

« VIVA » تدعم الصندوق الخيري لدور الرعاية الاجتماعية



عادل محمد الرومي مع الزيرة هند الصبيح

تقديم الدعم ومساعدة كافة شرائح المجتمع وعلى وجه الخصوص الصندوق الخيري لدور الرعاية الاجتماعية لما يقوم به من مهام عديدة منها على سبيل المثال لا الحصر، وتلبية احتياجات الأيتام والعاقين عضويا ونفسيا، وترتيب زيارات الفرق الطبية للمسنين، وإقامة الدورات الفنية والتدريبية لتلقي بالإنسان للعاق، فضلا عن مساعده الأيتام للتأهيل للتأخرات في المجتمع بمحمل بعض الأعباء المعيشية الخاصة بأسرهم.

هذا وتلزم VIVA بتقديمه المجتمع الكويتي حيث كانت السبابة دوما في دعم مختلف فئاته من خلال مجموعة مبتكرة من البرامج والمبادرات الاجتماعية وذلك في إطار التزامها بالمسؤولية الاجتماعية منذ تاريخ تأسيسها عام 2008.

في إطار مبادرات شركة الاتصالات الكويتية VIVA الخيرية والاجتماعية الهادفة إلى تقديم الدعم ومساعدة كافة شرائح المجتمع، قامت VIVA برعاية ودعم الصندوق الخيري لدور الرعاية الاجتماعية التابع لوزارة الشؤون الاجتماعية والعمل.

ويهدف للمساعدة، قال رئيس مجلس الإدارة عادل محمد الرومي: "لقد جاءت مبادرة VIVA لرعاية الصندوق الخيري إيمانا منها بأهمية العمل الإنساني والخيري في مواصلة أداء واجبها الاجتماعي كشريك رئيسي في تنمية المجتمع، وتقديم كل الدعم اللازم في أداء العمل الخيري المجتمعي من أجل تحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة." مضيفا: "أن VIVA لا تالو جيدا في

أنشطت تداولات أمس على مستوى الكتيبات مع نهاية جلسة أسس بحجم بلغ 10.87 مليون سهم تقريبا جاءت من خلال تنفيذ 158 صفقة حقلت قيمة تداول بنحو 337.82 ألف دينار، مع استقرار للسهم عند مستوى 30.5 فلس.

على الجانب الآخر، تصدر سهم "بيتك" قائمة أنشط قيم التداول بنهاية تعاملات أمس بحجما 2.32 مليون دينار تقريبا بعد تنفيذ 101 صفقة على نحو 2.86 مليون سهم، مع تراجع للسهم بنسبة 2.44% بإقفاله عند مستوى 800 فلس خاسرا 20 فلس.

وبالنسبة لأكثر ارتفاعات أمس، فكانت من نصيب سهم "دلفان"، حيث حقق السهم أمس نموا نسبته 56.5% تقريبا، بينما تصدر سهم "الهلال" قائمة التراجعات بانخفاض بلغت نسبته حوالي 8.1%.

واحتل قطاع "المواد الأساسية" صدارة ارتفاعات القطاعات أمس، حيث حقق تعليمات لجنة سبازل للرقابة مقابل نحو 21.53 مليون دينار في الجلسة الماضية بانخفاض بحوالي 29.9%.

وتصدر سهم "ادتك" قائمة



البورصة الكويتية

2939 صفقة مقابل 4247 وبالنسبة لتداولات أمس، فقد بلغت الكتيبات عند الإغلاق 119.46 مليون سهم تقريبا مقابل نحو 187.73 مليون سهم نهاية الجلسة الماضية بانخفاض بحوالي 36.4%، فيما بلغ عدد الصفقات أمس

المحافظ والمتداولين".

لندخل السوق من محافظ محلية أو خارجية، وبشكل عام تأثير الأزمة وزع الخوف في البورصة حتى مع توارد أخبار إيجابية عن الشركات، فالوضع في ظل غياب صانع السوق تكون القرارات فيه بصف

الثقة تماما حتى يرى محفزات لدخول السوق من محافظ محلية أو خارجية، وبشكل عام تأثير الأزمة وزع الخوف في البورصة حتى مع توارد أخبار إيجابية عن الشركات، فالوضع في ظل غياب صانع السوق تكون القرارات فيه بصف

خلال فترة الأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2014 وبزيادة قدرها 228 في المئة

البنك التجاري حقق أرباحاً صافية قدرها 25.3 مليون دينار

على أن تدخل هذه التعليمات حيز التنفيذ اعتباراً من 31/12/2014. مع ذلك، فقد كان البنك يتابع هذه النسبة منذ أن قام بنك الشويكات الدولية (BIS) في يناير 2014 بإصدار توصيات معدلة بشأن نسبة الرفع المالي، وكما في 30/9/2014، فقد بلغت نسبة الرفع المالي لدى البنك التجاري حوالي 10% وهي ذلك لتجاوز 3 أضعاف النسبة المقررة بموجب التعليمات المذكورة.

ويواصل البنك تحسكه بالتكاليف التشغيلية التي تعتبر إحدى الميزات التنافسية بالتمسك للبنك، وذلك بالإضافة لمواحدة من أدنى نسب التكاليف إلى الإيرادات بين البنوك الكويتية حيث لم تتجاوز هذه النسبة 26.9% خلال التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2014.

واختتم على الموسي بأن ارتفاع مؤشرات الربحية وجودة الأصول وغيرها من المؤشرات إنما ترجع إلى السياسة التحفظية والحصيفة لإدارة للبنك خلال السنوات السابقة والتي بدأت تؤدي ثمارها، مشيراً إلى استمرار البنك في اتباع سياسة مؤازرة تهدف إلى المحافظة على استقرار المؤشرات المتوخ عنها وبما يحقق أهداف وطموحات المساهمين.

الأدنى للنسبة المقررة من قبل بنك الكويت المركزي (بموجب تعليمات بازل 2) والبالغة 12%، وتتجاوز ضعف النسبة المقررة بموجب تعليمات لجنة سبازل للرقابة المصرفية ليواصل البنك احتفائه بقاعدة رأس مال قوية. هذا، ولاحقا لحصول البنك على موافقة بنك الكويت المركزي وهيئة أسواق المال، قام البنك بدعوة مساهميه والمستثمرين للاكتتاب في السندات الثانوية التي أصدرها البنك بقيمة 120 مليون دينار كويتي والتي سيقفل باب الاكتتاب بها بتاريخ 30 أكتوبر 2014، مؤكداً أن هذا الإصدار الذي سوف يؤدي إلى تعزيز القاعدة الرأسمالية للبنك ويعزز عملياته وأنشطة أعماله، علماً بأن هذا الإصدار يعد الأكبر من نوعه في الكويت وهو الإصدار الأول المؤهل للاستدراج ضمن الشريحة الثانية من رأس المال ويتوافق مع تعليمات بازل 3. وقد قام البنك بإصدار تلك السندات بهدف تلبية متطلبات نسبة كفاية رأس المال وفقاً لتعليمات بازل 3 وليس بغرض إدارة السيولة.

ويشير إلى أن بنك الكويت المركزي مؤخراً بإصدار تعليمات حول تطبيق معيار ونسبة الرفع المالي لدى البنوك على أن يكون الحد الأدنى لهذه النسبة 3%.



علي موسى الموسى

تعد أحد أهم مؤشرات قياس جودة محافظ القروض لدى البنوك قد انخفضت لتبلغ 0.90% كما في نهاية سبتمبر 2014 مقارنة بنسبة 1.75% خلال الفترة المماثلة من عام 2013 (6.69% في نهاية عام 2011، و2.76% نهاية عام 2012 و1.35% نهاية عام 2013)، وأشار الموسى إلى الجهود المبذولة من قبل البنك للمحافظة على أدنى نسبة ممكنة خلال العام الحالي، ومطوعاً أن هذه النسبة تقل بشكل واضح عن معدلها في الجهاز المصرفي في دولة الكويت والتي بلغت 3.2% كما في نهاية عام 2013.

هذا وقد بلغ إجمالي الخصصات مقابل محفظة القروض المحتلفة بها لدى البنك 141.3 مليون دينار كويتي كما في نهاية سبتمبر 2014، لتصل نسبة النقطية بالخصصات مقابل الأصول المتوفرة إلى 60.3% (92% في نهاية عام 2011، و169% في نهاية عام 2012 و367% في نهاية عام 2013)، ونقو هذه النسبة للمعدل السائد في الجهاز المصرفي في دولة الكويت بل ونعد الأفضل على مستوى الجهاز المذكور. ويأتي ذلك في ضوء ما يهدف إليه البنك من بناء قاعدة مبنية من الخصصات عن طريق تعزيز تلك الخصصات

أعلن البنك التجاري الكويتي عن تحقيقه أرباحاً تشغيلية قبل استقطاع الخصصات بمبلغ 73.5 مليون دينار كويتي وذلك عن التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2014 (72.8 مليون دينار كويتي في التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2013)، حيث تم تخصيص الجزء الأكبر من هذه الأرباح (ما يعادل 47 مليون دينار كويتي) كخصصات محددة ومخصصات تقديرية احترازية مقابل محفظة القروض والاستثمار، وهو ما ترتب عليه تحقيق البنك أرباحاً صافية بلغت 25.3 مليون دينار كويتي لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2014 وبزيادة قدرها 17.6 مليون دينار كويتي أو 228% مقارنة بنفس الفترة من عام 2013 والذي حقق البنك خلالها أرباحاً صافية بلغت 7.7 مليون دينار كويتي. كما بلغت ربحية السهم 18.0 فلس مقابل 5.5 فلس خلال الفترة المماثلة من العام الماضي. وتعليقاً على النتائج المالية للبنك خلال التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2014، قال على موسى الموسى رئيس مجلس إدارة البنك التجاري الكويتي إن نسبة القروض غير المتكفلة إلى إجمالي محفظة القروض (NPL) والتي

بيع وشراء الأوراق المالية الخاصة بالشركات التي تزاو أعمال شبيهة لحساب الشركة، تطوير وبناء العقارات الخاصة بالشركة لحسابها وحساب الغير، القيام بأعمال الصيانة المتعلقة بالمباني والعقارات الملوكه لشركة بما في ذلك أعمال الصيانة وتنفيذ الأعمال المدنية والميكانيكية والكهربائية وأعمال تصفية الهواء، بما في ذلك المحافظة على المباني وسلاستها، وشمل أدارة الفنادق والنادي الصحية والرفاق السياحية وإيجارها واستئجارها، تمارس الشركة أنشطتها وفقاً لأحكام الشريعة الإسلامية.

أعلنت شركة التجارة والاستثمار العقارية (تجارة) بيان مجلس إدارتها سوف يجتمع بعد غد الأربعاء في تمام الساعة 01:00 ظهراً لمناقشة البيانات المالية للربع المنتهية في 30-9-2014، وذلك بالإضافة لمواحدة من أدنى نسب التكاليف إلى الإيرادات بين البنوك الكويتية حيث لم تتجاوز هذه النسبة 26.9% خلال التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2014.

واختتم على الموسي بأن ارتفاع مؤشرات الربحية وجودة الأصول وغيرها من المؤشرات إنما ترجع إلى السياسة التحفظية والحصيفة لإدارة للبنك خلال السنوات السابقة والتي بدأت تؤدي ثمارها، مشيراً إلى استمرار البنك في اتباع سياسة مؤازرة تهدف إلى المحافظة على استقرار المؤشرات المتوخ عنها وبما يحقق أهداف وطموحات المساهمين.

أعلنت شركة التجارة والاستثمار العقارية (تجارة) بيان مجلس إدارتها سوف يجتمع بعد غد الأربعاء في تمام الساعة 01:00 ظهراً لمناقشة البيانات المالية للربع المنتهية في 30-9-2014، وذلك بالإضافة لمواحدة من أدنى نسب التكاليف إلى الإيرادات بين البنوك الكويتية حيث لم تتجاوز هذه النسبة 26.9% خلال التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2014.

واختتم على الموسي بأن ارتفاع مؤشرات الربحية وجودة الأصول وغيرها من المؤشرات إنما ترجع إلى السياسة التحفظية والحصيفة لإدارة للبنك خلال السنوات السابقة والتي بدأت تؤدي ثمارها، مشيراً إلى استمرار البنك في اتباع سياسة مؤازرة تهدف إلى المحافظة على استقرار المؤشرات المتوخ عنها وبما يحقق أهداف وطموحات المساهمين.

بنك الائتمان يدعم الحملة الوطنية لمكافحة سرطان الثدي

العام ومؤسسات المجتمع المدني. وأكد البنك في بيان صحافي بهذا الخصوص أن مشاركته في الحملة تأتي انطلاقاً من قناعته الثابتة بأهمية الاضطلاع بدوره الاجتماعي في خدمة قضايا المجتمع الكويتي وإيماناً بأهمية تعميم التواصل مع مختلف الفئات والشرائح الاجتماعية وضرورة تضاهي الجهود للقاية من الأمراض الخطرة ومواجهتها لا سيما مرض سرطان الثدي الذي يعتبر أكثر أنواع السرطان انتشاراً بين النساء وبشكل خاص كبيراً للمرأة في كل دول العالم فضلاً عن أنه الأكثر شيوعاً بين النساء الكويتيات، وقد شهدت معدلات الإصابة به ارتفاعاً كبيراً خلال السنوات الأخيرة.

وأوضح أنه استبق هذه الخطوة بتوجيه الدعوة إلى جميع الموظفين والعاملين في كل الأفرع وفي كل الأقسام والإدارات إلى المشاركة في حملة التبرعات ومد يد العون والمساعدة إلى جهات الاختصاص لاستئصال هذا المرض الذي يهدد مستقبل الكثير من الأسر.

وأكد البنك أن التصدي لكل هذه الأمراض يتطلب التعاون والتنسيق بين كل المؤسسات في القطاعين العام والخاص وبذل كل جهد ممكن لدعم الجهات العاملة في المجال، مشيراً إلى أهمية التوعية في الحد من معدلات الإصابة به.

في السياق ذاته جدد البنك تأكيداً على أنه سيواصل القيام بدوره في خدمة قضايا المجتمع الكويتي والتفاعل الإيجابي والبناء مع احتياجاته ومتطلباته، لافتاً إلى أن هذه الجهود تأتي في إطار رسالته ودوره الوطني الذي يقوم به منذ تأسيسه قبل أكثر من نصف قرن.

على مدى يومين متصلين استمرت الحملة التي نظمها بنك الائتمان الكويتي «التسليف سافيا» لمكافحة مرض سرطان الثدي بالتعاون مع مبرة رقة النظامي لسرطان الثدي وبدعم كامل ورعاية تامة من المدير العام للبنك صلاح مضف المضاف.

البنك استهل هذه الحملة بتوجيه سلسلة من الرسائل التوعوية بشأن المرض وخطورته ومعدلات انتشاره عالمياً وبين النساء في الكويت، وطرق وأساليب الوقاية منه ومدى أهمية الفحص المبكر والدوري المنتظم للثدي، كما وزعت الاشرطة الوردية (شعار الحملة) على الموظفين لوضعها تضامناً مع مرضى سرطان الثدي والجهات التي تعمل في مجال مكافحة.

وفي خطوة تالية نظم البنك حملة موسعة لجمع التبرعات المالية ودعم الجهود المبذولة لمكافحة مرض سرطان الثدي وتوفير الموارد المالية للمؤسسات الطبية والعلاجية العاملة في هذا المجال، وجاء ذلك بناء على موافقة من وزارة الشؤون الاجتماعية، وتضمنت بيع الحلوى والفطائر والكعك cup cake إلى الموظفين حيث سيتم تخصيص حصيلة البيع لصالح المبرة.

جاءت حملة بنك الائتمان بالتزامن مع «اليوم العالمي لمكافحة سرطان الثدي» التي تستمر أنشطتها وفعالياتها على مدى شهر أكتوبر الجاري وفي إطار الحملة الوطنية التي تشارك فيها مؤسسات عدة في القطاعين الحكومي والخاص وعدد من جمعيات النفع

وخلق المشافهة بين الشركات والهيئات الحكومية كمبادرة وطنية تهدف إلى الحفاظ على موارد البلد بشكل يضمن استمرار اللزامة وتقديم خدماتها بالكفاءة المطلوبة تحت الظروف الصعبة السائدة.

واختتم الرئيس التنفيذي المهندس محمد غازي المطيري بالقول: «أهتكم جميعاً على هذه المشاركة في أداء الواجب والانضمام المهني لتحقيق هذا الإنجاز الباهر الذي يعكس أثره الإيجابي، ليس فقط على سير العمل في الشركة، بل يمتد ذلك ليصل إلى كل مستهلك وكل مرافق الإنتاج الرئيسية في الدولة، ويدعم بالشركة لتكون مثلاً يحذى لباقى الشركات التابعة لمؤسسة البترول الكويتية».

وفي هذا الخصوص، بين مدير دائرة تقنية المعلومات د. عبد العزيز الدميح - رئيس لجنة الترشيد في الشركة - أن الوفرة الذي حققته «البترول الوطنية» على مدى السنين السبع الماضية بلغ حوالي 648 مليون دينار كويتي، وشأن الوفرة عن تراكم ما يمكن تحقيقه من تكاليف التشغيل والوقود، ومبالغ الدعم الحكومي والمصاريف الرأسمالية التي ستؤدي للدولة.



المطيري وقيادات البترول الوطنية يتوسطون أعضاء لجنة ترشيح الطاقة

الاحتمال الزائدة على التوليد والموارد المتكثفة ونقل وتوزيع الطاقة الكهربائية.

كما وجه المطيري الشكر إلى وزارة الكهرباء والماء لإطلاقها هذه المسابقة لتشجيع توفير الطاقة

الكويت وإجمالاً.

وشدد المطيري على أن تخفيض الاحتمال الكهربائية الزائدة في مؤسسات الدولة والمنزل بظل مطلباً ملحا نظراً للاعتبارات المناخية والبيئية الصعبة في

الحملة التوعوية لترسيخ مفهوم وثقافة الترشيد لدى الموظفين مع وضع السبل والخطوات اللازمة للوصول إلى الهدف الأكبر في تحقيق التوفير على مستوى الاستهلاك العام في الشركة وفي

هذا الرئيس التنفيذي لشركة البترول الوطنية الكويتية المهندس محمد غازي المطيري كافة العاملين في الشركة بتحقيقهم «الإنجاز المتميز» على مستوى الدولة، بتصدرها وإيماناً بجميع الجهات الحكومية في حجم الترشيد الكبير في استهلاك الطاقة الكهربائية والمياه على مدى السنين السبع الماضية منذ 2007 وحتى 2013.

ووجه المطيري الشكر للمشاركين في هذه الحملة لاستخدام الأمثل والأرشد للطاقة والمياه، وحيا جهودهم والتزامهم للوفاء بمسؤولية الشركة أمام المجتمع.

وأوضح أن «البترول الوطنية» تتبع أفضل السبل وأكفا ظروف التشغيل في عملياتها، وهي تتلزم بالشراكة الفعالة في الحملة الوطنية لترشيح استهلاك الطاقة والمياه لما يهدين للموردين من قيمة قصوى في نمو واستقرار البلد، وأضاف: «لذلك بدأنا العمل على الحملة التوعوية لترسيخ مفهوم وثقافة الترشيد لدى الموظفين مع وضع السبل والخطوات اللازمة للوصول إلى الهدف الأكبر في تحقيق التوفير على مستوى الاستهلاك العام في الشركة وفي