الحصول على حصة من الدخل الناتج عن ملكية العقار دون الحاجة إلى شراء او تمويل ممتلكات او أصول.

لطرح منتجات تحمل شعار «التعاون» في جميع «التعاونيات»

مصنع عبدالوهاب يوقع عقداً مع «اتحاد الجمعيات»

خالد البديني ومشعل السيار وخالد العيتي وخالد المطيري

اعلن مصنع عبدالوهاب لاعمال تعبئة وتغليف المواد الغذائية، الحائز على جائزة المركز الاول من الامانة العامة لمجلس التعاون لدول الخليج العربية كأحسن مشروع صغير، إعلن عن توقيعه عقدا تسويقيا مع إتحاد الجمعيات التعاونية الاستهلاكية، لتوفير سلع غذائية مختلفة تحت علامة التعاون، وتسويقها بالجمعيات التعاونية الاستهلاكية.

ووقع العقد نيابة عن اتحاد الجمعيات التعاونية الإستهلاكية رئيس مجلس الادارة مشعل السيار، بحضور نائب الرئيس خالد العتيبي وامين الصندوق خالد المطيري، فيما وقعه عن مصنع عبدالوهاب رئيس مجلس إدارته خالد البديني.

وعقب توقيع العقد اعرب رئيس مجلس إدارة إتحاد الجمعيات التعاونية الاستهلاكية مشعل السيار عن سعادته بالتعاون مع مصنع عبدالوهاب الذي يعتبر احد المصانع الكويتية التي أوجدت لنفسها مكانا مميزا في سوق المواد الغذائية خلال فترة قصيرة. وقال ان التعاون مع مصنع عبدالوهاب يأتي في إطار دعم المنتج المحلي، خاصة وان المصنع يعتبر احد المصانع الكويتية المتخصصة في مجال إنتاج الاجبان والزيتون.. وغيرها من المنتجات الغذائية التي لاقت قبول واستحسان شريحة كبيرة من المجتمع الكويتي.

من جانبه، اعرب رئيس مجلس إدارة المصنع ومؤسسه خالد غازي البديني عن فخره بتوقيع مثل هذا العقد مع إتحاد الجمعيات التعاونية الذي يقع تحت مظلته اكثر من 60 جمعية في كافة مناطق الكويت، حيث ستشكل هذه الجمعيات منافذ بيع قوية لمنتجات المصنع المختلفة.

واشار إلى ان مصنع «عبدالوهاب» يقوم بتصنيع منتجات محلية قيمة تلبي إحتياجات العملاء، وذلك من خلال إنتاج منتجات ذات جودة عالية باستخدام افضل مواد التعبئة والتغليف الصحية، مستفيداً في ذلك من التكنولوجيا الحديثة المستخدمة في مجال التعبئة والتغليف.

وقال أن «مصنع عبدالوهاب» كان قد أعلن مؤخراعن إطلاق علامته التجارية التي تحمل اسم «الكازي»، والتي تضم تحتها مجموعة من المنتجات الغذائية الكويتية التي لاقت استحسان العملاء، ومنها (الاجبان والفشطة، الزيتون والمعمول، القهوة بأنواعها المختلفة، البهارات، التمرية والشوكولاتة).

ولفت البديني إلى الخطط التوسعية لمصنع عبدالوهاب سواء على الصعيد المحلي او الخارجي، مشيراً في هذا الصدد إلى انه وفي ظل الطموح المستمر نحو التوسع، فإن المصنع يجري حاليا مفاوضات حثيثة مع مستثمرين محليين وخليجيين من اجل الاستثمار في المصنع لإستكمال خطط التوسع محليا، حيث يتم حاليا دراسة عدد من العروض المقدمة بهذا الخصوص، فيما يجري التفاوض مع مستثمرين وموزعين خارجيين للتوسع في اسواق المنطقة الخليجية وعلى راسها السوق القطري والسوق السعودي، بالإضافة إلى باقي الأسواق الخليجية، وكذلك دخوله للسوق العراقي.

يذكر أن مصنع عبدالوهاب لأعمال تعبئة وتغليف المواد الغذائية هو مصنع شبابي كويتي تأسس في عام ٢٠١٨ بدعم من «الصندوق الوطني» ويتخصص في تعبئة الجبن وزيت الزيتون والمخللات والحبوب والبهارات والمكسرات والبن على أعلى مستوى من الجودة والتفرد، كما يقوم بتصنيع وصفات مختصة خاصة به، وينتشر المصنع في بيع منتجاته عبر غالبية الأسواق المركزية الخاصة محلياً، وكذلك في قطر خليجياً وجاري التفاوض بشأن التوسع في السوق السعودي خلال فترة قريبة ومن ثم باقية الاسواق الخليجية، وكذلك دخوله للسوق العراقي.

البنك التجاري يدعم الحملة التوعوية عن سرطان البروستاتا بـ«الأحمدي»

قام البنك التجاري بدعم الحملة التوعوية الخاصة بسرطان البروستاتا تحت شعار «التوعية .. وقاية» التي تنظمها محافظة الأحمدي برعاية محافظ الاحمدي الشيخ/ فواز خالد الحمد الصباح ، وبالتعاون والتنسيق مع الحملة الوطنية للتوعية بمرض السرطان «كان» على امتداد شهر نوفمبر الجاري في عدد من الديوانيات والجمعيات التعاونية بمناطق محافظة الأحمدي. هذا وقد جاء هذا الدعم في إطار الترتيبات التي قام بها البنك التجاري لتوفير الدعم والرعاية للعديد من الإنشطة الإجتماعية والصحية والتوعوية التي تنظمها محافظات الكويت لخدمة أفراد المجتمع.

وفي هذا السياق صرحت نائب المدير العام – قطاع التواصل المؤسسي أماني الورع قائلة «يسر البنك التجاري أن يلعب دوراً فعّالاً في المساهمة في الحملات التوعوية وذلك انطلاقا من مسؤوليته المجتمعية. موضحة أن «التجاري» دائم التواجد والحضور في مثل هذه الفعاليات التي تهدف إلى ترسيخ مفاهيم الوعي والوقاية لدى أبناء المجتمع الكويتي، كاشفة أن البنك حرص على دعم حملة « التوعية ... وقاية» التي أطلقتها محافظة الأحمدي بالتعاون مع حملة «كان» ، وذلك إيمانا منه بأهمية زيادة وعي الجمهور بخطورة هذا المرض وأهمية الكشف المبكر عنه إعمالا لمبدأ الوقاية خير من العلاج، مبينة أن التوعية تعد من أهم وسائل مكافحة المرض وأن الكشف المبكر يقي من العواقب الوخيمة الناتجة عن الإصابة بالمرض.

وتابعت أماني الورع كاشفة أن الشراكة بين البنك التجاري ومؤسسات المجتمع المدني من صلب المسؤولية المجتمعية للبنك، ومؤكدة استمرار البنك في دعم كل ما من شأنه أن يعود بالفائدة والنفع على مختلف شرائح المجتمع ومشددة في نفس الوقت على أهمية رعاية البنك للفعاليات التي تنظمها حملة «كان» حول مرض السرطان إيمانا منه بأهمية زيادة وعي الجمهور بخطورة هذا المرض وأهمية الكشف المبكر عنه في ظل الجهود التوعوية الرامية إلى زيادة درجة الوعي لدى فئات المجتمع كافة بأهمية مكافحة مرض السرطان.

البنك التجاري

«المركزي»: 3.2 مليارات دينار... فائض الحساب الجاري المحلي بالربع الثاني

البنك المركزي

قال بنك الكويت المركزي إن الحساب الجاري المحلي حقق فائضا بلغ 2ر3 مليار دينار كويتي (نحو 5ر10 مليار دولار أمريكي) في الربع الثاني من 2019 مقابل 6ر2 مليار دينار (نحو 5ر8 مليار دولار) في الربع الأول.

وأوضح (المركزي) في بيان صحفي أمس الأربعاء بمناسبة إصداره البيانات الأولية لميزان مدفوعات الكويت للربع الثاني من 2019 والبيانات المعدلة للربع الاول أن نسبة النمو في الربع الثاني بلغت 4ر21 في المئة لتبلغ نحو 528 مليون دينار (نحو 7ر1 مليار دولار).

وعزا نمو فائض الحساب الجاري بالربع الثاني إلى ارتفاع قيمة إجمالي المتحصلات المدرجة في الجانب الدائن من الحساب الجاري بقيمة بلغت نحو 4ر568 مليون دينار (نحو 8ر1 مليار دولار) بنسبة 9ر5 في المئة مقارنة بالربع الأول.

وأضاف أن ارتفاع الفائض جاء أيضا بسبب انخفاض قيمة المتحصلات في الجانب المدين من الحساب الجاري بقيمة بلغت نحو 40 مليون دينار (نحو 132 مليون دولار).

وذكر أن البيانات الأولية للحساب الجاري في الربع الثاني أظهرت ارتفاع قيمة فائض الميزان السلعي بنحو 5ر287 مليون دينار (نحو 7ر948 مليون دولار) بنسبة 5ر10 في المئة عن الربع الاول لتبلغ قيمة هذا الفائض نحو ثلاثة مليارات دينار (نحو تسعة مليارات دولار).

وافاد بان حساب الخدمات حقق انخفاضا في قيمة العجز (صافي قيمة المعاملات المرتبطة بالخدمات فيما بين المقيمين وغير المقيمين) خلال الربع الثاني بنحو 8ر326 مليون دينار (نحو مليار دولار) بنسبة 9ر15 في المئة ليبلغ 7ر1 مليار دينار (نحو 6ر5 مليار دولار) مقارنة بعجز بلغ مليارى دينار (نحو 6ر6 مليار دولار) بالربع الأول.

وفيما يتعلق بتطورات الحساب المالي الذي يسجل معاملات تبادل أصول وخصوم مالية بين المقيمين وغير المقيمين لميزان المدفوعات خلال الربع الثاني قال (المركزي) إن الإحصاءات الأولية تشير إلى أن صافي قيمة الموجودات الخارجية للمقيمين المدرجة ضمن هذا الحساب بلغت 2ر1 مليار دينار (نحو 6ر9 مليار دولار). واضاف أن هذه الموجودات انخفضت في الربع الثاني بمقدار 184 مليون دينار (نحو 607 مليارات دولار) مقارنة بالربع الأول.

الشمالي: معرض الصين للواردات منصة دولية للتجارة

قال القنصل العام للكويت في شنغهاي مشعل الشمالي ان معرض الصين الدولي الثاني للواردات يعكس دور الصين المحوري في تعزيز حيوية الاقتصاد والتنمية الدولية ومدى انفتاحها على الأسواق العالمية.

وأشاد الشمالي على هامش حضوره معرض الصين الدولي الثاني للواردات بالتنظيم المتميز للمعرض واقسامه واجزائه وما يحويه من منتجات وتكنولوجيا وخدمات جديدة مؤكدا ان مشاركة الكويت في هذا المعرض جاءت كونه يشكل "منصة دولية للتجارة".

ووصف في هذا السياق المعرض بانه "بوابة دخول للأسواق الصينية" اذ يمنح كافة الدول المشاركة الفرصة لاستقطاب الاستثمارات الاجنبية والتسويق لمنتجاتها المحلية على المستوى الدولي.

واضاف ان المعرض الذي اعلن خلاله الرئيس الصيني شي جين بينغ سياسات بلاده نحو الانفتاح الاقتصادي يفتح اسواقها امام الاستثمارات الاجنبية يجسد سياسات الصين ورؤاها نحو بناء اقتصاد عالمي مفتوح من خلال اقامة منصة جديدة للتعاون المشترك. وكان الرئيس الصيني شي جين بينغ افتتح امس الثلاثاء المعرض الذي يستمر حتى 10 نوفمبر الجاري بحضور الرئيس الفرنسي إيمانويل ماكرون ورئيس وزراء اليونان كرياكوس ميتسوتاكيس ورئيس الوزراء الجمايكي اندرو هولنس ورئيسة وزراء صربيا آنا برنابيتش الى جانب 140 مسؤولا على مستوى وزاري من مختلف دول العالم. ويعقد معرض الصين الدولي للواردات للسنة الثانية على التوالي في مدينة شنغهاي ويشارك فيه اكثر من 3800 شركة من 155 دولة ومنطقة ومن 26 منظمة دولية مختلفة. ويتقسم المعرض الذي يقام على مساحة تبلغ حوالي 360 الف متر مربع الى ثلاثة اجزاء تضم المعرض الوطني ومعرض الاعمال ومنتدى التعاون الاقتصادي الدولي الثاني.