تعزيز توجهات الإدراج النوعي وتنويع وتطوير الأدوات الاستثمارية

«أسواق المال»: انتهاء إجراءات تخصيص أسهم شركة بورصة الكويت بنجاحٍ لافت

أصدرت هيئة أسواق المال في أواخر شهر يوليو الماضي تقريرها السنوي التاسع وذلك عن السنة المالية (2019/2020) متضمنا أبرز ما تم إنجازه من مهام خلال تلك السنة المالية في شتى مجالات عملها.

ولابد من الإشارة إلى أنه ورغم الإجراءات الاحترازية الخاصة بمواجهة تفشي فيروس كورونا المستجد والتي استدعت تعطيل العمل (احترازياً) لدى جميع الوزارات و الجهات الحكومية والهيئات والمؤسسات العامة في الدولة إعتباراً من شهر مارس الماضي، الأمر الذي تسبب بتوقف بعض أعمال الهيئة، إلا أنه لم يمنعها من مواصلة تنفيذ الضروري من مهامها ومنها التقرير السنوي والذي يعد استحقاقاً قانونياً على الهيئة وفقاً لقانون إنشائها الذي ألزمها بالتقدم بتقرير سنوي إلى الوزير المختصّ خلال 120 يوماً من نهاية سنتها المالية، وهذا ما حرصت الهيئة على الإيفاء به رغم الظروف الاستثنائية آنفة الذكر.

وفي مقدمة التقرير السنوي كلمة افتتاحية للأستاذ الدكتّور أحمد عبد الرحمن الملحم رئيس مجلس مفوضي الهيئة – المدير التنفيذي، أشار فيها إلى الأهمية الخاصة التي توليها الهيئة للتخطيط الإستراتيجي في كافة مجالات عملها وحرصها على اتساق توجهاتها الإستراتيجية مع التوجهات التنموية الحكومية والتوافق مع أحدث المعايير المطبقة في الوقت ذاته، كما عرض مؤشرات نجاح ما تم تنفيذه من مشاريع ومبادرات تندرج في إطار تحقيق تلك التوجهات، ولعل أبرز تلك المؤشرات يتمثل في استكمال الكويت تصنيفها كسوق ناشئة وفق المؤشرات العالمية الثلاث المتعارف عليها (FTSE Russell، S&P DJI، MSCI)، وكذلك تحسن ترتيب دولة الكويت في مؤشر سهولة ممارسة أنشطة الأعمال.

بالإضافة الى ذلك أشار الدكتور الملحم إلى انتهاء إجراءات تخصيص أسهم شركة بورصة الكويت بنجاح لافت جعل منها البورصة الوحيدة المملوكة للقطاع الخاص في الشرق الأوسط، الى جانب استعراض أبرز معالم التوجهات المستقبلية للهيئة لاسيما على صعيدي: تعزيز توجهات الإدراج النوعي وتنويع وتطوير الأدوات الاستثمارية، وفي ختام الكلمة تقدم بأسمى آيات التقدير لصاحب السمو أمير البلاد حفظه الله ورعاه وسمو ولي عهده وسمو رئيس مجلس الوزراء لرعايتهم الدائمة للهيئة.

وقد حرصت الهيئة في إعداد التقرير اتباع منهجية مغايرة تعتمد الإيجاز والمباشرة في عرض المعلومات المتعلقة بما تم تنفيذه من مهام - ووفقاً لتصاميم خاصة تم اعتمادها للمرة الأولى في التقارير السنوية، إضافة إلى إغناء التقرير بجداول إحصائية تعتمد على الأرقام كأداة لعرض أبرز الإنجازات المتحققة في مختلف المجالات التي يتناولها التقرير.

هذا، وقد تم تقسيم التقرير إلى تسعة أبواب رئيسية بدأت بالتعريف برؤيّة الهيئة ورسالتها وأهدافها وقيمها المؤسسية، مع تخصيص باب مستقل لنهج عملها الإستراتيجي، لتنتقل بعدها لبيان أداء مجلس مفوضي الهيئة والمجالس واللجان والمكاتب التابعة له والمنبثقة عنه، أما الجانب الأبرز في التقرير فشمل ابوابا عدة عرضت أبرز مهام الهيئة المتحققة في مختلف جوانب عملها (التشريعية، التنظيمية، الرقابية، التوعوية وتلك المتعلقة بمجال التعاون الإقليمي والدولي، إضافةً إلى المهام المتصلة ببيئة عملها الداخلية)، قبل أن تعرض في باب خاص مشاريعها ومبادراتها المستقبلية التي تأتي ترجمة لرؤاها وتوجهاتها للفترة القادمة، وكذلك الحال بالنسبة لبياناتها المالية الخاصة بالسنة المالية موضوع التقرير والتي عرضتها بدورها في باب مستقل، وختم التقرير بعرضٍ شامل لأبرز مؤشرات التداول في بورصة الكويت للأوراق المالية لعام 2019.

هيئة أسواق المال

«التجاري» يواصل شراكاته المجتمعية البناءة بالتعاون مع «الأحمدي»

ابراهيم الفودري

أماني الورع

واصل البنك التجاري من خلال برامجه التي يقدم من خلالها الدعم للفعاليات والأنشطة الصحية والرياضية والإجتماعية التي تنظمها محافظات الكويت عموماً لخدمة أهلها وقاطنيها، والتي توجت مع محافظة الأحمدي من خلال سلسلة من البوسترات التوعوية والإرشادية تواكب جائحة «كوفيد 19» وتم بثها على مدى شهر عبر حسابات المحافظة والبنك على مختلف وسائل التواصل الإجتماعي وحققت صدى مجتمعياً طيباً .

وأكد مدير إدارة المكتب الفني بمحافظة الأحمدي إبراهيم الفودري أن هذه الشراكات بتوجيهات ومتابعة حثيثة من محافظ الأحمدي الشيخ فواز خالد الحمد الصباح من منطلق الدور المجتمعي الفاعل للقطاع المصرفي على إمتداد الكويت ، وأشاد الفودري في هذا الصدد بما يقوم به البنك التجاري الكويتي من جهود ويضطلع به من مهام عديدة في إطار المسؤولية المجتمعية في مختلف المحافظات وفي محافظة الأحمدي على نحو خاص ومميز.

وأكد الفودري ان التعاون بين محافظة الأحمدي والبنك التجاري والذي تجلى في جائحة «كوفيد 19» من خلال الحملة التوعوية «صحتك يوم بيوم» يعد الأحدث وتوازياً مع الحضور الميداني والتوعوي لمحافظة الأحمدي على إمتداد فترة الجائحة ، وقبلها العديد من الفعاليات ضمن المشروع التنموي «محافظتي أجمل» خاصة تلك المتعلقة بالتنمية البشرية والمسؤولية المجتمعية، متمنياً التوفيق للقائمين على البنك في تعزيز حضوره ودوره المجتمعي على الساحة الكويتية، ومعرباً عن التطلع إلى المزيد من التعاون مع البنك لأجل شراكة تنموية مجتمعية مستدامة.

من جهتها أكدت نائب المدير العام لقطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري أماني الورع، ان دعم البنك لهذه السلسلة يأتي إمتداداً لبرنامج تعاون مستمر لتوفير الدعم والرعاية للعديد من الأنشطة الإجتماعية والصحية والثقافية والتوعوية والرياضية المتميزة التي تنظمها محافظة الأحمدي لخدمة أفراد المجتمع والتي كان منها بطولة تعاونيات الأحمدي الثانية لكرة القدم الصالات ، ومهرجان أم الخير العائلي ضمن إحتفالات محافظة الأحمدي بالأعياد الوطنية 2020 .

ونوهت الورع ان البنك التجاري مستمر في مساهماته في هذا السياق تأكيداً لمسؤوليته ورسالته المجتمعية التي تشكل ركناً أساسياً من استراتيجية البنك الشاملة والهادفة إلى ترسيخ مفهوم جديد للمسؤولية الإجتماعية، مشيرة الى أن برامج ومبادرات المسؤولية الاجتماعية لدى التجاري تهدف إلى تحقيق التنمية المستدامة للوطن والمواطن .

الفودري: واكبنا جائحة كوفيد ـ 19 ميدانياً وتوعوياً عبر حملة «صحتك يوم بيوم»

الورع: إستراتيجيتنا تهدف لترسيخ مفهوم جديد للمسؤولية الاجتماعية

«KIB» يطلق مجموعة جديدة من الخدمات المصرفية للأفراد

أطلق بنك الكويت الدولي «KIB» مؤخراً ست خدمات جديدة ضمن إطار الخدمات المصرفية للأفراد، والتي تتيح للعملاء الحاليين إمكانية فتح وديعة، فتح حساب، إصدار بطاقة مسبقة الدفع أو ائتمانية، بالإضافة إلى طلب مرابحة عبر الخدمة الهاتفية من خلال اتباع خطوات بسيطة وسريعة وآمنة، وذلك بهدف تلبية احتياجات كافة عملائه خلال الظروف الراهنة التي تعيشها البلاد بسبب انتشار فيروس كورونا «كوفيد19-» المستجد.

وبهذه المناسبة، صرح المدير العام للخدمات المصرفية للأفراد في البنك، عثمان توفيقي: «أن هذه الخدمات الجديدة تعتبر إضافة نوعية لجهود «KIB» الرامية إلى تعزيز تجربة العملاء ومنحهم أحدث الحلول والخدمات المصرفية التي تمكنهم من إتمام معاملاتهم عبر الخدمة الهاتفية أو الإنترنت، واضعاً في مقدمة أولوياته تلبية احتياجات العملاء وتحقيق متطلباتهم المالية عبر جميع قنواته المصرفية بما يتماشى مع آخر التطورات في هذا المجال وبالشكل الذي يتناسب مع أسلوب حياتهم الحالي.»

مؤكداً أن التركيز على تقديم أفضل خدمة للعملاء يعتبر في صميم استراتيجية «KIB»، وأن إطلاق هذه الخدمات يعتبر جزء من التطورات التي يسعى إليها البنك، وذلك من منطلق التزامه تجاه أفراد المجتمع وحرصه على تحسين كافة قنواته المصرفية التي تلبي احتياجات العملاء على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، ومن أي مكان وخاصة خلال الفترة الراهنة.

كما أوضح توفيقي أنه بإمكان العملاء الأفراد الراغبين في الاستفادة من هذه الخدمات تقديم طلب لفتح وديعة KIB أو وديعة طويلة الأمد أو الوديعة المرنة، كما يمكنهم فتح حساب التوفير أو حساب الأطفال، بالإضافة إلى إصدار بطاقة فيزا مسبقة الدفع أو إحدى البطاقات الائتمانية (فيزا سيجنتشر، فيزا بلاتينيوم، ماستركارد وورلد) أو تقديم طلب مرابحة، وذلك بمجرد التواصل مع مركز الاتصال ومن ثم سيقوم الموظف المختص بإتمام كافة الإجراءات دون الحاجة لزيارة الفرع مع توفير خدمة توصيل البطاقات للعميل مما يوفر وقته وجهده.

ومن الجدير بالذكر أن «KIB» يقدم لعملائه حلولاً مصرفية متكاملة تشمل إلى جانب الخدمة الهاتفية على رقم 1866866، الخدمات المصرفية عبر الإنترنت وتطبيق «KIB» للهواتف الذكية مما يتيح المجال لشرائح مختلفة من العملاء للاستفادة من الخدمات المصرفية الشاملة التي يقدمها لهم بمنتهى السهولة واليسر. هذا إلى جانب شبكة فروعه العاملة في الوقت الراهن من الأحد إلى الخميس من الساعة 8:30 صباحاً وحتى 2 ظهراً، والتي تشمل الفرع الرئيسي، فرع الفنطاس، فرع غرب الجهراء، فرع الأحمدي، فرع الزهراء، فرع سعد العبدالله، فرعي السالمية في ليلى جاليري وشارع عمّان، فرع حولي في eMall، فرع الدعية، فرع جابر الأحمد، فرع الفحيحيل مقابل مجمع الكوت، فرع مجمع الوزارات، فرع الجليب، فرع الفروانية، وفرع الأفنيوز (الذي يعمل من الساعة 10 صباحاً وحتى 3 ظهراً).

عثمان توفيقي

«سوني» تطرح سماعات «WH-1000XM4» في المنطقة

أعلنت سوني الشرق الأوسط وأفريقيا عن طرحها لسماعات WH-1000XM4، الجيل الرابع من سماعات الرأس بتقنية إلغاء الضجيج من فئة 1000X من سوني، والحائزة على عدة جوائز. تحتوي هذه السماعات على كل تقنيات فئة WH-1000XM3 التي يعشقها الجميع، بالإضافة إلى عدد من المزايا الذكية التي تسمح بميزة التحكم بالموسيقى وفقاً لمتطلباتكم الشخصية مع زيادة مستوى إلغاء الضجيج وتعديل الأصوات المحيطة تلقائياً لتجربة مميزة لا تشبه سواها.

هدوء أكثر وصوت أفضل

سواء كنت تحلق لساعات طويلة أم تستمتع بالاسترخاء في المقهى، فإن سماعات WH-1000XM4 توفر لك تجربة مميزة بفضل احتوائها على أفضل تقنية لإلغاء الضجيج من سوني، للتقليل من الإشارات الصوتية العالية والمتوسطة. حيث تعمل الميكرفونات المتوفرة في كل جهة على إلغاء الضجيج عبر تقنية الحساسات المزدوجة التي تلتقط الأصوات المحيطة وتنقلها إلى معالج QN1 العالي الدقة لإلغاء الضجيج فوراً. بينما تلتقط تقنية BLUETOOTH® Audio SoC (النظام المزود في الشريحة)، البيانات لتعديل صوت الموسيقى بمعدل 700 مرة في الثانية. وباستخدام أنظمة حسابية متطورة، يباشر معالج QN1 العالي الدقة HD في إلغاء الأصوات الخارجية فوراً. وبفضل كل تلك الميزات يمكنك الآن الاستمتاع أكثر بالموسيقى بعيداً عن الإزعاجات.

مقارنة بين طرازي WH-1000XM4 و WH-1000XM3

باستخدام Edge-AI تعمل تقنية DSEE ExtremeTM على إعادة تجميع الصوت المفقود بدقة أعلى في مرحلة ضغط ملفات الموسيقى رقمياً لتجربة متكاملة وأكثر دقة. كما تسهم تقنية Edge-AI في تحليل الموسيقى في الوقت الفعلي لتميز الآلات وأنواع الموسيقى والعناصر الفردية لكل أغنية لاستعادة مجموعة واسعة من الأصوات المفقودة من جراء ضغط ملفات الموسيقى لتجربة استماع مميزة وأكثر ثراء. ولبناء نظام الذكاء الاصطناعي، عملت سوني مع Sony Music Studios في طوكيو لجمع بيانات عن الموسيقى للوصول إلى رؤية حقيقية حول العناصر التي تسهم في تأليف إشارات موسيقية محددة.

ويمكن الاستفادة من تقنية Reality Audio 360، الجديدة للصوت عبر سماعات الرأس WH-1000XM4 عند تنزيل تطبيق خدمات البث على هواتف أندرويد Android™ الذكية/ أيفون Phone. إن الاستمتاع إلى الموسيقى باستخدام تقنية Reality 360 Audio أشبه بالاستمتاع إلى مطربك المفضل مباشرة. ومن خلال استخدام سماعات الرأس 1000XM4 وتطبيق سوني "Headphones Connect app يمكن الاستفادة من هذه التقنية لزيادة مجال الصوت المكاني إلى الحد الأقصى بحسب ذوق كل مستخدم.

نظام التحكم التكيفي في الصوت بات بإمكانه الآن تمييز الأصوات المحيطة وتعديل الصوت تلقائياً بعد التعرف على الموقع الذي تزوره بانتظام

سماعات ذكية لا تشبه سواها

يكشف نظام التحكم التكيفي في الصوت Adaptive SoundControl في سماعات الرأس WH-1000XM4 عن الأجواء المحيطة بك والنشاط الذي تقوم به لضبط إعدادات الصوت المحيط وفقاً لذلك. وبعد فترة يبدأ النظام بالتعرف على الأماكن التي تزورها بانتظام مثل مقر العمل، النادي الرياضي والمقهى وتعديل الصوت بما يتناسب مع الأجواء المحيطة بك. سواء كنت مسافرًا أو تتمشى في الطرقات، بات بإمكانك الاستماع إلى كل ما يحلو لك دون أي إزعاج، كما يمكنك إدخال بيانات الأماكن التي تزورها بإنتظام وإعدادات الصوت المفضلة لديك عبر تطبيق "Sony Headphones Connect App حتى يتسنى لك الاستمتاع بميزة تحديث نظام الأصوات المحيطة تلقائياً عند التنقل بين الأماكن.

تأتي سماعات WH-1000XM4 الآن مع ميزة «اكتشاف إرتداء السماعات» والتي تتعرف على وضعية إرتداء السماعات للتحكم بتشغيل الموسيقى والاحتفاظ بالبطارية لفترة أطول. ومن خلال هذه الميزة تتوقف السماعات عن تشغيل الموسيقى عند إزالتها من الأذن وتتابع تشغيلها تلقائياً من خلال مستشعر حسي ووحدتي استشعار تسريعي لتوفير أقصى درجات الراحة عند استخدام السماعات.

تقنية التعرف الدقيق على الصوت

تحتوي سماعات WH-1000XM4 على تقنية التعرف الدقيق على الصوت Precise Voice Pickup التي تتحكم بخمس ميكروفونات في السماعات لمعالجة الإشارات الصوتية بشكل متطور والتقاط الأصوات بوضوح ودقة لإجراء مكالمات دون الحاجة إلى اليدين، وبهذا ما عليك سوى التكلم للتحدث إلى من تشاء.

تصميم عصري وراحة استثنائية

تجمع سماعات WH-1000XM4 بين التصميم العصري والراحة الاستثنائية وتمتاز بوزنها الخفيف، كي لا تشعر بوجودها. وهي مصممة للمسافرين الدائمين، حيث تعمل الوسائد على تخفيف الضغط على الأذن من خلال توزيع الضغط وزيادة التلامس مع الأذن/ الوسادة لتوفر أقصى درجات الراحة والثبات.

وصل السماعات مع أكثر من جهاز

يمكن وصل سماعات WH-1000XM4 مع جهازين في الوقت نفسه من خلال تقنية البلوتوث BLUETOOTH®. وعند استلام مكالمة، تتعرف السماعات على الجهاز الذي يرن وتصلك به مباشرة. كما يمكن التنقل بالسماعات بين الجهازين من خلال نقرة واحدة. تدعم سماعات WH-1000XM4 كل من تقنية NFC و BLUETOOTH® مع بطارية تعمل لمدة 30 ساعة ويمكن شحنها لمدة 10 دقائق وتشغيلها لمدة 5 ساعات.

كما أنها ايضاً تدعم ميزة التوافق السريع Fast Pair من غوغل Google لمعرفة المكان الذي تركت فيه سماعات WH-1000XM4 عبر صوت الرنين.

يحتوي الطراز الحديث من هذه السماعات على نفس لوحة التحكم باللمس للسماعات السابقة وهي تدعم خدمتي Google Assistant و Amazon Alexa كي يسهل عليك الحصول على المساعدة الصوتية.

تأتي سماعات WH-1000XM4 اللاسلكية والرائدة في مجال إلغاء الضجيج، باللونين الأسود والفضي البلاتيني وستكون متوفرة في الشرق الأوسط اعتباراً من شهر أغسطس 2020.