الصباح الاقتصادية 12

العدد 1928 - السنة السابعة
الخميس 10 شوال 1435 - الموافق 7 أغسطس 2014
Thursday 7 August 2014 - No.1928 - 7th Year

تقرير: صفقات الدمج والاستحواذ المصرفية ستتخطى نمو إجمالي الناتج المحلي في الأسواق الناشئة

لا شكّ في أنّ تدفقات التجارة العالمية، وارتفاع إجمالي الناتج المحلي، ونمو الطبقة الوسطى والتكنولوجيات الجديدة كلها عوامل ستساعد المصارف المتمركزة في الأسواق الناشئة على التوسع نحو الأسواق العالمية في السنة المقبلة. ووفقا لتقرير ديلويت الذي يحمل عنوان "الخدمات المصرفية عبر الحدود: فرص التوسع الدولي للمصارف في الأسواق الناشئة"، فإنّ هذه المصارف التي تتمتع بخبرة عمل في أسواق متقلبة، الى جانب درايتها في الوصول إلى الأشخاص الذين لا يتعاملون مع المصارف بشكل جزئي أو كامل، تتمتع بوضعية فضلى لتحقيق توسع ناجح نحو الأسواق المتقدمة بالإضافة إلى أسواق أخرى ناشئة.

ويقول جو القضل، الشريك المسؤول عن قطاع الخدمات المالية في ديلويت الشرق الأوسط "إنّ الأنظمة المصرفية في العديد من الأسواق الناشئة، والتي كانت أقل تعرّضاً للمنتجات المصرفية المعقدة والعالية المخاطر، كانت أقل تأثراً بالأزمة المالية في العام 2008. وتشكّل المصارف في منطقة الشرق الأوسط خير مثال على ذلك، حيث أنها استفادت من الفرص في أسواقها المحلية ووسّعت عملياتها محلياً مما أدى بالتالي الى ميزانيات أقوى وقاعدة أوسع لرأس المال".

واستطرد قائلاً "يتيح هذا التوسع المحلي النسبي ومعه ازدياد الوسائل المتاحة لهذه المصارف أن تستثمر في فرص النمو. كذلك تدرس العديد من المصارف الكبرى في هذه الأسواق كيفية تعزيز قدراتها واستثمار خبراتها والفاعلية النسبية لنظامها التشغيلي للنظر في فرص التوسّع نحو أسواق جديدة".

ويشدّد تقرير ديلويت على الخطوات التي ستتخذها هذه المصارف بهدف التوسّع على الصعيد الدولي ومنها: الاستعداد الجيد للتوسّع، والدروس المستقاة من عمليات التوسع التي حصلت في السابق بالإضافة إلى التخطيط لمواجهة التحديات المحتملة مثل عوامل اللغة والثقافة والمواهب ورأس المال اللازم لتوسيع نطاق منتجاتها في أسواق جديدة.

ووفقا للتقرير، اتبعت المصارف المتواجدة في الأسواق الناشئة في السنوات القليلة الماضية، مسارات مختلفة في توسيع انتشارها حول العالم. وقد نظرت العديد من المصارف إلى منطقة الشرق الأوسط كهدف وفرصة للاستثمار بالنظر إلى قربها من الأسواق الآسيوية، وقدراتها غير المستغلة، بالاضافة الى تواجد محدود للمصارف الأجنبية في المنطقة حتى هذه الحقبة.

مؤسسة ديلويت

وفي الواقع، يشير البنك الدولي إلى أنّ الاستحواذات من الأسواق الناشئة سترتفع، مع توقعات بأن تتضاعف القيمة السنوية لصفقات الدمج والاستحواذ بحلول العام 2025. فتتخطى معدّلات النمو لإجمالي الدخل المحلي للبلدان التي في بلدان المنشأ لمؤسسات الأسواق الناشئة.

ويستطرد الفضل قائلاً: "على الرغم من أنّ المصارف في الأسواق الناشئة ما زالت تتمتع بفرص التوسّع المحلي وبالحاجات المتزايدة للأسواق إلى منتجات وخدمات مصرفية مبتكرة، فإنها تسعى أيضا إلى التوسع إلى خارج الحدود المحلية، مع توسّع أعمال مستهلكيها إلى أسواق جديدة وهجرة مواطنيها إلى بلدان جديدة".

أمّا حالياً، فتتقاسم الأسواق الناشئة والأسواق المتطورة إجمالي الدخل المحلي مناصفة. إلاّ أنّ التقرير يتوقع في المستقبل أن تحقق الأسواق الناشئة المزيد من إجمالي الدخل المحلي العالمي مقابل تراجع حصة الأسواق المتطورة. وبالإضافة إلى ذلك، ووفقا للائحة فورتشون 500 العالمية، فإنّ عدد مؤسسات الخدمات المالية الأميركية الشمالية والأوروبية قد تراجع على اللائحة مقابل ارتفاع عدد المؤسسات التي تتخذ مقرا لها في آسيا وأميركا الشمالية والوسطى.

ووفقا للتقرير، تتضمن الخطوات الأساسية التي قد تتخذها مصارف الأسواق الناشئة لجهة التوسع نحو الأسواق المتقدمة والنامية والتي تقوم بتقييم جهوزيتها ضمن المسار ما يلي:

– الاستراتيجية: دراسة شرائح السوق التي يجب متابعتها وفهم احتياجاتها جيدا. ووفقا لدراسة حديثة نشرها المنتدى الاقتصادي العالمي، تحظى ثلاث قطاعات باكبر فرص للنمو في الأسواق الناشئة وهي قطاعات الخدمات المالية للمستهلك، والخدمات المالية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم، والخدمات المالية للشركات.

– التنفيذ: يعد تحديد استراتيجية واضحة للتوسع الدولي، على المصارف المتمركزة في الأسواق الناشئة ان تركّز على كيفية تطبيق خططها.

– البنية التحتية: يجب على المصارف الاستحصال على انظمة الأعمال والتكنولوجيا المناسبة لادارة اعمالها. ففي بعض الأسواق الناشئة، تكون موارد البنى التحتية شحيحة أو محدودة ولا سيما تلك البنى التحتية التي تتراوح ما بين التقليات الموثوقة وصولا إلى مصادر الكهرباء.

– المواهب: تعتبر الموارد البشرية واحدة من أكثر الموارد أهمية التي ستحتاج إليها المصارف المتمركزة في الأسواق الناشئة عند التوسع: أي أشخاص يفهمون الثقافة واللغة وممارسات الشركات في الأسواق الناشئة. وبالفعل فإن المصرف الذي يتمتع بسمعة النمو والقدرة على تقديم مهمات دولية سيتمكن من استقطاب أفضل المهارات في الأسواق المحلية أيضاً.

– التشريعات: على المصارف التي تهدف الى التوسع في الخارج فهم نظم التشريعات والقوانين التي تضعها الهيئات المحلية الناظمة للقطاع وتطوير العلاقات مع هذه الهيئات. واكتساب معرفة مفصّلة للتشريعات والقوانين المحلية. ويشار إلى أنّ المصارف التي توسعت في الخارج قبل ثلاثة أو أربعة عقود لم تواجه مستوى الرقابة التنظيمية التي تواجهها المصارف اليوم.

«الراي» تحقق 12.6 في المئة نمواً في أرباح النصف الأول

مقر شركة مجموعة الراي الاعلامية

حققت شركة مجموعة الراي الإعلامية، أول شركة إعلامية تدرج أسهمها في بورصة الكويت (رمز « البراي»– «ALRAI»)، 2.75 مليون دينار أرباحاً في النصف الأول من 2014، بزيادة 12.6 في المئة عن الفترة نفسها من العام الماضي.

وبلغت ربحية السهم خلال فترة الأشهر الستة الأولى من العام الحالي11.9 فلس، مقارنة بربحية بلغت 10.5 فلس في الفترة نفسها من العام الماضي.وارتفعت إيرادات المجموعة بنسبة 20 في المئة إلى 10.28 مليون دينار، وتحسنت أرباح الربع الثاني إلى1.76 مليون دينار كويتي، بزيادة 44 في المئة عن الفترة نفسها من العام الماضي. وتعليقا على هذه النتائج، قال رئيس مجلس إدارة مجموعة الراي الإعلامية جاسم مرزوق بودي إن«تحسن النشاط الاقتصادي انعكس إيجابا على الإنفاق الإعلاني في النصف الأول من السنة، ما عزز الإيرادات التشغيلية، خصوصا مع نجاح الشركة في تعزيز موقعها الريادي في السوق وثقة الجمهور بمنتجها الإعلامي المقروء والمرئي والمسموع».

وأشار بودي إلى أن مجموعة الراي عملت خلال فترة النصف الأول على إنتاج العديد من الأعمال الدرامية والبرامجية التي حققت نجاحا كبيرا خلال عرضها في شهر رمضان المبارك، وبين أن التكامل في الخدمات الإعلامية في الخدمات الإعلامية والإعلانية التي تقدمها المجموعة يحد من آثار التقلبات الموسمية في الطلب الإعلاني الذي يشكل المصدر الأساسي للإيرادات.

ولفت بودي إلى أن المجموعة تواصل مبادراتها للارتقاء بجودة خدماتها ومنتجاتها، وتحقيق الكفاءة التشغيلية، من خلال ترشيد المصروفات، مع الاستمرار في تطوير مواردها البشرية وتحديث أنظمتها المعلوماتية والالكترونية، لتظل رائدة على هذا الصعيد محليا وعربيا.

وأكد بودي أن «جريدة الراي نجحت في مخاطبة جيل جديد من القراء، من خلال المحتوى الذي يحاكي اهتمامات الفئات الشابة، وكان آخره الملحق اليومي الذي انتجته لمواكبة فعاليات كاس العالم لكرة القدم، والذي لقي صدىً إيجابياً كبيرا من القرّاء».

وقال بودي إن المجموعة «حريصة على الاستمرار في تنشيط قنواتها الالكترونية لتعزيز التفاعل مع القراء، سواء من خلال الموقع الالكتروني أو الخدمات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي». وأكد أن «(الراي) باتت واحدة من أكبر المجموعات الإعلامية وأكثرها تكاملا ونأثيرا في الكويت والخليج»، لافتاً إلى أن «المجموعة توفر باقة متكاملة من الخدمات التسويقية والإعلانية، عبر مجموعة من أفضل الوسائل وصولا إلى المتابعين في مختلف المواسم، فضلاً عن (جريدة الراي) و(تلفزيون الراي)، باتت المجموعة تقدم خدمات أكثر شمولا من خلالشركة الراي العالمية للتسويق والإعلان، صاحبة الحق الحصري في بيع المساحات الإعلانية في الجريدة والتلفزيون وحافلات شركة (سيتي غروب) ومجموعة (طيران الجزيرة)».

ضمن سياستها التوسعية لخدمة عملائها

«VIVA» تعزز تواجدها في الكويت من خلال خمسة فروع جديدة

أعلنت شركة الإتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نمواً في الكويت، عن إنضمام خمسة فروع جديدة إلى شبكة فروعها المنتشرة في مختلف انحاء البلاد لتصل الى 55 فرع وذلك تعزيزاً لتواجدها في الكويت ولتتمكن من خدمة عملاءها بشكل افضل واقرب لهم. وتقع تلك الفروع في كل من غرب مشرف (ضاحية مبارك العبدالله – غرب مشرف مول الجمعيه) وبنيد القار (قطعه 1 شارع بور سعيد) ومجمع ذا غايت (العقيله) واسواق القرين (لولو هايبر ماركت) وجمعية قرطبة (قطعة 10، مول الجمعية).

ويأتي إفتتاح الفروع الجديدة ضمن سياسة الشركة التوسعية الهادفة نحو تقديم أرقى مستوى خدمة عملاء بشكل عملي يوفر لعملاء VIVA الراحة والسهولة، هذا إلى جانب باقة الخدمات والعروض التي تقدمها الشركة بشكل حصري ومميز يلبي رغبات وتطلعات عملائها الكرام.

بعد إفتتاح خمسة فروع جديدة لـ VIVA في مختلف مناطق الكويت إنجازاً تعتز به الشركة وسوف يساهم بشكل كبير في تجويد ما تقدمه لعملائها الكرام من خدمات ويجعلها اقرب لهم وأسرع في تلبية متطلباتهم، وتؤكد التزام VIVA بان تكون دائما بالقرب من عملائها. سوف تستمر VIVA في توسعها داخل الكويت واضعه تطلعات عملائها نصب أعينها ولتلبيتها بكل حرفية ومهارة تضمن رضاهم. إن شغفها وحرصها الشديد على تقديم خدمات مميزة لعملائها الكرام هو الدافع وراء خططها التوسعية المستمرة.

خلال سحب الجوهرة لشهر يوليو من البنك الوطني

فاطمة محمد اللنقاوي تفوز بـ 125,000 دينار

فازت الفاصر فاطمة محمد عباس اللنقاوي بمبلغ 125.000 دينار في سحب حساب الجوهرة لشهر يوليو من بنك الكويت الوطني، وجرى السحب تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة.

وتوجهت عائلة فاطمة بالشكر الى البنك الوطني على هذه الجائزة القيمة، واعتبرت انها كانت مفاجأة لهم، وبانها ستفتح المجال لتحقيق الكثير من التطلعات والطموحات التي قد تلتمناها ابنتهم فاطمة في المستقبل.

وقام البنك الوطني بتطوير حساب الجوهرة وتعزيز قيمة الجوائز ليقدم لعملائه فرصا أكثر للفوز بما يكرس ريادته في السوق المصرفية المحلية، حيث زاد من فرص عملائه للفوز بـ 5.000 دينار اسبوعيا و125.000 دينار شهريا و250.000 دينار ربع سنويا، وذلك انطلاقا من سعيه الدائم إلى مكافأتهم وتقديم الأفضل لهم.

ويؤهل حساب الجوهرة جميع عملائه تلقائيا للدخول في السحوبات الأسبوعية والشهرية وربع السنوية مقابل كل 50 دينارا فقط. وكلما ازداد رصيد العميل، ازدادت فرصه بالفوز في إحدى هذه السحوبات الثلاثة. وتجدر الإشارة إلى أن حساب الجوهرة يتيح للعملاء إجراء عمليات السحب والإيداع في أي وقت ولدى أي من فروع الوطني المنتشرة في كافة أنحاء الكويت. ويحرص البنك الوطني على مكافأة عملائه دوما بأفضل العروض والحملات الترويجية، وتعريفهم بالخدمات المصرفية المنوعة والمختلفة التي يقدمها والتي تغطي احتياجات مختلف شرائح العملاء. وقد نجح من خلال ابتكاره وتطويره الدائم للخدمات البتكية في تعزيز صدارته وموقعه المتميز محليا من خلال اكبر شبكة فروع وقنوات توزيع في السوق المصرفي.

السوق يحافظ على إيجابيته

تباين في أداء المؤشرات الكويتية عند الإغلاق

انهت المؤشرات الكويتية جلسة أمس على تباين، حيث ارتفع المؤشر السعري للبورصة عند الإغلاق بنسبة 0.08% بإقفاله عند مستوى 7172.45 نقطة مُحققاً مكاسب بحوالي 5.7 نقطة.

من ناحية أخرى، تراجع المؤشر الوزني في نهاية جلسة أمس بنسبة 0.11% بإقفاله عند النقطة 484.37 خاسرا نحو النصف نقطة، فيما انهى مؤشر (كويت 15) التعاملات عند مستوى 1189.11 نقطة خاسرا حوالي 1.2 نقطة وهو ما شكل انخفاضا بنسبة 0.1% تقريبا.

وأشار محللون إلى أن السوق مازال يتميز بالإيجابية طالما انه مازال فوق مستوى 7150 نقطة والتي تمثل نقطة الدعم الأساسية، لافتين إلى أن المخاوف أن يشهد ضغطا بسبب ثلاثة عوامل رئيسة تؤدي إلى تراجعه، الأول هو قلة السيولة للتداولة، والسبب الثاني هو الضعف في الأداء المضاربي، بينما السبب الثالث والأخير يتمثل في استمرار العزوف من كبار المتداولين.

وكان محللون قد ذكروا ان السوق الكويتي حاليا يعتبر جيد لبناء مراكز على بعض الأسهم للمضاربين والمستثمرين، ناصحين صغار المتداولين بالإبتعاد عن المضاربة قصيرة الأجل والاتجاه للاستثمار متوسط وطويل الأجل في الأسهم ذات الملاءة المالية الجيدة، متوقعين بان يشهد السوق الكويتي ارتفاعات ممتازة خلال الفترة القادمة.

أما بالنسبة للتداولات أمس، فقد بلغت الكميات عند الإغلاق 123.41 مليون سهم تقريبا مقابل نحو 97.17 مليون سهم نهاية الجلسة الماضية بارتفاع بحوالي 27%. فيما بلغ عدد الصفقات أمس 3524 صفقة مقابل 3184 صفقة بالجلسة السابقة، بينما انخفضت قيمة التداول أمس إلى 14.82 مليون دينار تقريبا مقابل نحو 15.05 مليون دينار في الجلسة الماضية بتراجع بحوالي 1.5%.

وتصدر سهم "صفاة طاقة" قائمة أنشط تداولات أمس على مستوى الكميات بحجم بلغ 20.07 مليون سهم تقريبا جاءت من خلال تنفيذ 262 صفقة حققت قيمة تداول بنحو 750.6 الف دينار، مع ارتفاع للسهم بنسبة 2.74%.

فيما تصدر سهم "المباني" قائمة أنشط قيم التداول بنهاية التعاملات مُحققاً قيمة تداول بلغت 1.33 مليون دينار تقريبا بعد تنفيذ 37 صفقة على نحو 1.33 مليون سهم، مع استقرار للسهم عند مستوى الدينار.

وبالنسبة لأكثر ارتفاعات أمس، فكانت من نصيب سهم "تحصيلات" وحقق نموا نسبته 8.8% تقريباً، بينما تصدر سهم "لؤلؤة" قائمة التراجعات بانخفاض بلغت نسبته حوالي 8.6%.

واحتل قطاع "النفط والغاز" صدارة ارتفاعات القطاعات أمس، حيث حقق نموا نسبته 0.54%، بينما سجل قطاع "الإتصالات" أكبر الخسائر وانخفض مؤشره عند الإغلاق بنسبة 1.4% تقريبا.

«بيتك» يتعاون مع جمعية العلاقات العامة

المخيزيم: أنشطة العلاقات العامة بالقطاع الخاص شريك في التنمية بالمجتمع

قال مدير عام الإستراتيجية والعلاقات المؤسسية في بيت التمويل الكويتي "بيتك" فهد خالد المخيزيم ان انشطة العلاقات العامة في القطاع الخاص يجب ان تواكب اهتمامات المجتمع وتطلعاته وتساهم بدور في تحقيق الخطة التنموية للدولة من خلال دعم جهود الهيئات والمؤسسات الرسمية وخطط الحكومة لتحقيق التنمية الشاملة عبر ممارسات وفعاليات تغطي جوانب متعددة من حياة المجتمع.

واضاف المخيزيم في تصريح صحفي على هامش توقيع شراكة استراتيجية بين "بيتك" وجمعية العلاقات العامة الكويتية ان التعاون المشترك مع جمعية متخصصة في مجال العلاقات العامة، يأتي ضمن مساهمات مختلفة يقوم بها "بيتك" في المجتمع ويعززها بما يجسد رسالة البنك ويعكس هويته التي تجمع بين العمل المصرفي والمسئولية الاجتماعية، مؤكدا على ان "بيتك" هو جزء لا يتجزأ من مكونات المجتمع الكويتي. من جانبه اشاد رئيس مجلس ادارة جمعية العلاقات العامة الكويتية جمال جاسم النصر الله بمبادرات "بيتك" الداعمة لأنشطة المسئولية الاجتماعية، والمساهمات المختلفة التي تحرص على تطوير العنصر البشري في الكويت على جميع الاصعدة وبجميع السبل والوسائل المتاحة، ومنها المساهمة في انشطة جمعية العلاقات العامة الكويتية، معربا عن فخر واعتزاز الجمعية بالتعاون مع مؤسسة مالية اسلامية عريقة لها دور اقتصادي واجتماعي مشهود.

وقال ان الجمعية ستنظم حفل تكريم جمعيات النفع العام الكويتية ومؤسسيها تحت عنوان "جمعياتنا هي عمادنا" بحضور كبار المسئولين ورجالات الدولة واعضاء مجلس الامة، ووكلاء مساعدين في الوزارات، بالاضافة الى رؤساء ومؤسسي جمعيات النفع العام الكويتية.

المخيزيم ونصرالله عقب توقيع الشراكة بين الجانبين

بنك برقان يعلن عن الفائزين بالسحب ربع سنوي لحساب «بوبا» للأطفال

أعلن بنك برقان عن أسماء الفائزين الثلاثة بالسحب الربع سنوي لحساب "بوبا" للأطفال، حيث فاز عبدالعزيز صالح عبداللطيف العوضي بجائزة نقدية قدرها 1.000 دينار كويتي و حصة عقيل فلاح الظفيري بجائزة نقدية قدرها 500 دينار كويتي اما تركي مساعد حمد الشمري فقد فاز بكاميرا رقمية. هذا وقد تم طرح برنامج السحوبات لعملاء حساب بوبا للأطفال مؤخرا ليقدم لعملائه فرصا للفوز مقابل التوفير في الحساب حيث يتأهل جميع عملاء الحساب تلقائيا للدخول في السحب الربع سنوي إذا ما احتفظ العميل بمبلغ لا يقل عن 100 دينار بالحساب لمدة 3 أشهر متتالية قبل موعد السحب. هذا وتزداد فرص العميل بالربح كلما ازداد رصيده. كما يقدم الحساب لعملائه باقة واسعة من المزايا الفريدة تشمل هدايا فورية عند فتح الحساب، وخصومات تجارية من محلات مميزة بالإضافة إلى إشراك الأطفال من العملاء بالعديد من المناسبات الاجتماعية الترفيهية بحضور شخصية بوبا. هذا ويعد حساب بوبا للاطفال حسابا توفيريا حيث يتم فتحه بحد أدنى 10 د.ك وبدون حد ادنى للرصيد أو أية رسوم أو عمولات مصرفية وهو متاح للأطفال حتى عمر 14 سنه.

شعار بنك برقان