

تماسك السعري فوق 7400 نقطة في البورصة

## المؤشرات تنهي التعاملات في المنطقة الحمراء



البورصة الكويتية

انتهت المؤشرات الرئيسية للبورصة الكويتية جلسة أمس على تراجع جماعي في الأداء، حيث حقق المؤشر السعري انخفاضاً بلغت نسبته عند الإغلاق 0.11% بإقفاله عند مستوى 7422.39 نقطة محققاً خسائر بحوالي 8.1 نقطة.

من ناحية أخرى، تراجع المؤشر الوزني في نهاية جلسة أمس بنسبة 0.35% بإقفاله عند النقطة 490.31 خاسراً 1.7 نقطة تقريباً، فيما انهي مؤشر (كويك 15) التعاملات على انخفاض نسبته 0.34% بإقفاله عند مستوى 1196.34 نقطة خاسراً أكثر من أربع نقاط.

وأوضح مستشار التحليل الفني لأسواق المال العربية والعالمية، إبراهيم الفيلكاوي، أن إغلاق المؤشر العام للبورصة الكويتية وتنامسه فوق مستوى 7400 نقطة يعتبر أمراً جيداً، حيث من المتوقع أن تسير نحو الأفضل، لافتاً إلى أن عمليات الشراء التكتيكية تتمتع المؤشر من محاولاته لإغلاق الفجوة الفنية عند مستوى 7430 نقطة كمستوى دعم والنقطة 7430 كمستوى مقاومة.

وقال «الفيلكاوي»: «لا نستغرب

إذا أغلقت أسواق الخليج هذا الأسبوع على لون أحمر - فهو أمر طبيعي لبداية الشهر وتعزيز المحافظ لمرآكزها لدخول جديد إن شاء الله».

أما محمود العازمي، رئيس فريق بورصة للتحليل الفني، فقال أن القوة البيعية أمس كانت متوقعة وخاصة بعد ملاسمة المؤشر

السعري للبورصة مستوى 7437 نقطة خلال جلسة أمس، لافتاً إلى أن هذه الضغوط البيعية غالباً ما تدفع المؤشرات نحو الاستقرار أو التراجع، وإن كان الأمر الثاني هو الأرجح.

وبالنسبة لاندالات أمس، فقد بلغت الكميات عند الإغلاق 214.95 مليون سهم تقريباً مقابل

19.2%، وتصدر سهم «تحويل خليج» قائمة انشط تداولات أمس على مستوى الكميات مع نهاية جلسة أمس، وذلك بحجم بلغ 30.44 مليون سهم تقريباً جاءت من خلال تنفيذ 243 صفقة حققت قيمة تداول بنحو 1.29 مليون دينار، مع تراجع للسهم بنسبة 2.33% بإقفاله عند مستوى 42 فلس، فيما تصدر سهم «بيتك» قائمة انشط قيم التداول بنهاية التعاملات محققاً قيمة تداول بلغت 1.52 مليون دينار تقريباً بعد تنفيذ 65 صفقة على نحو 1.87 مليون سهم، مع استقرار للسهم عند مستوى 810 فلس.

وبالنسبة لأكثر ارتفاعات أمس، فكانت من نصيب سهم «أجوان»، حيث حقق القطاع أمس، بينما تسبته 8.3% تقريباً، بينما تصدر سهم «تجاري» قائمة التراجعات حوالي 7.8%.

ولاحل قطاع «المواد الأساسية» صدارة ارتفاعات القطاعات أمس، حيث حقق نمواً بحوالي 0.76%، بينما سجل قطاع «التأمين» أكبر الخسائر وانخفض مؤشره عند الإغلاق بنسبة 0.55% تقريباً.

## «وربة» يكرم موظفيه بعد نجاح حملة «حول راتبك»



لجنة جماعية من عمل التكرم

والنمو من خلال التركيز على منطلقات العملاء وتطبيق أفضل الخطط التسويقية للمنتجات التي يقدمها البنك، مما يدل على أن «وربة» ملتزم بالسرعة الصحيحة نحو الهدف الرئيسي الذي أنشئ على أساسه وهو أن يصبح في فترة قياسية الإختيار الأفضل للعملاء».

وأضاف السالم: «كما نغخر بالقول إن مهنية موظفي إدارة الفروع ومركز الاتصال في بنك وربة وكفاءتهم ساهمت بشكل كبير في إنتاج حملة «اعتمد وربة» حول راتبك» والهادفة إلى إسقاط وتحويل الراتب إلى البنك، وإضاح المجال أمام العملاء للاستفادة من كافة المنتجات والخدمات التي يقدمها والمتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية. مما عزز حضور بنك وربة ورسخ تواجده في السوق المحلي».

وأختتم السالم كلمته بالقول: «نشكر جميع موظفي المجموعة المصرفية في بنك وربة لثقتهم واتجاههم لتعليمات وتوصيات إدارة البنك الرشيدة، وتعددهم بالمزيد من التقدير لجهودهم الطبية والإلتقاء بمهاراتهم المصرفية وإثراء خبرتهم العملية لما فيه مصلحة الموظفين ونقدم البنك» وقد تم في ختام الحفل توزيع شهادات تقدير على الموظفين المتميزين في جو حمل الكثير من المحبة وتبادل التهاني بدوام النجاح للبنك وكافة العاملين فيه.

جرباً على عاتقه في تشجيع وتحفيز موظفيه، أقام بنك وربة حفل تكريم لموظفي مجموعته المصرفية الحاليين على المراكز الأولى في المبيعات خلال النصف الأول من العام 2014، في حفل أقيم في فندق الجميرا وذلك تقديراً لأدائهم المميز والتزامهم بتأدية مهام المؤسسة إليهم وفقاً لأعلى معايير المهنية والكفاءة، وتماشياً مع توجه بنك وربة نحو تعزيز مكانته كمصرف إسلامي رائد في سوق المصارف الإسلامية المحلية.

وقد حضر التكرم عدنان سلمان السالم، رئيس المجموعة المصرفية في بنك وربة ومدير الإشارات في المجموعة المصرفية وفريق العمل من إدارة الفروع ومركز الاتصال - وبهذه المناسبة علق السيد عدنان السالم بالقول: «يحرص بنك وربة على متابعة جهود العاملين فيه عن كثب وعلى اختلاف مهامهم، وإبداء التقدير الكبير لجهودهم، وبالتالي تحفيز فريق العمل في البنك وتعزيز عامل المثابرة لديهم في سبيل تحقيق المزيد من النتائج الإيجابية التي تُضاف إلى سجل إنجازات ومكتسبات بنك وربة».

وتابع السالم: «وتخصص اليوم بالتكريم وخالص الشكر لموظفي إدارة الفروع ومركز الاتصال والمتميزين في المبيعات في بنك وربة، والذين تعكس أدائهم المميز على نتائج مبيعات البنك للنصف الأول من العام 2014 بالزيادة

وكما زادت عدد مرات استخدام بطاقات الائتمان في عمليات الشراء، كلما ازدادت فرص العملاء للدخول في السحب على تلك السيارات.

ويعدو البنك عملائه لزيرة جناح البنك في مجمع المارينا لمعرفة المزيد عن تفاصيل الحملة والبدء في استخدام بطاقات الائتمان والبطاقات مسبقة الدفع الصادرة عن البنك التجاري والتي تُعد الفريق الأمثل في الحل والتزاحل وتُمنح مميزات عديدة كدخول صالات درجة رجال الأعمال وخدمة المساعد الشخصي بالإضافة إلى التأمين المجاني كخاطر السفر.

ثلاث سيارات مرسيدس بنز الفارهة التي رصدها البنك لهذه الحملة وهي مرسيدس بنز S400L ومرسيدس بنز ML350 ومرسيدس بنز C200. ويأمل العملاء لتفانياهم لدخول السحب على تلك السيارات عند استخدامهم بطاقاتهم الائتمانية أو البطاقات مسبقة الدفع حيث أن كل 10 دقائق يتم إنفاقها باستخدام بطاقات الائتمان أو البطاقات مسبقة الدفع داخل الكويت تؤهل العميل لفرصة واحدة لدخول السحب، بينما كل 10 دقائق يتم إنفاقها في الخارج باستخدام تلك البطاقات تمنح العميل فرصتين لدخول السحب والفوز بأحد السيارات التي رصدها البنك.

أعلن البنك التجاري الكويتي عن موعد السحب الأول لحملة «تمتع بالفراحة مع بطاقات التجاري الائتمانية» على سيارة مرسيدس C200 والذي سيتم إجراؤه على الهواء مباشرة ضمن برنامج الديوانية على إذاعة مارينا اف.ام. كما أعلن التجاري أنه سيتم عرض السيارة في مجمع المارينا في الفترة الممتدة من 4 سبتمبر ونهاية 7 سبتمبر موعد إجراء السحب الأول - وكان التجاري أطلق حملته الترويجية للوسم الصيفي لحاملي بطاقات الائتمان والبطاقات مسبقة الدفع الصادرة من التجاري، وتتمتع هذه الحملة لحاملي بطاقات التجاري فرصة الفوز بواحدة من

«ماس العالمية» تطرح 8 مشاريع في 3 دول

## «هومز العقارية» تطلق مشاريع تركية في العقارات الكويتية والدولية

طرح مشاريع بناءً على دراسة معمقة للأسواق واحتياجات العملاء من استخدام العقار، لا سيما وأن الاستثمار العقاري في الخارج بات من السمات العامة لدى مختلف شرائح المجتمع كاشفاً عن توجه الشركة لطرح مزيد من المشاريع المميزة خلال الفترة المقبلة بما يواكب الطلب على الاستثمار في الخارج.

ولفت الشباب إلى أن الشركة سعت إلى تنويع محفظة مشاريعها سواء من الناحية الجغرافية وطرح عدد مشاريع في تركيا وتميزت في الوقت نفسه باختلاف وجهة استخدامها النهائية بما يوفر مزيداً من المرونة والخيارات أمام العملاء، إذ باتت محفظة الشركة تضم ثمانية مشاريع مميزة بدءاً بمشروع برج زرم في الحرم الكلي باعتباره وجهة رئيسية لقاصدي السياحة الدينية مروراً بعدة مشاريع من تركيا سواء في قسما أسبوري أو الأوروبي، ذات الاستخدامات غير التقليدية كالمساحات العلاجية انتهاءً بمواكب الطلب المرتفع على المساحات الخضراء والمفتوحة والمشاريع ذات الطابع الراقى في جمهورية مصر العربية.



حامد يوسف



عبد الله الشيب

تتمتع بها ماس العالمية عززت قدرتها على مواكبة متطلبات العملاء من خلال توفير مجموعة من المشاريع المميزة والراقية في عدة دول».

وأشار الشهاب إلى أن هذه المشاريع تتميز في كونها توفر تنوعاً جغرافياً فريداً بالإضافة إلى كونها تكي مختلف للطلقات التقليدية كالمساحات العلاجية أو السياحية والاستجمام، وصولاً إلى الاستثمار وغيرها من الاستثمارات وهو ما تسعى الشركة إلى مواكبته عبر الحرص على

الريجنسي بمعاينة مشاريع مميزة في ثلاثة دول مختلفة.

وفي هذا السياق شال مدير التسويق في شركة ماس العالمية عبد الله جاسم الشهاب «تعد هذه المشاركة محطة مهمة ضمن خطة الانتشار الطموحة التي تعتمدها الشركة وحرصها على التواجد في الأحداث الفاعلة، وذلك بما ينسجم مع دورها كواحدة من أكبر الشركات المتخصصة في مجال التسويق العقاري على مستوى المنطقة».

وأضاف «الخبرة الطويلة التي

الفوري ويتمتع بضمان تاجر الوحدة للعمل بعائد سنوي 8% منصوص عليها بالعقد.

وأشار إلى أن الشركة ستطرح بنفس السمة الاستثمارية مشروع بالملكة المتحدة ( بريطانيا ) وهو عبارة عن شقق وقطع فخمة بمدينة مانشستر بعائد سنوي 8% مضمون ومتنوع عليه بالعقارضا.

ويين أنما الشركة تتميز بتقديم أكثر من مشروع سكني وسياحي بالعديد من مدن تركيا مثل إسطنبول وطرابزون وكوشا داسي وبورصة . وتتميز هذه المشاريع بأنها تستهدف الشريحة الأكبر من العملاء الذين يسعون لشراء أفضل الشقق بأفضل الأسعار.

### شركة ماس العالمية

أعلنت شركة ماس العالمية مشاركتها بالبحث العقاري الأكبر والأبرز في الكويت على الإطلاق معرض العقارات الكويتية والدولية من تنظيم شركة اكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 22 إلى 25 سبتمبر المقبل في فندق الريجنسي.

وأضاف «دائماً ما ننصح به عملائنا الراغبين في الشراء باختيار المواقع المرغوبة، وذلك حتى يتمكنوا فيما بعد من إعادة البيع بشكل أسرع وتحقيق عائد مجزى، لا سيما أن الأغلبية تشتري بغرض الاستثمار».

ولفت يوسف إلى أن الشركة في هذا الموسم طابعا ميثقا يتجلى من خلال طبعات حيوانات السفاري الممنوعة بين الزرافات (باللون الأزرق) / الزغراني، والفيلة (باللون الأبيض/ العاجي)، وحمار الوحش (باللون الأزرق/ العاجي)، وإضافة لمس من الرفاهية، تعتبر مجموعة الحقائق المذهلة المزيطة بقطع معدنية الخيار الأمثل للحصول على إطلالة أنيقة ولا تقل منتجات «سي. ووتدر» المذهلة روعة عن إزائها وإكسسواراتها: إذ يمكن للعملاء تعزيز الفساتين الجمالية لملابسهم من خلال قطع حافلة بمجموعات لوينة غنية وموضوعات مستوحاة من عالم السفاري، ومنها مجموعة الأدوات الزجاجية الموسوعة برسوم متنوعة لحيوانات باللون الذهبي البراق، وأطباق المقلبات المعدنية المشاة بنقوش جلد الثور، وأطباق السيراميك المزودة برسوم حيوانات السفاري الساحلية الملونة، وصواني الخزف الغنية بأشكال الحيوانات، إضافة إلى غطاء الوسادة القطني والموشى بنقوش جلد حمار الوحش.

فاز 17 من عملاء بيت التمويل الكويتي «بيتك» بجوائز مالية قيمة تتراوح بين 3000 دولار أمريكي كحد أقصى، و500 كحد أدنى في السحب الرابع لحملة «استمتع بصيفك وأربح لغاية 300 ألف دولار أمريكي» وذلك لاستخدامهم بطاقات «بيتك» الائتمانية وبطاقات السحب الآلي في مشترياتهم داخل وخارج الكويت، وقد تم إيداع قيمة مبلغ الجائزة في حساباتهم.

والمفازون هم: خالد فوزي الستار، حصة فوزي حسن، أسيل حمود الحمود، ناصر عبد الله العازمي، عادل بريسمن بني طرف،

وسمية عبد الله الرشيد، دينا عبد العزيز البلوشي، شيخة خالد الفودري، دينا داوود السهلي، فوزان يعقوب العلي، بدر عبد اللطيف العبيد، أسماء مفلح العازمي، شبيخة مرزوق الجويسري، مرزوقة عبد الهادي النجدي، غنيمه شهاب العمران، وفاء بونس الجوهري، فهد جيايد سقران.

ولتمتع حملة «استمتع بصيفك وأربح لغاية 300 ألف دولار أمريكي» والتي تستمر حتى نهاية شهر سبتمبر، لعملاء «بيتك» فرصة ربح قيمة مشترياتهم بحد أقصى 500 دولار أمريكي ويحدد أقصى

بعنوان «استمتع بصيفك وأربح حتى 300 ألف دولار أمريكي»

## «بيتك»: 17 فائزاً في السحب الرابع للحملة الجديدة للبطاقات

وأربح لغاية 300 ألف دولار أمريكي» التسويقية الجديدة في ترسيخ مبادئ وأهداف «بيتك»-الرامية إلى تنشيط حركة المبيعات، وتحقيق الفائدة للعملاء مستخدمين البطاقة وللشجار، والسعي لتعزيز مفهوم استخدام البطاقات المصرفية بديلاً عن النقود نقادياً للمخاطر التي يتعرض لها العملاء وتماشياً مع توجهات المصرفية العالمية، حيث يتزامن إطلاق الحملة مع فترة الصيف والإجازات، وتزايد الاحتياج إلى استخدام البطاقات بأنواعها.

3000 دولار أمريكي مقابل كل 10 دقائق ينقفاها العميل باستخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية أو مسبقة الدفع داخل وخارج الكويت، وكذلك من خلال بطاقات السحب الآلي خارج الكويت فقط، وذلك خلال فترة الحملة.

ونالتي الحملة استمرارا للعروض المميزة التي يقدمها «بيتك» لعملائه من حملة البطاقات الممنوعة، وخلق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات «بيتك» التي تقدم دائما قيمة مضافة لحامليها.

وتساهم حملة «استمتع بصيفك