

المؤشرات تتراجع والسيولة تتدهور تدريجياً

البورصة تستمر في مسلسل «الهاوية»



البورصة الكويتية

انتهت المؤشرات الرئيسية للبورصة الكويتية جلسة أمس متراجعة بشكل جماعي لليوم الثاني على التوالي وللمرة الثالثة هذا الأسبوع، حيث حقق المؤشر السعري انخفاضاً نسبته 0.37 في المئة، وذلك بإقفاله عند مستوى 7025.36 نقطة خاسراً 26.4 نقطة تقريباً، ليكمل مسلسل تراجعاته لخامس جلسة على التوالي، على الجانب الآخر، أنهى المؤشر الوزني التعاملات على تراجع نسبته 0.64 في المئة بإقفاله عند مستوى 467.17 نقطة خاسراً 3.02 نقطة، بينما انخفض مؤشر (كويك 15) في نهاية التعاملات بنسبة 0.57 في المئة بإقفاله عند مستوى 0.57 نقطة خاسراً 6.5 نقطة تقريباً.

وكان محللون قد توقعوا أن تشهد جلسة أمس حالة تماسك ومضاربة على بعض الأسهم المدرجة بالبورصة خاصة تلك التي أعلنت أرباحاً جيدة في فترة السبعة أشهر الأولى من العام الجاري، وكذلك الأسهم ذات الدوران العالي، فيما أشاروا إلى أن السوق الكويتي مازال سلبياً بشكل عام.

وبالنسبة للدولارات أمس، فقد شهدت تراجعاً ملحوظاً مقارنة

بالجلسة السابقة، حيث بلغت الكميات عند الإغلاق 133.94 مليون سهم تقريباً مقابل نحو 116.19 مليون سهم نهاية الجلسة الماضية بارتفاع بحوالي 15.3 في المئة، فيما بلغ عدد الصفقات أمس 3017 صفقة مقابل 2801 صفقة بالجلسة السابقة، بينما تراجعت قيم التداول أمس لتصل إلى

11.44 مليون دينار تقريباً مقابل نحو 15.44 مليون دينار في الجلسة الماضية بانخفاض تقدر نسبته بحوالي 25.9 في المئة. والمتابع لمستوى السيولة بالبورصة الكويتية في آخر ستة جلسات ملاحظ أنها على تراجع مستمر، فمُنذ نهاية تعاملات يوم الأربعاء الماضي وحتى ختام

جلسة أمس انخفضت السيولة من مستويات الـ 27 مليون دينار إلى ما دون الـ 12 مليون دينار، وبشكل تدريجي، وذلك وسط تدبب في أحجام التداول وعدد الصفقات.

وتصغر سهم «توبيل خليج» قائمة أنشط تداولات أمس على مستوى الكميات مع نهاية جلسة

استضافت رئيس مجلس الإدارة التنفيذي لشركة فورد موتور كومباني

غرفة دبي تبحث تحديات النقل والمواصلات على بيئة الأعمال والنمو الاقتصادي



هشام الشيراوي، ويليام كلاي فورد

دعت غرفة تجارة وصناعة دبي إلى تعاون جدي بين القطاعين العام والخاص وصانعي السيارات والمركبات، ومخططي المدن الحضرية محلياً وعالمياً لإيجاد حلول لتحديات النقل والمواصلات العصرية، وذلك خلال لقاء عقد بالتعاون مع فورد الشرق الأوسط في مقر غرفة دبي تحت عنوان «مستقبل النقل العصري».

وأقيم اللقاء على شرف ويليام كلاي فورد الابن، رئيس مجلس الإدارة التنفيذي لشركة فورد موتور كومباني، وابن حفيد هنري فورد، وذلك في زيارته الرسمية الأولى إلى دولة الإمارات، حيث حضر اللقاء كذلك هشام الشيراوي، النائب الثاني لرئيس مجلس إدارة غرفة دبي، وسعادة مطر حميد الطاير، رئيس مجلس إدارة هيئة كهرباء ومياه دبي، و سعادة حميد الطاير، رئيس الطائر للسيارات، الوكيل المصري لسيارات فورد وليتكون في دولة الإمارات العربية المتحدة.

وأشار الشيراوي في كلمته إلى أن المواصلات والنقل تشكل جزءاً أساسياً من البنية التحتية الحديثة لإمارة دبي وجميع المدن العصرية، معتبراً أن التفكير في مستقبل المواصلات، وتأمينات هذه التحديات على مكانة دبي كعاصمة استثمارية للعالم عامل هام في استراتيجية نمو وتطور الأعمال في الإمارة، وقدتها على تحقيق نمو اقتصادي مستدام.

وأضاف الشيراوي قائلاً: «من المهم أن يتعاون القطاع العام والخاص مع بعضهما البعض لإيجاد حلول لتحديات النقل العالمية، وببعض موقعا الجغرافي والاقتصادي فهي معنية بهذه النقاشات

لأننا نريد أن نجعل من دبي مثلاً عالمياً للمدن الذكية القادرة على مواجهة التحديات وإيجاد الحلول الجذرية لها».

وبودوره قال ويليام كلاي فورد الابن: «مع تطور التكنولوجيا، يجب علينا أن نبحث عن فرص جديدة لمعالجة هذه القضايا الملحة، وعلينا إيجاد حلول تسمح لوسائل النقل والمواصلات بتحسين الحياة البشرية

والمساهمة في تعزيز النمو الاقتصادي، وإنني أمنيء غرفة دبي على اختيارها هذا الموضوع وطرحه للقاءات».

ويشكل قطاع الخدمات اللوجستية ركيزة أساسية من ركائز اقتصاد دبي، حيث تولت دولة الإمارات المركز الرابع عالمياً في مجال جودة البنية التحتية وفقاً لمؤشرات تقرير التنافسية الدولي الصادر عن المنتدى

الاقتصاد العالمي دافوس للعام 2013-2014 وجاءت في المرتبة الأولى عالمياً مؤشر جودة الطرق والمرتبطة الثانية عالمياً من حيث البنية التحتية للهافس كوبرز».

وحسب «برايسواترهاوس كوبرز» فإن مليار شخص سينقلون إلى المدن خلال العقد القادم مما يشكل نسبة مقدارها 25-50 في المئة من التمدن. وخلال الخمس وعشرين سنة القادمة، سيزداد هذا الرقم إلى 9 مليارات شخص مما سيؤدي إلى اختناقات مرورية خطيرة في حال قيامهم جميعاً بقيادة السيارات.

وحسب دراسة لغرفة دبي حول قطاع الخدمات اللوجستية، فإن قطاع للمواصلات هو ثاني أكثر القطاعات من حيث الإيرادات في قطاع الخدمات اللوجستية في الإمارات، ونسبة 18.8 في المئة من إجمالي إيرادات القطاع.

يذكر أن نسبة امتلاك السيارات في دبي تصل إلى 2.3 سيارة لكل أسرة، وهناك مليون و200 ألف مركبة مسجلة في دبي وحدها.

وحسب تقرير «بيزنس مونيتور إنترناشيونال 2013»، تستثمر دولة الإمارات 58 مليار دولار (213 مليار درهم) في الطرق والجسور فقط. ويتوقع أن يصل إجمالي الاستثمارات في البناء والتشييد والبنية التحتية في الإمارات إلى 480.7 مليار درهم بحلول عام 2016، وهو حوالي ضعف قيمتها خلال عام 2011 والتي وصلت آنذاك إلى 284 مليار درهم. ويتوقع أن يشكل هذا القطاع خلال العام 2016 حوالي 24.4 في المئة من الناتج المحلي الإجمالي مما يظهر أهميته بالنسبة لاقتصاد الدولة.

بحلول نهاية العام الحالي

توقعات بتحقيق مشاريع بناء خليجية بقيمة 72 مليار دولار

بالاستثمار، ويليها بالترتيب القطاع التعليمي وقطاع الضيافة الذي سعد بنسبة 30 في المئة من العام 2013. ثم القطاع الطبي.

وتواصل المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة هيمنتهما على أكبر الحصص السوقية من حيث المشاريع التي شارفت على الاستكمال بقيمة 33.82 مليار دولار و21.28 مليار دولار على التوالي، تليهما قطر بقيمة 9.06 مليار دولار والكويت بقيمة 3.79 مليار دولار، وسلطنة عُمان بقيمة 3.02 مليار دولار والبحرين بقيمة 1.05 مليار دولار.

يتمثل قطاع تعاقبات الديكورات الداخلية والتجهيزات في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي، بما يشمل أعمال النجارة الداخلية والمفروشات الصلبة والطرية والأثاث والإنارة والجدران الفاصلة والأرضيات وتجهيزات المطابخ والحمامات، نحو 10 إلى 20 في المئة من قيمة مشاريع البناء، ويعكس بشكل تقريبي التوجهات السائدة في سوق تشييد الأبنية. ويحتل الإنفاق على الديكورات الداخلية والتجهيزات ضمن مشاريع القطاع السكني الحصة الأكبر بنسبة 43.4 في المئة بقيمة 3.2 مليار دولار من إجمالي السوق الخليجية. وبالنسبة للدول، فإن المعادلة تختلف بشكل تدريجي، مع بروز توجهات جديدة من

للاستثمار، ويليها بالترتيب القطاع التعليمي وقطاع الضيافة الذي سعد بنسبة 30 في المئة من العام 2013. ثم القطاع الطبي.

وتواصل المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة هيمنتهما على أكبر الحصص السوقية من حيث المشاريع التي شارفت على الاستكمال بقيمة 33.82 مليار دولار و21.28 مليار دولار على التوالي، تليهما قطر بقيمة 9.06 مليار دولار والكويت بقيمة 3.79 مليار دولار، وسلطنة عُمان بقيمة 3.02 مليار دولار والبحرين بقيمة 1.05 مليار دولار.

يتمثل قطاع تعاقبات الديكورات الداخلية والتجهيزات في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي، بما يشمل أعمال النجارة الداخلية والمفروشات الصلبة والطرية والأثاث والإنارة والجدران الفاصلة والأرضيات وتجهيزات المطابخ والحمامات، نحو 10 إلى 20 في المئة من قيمة مشاريع البناء، ويعكس بشكل تقريبي التوجهات السائدة في سوق تشييد الأبنية. ويحتل الإنفاق على الديكورات الداخلية والتجهيزات ضمن مشاريع القطاع السكني الحصة الأكبر بنسبة 43.4 في المئة بقيمة 3.2 مليار دولار من إجمالي السوق الخليجية. وبالنسبة للدول، فإن المعادلة تختلف بشكل تدريجي، مع بروز توجهات جديدة من

مشاريع الكويت تعلن عن رعايتها البلاتينية للمؤتمر السنوي الـ 31 لاتحاد طلبة الكويت «فرع الولايات المتحدة»



إيمان العوضي

أعلنت شركة مشاريع الكويت «القابضة» عن رعايتها البلاتينية للعام الرابع على التوالي للمؤتمر السنوي الـ 31 لاتحاد طلبة الكويت - فرع الولايات المتحدة، الذي يقام تحت رعاية سمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر المبارك خلال الفترة الممتدة بين 26 و 29 من شهر نوفمبر الجاري في مدينة سان فرانسيسكو الأمريكية.

ويعد ش. الذي يعتبر أكبر تجمع للكويتيين خارج الكويت ويشمل مجموعة واسعة من البرامج والأنشطة، تحت شعار «كويت الأمل بنا تكتمل».

وحول هذه الرعاية قالت المدير التنفيذي لاتصالات المجموعة الأنيسة إيمان العوضي «يعد مؤتمر اتحاد طلبة الكويت مناسبة سنوية مهمة جدا تجمع الطلاب الذين يدرسون في أفضل الجامعات الأمريكية في أنحاء مختلفة

من الولايات المتحدة، إن شركة المشاريع، وفي ظل حضور أكثر من 3200 طالب وطالبة مؤتمري العام الماضي نتطلع من خلال هذه المشاركة والمهارات تعزيز أهمية التعليم والمهارات القيادية بين الشباب الكويتي، كما نوفر لهذا هذه المناسبة

فرصة اكتشاف والعرف على المواهب الصاعدة في العديد من المجالات، إننا في شركة المشاريع نتطلع للمشاركة في مؤتمر هذا العام واللقاء مع الطلاب في عدد من الأنشطة».

وستشارك شركة المشاريع بصفتها راع بلاتيني للمؤتمر بكلية في حفل الافتتاح على أن تقيم حفل غداء قبل حفل الاختتام، كما ستكون الشركة راع لعرض كوميدي يقدمه إبراهيم خير الله ومؤيد النقيعي.

وستكون إذاعة ماربيا إف إم، إحدى شركات مجموعة شركة مشاريع الكويت، أحد الرعاة الإعلاميين للمؤتمر وستعمل على تغطية مختلف أنشطته، كما سيشارك ممثلون عن بنك بريغان، الذي يعتبر أكبر الشركات التابعة لمجموعة شركات شركة مشاريع الكويت، في المؤتمر لعرض الفرص الوظيفية التي تتوفر الطلاب في المؤسسة.

السعودية للمأكولات الخفيفة تعتمد الشركة المتحدة للمربطبات موزعا لمنتجاتها في الكويت

الشركة السعودية للمأكولات الخفيفة للشركة المتحدة، وقال: «لقد قمنا مؤخرا بتأسيس الشركة المتحدة المتميزة للتجارة العامة للمواد الغذائية لتتولى مسؤولية توزيع هذه المنتجات في دولة الكويت وهي شركة مملوكة بنسبة 100 في المئة للشركة المتحدة للمربطبات».

وأضاف: «نحن متحمسون لدخول أسواق المأكولات الخفيفة من خلال الفرص التي أتحت أمامنا، خاصة مع أن معظم أنشطتنا تدور حول صناعة للمشروبات، مهمتنا هي توفير مجموعة واسعة من المنتجات المتميزة التي تجذب المستهلكين في الأسواق الكويتية من خلال أصناف التعبئة والتغليف والتي ستقدمها بأشكال وأسعار معقولة، وهذا هو بالتأكيد خطوة في الاتجاه الصحيح».

وتعد منتجات «لاي لاي»، تشينوز Cheetos، صن بايتس Sunbites، دوريوس Doritos، تسالي Tasali، كوير Quavers، كوركور Kurkure، في دولة الكويت.

وقد تم الإعلان عن الاتفاقية مع الشركة المتحدة للمربطبات خلال حفل خاص أقيم في مدينة الكويت بحضور نديم ناقدور، مدير عام الشركة السعودية للمأكولات الخفيفة المحدودة، إلى جانب فيصل العبدان، الرئيس التنفيذي الشركة المتحدة للمربطبات.

وأشار نديم ناقدور بمسئولية الشراكة التي تربط بيسيكو بالشركة المتحدة للمربطبات، حيث علق قائلاً: «إن إعلاننا اليوم هو امتداد للشراكة القديمة التي تربط الشركة المتحدة للمربطبات وبييسيكو، وهو انعكاس لحجم الثقة الكبيرة بيننا، وبدوره، عبر فيصل العبدان عن سعادته بالثقة التي منحتها

الشركة السعودية للمأكولات الخفيفة للشركة المتحدة، وقال: «لقد قمنا مؤخرا بتأسيس الشركة المتحدة المتميزة للتجارة العامة للمواد الغذائية لتتولى مسؤولية توزيع هذه المنتجات في دولة الكويت وهي شركة مملوكة بنسبة 100 في المئة للشركة المتحدة للمربطبات».

وأضاف: «نحن متحمسون لدخول أسواق المأكولات الخفيفة من خلال الفرص التي أتحت أمامنا، خاصة مع أن معظم أنشطتنا تدور حول صناعة للمشروبات، مهمتنا هي توفير مجموعة واسعة من المنتجات المتميزة التي تجذب المستهلكين في الأسواق الكويتية من خلال أصناف التعبئة والتغليف والتي ستقدمها بأشكال وأسعار معقولة، وهذا هو بالتأكيد خطوة في الاتجاه الصحيح».

وتعد منتجات «لاي لاي»، تشينوز Cheetos، صن بايتس Sunbites، دوريوس Doritos، تسالي Tasali، كوير Quavers، كوركور Kurkure، في دولة الكويت.

وقد تم الإعلان عن الاتفاقية مع الشركة المتحدة للمربطبات خلال حفل خاص أقيم في مدينة الكويت بحضور نديم ناقدور، مدير عام الشركة السعودية للمأكولات الخفيفة المحدودة، إلى جانب فيصل العبدان، الرئيس التنفيذي الشركة المتحدة للمربطبات.

وأشار نديم ناقدور بمسئولية الشراكة التي تربط بيسيكو بالشركة المتحدة للمربطبات، حيث علق قائلاً: «إن إعلاننا اليوم هو امتداد للشراكة القديمة التي تربط الشركة المتحدة للمربطبات وبييسيكو، وهو انعكاس لحجم الثقة الكبيرة بيننا، وبدوره، عبر فيصل العبدان عن سعادته بالثقة التي منحتها

موقع الكتروني خاص بالفنادق لخدمة بطاقات فيزا «بيتك»

الخدمات المقدمة، كما تعقب الحملة دوراً مهماً في تشجيع عملاء «بيتك» على استخدام بطاقتهم المصرفية بدلاً من النقد لحجز الفنادق، وتعزيز سرعة معاملات «بيتك» واستخدامها محلياً وعالمياً، ويحرص «بيتك» على الاستقرار بتقديم خدمات متنوعة وطرح عروض وخصومات قوية لعملائه وتعزيز علاقات البنك معهم والتعرف أكثر على متطلباتهم وتحديد احتياجاتهم من خلال الالتزام الكامل بأعلى معايير الجودة والخدمة والسعي الدائم لجعل عملاء «بيتك» في مقدمة الولايات.

ويمتدح تجربة تسوق أفضل ويمكن لعملاء بطاقات فيزا «بيتك» الاستفادة من العرض الحدم والمتعة بالخصومات عند القيام بحجوزات الفنادق بمجرد تزويد الموقع الإلكتروني www.hotelclub.com/kh/ أسعار الغرف الممتدة بشكل مباشر على الموقع الإلكتروني الخاص بالHotelclub.com/kh والفنادق والذي تم تطويره خصيصاً لعملاء «بيتك» بالتعاون مع منتظمة فيزا العالمية و شركة Hotelclub، تأكيداً من «بيتك» على تقديم أفضل البرامج والامتيازات التي تلبى متطلبات العميل وتضيف قيمة لمطالته المصرفية

الخدمات المقدمة، كما تعقب الحملة دوراً مهماً في تشجيع عملاء «بيتك» على استخدام بطاقتهم المصرفية بدلاً من النقد لحجز الفنادق، وتعزيز سرعة معاملات «بيتك» واستخدامها محلياً وعالمياً، ويحرص «بيتك» على الاستقرار بتقديم خدمات متنوعة وطرح عروض وخصومات قوية لعملائه وتعزيز علاقات البنك معهم والتعرف أكثر على متطلباتهم وتحديد احتياجاتهم من خلال الالتزام الكامل بأعلى معايير الجودة والخدمة والسعي الدائم لجعل عملاء «بيتك» في مقدمة الولايات.

ويمتدح تجربة تسوق أفضل ويمكن لعملاء بطاقات فيزا «بيتك» الاستفادة من العرض الحدم والمتعة بالخصومات عند القيام بحجوزات الفنادق بمجرد تزويد الموقع الإلكتروني www.hotelclub.com/kh/ أسعار الغرف الممتدة بشكل مباشر على الموقع الإلكتروني الخاص بالHotelclub.com/kh والفنادق والذي تم تطويره خصيصاً لعملاء «بيتك» بالتعاون مع منتظمة فيزا العالمية و شركة Hotelclub، تأكيداً من «بيتك» على تقديم أفضل البرامج والامتيازات التي تلبى متطلبات العميل وتضيف قيمة لمطالته المصرفية



مشاريع عقارية خليجية