

مؤشر البورصة يواجه هذا الأسبوع مقاومة نسبية

«السعري» يقترب من اختراق حاجز 7400 نقطة

أنهت المؤشرات الرئيسية للبورصة الكويتية جلسة أمس على تباين، حيث ارتفع المؤشر السعري بنسبة 0.57 في المئة بإقفاله عند مستوى 7392.18 نقطة تحقّقاً مكاسب بحوالي 41.8 نقطة، ليقترب من اختراق حاجز 7400 نقطة، علماً بأن المستوى الذي بلغه المؤشر أمس هو الأعلى له منذ أكثر من ثلاثة أشهر.

من ناحية أخرى، تراجع المؤشر الوزني في نهاية جلسة أمس بنسبة 0.4 في المئة بإقفاله عند النقطة 492.45 خاسراً نحو النقطتين، فيما أنهى مؤشر (كويث 15) التعاملات على انخفاض نسبته 0.84 في المئة بإقفاله عند مستوى 1202.86 نقطة خاسراً أكثر من 10 نقاط. وكان «إبراهيم الفيلكاوي»، مستشار التحليل الفني لأسواق المال العربية والعالمية، قد ذكر أمس أن المؤشر الرئيسي للبورصة الكويتية يواجه هذا الأسبوع مقاومة نسبية تقع عند مستوى

7380 نقطة وأخرى نفسية عند مستوى 7400 نقطة، متوقعاً أن يتم تجاوزهما بشكل سهل ليلتهدف المستوى التالي 7430 و 7470 نقطة.

وبالنسبة لتداولات أمس، فقد بلغت الكميات عند الإغلاق 269.69 مليون سهم تقريباً مقابل نحو 244.05 مليون سهم نهاية الجلسة الماضية بارتفاع بحوالي 10.5 في المئة، فيما بلغ عدد الصفقات أمس 5337 صفقة مقابل 5093 صفقة بالجلسة السابقة، بينما تراجعت قيمة التداول أمس لنصل إلى 21.25 مليون دينار تقريباً مقابل نحو 25.23 مليون دينار في الجلسة الماضية بتراجع بحوالي 15.8 في المئة.

وتصدر سهم «تحويل خليج» قائمة انشط تداولات أمس على مستوى الكويت، وذلك بحجم بلغ 19.68 مليون سهم تقريباً جاءت من خلال تنفيذ 826.52 صفقة حققت قيمة تداول بنحو ألف دينار، مع ارتفاع للسهم بنسبة



البورصة الكويتية

لتعزيز العلاقات المشتركة وتطوير المبيعات وخدمة السوق والعملاء

«بيتك» ينظم لقاء مفتوحاً مع موردي المواد والأعمال الانشائية



جمال العرفان متوسلاً الموردين وبعض موظفي بيتك.

نظم بيت التمويل الكويتي «بيتك» لقاء خاصاً لموردي المواد والأعمال الانشائية شمل 50 شركة ومؤسسة تعمل في هذا المجال بهدف مناقشة أوضاع السوق والاستماع إلى المقترحات والاستفسارات المطروحة التي تقرر نتائج إيجابية وحلولاً لنسب في مصلحة الطرفين وساهم في خدمة عملاء «بيتك» عن طريق عروض تسويقية وخصوصيات، وتسهيلات تمويلية من «بيتك» وأوضح المدير التنفيذي للتمويل الشخصي بالوكالة في «بيتك» جمال العرفان أن مثل هذه اللقاءات التي يحرص «بيتك» على تنظيمها بشكل مستمر مع كبرى الشركات والمؤسسات على مستوى السوق المحلي في سوق المواد والأعمال الانشائية، تهدف إلى البحث عن

الموردين لخدمة السوق، بالإضافة إلى تعزيز الدور المشترك في تنظيم حملات ومهرجانات تسويقية وإعلانية مشتركة تشمل خصومات وعروض تنافسية لشرائح عملاء «بيتك» والتي تعود بالنفع على المورد وتزيد من حجم مبيعاته، وأشار العرفان إلى أهمية استمرار تنظيم «بيتك» لدورات وورش عمل لياقني الشركات تمكنهم من الأداء الكامل بموضوعات تخص السياسة

البيعية لـ«بيتك» من خلال الصيغ الشريفة، والإجراءات المتبعة في انصاف المعاملة، وطريقة الحساب، بالإضافة إلى برامج تشمل التسويق المشترك والية التنسيق، ولفت العرفان في استعراضه لإنجازات سنة 2014 إلى نجاح الحملات التسويقية التي يطلقها «بيتك» مثل حملة «بنائي» التي لاقت صدى واسعاً في الأوساط المحلية والتي تلوم بتنفيذ بناء كامل للمنزل وفق نماذج جاهزة

بالتعاون مع الموردين وشركات المقاولات الكبرى، مؤكداً على أن «بيتك» مستمر في إطلاق الحملات على مدار العام بهدف تحريك السوق وخدمة العملاء وتوفير احتياجات المورد وفق ضوابط وسياسات «بيتك».

من جهته، أبدى موردي المواد والأعمال الانشائية رغبة باستمرار التعاون مع «بيتك» وتغاضواً بنتائج اللقاء الذي شهد طرح ومناقشة العديد من

الأفكار الجديدة والاستفسارات والمقترحات التي ستحال إلى الدراسة والتطبيق في أسرع وقت ممكن، وأعربوا عن فخرهم بالعلاقة التي تجمعهم بـ«بيتك» حيث فهو إلى أن المورد يكسب ثقة العميل من خلال التعاون مع مؤسسة مالية إسلامية عريقة كـ«بيتك» الذي يتميز بسمعة كبيرة في السوق.

وتوقع عدد من التجار المشاركين في اللقاء أن يشهد سوق المواد والأعمال الانشائية نمواً في حجم المبيعات من خلال إنشاء المدن الجديدة والمشاريع الكبرى.

جدير بالذكر أن «بيتك» يقدم العديد من الخدمات والبرامج التسويقية التي تخدم جميع شرائح العملاء، فلا زالت حملة بنائي تحصد أصداء إيجابية من العملاء لما وفرته لهم من أسعار تنافسية لبناء قسائمهم، بالإضافة إلى تقديم حملة الخصومات مع بعض الشركات الرائدة في مجال الأعمال والمواد الانشائية، والتي ستبدأ في شهر سبتمبر القادم، وكذلك سيتم تقديم حملة التسويق المميزة في شهر أكتوبر القادم، و كل ذلك يأتي مواكبا للتوزيعات الاسكانية والنشاط المتوقع للحركة العمرانية في الكويت.

نجحت في استقطاب أكثر من 500 شركة خلال العام على مستوى الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم

«التسهيلات» مستمرة في تعزيز منتج القروض التجارية



شعار شركة التسهيلات

وتحقيقاً لهذا الهدف، تحرص شركة التسهيلات التجارية باستمرار على تعزيز منتج القروض التجارية من خلال دعم أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة وتذليل العقبات التي تواجه مسيرة مثل هذه المشاريع، في إطار مساهمة «التسهيلات» كمؤسسة محلية عريقة في تحويل الكويت إلى مركز مالي وتجاري، واضعة خبرتها بمجال التمويل وتزيد عن 35 عاماً في خدمة عملائها، بتميز منتج التمويل التجاري بمرور شروطه، مع ضمان أعلى معايير خدمة العملاء من ناحية التواصل المباشر معهم وسرعة الإنجاز.

يمكن للعملاء تقديم طلباتهم بسهولة عن طريق المكتب الرئيسي في شرق، إلى جانب فروع الشركة الكائنة في مناطق حولي، الرقعي، الفحجيل والجبراء ومكاتب الشركة لدى وكالات ومعارض السيارات، ومن خلال موظفي المبيعات المتواجدين في كافة معارض السيارات التي يبلغ عددها 21 مكتباً.

حرصاً من شركة «التسهيلات» على دعم عملائها من أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة في التوسع في أعمالهم التجارية، فقد نجحت الشركة في تمويل أكثر من 500 عميل خلال سنة 2014 لاستكمال وإنتاج مشاريعهم، بالإضافة إلى تحقيق أهدافهم التجارية، وبالتالي خلق توازن داخل البيئة الاقتصادية المحلية. ويهدف تعزيز منتج القروض التجارية لقد قامت الشركة بتأسيس وحدة متخصصة للقروض التجارية لضمان تقديم الخدمة المتوقعة للعملاء ومتابعة هذه الخدمة ما بعد الانتهاء من إجراءات المعاملة.

لقد أبركت شركة التسهيلات التجارية منذ تأسيسها الدور الفاعل للمشاريع الصغيرة في تحريك عجلة الاقتصاد الوطني، كونها تشكل الدعائم الأساسية التي بُني على أساسها المشاريع الكبيرة، فطفت لجمال أمام عملائها لتكون مشاريعهم الصغيرة مجالاً رحباً للإبداع والابتكار كونها تحمل توجهاتهم ورؤاهم، وتهدف في الأساس لتلبية طموحاتهم،

«برقان» يعلن أسماء الفائزين بسحب حساب يومي



شعار بنك برقان

لعدد أكبر من العملاء الراغبين في فتح هذا الحساب. كما يحتفل العملاء بكونهم مقابل كل 10 د.، وهو الأمر الذي يعني إمكانية زيادة فرص الفوز بمرات عديدة مع زيادة الرصيد المودع في الحساب.

هذا ويحتفل حساب يومي حالياً بحضور واسع في السوق الكويتي ويقفّر هذا من خلال الارتفاع المتزايد في عدد العملاء الذين يقومون بفتح الحساب،

• على حسن الداود
• أمته كاظم الفيلي
أصبح بإمكان العميل فتح حساب يومي والدخول في السحب مباشرة بعد 48 ساعة من فتح الحساب مما يعد نقلة جديدة تصبف فرصاً سريعة ومباشرة للفوز. وقام البنك كذلك بخفض الحد الأدنى لفتح الحساب ليصبح 100 د. فقط أو ما يعادلها من العملات الأخرى مما يتيح الفرصة

أعلن بنك برقان عن أسماء الفائزين في السحوبات اليومية على حساب يومي والذين فاز كل واحد منهم بجائزة 5000 د. وكان الحظ في هذه السحوبات من نصيب:

• عمر فيصل الرضوان
• عمار عبدالرزاق الفهد
• محمد علي شمساه

شركة الشايح تشارك في حملة التبرع بالدم في مقرها الرئيسي في الشويخ



جانباً من الحملة

خدمات نقل الدم في وزارة الصحة الدكتور ريم الرضوان قائلة: «يسعدنا أن تشارك شركة الشايح في حملتنا لنشر الوعي حول أهمية نقل الدم السليم بطريقة آمنة، وهو أمر حساس يل وجوهري لإنقاذ الأرواح، واليوم نزداد الحاجة إلى الدم، لهذا، ندعم مساهمة الشايح وتليينها للذء».

من جهته، علق رئيس المركز الصحي في شركة الشايح الدكتور وائل ملصعلي هذه المبادرة بالقول: «إننا سعداء لممكننا من استخدام المركز الصحي الجديد في الشركة لاستضافة بنك الدم الكويتي والمساهمة في حملة التبرع، إن دعمنا لهذه المبادرة يعزز من التزام الشركة، إدارة وموظفين، بمسؤوليتها في توفير الدعم للمجتمع».

بالتعاون مع بنك الدم بالكويت، نظّمت شركة محمد حمود الشايح مؤخراً يوماً مفتوحاً للتبرع بالدم في مقرها الرئيسي في منطقة الشويخ. وتوجه العديد من الموظفين إلى المركز الصحي الذي افتتحته الشركة مؤخراً لموظفيها العاملين في المقر الرئيسي، للتبرع بالدم والمساهمة بدور انساني تلبية لنداء بنك الدم.

من شأن وحدات الدم التي تبرع بها الموظفون أن تساهم في إنقاذ الكثير من الأرواح، لا سيما الحوامل أثناء وضع مواليدهن، والأطفال الخدج، والأشخاص الذين يعانون لحواث سير، وبموازاة سعي الشركة لاعتناء بصحة لموظفيها، حرصت الشايح في الوقت نفسه على نشر رسالة بنك الدم حول حاجتهم لفير الدم السليم.

وعلى هامش هذه الحملة، علفت مديرية إدارة

رفع نسبة العمالة الكويتية في بنوك القطاع الخاص إلى 64 في المئة

رفع بر برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة نسب العمالة الكويتية في القطاع الخاص ليشمل 25 قطاعاً، حيث يسهم القرار الجديد في استيعاب حوالي 10 آلاف موظف جديد.

ويهدف البرنامج إلى عدم بلوغ معدل البطالة بين الكويتيين 4 في المئة، حتى عام 2017. ومن أبرز هذه التغييرات، ارتفاع العمالة الوطنية

بالموتوك إلى 64 في المئة، بزيادة 4 في المئة، كما ارتفعت نسبة العمالة بقطاع الاتصالات بالنسبة ذاتها إلى 60 في المئة.

كما زاد قطاع الثامن بنسبة 2 في المئة، إلى 16 في المئة. وفي قطاع الصناعات التحويلية فقد ارتفعت نسبة العمالة الوطنية بنسبة 1 في المئة، إلى 3 في المئة.

«التجاري» يعلن أسماء الفائزين في السحب اليومي «لحساب النجمة»

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب اليومي على «حساب النجمة»، في المركز الرئيسي للبنك، بحضور وزارة التجارة والصناعة ممثلة بصفر المخاعي، وقد فاز كل من:

- 1 - أشوار حسين بهمن
- 2 - دينا جواد خليل
- 3 - أحمد أحمد
- 4 - منير فوز راجح
- 5 - غادة نجم السنافي

بجائزة قيمتها -/7000 دينار كويتي لكل منهم.

ويتميز حساب النجمة الجديد بتأهيل عملائه الفوز بجائزة يومية قدرها -/7000

البنك في 19 يونيو.

يفتح حساب النجمة بمبلغ -/500 د.ك. والتأهل لدخول السحب اليومي بعد فترة أسبوع وسحوبات الجناسيات بعد فترة شهرين، علماً بأن حساب النجمة يفتح عملائه أكبر عدد من الفرص للربح حيث يحصل العميل على فرصة للربح مقابل كل 25 د.ك. تبقى في الحساب بدلاً من 50 د.ك.