التباين يخيم على مؤشرات البورصة

العون: ننتظر موجة «التصحيح الإيجابية» بتجاوز مستوى 5815 نقطة

أنهت المؤشرات الكويتية جلسة أمس الأربعاء، رابع جلسات الأسبوع، على تباين، حيث ارتفع المؤشر السعري للبورصة بنسبة 0.02% عند مستوى 5804.57 نقطة رابحاً حوالي 1.2 نقطة.

ومن ناحية أخرى، تراجع المؤشر الوزني عند الإقفال بنسبة 0.1% عند مستوى 391.69 نقطة، خاسراً 0.4 نقطة تقريباً، كما تراجع مؤشر كويت 15 بنسبة 0.19% عند مستوى 926.87 نقطة، خاسراً نحو 1.7 نقطة.

وبالنسبة لحركة تداولات أمس، فقد ارتفعت قيمة التداولات إلى 10.51 مليون دينار تقريباً (34.46 مليون دولار) مقابل نحو 7.88 مليون دينار (25.83 مليون دولار) في الجلسة السابقة، بنمو تُقدر نسبته بحوالي 33.4%.

أما أحجام التداول، فارتفعت أمس لتصل لحوالي 144.75 مليون سهم، مقابل نحو 109.9 مليون سهم تقريباً بالجلسة الماضية، بنمو بلغت نسبته 31.7% تقريباً.

وبلغ عدد صفقات أمس 3336 صفقة، مقابل 2814 صفقة في الجلسة الماضية.

وقال المحلل الفني لأسواق المال، نواف العون «إننا لا نزال ننتظر موجة «تصحيح الإيجابية» والتي يُنتظر دخولها بتجاوز مستوى 5815 نقطة، وبتداولات عالية وسيولة مرتفعة، والإسيتم التراجع والتصحيح، وأمس تحسنت السيولة بشكل جيد، لكنها لا تدل على إمكانية تجاوز مستوى المقاومة 5815 نقطة، وأضاف «العون» أن استمرار المؤشر السعري للبورصة الكويتية فوق مستوى 5793 نقطة، أمر إيجابي، لكن المحافظة عليه والتأسيس فوقه بمسافة كبيرة سيكون أمراً أفضل إيجابية للبورصة.

وفيما يخص الأداء القطاعي أمس، تصدر قطاع «الخدمات الاستهلاكية» الارتفاعات بنمو نسبته 0.53%، فيما احتل قطاع «الصناعة» صدارة القائمة الحمراء بانخفاض نسبته 0.41%.

واحتل سهم «فلكس» صدارة قائمة أعلى ارتفاعات أمس بالبورصة الكويتية بنمو نسبته 6.67%، فيما احتل سهم «ك تلفزيوني» صدارة التراجعات بانخفاض نسبته 9.09%.

وبالنسبة لتداولات الأسهم أمس، فقد تصدر سهم «جي إف إتش» نشاط التداول على كافة المستويات، بحجم بلغ 35.5 مليون سهم تقريباً، جاءت بتنفيذ 351 صفقة حققت نحو 1.33 مليون دينار، مع ارتفاع للسهم بحوالي 4.2%.

تباين مؤشرات البورصة

«إرنست ويونغ»: الأصول المصرفية الإسلامية العالمية قد تصل إلى تريليون دولار في 2015

أظهر تقرير أصدرته إرنست ويونغ (EY) حول «التنافسية العالمية للقطاع المصرفي الإسلامي لعام 2016» أن قيمة الأصول المصرفية الإسلامية للمصارف التجارية في قطر وإندونيسيا والمملكة العربية السعودية وماليزيا والإمارات العربية المتحدة وتركيا، قد تتجاوز 801 مليار دولار في عام 2015.

وأشار التقرير إلى أن هذه الأسواق تستحوذ على 80% من الأصول المصرفية الإسلامية في العالم متوقعا أن تتجاوز الأصول الإسلامية في المصارف التجارية 920 مليار دولار في عام 2015 على الصعيد العالمي.

وقال غوردون بيتي، رئيس الخدمات المالية لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في (EY): «باستثناء تركيا وإندونيسيا، عززت المصرفية الإسلامية حصتها في جميع الأسواق، مما يعكس النجاح الكبير والإمكانيات الهائلة التي يزخر بها هذا القطاع. ويستحوذ اثنان وعشرون مصرفا إسلاميا دوليا الآن على مليار دولار أمريكي أو أكثر كحقوق مساهمين، مما يجعلها في وضع أفضل لقيادة عمليات التوسع الإقليمي المستقبلي لهذه الصناعة. أما على صعيد نسبي، لا تزال هذه المصارف تشكل ثلث حجم أكبر أقرانها من المصارف التقليدية في أسواقها المحلية، كما أنها لا تضاهيها من حيث العائد على حقوق المساهمين.»

هذا ويواصل القطاع تحقيق نموّ قوي بمعدل سنوي مركب يبلغ حوالي 16%، وفي عام 2014، أضافت دول مجلس التعاون الخليجي 91 مليار دولار أمريكي كأصول متوافقة مع الشريعة الإسلامية، ما يمثل نموا سنويا يبلغ حوالي 18%، على الرغم من تراجع الحصة السوقية في تركيا بنسبة 0.3% على الصعيد المحلي، بسبب الضغوط السياسية على واحدة من المؤسسات المصرفية الإسلامية الرائدة في البلاد.

البلدان عالية الأداء

لا تزال المملكة العربية السعودية مستمرة في الهيمنة على أكبر حصة من سوق المصرفية الإسلامية العالمي بسيطرتها على 33% من هذا السوق، وتعد مع هذه النسبة أكبر مساهم في إجمالي الأصول المصرفية الإسلامية العالمية، تليها ماليزيا مع نسبة 15.5%، ثم الإمارات العربية المتحدة بنسبة 15.4%، كما حققت المصارف الإسلامية في البحرين نموا ثابتا في حصتها السوقية على حساب المصارف التقليدية.

وقال أشعر ناظم، الشريك في مركز الخدمات المصرفية الإسلامية العالمية في (EY): «أبلت المصارف الإسلامية بلاء حسنا للتعامل مع نشاط ضخم وتنافسي في أسواقها المحلية. وتشير التقديرات إلى وصول حجم إجمالي أرباح المصارف الإسلامية في قطر وإندونيسيا والسعودية وماليزيا والإمارات العربية المتحدة وتركيا إلى 10.8 مليار دولار أمريكي في عام 2014، ما يعكس إنجازا هاما لهذا القطاع. ومع ذلك، فإنه من الممكن تعزيز العائد على حقوق المساهمين بشكل كبير بمعدل يتراوح على الأقل بين 15-20%، وتغدو الحاجة إلى ذلك أكثر إلحاحا في سياق بيئة الاقتصاد الكلي السائدة.»

«سيتي سكيب الكويت» يوفر عروضاً رائعة للمستثمرين العقاريين المحنكين

يمكن أن يتوقع زوّار الدورة الثانية من سيتي سكيب الكويت – حدث الاستثمار والتطوير العقاري الرائد الذي تقام فعالياته تحت رعاية سمو الشيخ جابر مبارك الحمد الصباح، رئيس مجلس الوزراء – إطلاق العديد من المشاريع الجديدة والعروض الخاصة من العارضين في هذا الحدث، وفقا للمعلومات الواردة من المنظمين.

في ظل وجود أكثر من 70 عارضاً من الأسواق المحلية والإقليمية والدولية أكدوا مشاركتهم بالفعل في دورة هذا العام من سيتي سكيب الكويت؛ وهو ما يمثل زيادة قدرها 40% عن دورة 2014، ستُقام فعاليات المعرض العقاري الرائد في دولة الكويت على مساحة معرض تتجاوز 7 آلاف متر مربع.

في هذا الإطار، قال ديب مروحة، مدير مجموعة سيتي سكيب في شركة إنفورما إكزيبيشنز، الجهة المنظمة لسيتي سكيب الكويت: «يسرنا تقديم مجموعة متنوعة وكبيرة من المطوّرين والوسطاء العقاريين المحليين والدوليين لأوساط الاستثمار العقاري في دولة الكويت. وهناك مقولات مؤكدة واسعة الانتشار بأن الكويتيين – مدفوعين بانخفاض أسعار النفط – يسعون لتنويع استثماراتهم سواء في داخل البلاد أو في الأسواق الخارجية. ويزوّد سيتي سكيب الكويت المستثمرين الكويتيين بفرصة مثالية لتقييم عدد من المشاريع المختلفة في آن واحد، علاوة على إبرام أفضل الصفقات الممكنة بالتفاوض مباشرةً مع المطوّرين العقاريين».

من ناحية أخرى، قالت ناديا بوسلامة، رئيسة التسويق في شركة بن فقيه للتطوير العقاري التي تقدم خصماً بنسبة 15% على عقاراتها في سبارك ريزيدنس وفي مملكة البحرين لجميع زوّار سيتي سكيب الكويت: « أن السوق الكويتية هي سوق قيّمة بالنسبة لـ بن فقيه، حيث عمدنا إلى اطلاق سبارك ريزيدنس استجابة إلى احتياجات هذه السوق وبالاستناد إلى خبراتنا العريقة في الكويت، أن سيتي سكيب هو واحد من أفضل المعارض النوعية للوصول إلى عملائنا».

الى ذلك، فان شركة معرض المزايا القابضة، الراعي الذهبي لمعرض سيتي سكيب الكويت ترى في المعرض فرصة سانحة للالتقاء بالمستثمرين وتبادل المعلومات معهم حول آخر التطورات والمستجدات في سوق العقار المحلي والخليجي، إلى جانب أنه فرصة لبناء علاقات جديدة مع مستثمرين محليين وإقليميين وعالميين. وستستغل المزايا هذا الحدث الهام لعرض مجموعتها الفريدة والمتكاملة من الفرص الإستثمارية الحقيقية الموجهة للمستثمرين والأفراد مع تسهيلات بالدفع، وخصومات على الشراء النقدي، بالإضافة إلى توفير جهات تمويلية معتمدة، حيث ستعرض مشروع كيوبوينت السكني في دبي بأسعار تبدأ من 41,000 دينار كويتي، ومشروع «ريتم اسطنبول» في تركيا بأسعار تبدأ من 35,000 دينار كويتي، ومشروع المزايا ريزيدنس في سلطنة عمان بأسعار تبدأ من 31,600 دينار كويتي.

وحول استعدادات المزايا للمعرض أكد الشيخ مبارك الصباح، مساعد الرئيس التنفيذي في الشركة، أن المزايا قد انتهت من إعداد حملة إعلامية وتسويقية كبيرة تتناسب مع حجم هذا المعرض، وتصب في صالح الشركة وعملائها الراغبين في الاستفادة من الفرص الاستثمارية المطروحة والتي تتنوع بين عدد من الاسواق الامنة والمستقرة، بما يضمن لهم تحقيق افضل العوائد وأكثرها استقرارا.

وأيضا تخصص شركة تبيان للتطوير العقاري للزوّار عرضا حصريا حيث أن كل من من يشتري فيلا بتنهاوس فاخرة سيحصل على شقة ستوديو بالمجان تماماً. من بين كبار المطوّرين العقاريين الآخرين الذين يقدمون خصومات حصرية لزوّار معرض سيتي سكيب الكويت، تذكر أسماء آي جي إل للاستثمار والعقارات، السفير الملكي، بن غاطي للتطوير، وجي تي آر للتطوير.

وتضم فعاليات سيتي سكيب الكويت أيضا ندوات يمكن حضورها مجانا وتم إعدادها خصيصا للمستثمرين والمتخصصين العقاريين في الكويت. ويوفر منتدى أعمال سيتي سكيب الكويت منصة للأوساط العقارية الإقليمية لتبادل المعارف ومناقشة القضايا الراهنة وتكوين الشراكات مع واضعي السياسات، والمستثمرين الإقليميين والدوليين، وقادة الأعمال، والمتخصصين في القطاعات العقارية.

وقد تم إعداد سلسلة استثمار سيتي سكيب الكويت لتزويد المستثمرين من القطاع الخاص – سواء المبتدئين أو المخضرمين منهم – بأدوات ملموسة لبناء محفظة عقارية، وكذلك رؤى فريدة عن الأسواق العقارية العالمية التي تقدم عوائد مجزية.

تجدر الإشارة إلى أن فعاليات سيتي سكيب الكويت 2015 تعود مجدداً بدعم من الرعاة: بنك الكويت الوطني، الحمرا للتطوير العقاري، جزيرة المرجان وشركة المزايا القابضة.

مشاريع جديدة وعروض خاصة خلال دورة «سيتي سكيب الكويت»

كيوب للتدريب تطلق عدة دورات في هذا الصدد

الرفاعي: تطوير أداء الأفراد خطوة نحو الطفرة الاقتصادية

حنان الرفاعي وطارق الحبيب

قالت رئيسة مجلس إدارة مركز كيوب للتدريب والاستشارات حنان الرفاعي ان المركز سيطلق عدة دورات تدريبية متخصصة، تهدف إلى رفع إنتاجية الفرد والمؤسسات، عبر تحفيز الثقة بالنفس وتطوير القدرة على إتخاذ القرارات المناسبة.

وأوضحت الرفاعي في بيان صحفي ان مركز كيوب للتدريب والاستشارات سيقوم في هذا الإطار باستضافة البروفسور طارق الحبيب، (بروفسور واستشاري الطب النفسي عضو الأمين العام المساعد لاتحاد الاطباء النفسيين العرب)، حيث سيقدم الدكتور البروفيسور طارق الحبيب اربعة محاضرات خلال يومين بتاريخ 7 و8 ديسمبر في قاعة جامعة الخليج (مشرف).

وحول أسماء الدورات التالية قالت الرفاعي سيكون هناك دورات تحت عناوين: (كيف تؤثر وتقنع الآخرين؟، وكيف تحفز نفسك؟، وكيف تتخذ القرار؟، وكيف تجدد حياتك؟).

واشارت الرفاعي إلى ان المركز يساهم من خلال دوراته في كيفية تطوير النفس واكتساب مهارات متعددة تساعد في تطوير اداء المؤسسات العامة والخاصة من خلال دعم الجانب الإنتاجي، مما من شأنه أن يساهم في طفرة تنموية وإقتصادية للكويت.

«بيتك» يشارك في معرض الفرص الوظيفية بكلية العلوم الإدارية

شارك بيت التمويل الكويتي «بيتك» كراع بلاتيني، في معرض الفرص الوظيفية الذي نظمته كلية العلوم الادارية في جامعة الكويت، وذلك ضمن جهود «بيتك» لاستقطاب العناصر البشرية الوطنية المتميزة، وتدريبهم وتأهيلهم، وكذلك اطلاعهم على سوق العمل والفرص الوظيفية المتاحة وطبيعة العمل المصرفي الاسلامي والعمل بالقطاع الخاص.

وتؤكد مشاركة «بيتك» في المعرض على الأولوية التي يضعها لتعزيز دوره بالتعاون مع الجهات المعنية لخدمة جهود توظيف الكفاءات الوطنية، وإتاحة الفرص أمام الشركات والمؤسسات لاستقطاب الشباب الكويتي وتطوير الكفاءات، وصقل الخبرات وفق المعايير والمقاييس العالمية.

وخلال المعرض قدم ممثلو «بيتك» للطلبة نبذة عن التوظيف وأهم الشروط التي يجب توافرها للالتحاق بالعمل في «بيتك» وأهمية الموارد البشرية في المؤسسات والشركات، وضرورة تحديد المسار الوظيفي وكيفية اختيار التخصص والوظيفة والمؤسسة المناسبة للعمل، وما هي متطلبات السوق المحلي للتوظيف في الكويت.

ولقى جناح «بيتك» اقبالا كبيرا من زوار المعرض من الطلبة والاساتذة، وتركزت الاسئلة والاستفسارات عن طبيعة عمل «بيتك» ومساهماته الاقتصادية، وخدماته ومنتجاته المختلفة، بالاضافة الى انشطته المتنوعة في السوق المحلي والاسواق العالمية من خلال بنوك «بيتك» في الخارج التي تعمل في اهم وابرز الاسواق العالمية، كما تم عرض جانبا من رؤية «بيتك» لخدمة المجتمع والمساهمة في تنمية القطاعات المختلفة، خاصة في مجالات الصحة والتعليم وذوى الاحتياجات الخاصة والشباب والبيئة.

وقد سجل زوار جناح «بيتك» في المعرض تقديرهم واشادتهم بأسلوب عمله ومنظومة خدماته وريادته في مجال الخدمات المالية الاسلامية، مؤكدين ان «بيتك» يعد اكبر واهم البنوك الاسلامية في العالم وهذا مصدر فخر واعتزاز حيث يمثل النموذج الناجح لعمل القطاع الخاص الكويتي في الداخل والخارج، كما ان مبادراته الخاصة بتأهيل شباب الخريجين واتاحة فرصة التدريب والعمل امامهم تؤكد مدى حرصه على المساهمة في بناء اجيال من الشباب القادر على تحمل المسئولية وقيادة الصيرفة الاسلامية بنجاح وتميز في المجالات المختلفة.

البنك التجاري يرعى بطولة الغولف بمنتجع صحاري

أعلن البنك التجاري الكويتي عن رعايته لبطولة «الغولف» التي ينظمها منتجع صحاري، والتي عادة ما تشهد أجواء تنافسية وحماسية بين اللاعبين.

وتأتي هذه الرعاية من جانب البنك من منطلق حرصه على دعم الأنشطة الرياضية المتنوعة التي تشارك فيها شرائح متعددة من المجتمع.

وفي تعقيبها على الرعاية التي يعتزم البنك تقديمها لبطولة الغولف قالت مساعد المدير العام، إدارة الإعلان والعلاقات العامة، أماني الورع، أن «التجاري» يحرص على رعاية هذه البطولة سنويا، إيمانا منه بضرورة دعم مختلف الفعاليات الاجتماعية والرياضية التي يتم تنظيمها من حين إلى آخر وذلك في إطار مسئوليته ورسالته الاجتماعية الهادفة إلى التواصل مع فئات المجتمع كافة لما لذلك من اثر ايجابي على كافة افراد المجتمع، منوهة بان رعاية البنك لهذه البطولة تساهم في نشر هذه الرياضة بين أوساط الشباب والكبار.

«المطاحن».. الراعي الرسمي لمهرجان الطفولة الرابع

في إطار استراتيجيتها لتعزيز الجهود والمبادرات التي تعنى بالطفولة، حرصت شركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية أن تكون الراعي الرسمي لمهرجان الطفولة منذ بداية انطلاقته.

وبهذه المناسبة صرح مطلق يوسف الزايد – الرئيس التنفيذي للشركة بأن "الرعاية الرسمية لمهرجان الطفولة الذي يقام للعام الرابع على التوالي، تعكس توجهها والتزامها القوي نحو فئة الأطفال كونهم اللبنة الأساسية وقادة الغد، والتي ينبغي أن تتكاتف كافة الجهات للمساهمة في نشر ثقافة التربية والتنشئة السليمة والصحية، ليصبحوا فيما بعد مواطنين صالحين قادرين على الالتزام بمسؤولياتهم تجاه الوطن.

مطلق يوسف الزايد

واوضح أن المهرجان الذي يحفل بورش العمل واللقاءات التنويرية والاستشارية التي تخص الطفولة يعد محفزاً إيجابيا للاهتمام بهذه الفئة.

ولذا حرصت الشركة على دعم ورعاية المهرجان وتوفير شتى الوسائل التوعوية والترفيهية خلال الفعاليات المقامة خلال المهرجان، وفي السياق نفسه، أفاد مطلق يوسف الزايد أن الشركة تسعى دائما إلى تبني الفعاليات التي تركز على الفئة العمرية للمرحلتين الابتدائية والمتوسطة من أجل ترسيخ العلامة التجارية للشركة باعتباره من عملاء المستقبل، وتعزيز حضورها على المدى البعيد. ومن الجدير بالذكر، أنجاح الشركة الممتد على مساحة 72 مترا مربعا في المهرجان سيشتمل على أنشطة ترفيهية وتوعوية لطلبة المدارس والمعلمات على خشبة مسرح المهرجان في أجواء مليئة بالبهجة والفرح والسرور.