الصباح الاقتصادية
12
العدد 3584 - السنة الثانية عشرة
الخميس 5 جمادى الاخرة 1441 - الموافق 30 يناير 2020
Thursday 30 January 2020 - No.3584 - 12 th Year

مقابل معدل أقل لم يتجاوز نصف في المئة بنهاية 2018

«بيتك»: معدل التضخم يختتم 2019 مسجلاً 1.5 في المئة على أساس سنوي

أوضح تقرير اقتصادي متخصص لـ«بيتك» ان معدل التضخم أغلق في نهاية 2019 مسجلا 1.5% على أساس سنوي مقابل معدل أقل لم يتجاوز نصف في المائة بنهاية 2018، ويلاحظ مسارا تصاعديا لمعدلات التضخم منذ الربع الثالث من 2018، وطبقا لبيانات الإدارة المركزية للإحصاء سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك مستوى 115.2 نقطة بنهاية ديسمبر، وتراجع معدل التضخم في ديسمبر 2019 مقابل نسبة تضخم أكبر في الأشهر الثلاثة السابقة بلغ 1.6% في نوفمبر.

يلاحظ تسجيل تغير شهري طفيف لمستويات الأسعار خلال 2019 مصحوبا باستقرار معظم مكونات الرقم القياسي على أساس شهري، وقد ارتفعت مستويات الأسعار بنهاية ديسمبر بحدود ربع في المائة عن نوفمبر مدفوعة بمعدل تضخم طفيف لأغلب مكونات الرقم القياسي.

وارتفعت مستويات الأسعار بشكل شهري في مكون التعليم والاتصالات بأعلى نسبة زيادة بين المكونات شهريا قدرها 0.4%، بينما انخفضت الأسعار بشكل طفيف في مكونين فقط، فيما سجلت أسعار باقي المكونات معدلات تضخم شهرية طفيفة.

معدل التضخم السنوي

مازال الاتجاه التصاعدي للرقم القياسي في بعض المكونات الأساسية متواصلا بشكل واضح، مثل مكون النقل الذي مازال ثاني أعلى رقم قياسي بين المكونات الرئيسية بمعدل تضخم سنوي انخفض قليلا إلى 3.9% في ديسمبر مقابل 4.4% في نوفمبر، ويأتي الرقم القياسي لمكون التعليم في المرتبة الثالثة بين المكونات بنهاية ديسمبر، مصحوباً بمعدل تضخم تراجع إلى حدود 2.9% بعد أن سجل حوالي 3.9% لثلاثة أشهر متتالية، وارتفعت مستويات الأسعار في مكون المطاعم والفنادق مدفوعة بمعدل تضخم استقر لهذا المكون منذ منتصف عام 2019 مسجلا 1.3% بنهاية ديسمبر، ويواصل الرقم القياسي لمكون المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة مساره التصاعدي مع تسجيله معدل تضخم سنوي ارتفع قليلا إلى 3% في ديسمبر مقابل 2.9% بنهاية نوفمبر، فيما ارتفع الرقم القياسي لأسعار الاتصالات مواصلا مساره التصاعدي، ويسجل أعلى معدل تضخم بين المكونات ارتفع قليلا بنهاية ديسمبر إلى 4.5% مقابل 4.2% في نوفمبر، كذلك يواصل الرقم القياسي لمكون الأغذية والمشروبات اتجاهه التصاعدي، إلا إنه تراجع قليلاً إلى 1.8% في ديسمبر مقابل 2% في نوفمبر.

يستمر الرقم القياسي لمكون السلع والخدمات المتنوعة في اتجاهه التصاعدي، مدفوعا باستمرار الزيادة في مستويات أسعاره، مسجلا معدل تضخم تزايد إلى 2.6% أي أعلى مستوى خلال عام ونصف، يليه الرقم القياسي لمكون الصحة مواصلا اتجاهه التصاعدي مع تسجيله معدل تضخم سنوي استقر عند 2.8% للشهر الثالث على التوالي، يليه مكون الأنشطة الترفيهية والثقافية مسجلا معدل تضخم سنوي انخفض إلى 3.2% بنهاية ديسمبر، ويستمر اتجاه تصاعدي قوي للرقم القياسي في مكون الكساء والملبوسات مع استقرار ملحوظ لمعدل التضخم في هذا المكون خلال الثلاثة أشهر الأخيرة من 2019، مسجلا ثاني أعلى تضخم له خلال عامين بلغ 2.3% في ديسمبر.

وتواصل مستويات الأسعار تراجعها على أساس سنوي في مكون وحيد هو خدمات السكن حتى ديسمبر 2019، مع استقرار ملحوظ لمعدلات تراجع تلك الأسعار على أساس سنوي عند حدود 0.9% على التوالي منذ منتصف 2019.

معدل التضخم على أساس شهري:

استقر الرقم القياسي لأسعار المستهلك في مكونات الرقم القياسي بنهاية ديسمبر 2019 مقارنة به في الشهر السابق له، في الوقت الذي ارتفع معدل التضخم على أساس شهري بنسب طفيفة لبعض المكونات، إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في مكون النقل إلى 125.7 نقطة مسجلا معدل تضخم شهريا بحدود نصف في المائة أي 0.4% بنهاية ديسمبر، يليه مكون التعليم بمعدل تضخم شهري في حدود 0.4% في ديسمبر، بالتالي ارتفع رقمه القياسي إلى 124.2 نقطة، يليه المفروشات المنزلية مرتفعا إلى 122 نقطة مسجلا معدل تضخم 0.4%، ولم يشهد الرقم القياسي لأسعار مكون خدمات السكن منذ منتصف 2019 تغيرا شهريا عن حدود 115 نقطة بنهاية ديسمبر.

وارتفع الرقم القياسي لأسعار مكون الاتصالات 0.4% مسجلا حوالي 111.3 نقطة، يليه مكون الأغذية والمشروبات مرتفعا ربع في المائة إلى 110.1 نقطة بنهاية ديسمبر.

وارتفع الرقم القياسي في مكون الصحة بنسبة شهرية طفيفة 0.3% مسجلا 109.7 نقطة، وفي مكون السلع والخدمات ارتفع معدل التضخم بشكل طفيف مسجلا ربع في المائة ووصل رقمه القياسي حدود 109.9 نقطة. وارتفعت مستويات الأسعار لمكون الكساء والملبوسات بحدود ربع في المائة بنهاية ديسمبر، ووصل الرقم القياسي للأسعار في هذا المكون إلى 108.2 نقطة بنهاية ديسمبر.

انخفضت مستويات الأسعار في مكون المطاعم والفنادق إلى 122.5 نقطة، وفي مكون الأنشطة الترفيهية والثقافية بنحو طفيف بلغ رقمه القياسي 109.2 نقطة بنهاية ديسمبر.

اغلق سعر الدولار الأمريكي بنهاية عام 2019 مسجلا 303 فلسا وفق بيانات بنك الكويت المركزي، مسجلا انخفاضا سنويا طفيفا 0.1% عن إغلاقه بنهاية 2018، كما سجل انخفاضا شهريا طفيفا بنهاية ديسمبر بحدود ربع في المائة، ومازال يشهد معدلات تغير متذبذبة، أما سعر اليورو فإنه يواصل مساره التنازلي مغلقا عند 339.6 فلساً بنهاية 2019 بانخفاض سنوي 2.1%، معاودا تسجيل معدلات انخفاض شهري بعدما حقق في بعض الأشهر من العام الحالي تحسنا، وهذا المسار التصاعدي لسعر اليورو بعدما سار في اتجاه تنازلي قبل ذلك مصحوبا باستمرار تذبذب تحركاته الشهرية، أما معدل التغير السنوي لسعر اليورو بالدينار فإنه يواصل تراجعه منذ منتصف العام الماضي مسجلا انخفاضا في ديسمبر 2.1% عن إغلاقه بنهاية 2018.

النمو السنوي في السوق الاستهلاكي

وفق آخر بيانات بنك الكويت المركزي تراجع حجم نشاط السوق الاستهلاكي برغم زيادة حجم الائتمان الشخصي الممنوح من البنوك الكويتية لأغراض الاستهلاك إلى أكثر من 1.4 مليار دينار بمعدلات نمو شهرية بلغت 2.3% في نوفمبر، في وقت تراجع فيه إجمالي الائتمان بنسبة شهرية محدودة أي حوالي 0.3% عن اكتوبر 2019، وبعد قرار بنك الكويتي المركزي في أكتوبر 2019 بتخفيض سعر الخصم من مستواه البالغ 3% بواقع ربع نقطة مئوية إلى 2.75%، وفي ظل نجاح سياسات وجهود بنك الكويت المركزي في الحفاظ على معدلات التضخم عند حدود متدنية، ما سيؤدي إلى تحفيز النشاط الاقتصادي والنمو الاستهلاكي، مدعوما بقوة الدينار أمام العملات الأجنبية الأخرى، وقد ارتفعت أرصدة الائتمان بزيادة 4.7% في نهاية نوفمبر على أساس سنوي، مدفوعة بارتفاع الائتمان الممنوح لبعض القطاعات منها لغرض الاستهلاك بنسبة استثنائية قدرها 37%.

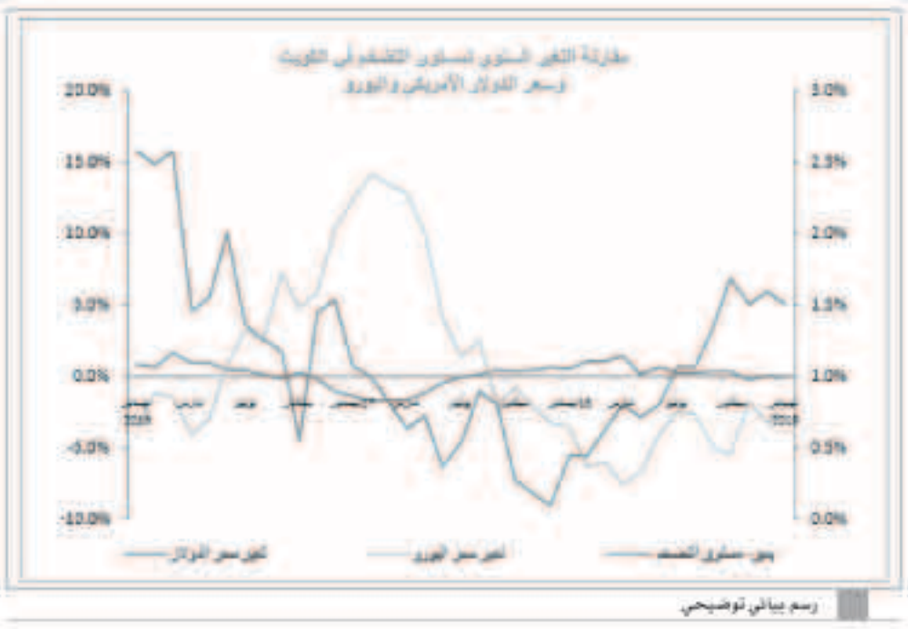
فئات المكونات والمواد الرئيسية للرقم القياسي العام

لأغراض استعراض مستويات الأسعار يمكن تقسيم المكونات التي تقاس بها نسبة التضخم في دولة الكويت إلى 12 مكونا رئيسيا تمثل الحاجات المتنوعة التي تتشابه فيما بينها وتشكل حركة الاقتصاد، ويوضح الشكل التالي الوزن الترجيحي لهذه المجموعات الرئيسية من إجمالي إنفاق المستهلك، وتشكل خدمات السكن المكون الرئيسي الأول وأكبر وزن ترجيحي من إنفاق المستهلك ويضم واحدا من عناصر السلع الأساسية والضرورية اللازمة للأفراد، يليه المكون الرئيسي الثاني من حيث الوزن الترجيحي ويتناول السلع الغذائية والمشروبات، ثم المكون الرئيسي الثالث الذي يضم المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة.

المكونات الرئيسية لأرقام القياسي العام لأسعار المستهلك في دولة الكويت
بنهاية ديسمبر ٢٠١٩ طبقاً لسنة الأساس الجديدة ٢٠١٣

المكونات الرئيسية	ديسمبر ٢٠١٨	نوفمبر ٢٠١٩	ديسمبر ٢٠١٩	معدل التضخم % الشهري	معدل التضخم % السنوي
	113.9	115	115.2	0.19	1.1
النقل	121.0	125.2	125.7	0.40	3.9
التعليم	120.7	123.7	124.2	0.40	2.9
المطاعم والفنادق	120.9	122.6	122.5	-0.08	1.3
المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة	118.4	121.5	122	0.41	3.0
خدمات السكن	120.0	115	115	0.00	-0.9
الاتصالات	106.5	110.9	111.3	0.36	4.5
الأغذية والمشروبات	108.2	109.9	110.1	0.11	1.7
السلع والخدمات المتنوعة	107.1	109.7	109.9	0.11	2.6
الصحة	106.7	109.4	109.7	0.27	2.8
الترفيه والثقافة	105.8	109.3	109.2	-0.09	3.2
الكساء والملبوسات أخرى	105.6	108	108.2	0.19	2.4

جدول يوضح المكونات الرئيسية للرقم القياسي العام لأسعار المستهلك



رسم بياني توضيحي

أكبر معرض للتصميم الداخلي في الكويت

بنك الائتمان يشارك في «مرزام»

ضمن عدد من المؤسسات الحكومية وشركات القطاع الخاص يشارك بنك الائتمان الكويتي في معرض "مرزام" الذي انطلقت فعاليات دورته الثانية أمس الأربعاء، وتستمر على مدى أربعة أيام في أرض المعارض بمنطقة مشرف.

يعد المعرض ـ الذي انطلقت دورته الأولى العام الماضي ـ أكبر معرض للتصميم الداخلي في الكويت ويجمع أفضل الخبرات تحت سقف واحد.

وقالت الناطقة باسم البنك حياري الخشتي: إن المعرض منصة مهمة للتفاعل والحوار بين المتعاملين مع بنك الائتمان الكويتي والراغبين بتقديم طلباتهم للحصول على القروض العقارية، متوقعة أن ترتاده أعداد كبيرة من المواطنين، لكونه يضم الكثير من الجهات العاملة في مجال البناء وتشطيبات المنازل والديكور والتصميم الداخلي.

وأكدت الخشتي حرص البنك على المشاركة في مثل هذه المعارض التي تتيح الفرصة للقاء المتعاملين واطلاعهم على مختلف الخدمات والقروض التي يقدمها البنك؛ بما في ذلك القروض العقارية وقروض المحفظة والقروض الاجتماعية، فضلا عن التعرف على الشروط اللازمة لاستحقاق هذه القروض والاستفادة منها وامكانية الحصول عليها الكترونيا (on- line).

وأشارت إلى أن أهم ما يميز المعرض أنه لا يكتفي بعرض المنتجات في مجالات تشطيب المنازل والديكور والتصميمات الداخلية؛ بل يتضمن حوارات موسعة حول أفضل السبل وأكثرها توفيرا للنفقات، وتشمل فعالياته تنظيم عدد من المحاضرات والندوات وورش العمل، لافتة إلى أن البنك يولي اهتماما بالغا بهذا الجانب، ويسعى إلى أن يكون على تواصل دائم مع المواطنين وتقديم المشورة فيما يتعلق بأفضل السبل للبناء والتشطيب.

ودعت الخشتي المتعاملين إلى زيارة جناح البنك الذي يتواجد في المدخل الرئيسي للمعرض، للتعرف على الفرص والخيارات المختلفة، مشيرة إلى أن موظفي البنك سيتواجدون من العاشرة صباحا وحتى العاشرة مساء طوال أيام المعرض للإجابة عن كل التساؤلات والاستفسارات وتقديم بعض الخدمات إلى المتعاملين.

لقطة جماعية لمسؤولي بنك الائتمان

مؤشرات البورصة تحافظ على بريقها الأخضر

ارتفاع جماعي للمؤشرات

انهت بورصة الكويت تعاملاتها أمس الاربعاء على ارتفاع المؤشر العام 28ر9 نقطة ليبلغ مستوى 6344ر6 نقطة بنسبة ارتفاع بلغت 0ر46 في المئة.

وبلغت كميات تداولات المؤشر 445ر6 مليون سهم تمت من خلال 11016 صفقة نقدية بقيمة 58ر2 مليون دينار كويتي (نحو 197ر8 مليون دولار امريكي).

وارتفع مؤشر السوق الرئيسي 17ر3 نقطة ليصل الى مستوى 4929ر2 نقطة بنسبة 0ر35 في المئة من خلال كمية اسهم بلغت 373ر3 مليون سهم تمت عبر 7334 صفقة نقدية بقيمة 18ر8 مليون دينار (نحو 63ر9 مليون دولار).

كما ارتفع مؤشر السوق الاول 34ر5 نقطة ليصل الى مستوى 7059ر4 نقطة بنسبة 0ر49 في المئة من خلال كمية اسهم بلغت 72ر3 مليون سهم تمت عبر 3682 صفقة بقيمة 39ر3 مليون دينار (نحو 133ر6 مليون دولار).

وشهدت الجلسة افصاحا من شركة العقارات المتحدة بشأن توقيع شركة تابعة عقد تسهيلات مصرفية بقيمة 42ر9 مليون دينار (نحو 145ر8 مليون دولار) فضلا عن موافقة هيئة اسواق المال لشركة (ابيار) على الانسحاب الاختياري من بورصة الكويت.

وكانت شركات (عمار) و(ارزان) و(الاولى) و(ايفا فنادق) و(تمدين ا) الاكثر ارتفاعا في حين كانت اسهم (الاولى) و(اعيان) و(ارزان) و(ان) و(اهلي متحد) الاكثر تداولا فيما كانت شركات (ابيار) و(ابار) و(ان) و(سنام) و(وربة كبيتل) الاكثر انخفاضا.

وتطبق شركة بورصة الكويت حاليا الخطوة الاولى من المرحلة الثالثة لتطوير السوق عبر تدشينها منتجات وادوات استثمارية مبتكرة خاصة ومنها الصناديق العقارية المدرة للدخل المتداولة (ريتس) وهي صناديق تمتلك وتدير العقارات المدرة للدخل والأصول العقارية. ويشترك في هذه الصناديق عدد من المستثمرين في رأسمالها مما يسمح للمستثمرين الافراد الحصول على حصة من الدخل الناتج عن ملكية العقار دون الحاجة الى شراء او تمويل ممتلكات او اصول.

«القرين» تحقق 14.29 مليون دينار أرباحاً صافية

اعلنت شركة القرين لصناعة الكيماويات البترولية الكويتية تحقيقها ارباحا صافية بلغت 29ر14 مليون دينار كويتي (نحو 47 مليون دولار امريكي) في الاشهر التسعة المنتهية في 31 ديسمبر 2019.

وقالت (القرين) ان ارباحها انخفضت بمقدار 8 في المئة مقارنة بارباح الفترة ذاتها من العام السابق والتي بلغت 61ر15 مليون دينار (نحو 42ر51 مليون دولار).

واوضحت ان ربحية السهم الواحد خلال التسعة اشهر المنتهية في 31 ديسمبر 2019 بلغت 88ر13 فلس مقارنة ب 03ر15 فلس في نفس الفترة من العام السابق.

وبينت ان اجمالي الارباح المجمعة في التسعة اشهر المنتهية في 31 ديسمبر الماضي ارتفع بنسبة 16 في المئة ليبلغ 71ر54 مليون دينار (نحو 23ر180 مليون دولار) مقارنة ب 09ر47 مليون دينار (نحو 13ر155 مليون دولار) في ذات الفترة من العام السابق.

وذكرت ان اجمالي الاصول ارتفع بواقع ثماني في المئة ليسجل 55ر789 مليون دينار (نحو 6ر2 مليار دولار) كما في 31 ديسمبر 2019 مقارنة ب 13ر731 مليون دينار (نحو 4ر2 مليار دولار) في 31 مارس الماضي.

ونقل البيان عن رئيس مجلس ادارة الشركة الشيخ مبارك عبدالله المبارك الصباح قوله ان الشركة لديها هيكل استثمارات متنوع ومتزن ما يساعدها في مواجهة التقلبات التي تشهدها المنطقة والاسواق العالمية.

واكد الشيخ مبارك ان الشركة تبحث دائما عن الفرص الاستثمارية المحلية والاقليمية التي تحافظ على هذا التوازن الذي يخدم صالح المساهمين.

وتأسست (القرين) عام 2004 برأس مال قدره 110 ملايين دينار (نحو 363 مليون دولار) موزعة على مليار ومائة مليون سهم وتضم محفظة استثمارات الشركة حصص في اكبر مشاريع وشركات الصناعات البتروكيماوية في الكويت اضافة الى حصصها في مجالات الصناعة والخدمات البترولية.