

بعد انتشار تقارير بشأن اقتراب إتمام صفقة بيع أمريكانا

## المضاربات الإيجابية على أسهم «مجموعة الخرافي» تندى مؤشرات البورصة

سيطر النسوان الأخضر على المؤشر الرئيسي للسوق الكويتي في نهاية جلسة، أمس الثلاثاء، بالتزامن مع المضاربات الإيجابية على سهم مجموعة الخرافي، بحسب محللين. وصل المؤشر السعري أمس، بنسبة 0.09% إلى مستوى 5.53 نقطة، بينما انخفض الوزني 0.26 نقطة، متراجعاً بنسبة 0.06% إلى مستوى 420.26 نقطة، وتراجع «كويت 15» بحوالي 1.7% نقطة، بينما ينحو إلى مستوى 1.008.33 نقطة.

قال المحلل الفني المتخصص بالسوق الكويتي «بدر العجمي»، مسؤول السعر في بورصة الكويت، إن «مبيعات مجموعة الخرافي، التي شهدتها أمس، هي بمقدار 1.7% من إجمالي تداولات البورصة، الذي جاء بالحد الأعلى وارتفع بنسبة 9.6% بـ«سهم الساحل»، الذي جاء بالحد الأدنى وลด بنسبة 7.5% بـ«الملاك»، الذي ارتفع بنسبة 3.9% بـ«أمريكانا»، بنسبة 0.75%.

وقرر مجلس إدارة «أمريكانا»، في نهاية جلسه، أمس، رحيل المسؤول عن إدارة البازار، ورئيس مجلس الإدارة، جاسم محمد محمد الخرافي، في إطار انتهاء عودته إلى الكويت قادماً من فرنسا.

وأوضح «العجمي»، إن هذه

المضاربة الإيجابية على سهم

الخرافي ترجع إلى تقارير بشأن

افتراضات تقرير صحفية أن

الصفقة المحتملة لبيع سهم

«أمريكانا»، إلى شركة صافولا



البورصة تستعيد الوها الاخضر

**سهم «قرين قابضة» يأتي على رأس الارتفاعات للأسهم بنسبة 20.83% إلى 14.5 فلس**

بلغت 23.7% لتصل إلى 166.53 مليون سهم، مقابل 218.21 مليون سهم بجلسة، أمس الاثنين، ووصلت الصحفيات أمس إلى 3787 نقطة، وجّه سهم «قرين» في صدارته الأولى من حيث الكفاءة التشغيلية لـ«مجموعة الخرافي»، حيث ارتفع من 16.3 مليون سهم، محققاً سولنة بلغت 390.90 ألف دينار تقريباً، فيما احتل صدارة في الارتفاع بمستوى الخدمة المصرفية التي يقدمها القطاع المالي، والتي يمكن إيجازها فيما تبرّن على تحقيق نجاحه على المدى المتوسط، حيث ارتفع من خلال التأمين والتضييف، بما يساهم في تعزيز الاستقرار المالي في الدولة.

وأعرب المحافظ عن تفاصيل

الحدث المالي، وعن مزايا النظام

الجديد للمقاومة الإلكترونية

لبنوك المجهوز، مبيناً أن

البنوك العالمية في تقييم هذا المشروع، وأشار المحافظ إلى أن

النظام الجديد الذي أطلق عليه اسم «نظام الكويت للمقاومة

الإلكترونية للشركات»، ينبع

تحقيق قيمة الشفافية

والموثوقية، وأيضاً بتحسين

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

من خلال تبني أفضل

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

من خلال تبني أفضل

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

من خلال تبني أفضل

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

من خلال تبني أفضل

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

من خلال تبني أفضل

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

من خلال تبني أفضل

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

من خلال تبني أفضل

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

من خلال تبني أفضل

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

من خلال تبني أفضل

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

من خلال تبني أفضل

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

من خلال تبني أفضل

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

من خلال تبني أفضل

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

من خلال تبني أفضل

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

من خلال تبني أفضل

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

من خلال تبني أفضل

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

من خلال تبني أفضل

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

من خلال تبني أفضل

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

من خلال تبني أفضل

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

من خلال تبني أفضل

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

من خلال تبني أفضل

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

من خلال تبني أفضل

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

من خلال تبني أفضل

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

من خلال تبني أفضل

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

من خلال تبني أفضل

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

من خلال تبني أفضل

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

من خلال تبني أفضل

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

من خلال تبني أفضل

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

من خلال تبني أفضل

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

من خلال تبني أفضل

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

من خلال تبني أفضل

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

من خلال تبني أفضل

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

من خلال تبني أفضل

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

من خلال تبني أفضل

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

من خلال تبني أفضل

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

من خلال تبني أفضل

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

من خلال تبني أفضل

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

من خلال تبني أفضل

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

من خلال تبني أفضل

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

من خلال تبني أفضل

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

من خلال تبني أفضل

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

من خلال تبني أفضل

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

من خلال تبني أفضل

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

من خلال تبني أفضل

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

من خلال تبني أفضل

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

من خلال تبني أفضل

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

من خلال تبني أفضل

الخدمات المصرفية، مما ينعكس

على تحسين إنتاجية العملاء

</div