

توظيف 102 كويتييين خلال فعاليات المعرض

البنك الوطني يرعى معرض «لأنك تستاهل 2»



جانب من مشاركة الوطني بالمعرض

■ العبداني: البنك سباق في دعم الكوادر الوطنية الشابة لتحقيق طموحاتها وأهدافها نحو مستقبل وظيفي واعد

قدم بنك الكويت الوطني رعايته لمعرض «لأنك تستاهل 2» لتوظيف الشباب الكويتي في القطاع الخاص والذي نظمه برنامج إعادة الهيكلة للعام الثاني على التوالي بهدف فتح قنوات للتواصل المباشر بين شركات القطاع الخاص والباحثين عن العمل. وتشكل رعاية «الوطني» للمعرض تأكيداً على حرصه المستمر على دعم الكوادر الوطنية الشابة وتأهيلهم لسوق العمل وتعزيزهم بمطلباتهم واحتياجاتهم من أجل تحديد مساراتهم المهنية

مستقبلاً.

وقال مدير عام الموارد البشرية لمجموعة بنك الكويت الوطني عماد العبداني «إن الوطني يولي اهتماماً كبيراً بالمواهب الوطنية الشابة، حيث تشكل رعايته لمعرض توظيف الشباب الكويتي تأكيداً على سياسته الداعمة للكوادر الوطنية من أجل تحقيق طموحاتها وأهدافها». وأوضح العبداني أن بنك الكويت الوطني يفخر بروية كوادره الشابة في مواقع قيادية داخل البنك وهو ما

جعل الوطني المؤسسة المفضلة للتعيين بين أوساط الكويتيين حديثي التخرج بالإضافة إلى الباحثين عن مستقل وظيفي وأعد بما يتميز به البنك من موارد وبرامج توائمك المعايير العالمية وتساهم في صقل مهارات وكفاءات الشباب. ومن جانبه قال مدير إدارة التعيينات في بنك الكويت الوطني عبد الله الجاسم «إن مشاركة الوطني في هذه الفعالية تأتي في إطار سعيه نحو نشر ثقافة العمل في القطاع الخاص بين الشباب

الكويتي واستقطاب الكفاءات منهم إلى القطاع المصرفي». وذكر أن موظفي مجموعة السوارد البشرية في بنك الكويت الوطني استقبلوا خلال المعرض الموظفين أكثر من 200 طلب من الباحثين عن العمل وتم تعيين 102 متقدم و تحويل أكثر من 40 متقدم لاستكمال المقابلات في الإدارات المختلفة. وأضاف الجاسم أن اختيار الكوادر البشرية للتعيينات داخل إدارات البنك المختلفة تستند إلى مؤهلات تلك

■ الجاسم: المشاركة بهدف نشر ثقافة العمل في القطاع الخاص واستقطاب الكفاءات من الشباب الكويتي إلى القطاع المصرفي

الكوادر وبما يتواءم مع قدراتهم من أجل أن يتضاعف المردود والاستفادة من طاقات تلك المواهب الشابة. وتتلقي جهود بنك الكويت الوطني في استقطاب الكفاءات الوطنية بخطته التطويرية والتدريبية الساعية للاستثمار بالكوادر الوطنية وإعداد جيل مصرفي واعد. ويحرص البنك على تقديم سلسلة من النورات التدريبية والبرامج الأكاديمية المحترفة باعتباره من رواد المؤسسات المصرفية في الكويت التي تبنت تنظيم برامج تدريبية للشباب.

فتوح: الكويت «رابعاً» بين أكبر 50 مصرفاً خليجياً في 2018



واسم فتوح

بنحو 1ر9 تريليون دولار (70 بالمئة من حجم الائتمان الذي ضمه القطاع المصرفي العربي في الاقتصادات العربية). وأشار إلى أن المصرف الإماراتي الذي سجلت أكبر 50 مصرفاً خليجياً بدخول 14 مصرفاً وتليها السعودية (12 مصرفاً) وقطر (تسعة مصارف) وكل من الكويت والبحرين (ثمانية مصارف) وسلطنة عمان (مصرفين). وتصدرت المصارف الإماراتية بالنسبة لحجم الموجودات الإجمالي الذي بلغ حوالي 674 مليار دولار تليها المصارف السعودية (599 مليار دولار) ثم القطرية (420 مليار دولار) والكويتية (248 مليار دولار) والبحرينية (139 مليار دولار) والعمانية (42 مليار دولار). وأشار البيان إلى دخول 17 مصرفاً إسلامياً عربياً ضمن قائمة أكبر 50 مصرفاً خليجياً بحسب الموجودات وتوزعت تلك للمصارف على ستة للامارات وأربعة لقطر وثلاثة في كل من السعودية والكويت ومصر في البحرين.

واظهرت البيانات المالية بنهاية العام الماضي أن تلك المصارف تدير موجودات تقدر بحوالي 2ر2 تريليون دولار (تشكل نحو 62 بالمئة من حجم موجودات القطاع المصرفي العربي) وتستند إلى قاعدة ودايع تبلغ حوالي 1ر4 تريليون دولار (66 بالمئة من الودائع المجمعة في القطاع المصرفي العربي) وقاعدة رأسمالية تبلغ حوالي 397 مليار دولار. وذكر البيان أن المصارف المذكورة قدمت قروضاً

«جلوبل» تحقق 4.6 مليون دينار أرباحاً صافية في 2018



شركة جلوبل

أعلنت شركة بيت الاستثمار العالمي (جلوبل) تحقيقها 4ر6 مليون دينار كويتي (نحو 15 مليون دولار أمريكي) أرباحاً صافية في عام 2018 مقارنة بأرباح بلغت 2ر5 مليون دينار (نحو 8ر2 مليون دولار) للفترة ذاتها من 2017. وأضافت (جلوبل) في بيان صحفي أن إجمالي الإيرادات بلغت 14ر2 مليون دينار (نحو 46ر7 مليون دولار) إضافة إلى أن إجمالي الإيرادات من الرسوم والعمولات التي تمثل 67ر3 في المئة بلغت 9ر6 مليون دينار (نحو 31ر6 مليون دولار)، وبيئت أن إدارة الأصول حققت إجمالي إيرادات بلغت 9ر2 مليون دينار (نحو 30ر3 مليون دولار) مشيرة إلى أن إجمالي حجم الأصول المدارة لمصلحة العملاء بلغ 863 مليون دينار (2ر8 مليار دولار) في 2018. وذكرت أن فريق إدارة أصول الملكية الخاصة تمكن من الخارج بنجاح من 3 شركات لتحقيق خطوات متقدمة في تنفيذ استراتيجيات النمو. وأفادت بأن فريق إدارة الأصول العقارية حقق بنجاح على عقار في ألمانيا ونجح بشكل كامل من أحد العقارات في المملكة المتحدة محققاً عائداً داخلياً بلغ 10ر3 في المئة متضمنة التوزيعات النقدية إضافة إلى أنه تم الخارج الجزئي من عقار آخر في المملكة المتحدة محققاً عائداً داخلياً بلغ 11 في المئة متضمنة التوزيعات النقدية.



أمين الناصر

القطاع ليس لديه بدائل عن المواد النفطية. وأشار الناصر إلى السيارات مثلاً لا تسهم سوى بنحو 20 في المئة من سيرتفع على عكس ما تروج له بعض التوقعات. وأضاف الناصر في مؤتمر للنفط والغاز أن التحليلات التي تتوقع أن ينخفض الاعتماد على النفط بسبب توفر الطاقات البديلة «لا تقوم على حقائق أو رؤى منطقية». وأوضح أن استمرار الاعتماد على النفط وزيادة الطلب عليه يأتي أساساً من قطاع النقل ولاسيما الطائرات والسفن والشاحنات والبترول وكيمويات مضيقاً أن هذا

قال الرئيس التنفيذي لشركة (أرامكو) السعودية أمين الناصر إن صناعة النفط مستمرة في نموها الإيجابي مؤكداً أن الطلب على النفط سيرتفع على عكس ما تروج له بعض التوقعات. وأضاف الناصر في مؤتمر للنفط والغاز أن التحليلات التي تتوقع أن ينخفض الاعتماد على النفط بسبب توفر الطاقات البديلة «لا تقوم على حقائق أو رؤى منطقية». وأوضح أن استمرار الاعتماد على النفط وزيادة الطلب عليه يأتي أساساً من قطاع النقل ولاسيما الطائرات والسفن والشاحنات والبترول وكيمويات مضيقاً أن هذا

بعد إطلاقها خدمة «ANA»

«Ooredoo» تحدث ثورة رقمية نوعية في الكويت

بالخدمات الرقمية. وستحصر Ooredoo على أن تكون ANA المنصة المثل للشباب في الكويت والمساعدة في تزويد الشباب من العملاء الأذكاء والمهتمين بأحدث تكنولوجيا الاتصالات وبما يتماشى مع خطط التحول الرقمي ورؤية الكويت New Kuwait 2035. ومن جهته قال ديف لايبودا ، الرئيس التنفيذي والمؤسس لـ Matrixx Software أن «الشراكة مع Ooredoo هي جزء من مهمتنا الممتدة في تمكين Ooredoo من قيادة التحول الرقمي في الكويت والنجاح في قطاع الاقتصاد المتزايد. كما وتعمل تقنيتنا من خلال توفير منصة تجارية جديدة لتسهيل التحول الرقمي السريع، حيث أنه من المهم أن يكون مشغلي الاتصالات قادرين على تقديم الحلول للهواتف النقالة وبشكل متواصل وفعال».

لعملائنا، كما ونحن سعداء بالشراكة مع أفضل الخبرات Silicon Valley من Matrixx. وتحتضن مع Matrixx. وبعد إطلاق أول منتج رقمي بالكامل في قطاع الاتصالات في الكويت بمثابة انعكاس حقيقي لاستراتيجية التحول الرقمي التي تتبعها في Ooredoo الكويت ملتزمين في ذلك برؤيتنا لإثراء حياة الناس الرقمية دائماً».

ويؤكد إطلاق ANA من جديد مكانة Ooredoo الكويت كشركة رائدة في السوق في مجال التحول الرقمي، بعد أن قادت العديد من المبادرات الحصرية والمميزة، مثل طرح أول eSIM في الكويت، والتجارب الرائدة للجيل الخامس، إلى جانب شبكات Ooredoo الفائقة السرعة على جوائز عدة لتأتي هذه الخطوة اليوم لتعزيز مجدداً تجربة العملاء

■ تتيح للعميل حرية اختيار الرقم ودفع الفواتير والبالغة التي تناسبه وتصميمها وإدارتها في أي وقت وكيفما شاء

كل هذا وأكثر من ذلك بكثير عن طريق ANA. ونحن فخورون اليوم بتجاوز حدود الخبرة الرقمية وتقديم الجديد



لجنة جامعية مع الشيخ محمد بن عبد الله آل ثاني

وأضاف آل ثاني بالقول: يمكن للعملاء إنشاء رقم الهاتف النقال الذي يرغبون بالحصول عليه، وحجز المواعيد، وتتبع الحالة الصحية، ودفع الفواتير،

هذه الخدمة، والتي توفر منتجاً رقمياً بالكامل مخصصاً بشكل فردي يتيح للعملاء التحكم الكامل في باقات الاشتراك والعالم الرقمي، ويسهل عليهم الشراء والاستخدام والدفع مقابل الحصول على خدمات Ooredoo مباشرة من هواتفهم النقالة. وحول هذا الحدث المسبوق والمميز، تحدث الرئيس التنفيذي في Ooredoo الكويت الشيخ محمد بن عبد الله آل ثاني لوسائل الإعلام خلال المؤتمر فقال «نماشيا مع محتوى ومضمون المؤتمر هذا العام والذي يأتي بعنوان «الربط الذكي»، فإن خدماتنا الرقمية الجديدة في الكويت اليوم أصبحت تثير تجربة عملائنا الرقمية مع حرية اختيار وتصميم الباقات الرقمية التي تناسب احتياجاتهم من خلال ميزات مثل eSIM، وباقات التجوال والباقات المعززة».

أعلنت Ooredoo الكويت وفي مؤتمر الهواتف النقالة السنوي MWC19، والذي يقام في برشلونة ويستمر حتى 28 الجاري، عن إطلاق أول خدمة من نوعها في الكويت سميت بـ «ANA»، من شأنها أن تحدث ثورة رقمية نوعية على كافة المستويات وهي تتيح للعميل تصميمها حسب ما يراه مناسباً له. يأتي ذلك إيماناً من الشركة بإثراء حياة العملاء الرقمية أينما كانوا. وقد صنعت هذه الخدمة بالشراكة مع Matrixx Software، وهي شركة مقرها Silicon Valley متخصصة في برامج الاتصالات المتقدمة، والتي تخصص كذلك في دعم مشتركى الاتصال على شراء وإدارة ومشاركة ودفع الخدمات الرقمية. وتعتبر Ooredoo في الكويت أول شركة اتصالات في السوق الكويتي تطلق مثل