

أسهم شركات خليجية وراء صعودها

البورصة تختتم تداولات الأسبوع على ارتفاع في المنطقة الخضراء

والمضاربات التي طالت أسهما شعبية شهدت ارتفاعات على مدار الأسبوع. ومما كان لافتا في مسار الجلسة تعاطي السوق مع بعض إعلانات أرباح الشركات التي حققت نتائج مرضية عن أداء الربع الثاني كما ساهمت أسهم شركات خليجية في استقرار وضع المؤشر العام للسوق بالمنطقة الخضراء.

وكتلعتاد شهدت فترة المزاد ارتفاع حالات الشراء القوي على أسهم منتقاة في قطاعات المقدمة برغم المضاربات التي طالت أسهمها أخرى كانت قد شهدت ارتفاعات في تداولات الأسبوع الأخير ما قبل العطلة.

وينتوقع أن تشهد مجريات تداولات

أغلق سوق الكويت للأوراق المالية (البورصة) مجريات جلسات أسبوع ما بعد اجازة العيد أمس على ارتفاع رغم تذبذب الأداء العام وسط شراء انتقائي طال العديد من أسهم محددة في القطاع المصرفي والتشغيلية لإسهما اللوجستية منها وبعض الأسهم التي تقدم خدمات مالية.

وتبدى بوضوح أن مكونات أسهم مؤشر (كويت 15) كانت مسيطرة على موجة الشراء منذ بداية الجلسة حتى الدقيقة الأخيرة من فترة المزاد واستحوذت على نسبة كبيرة من القيمة النقدية المتداولة رغم الضغوطات واستمرار حالة تبديل المراكز

نتيجة التحفظ والإجراءات التحوطية المسبقة

المنصور: «الفنار للاستثمار» في وضع مالي مستقر ومريح

أكد رئيس مجلس الإدارة في شركة الفنار للاستثمار طارق إبراهيم المنصور أن الشركة عibert أصعب سنوات الأزمة كشركة مالية استثمارية تأثرت بظروف السوق المالي عموما سواء محليا أو إقليميا وعالميا إضافة إلى البيئة التشغيلية الصعبة نتيجة استمرار تداعيات الأزمة منذ 2008 حتى الآن لإسهما في منطقة الشرق الأوسط والسوق المحلي تحديدا حيث نتجاني إجراءات المعالجة والتحفيين وتنشيط الاقتصاد.

وقال المنصور خلال الجمعية العمومية العادية للشركة التي عقدت أمس في وزارة التجارة والصناعة بعد موافقة كافة الجهات الرقابية على البيانات المالية أن الفنار في منطقة أكثر امانا ومركزها المالي قوي ومتناسك يتوقع الله وفضل الإجراءات التحوطية والإستباقية التي تم اتخاذها.

وأضاف لقد تمكنت الشركة من مواصلة عمليات البيكئة والتحوط والحفاظة على رأس المال والإستثمارات التي تحت مظلتها وإعادة النظر في بعضها بتسييل الأصول طويلة الأجل غير المدرة وثمنة الأخرى ذات المستقبل الواعد بالعمل على تطويرها وتحسين أدائها . ويمكننا في ضوء الوضع المالي للشركة حاليا القول باننا في الفنار للاستثمار خرجنا من عتق الزجاجة وننتقل في مجلس الإدارة والجهاز التنفيذي إلى بدء مرحلة جديدة في ضوء مؤشرات مباشرة ومشايخ كبرى تعمل على تحضيرها الحكومة يمكن أن تحقق دعم للدولة الاقتصادية بشكل

البنك الوطني يطلق الدورة الأخيرة من برنامج التدريب الصيفي لطلبة المدارس



صورة جماعية للطلبة المشاركين في الدورة الرابعة من برنامج التدريب الصيفي

أطلق بنك الكويت الوطني الوطني الدورة التدريبية الرابعة والأخيرة من برنامج التدريب الصيفي لطلبة المدارس والكلديات لعام 2014، وهو برنامج مخصص للطلبة والطالبات الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و20 عاما، وذلك بعد أن تم انجاز ثلاث دورات تدريبية من برنامج هذا العام والتي شهدت اقبالا لافتا من الشباب والشابات. وقال مدير العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني عبدالمحسن الرشيد أن البنك الوطني ملتزم بتوفير برامج تدريبية على غرار التدريب الصيفي لطلبة المدارس من أجل تنمية المهارات والمعارف لدى طلبة المدارس المختلفة للبنك.

وأضاف الرشيد أن هذه الدورة هي الأخيرة ضمن أربع دورات تم اعدادها لهذا الصيف وهي مخصصة لطلاب وطالبات المدارس من عملاء

حساب الشباب ونهدف إلى تعريف المشاركين عن كتب على طبيعة عمل الإدارات والفروع وآليات وأساليب العمل المصرفي من خلال الجولات الميدانية المختلفة في البنك. وتتوزع حلقات التدريب النظري والميداني لسدورات بواقع خمس ساعات يوميا وحدة أسبوعين وتركز على تعريف المشاركين بمجلة من المعارف النظرية مثل أساليب عمل الفريق، وطرق التفكير الإبداعي، وسبل التعبير الذاتي الأمثل، وأساليب التعامل مع العملاء إضافة إلى مفهوم جودة الخدمة.

ويأتي تنظيم برنامج للتدريب الصيفي لعام 2014 في إطار التزام بنك الكويت الوطني بمسؤوليته الاجتماعية والوطنية وتنويعا للفرص المتاحة لطلبة هذه المرحلة خلال الأعوام الماضية بهدف تعميم الفائدة واستيعاب المزيد من الطلبة والطالبات الراغبين في الالتحاق ببرنامج الوطني للتدريب الصيفي والاستفادة من الخبرة المهنية التي تقدمها دوراته.

شهدت الإعلانات الرمضانية التي أطلقها بنك الخليج هذا العام إقبالا كبيرا بين مشاهدي موقع يوتيوب حيث تجاوز إجمالي عدد مشاهدات هذه الإعلانات طوال الشهر الفضيل الـ 700 ألف مما جعله يحتل المرتبة الأولى في قائمة الإعلانات الأكثر انتشارا على يوتيوب.

وتعكس هذه النتائج الرائعة مدى نجاح بنك الخليج في تجسيد الأجواء الرمضانية التي تتجلى فيها روح البذل والعطاء وذلك من خلال عمله الإبداعي وريعه بمشاهديه.

وخلال 2014، أطلق البنك ثلاثة إعلانات مختلفة صورت كل منها الأجواء التراثية المرتبطة بشهر رمضان. تحولت فكرة الإعلان الأول حول ربة منزل تقوم بترتيب منزلها إستعدادا للشهر الكريم فيما يعود الزوج

إلى منزله ليجده قد تحول تماما بعد أن تألق الإعلان الثاني خمسة صبية بملايس تقليدية كويتية يطرقون باب الجيران لجمع القريبيان على أنغام أغاني القريبيان التقليدية لكن بأسلوب فريد راقص يجمع بين الحب هوب والراب والبريك دانس، متضمن للجميع شهرا مباركا.

أما الإعلان الثالث فقد تناول فرحة العيد والتقدير المرتبط بالعديدة حيث يقوم الجد بتوزيع العيادي على أحفاده حتى تقف المال، فقبله أحفاده على الطرق المختلفة التي يمكنه استخدامها لإعطائهم العديدة بدءا من الشيك إلى تحويل المال عبر الانترنت، وحتى من خلال جهاز نقاط البيع.

نظمه الاتحاد الوطني لطلبة الكويت- فرع المملكة المتحدة وإيرلندا

«بيتك» يشارك في اللقاء التعريفي للطلبة المبتعثين إلى بريطانيا



ممثلون من «بيتك» مع وكيل وزارة التعليم العالي راشد التويهيض

شارك بيت التمويل الكويتي «بيتك» باللقاء الذي نظمه الاتحاد الوطني لطلبة الكويت- فرع المملكة المتحدة وإيرلندا للمبتعثين الجدد إلى المملكة المتحدة ضمن إطار المسؤولية الاجتماعية والاهتمام بالشباب والطلبة، حيث أطلع الشباب المشارك على نظم التعليم وإبرز وأهم الجامعات والقواعد والأسس المنهجية للعلمية الدراسية وبعض ملامح الحياة المعيشية.

وشهد اللقاء حضورا كبيرا ومشاركات من جهات رسمية عديدة أبرزها وزارة التعليم العالي ممثلة بوكيل الوزارة راشد التويهيض، والسفارة البريطانية لدى دولة الكويت والمكتب الثقافي الكويتي في لندن. ويولي «بيتك» اهتماما كبيرا لشريحة الشباب المتمثل في دعم مشاريعهم وانشطتهم المختلفة بما فيهم شريحة الطلبة والخريجين ومساعدتهم على بناء مستقبل أفضل يحقق طموحاتهم ويملئ تطلعاتهم، حيث يجد «بيتك» فيهم القومات اللازمة للنهوض بالاقتصاد وتحقيق التنمية الشاملة في البلاد.

ويحرص «بيتك» على الإستمرار في مبادراته التي تدعم الشباب وتساهم في تحقيق أهدافهم التي تساهم في أضفاء طابع المشاركة وزيادة الوعي وتعزيز العلاقات بين فئات المجتمع وإيجاد سبل تفتح الأفاق نحو مزيد من النجاح والإبداع لتحقيق نقلة نوعية في أفكار الشباب .

«كاسيو» تفتتح منفذها

رقم 125 في دبي

شدد نسويو تاجاي، المدير الإداري في كاسيو الشرق الأوسط على أهمية سوق الساعات في الإمارات والتي ترتبط بنمو قطاع التخرئة وإنشاء العديد من مراكز التسوق الفاخرة وجذب أعداد السياح. وأشار تاجاي إلى استمرار شركة كاسيو في تطبيق خططها الإستراتيجية التوسعية في الدولة.

وقد قامت كاسيو بافتتاح منفذها رقم 125 في الإمارات والثالث لإصدارات ساعات «جي فاكטوري» واختارت مركز ابن بطوطة في مدينة دبي، ليضم الفرع الجديد أحدث إصدارات كاسيو للساعات الرياضية ذات التصميم الأنيق، ويأتي افتتاح المنفذ الجديد تماشيا استراتيجتية النمو والتطوير وخطة التوسع والتي تهدف من خلالها كاسيو إلى افتتاح 25 منفذا إضافية في الإمارات بنهاية 2014.

ويعرض المنفذ الجديد G-Factory في مركز ابن بطوطة تشكيلة واسعة من ساعات العلامة الإبداعية وإصدارات كاسيو الهامة ؛ «جي شوك-G-Shock» لعشاق الساعات ذات التصميم الرياضي الأنيق والكفاءة العالية في الإمارات. كما يسلط المنفذ الضوء على عدد من أكثر ساعات كاسيو العصرية طلبا والتي تشتهر باستخدام أحدث التقنيات والإبداعات الرائعة والحس الذوقي.

تعد شركة كاسيو الشرق الأوسط هي الفرع الإقليمي لشركة كاسيو للكمبيوتر التي تشرف على أنشطة المبيعات والتسويق على مستوى الخليج.
تذكر أن شركة كاسيو بدأت توريد منتجاتها لدول الشرق الأوسط من خلال وكلاء لبيع منذ منتصف السبعينيات من القرن الماضي. وبداية من أكتوبر 2013 عملت الشركة مع وكلاء البيع في دول مجلس التعاون الخليجي إلى جانب تطبيق أنشطة البيع والتسويق المصممة لذلك الدول.

بنك الخليج يحتل المرتبة الأولى في قائمة الإعلانات الرمضانية الأكثر مشاهدة على «يوتيوب»



ابتهاج الرومي

وتعليقا على تصدّر إعلانات بنك الخليج، قالت ابتهاج الرومي مساعد مدير عام إدارة التسويق في بنك الخليج: «يسرنا أن نعلم باننا قد تمكنا من أس قلوب الجماهير ومشاركتهم فرحة الشهر الفضيل وبهجة العيد التي تغمر قلوب الأسر والأطفال. وهذا الإنجاز لم تكن لنحققه لولا الجهود الذؤوية التي بذلها فريق عمل بنك الخليج الذي نتقدم له بحزيرل الشكر والامتنان».

وفي كل عام، يشارك بنك الخليج أجواء شهر رمضان المبارك مع أبناء المجتمع، من خلال سلسلة من الإعلانات التلفزيونية المعدة خصيصا لهذه المناسبة والتي يتم بثها على القنوات التلفزيونية ومواقع التواصل الاجتماعي منذ اليوم الأول لرمضان.