

في إطار التعاون مع قادة السوق لتمكين وتعليم أكثر من 150 طالبًا مشاركًا

stc ترعى برنامج «ماستر كلاس» الصيفي في AUM

الجاسم : فخورون بغرس ثقافة ثرية قائمة على مشاركة المعرفة وتشجيع الابتكار وتمكين الشباب

المستقبلية. كما أعربت عن قيام stc ببناء شبكة قوية من الشركاء الذين يساعدون الشركة في التأثير الإيجابي وتطوير المجتمعات التي تخدمها. أضافت الجاسم: "إن تفاني stc الثابت لتوسيع إطار مسؤوليتها المجتمعية يمتد إلى ما هو أبعد من حدود أعمالها اليومية. ونفتخر بدورنا في سبيل غرس ثقافة غنية قائمة على تشجيع مشاركة المعرفة والابتكار وتمكين الشباب في المجالات المختلفة. وتعد هذه الاستراتيجية جزءاً أصيلاً في مبادراتنا التعليمية "upgrade" ودافع قوي وراء دعمنا المستمر للبرامج التي تهدف إلى إعداد قادة المستقبل وتجهيزهم بالمهارات والأخلاقيات اللازمة في هذا العصر الرقمي. لذا ضمنت مبادراتنا لإحداث تأثير ملموس، مع التأكيد على أن مسؤولياتنا لا تكمن فقط في توفير حلول اتصالات وحلول رقمية عالية المستوى، ولكن أيضاً في المساهمة في بناء مجتمع أقوى وأكثر ازدهاراً للأجيال القادمة."

الكويتية الشابة، وعقدت كذلك شراكات مع عدد من الجامعات والمؤسسات الداعمة لقطاع التعليم لإقامة تلك المبادرات ومنها إطلاق دورات دوت كوم. وبهذه المناسبة، قالت دانة الجاسم، مدير عام اتصالات الشركات في stc: "من خلال مشاركتنا في برنامج القيس ماستر كلاس، نأمل في تثقيف وإلهام الجيل القادم من الشباب في الكويت. الأمر لا يتعلق فقط بصقل المهارات، ولكن أيضاً بتعزيز روح الابتكار والمسؤولية في عالم الاتصالات والتحول الرقمي المتطور باستمرار. وبالتعاون مع شركائنا، تؤمن stc بالقيمة الجماعية لتوفير بيئة مستدامة وديناميكية تخدم مجتمعنا حقاً وتساعد على جعل الكويت دولة رائدة في هذا المجال عبر تبني آخر التكنولوجيات الحديثة".



مدير عام اتصالات الشركات في stc دانة الجاسم

مثل معرض "expo s - niors"، أحد أكبر المعارض التعليمية في الكويت والتي شهدت حضور 120 طالب وطالبة. بالإضافة إلى ذلك، شاركت stc في العديد من معارض التوظيف في جامعات مختلفة، سعياً منها لجذب المواهب

التي أطلقت تحت مظلة برنامج "upgrade" التعليمي، تعمل stc بشكل فعال على تمكين نظام التعليم المحلي. هذا وقد لعبت الشركة دوراً مهماً من خلال رعايتها الرئيسية للعديد من المبادرات التعليمية

قطاع التعليم، باعتباره أحد الركائز الأساسية لبرنامج المسؤولية المجتمعية للشركات في stc. وكجزء من مبادرة "upgrade"، تركز stc على دعم الشباب في المجتمع لتمكين مستقبل أكثر إشراقاً وازدهاراً. من خلال العديد من المبادرات

الأهداف المتعلقة بالعلاقات الإعلامية والمسؤولية الاجتماعية والابتكار وريادة الأعمال وغيرها من الموضوعات التي تؤثر بشكل إيجابي على المجتمع. وتتماشى مشاركة stc في البرنامج مع التزامها بدعم

مديرة الاستدامة في stc ، أهمية الاستدامة في القطاع الخاص، لا سيما في مجال الاتصالات. في حين أن انفال الكندري، أخصائية العلاقات العامة ووسائل التواصل الاجتماعي في stc ، ستقدم stc عرضاً تقديمياً حول أهمية التواصل مع المجتمع من خلال قنوات اتصالات الشركة. وخلال عرض تقديمي له، سيقدم المهندس عيسى السويط مدير عام الأمن السيبراني في stc لمحة شاملة عن مستقبل الأمن السيبراني والاتجاهات الحالية في هذا المجال، فضلاً عن بعض النقاط الأساسية التي من شأنها أن تساعد الطلاب على فهم التقنيات المتاحة اليوم، كما سيرعرض السويط بعض الحلول المبتكرة التي تقدمها الشركة في مجال الأمن السيبراني، بالإضافة إلى بعض الركائز الأساسية التي يجب مراعاتها عندما يتعلق الأمر بحماية البيانات الرقمية. وسوف يسلط العرض التقديمي لشركة stc الضوء على الدور الجماعي للإدارات المختلفة داخل الشركة في تحقيق

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية - stc، الشركة الرقمية الرائدة في مجال تمكين التحول الرقمي في الكويت، عن دورها كراع رئيسي لبرنامج القيس الصيفي "القيس ماستر كلاس" الذي سيقام في الجامعة الأمريكية في الشرق الأوسط (AUM) . وتأتي رعاية stc للبرنامج ضمن مبادرة "upgrade" التعليمية التي تهدف إلى المساهمة في تمكين الشباب ودعم نظام التعليم المحلي. تنظم القيس الدورة على فترتين يمتدا على مدار 4 أسابيع في AUM بمشاركة أكثر من 150 طالباً. وتم تصميم البرنامج لمساعدة الطلاب على تعزيز كفاءاتهم الإبداعية بما يتماشى مع أعلى المعايير المهنية في السوق المحلية. سيجعل الطلاب على فرصة للتعرف على الأفكار الرئيسية في مجالات عدة وتطوير مهاراتهم على أيدي عدد من المختصين في مجالات متنوعة. بصفتها راعياً فاعلاً، ستشارك stc في العديد من النقاشات، حيث ستعرض نورا البشير،

كجزء من برنامج البنك الشامل للمسؤولية الاجتماعية ودعمًا للكفاءات الوطنية

«برقان» يختتم البرنامج الصيفي المصرفي لتمكين عقول قيادية شابة



بنك برقان احتفل باختمام برنامجه الصيفي للمصرفيين الشباب

أستطيع التخطيط لمستقبلي المالي بكل ثقة". وعبرت الفهد عن امتنانها للمدرسين في بنك برقان، مشيدة بما قدمه المدربون من معارف وآراء للمشاركة، والمساعدة التي قدموها لهم من أجل تنمية مهاراتهم الشخصية خارج القطاع المصرفي في كافة جوانب الحياة. واختتمت: "لقد كانت مشاركتي في البرنامج فرصة استثنائية جعلتني أشعر بثقة أكبر في قدراتي الشخصية والمهنية والمضي قدماً نحو تحقيق طموحاتي.

تجدر الإشارة إلى أنّ بنك برقان يواصل تطبيق استراتيجيته الشاملة للمسؤولية الاجتماعية عبر إطلاق وتنظيم العديد من الأنشطة والمبادرات المتميزة. كما يحرص بشكل دائم على رعاية وتأهيل الكفاءات الكويتية الشابة والاستثمار فيها، من أجل دفع عجلة النمو والابتكار والارتقاء بالقطاع المصرفي والمجتمع ككل. كما إن البنك لا يالو جهداً في تعزيز التطوير الداخلي بين موظفيه، على المستويين المهني والشخصي، وذلك من خلال الإطار التنظيمي المتكامل والذي يشمل برامج التدريب والفعاليات المصممة للموظفين.

الأدوات اللازمة لمساعدتهم على التفوق في مسيرتهم الشخصية والمهنية، وبالتالي الارتقاء بمستوى القطاع المصرفي والتأثير بشكل إيجابي في كافة أفراد المجتمع". وأوضحت أنّ البرنامج تضمن جولة مميزة وشاملة داخل فروع بنك برقان، حيث شاهد المشاركون كيفية سير العمل في إدارة الخدمات المصرفية للأفراد وبناء مستقبل أفضل، نواصل التزامنا بتمكين المجتمعات من خلال المبادرات الخاصة بالتعليم والمعرفة المصرفية بما يرسخ دورنا في تعزيز بيئة مناسبة يزدهر فيها جيل المستقبل من المصرفيين والخبراء الماليين. كما يسعدنا تزويدهم بكافة

كما وفّر البرنامج دورات تدريبية مكثفة ومخصصة لتعزيز المهارات الشخصية المهمة، بما في ذلك القيادة والتواصل والجماعي. وفي معرض تعقيبيه على البرنامج، قالت مديرة التطوير في بنك برقان زهرة بوعركي: "انطلاقاً من إدراكنا لأهمية الاستثمار في المواهب المصرفية الطموحة من أجل بناء مستقبل أفضل، نواصل التزامنا بتمكين المجتمعات من خلال المبادرات الخاصة بالتعليم والمعرفة المصرفية بما يرسخ دورنا في تعزيز بيئة مناسبة يزدهر فيها جيل المستقبل من المصرفيين والخبراء الماليين. كما يسعدنا تزويدهم بكافة

اختتم بنك برقان مؤخراً برنامجه الصيفي للمصرفيين الشباب لعام 2023، والذي يهدف من خلاله إلى تزويدهم بالمهارات المالية الأساسية، وتنمية وعيهم بالمسؤولية المجتمعية. ويجسد هذا البرنامج التزام البنك باستراتيجيته الاجتماعية الشاملة ودعمه المستمر لحملة التوعية المصرفية الوطنية "لنكن على دراية".

وتمكن 17 مشاركاً في البرنامج الصيفي المتميز، الذي استمر لمدة ثلاثة أسابيع، من اكتساب معرفة واسعة عبر سلسلة من ورش العمل التفاعلية، والتي أشرف عليها خبراء ماليون متمرسون في بنك برقان. كما تم تقديم معلومات قيمة حول كيفية وضع أسس راسخة للنمو الوظيفي في المستقبل، إضافة إلى إطلاعهم على أحدث الاتجاهات في القطاع المصرفي، وشملت المحاور الأساسية للبرنامج جوانب مختلفة من الأعمال المصرفية وعدداً من الموضوعات الرئيسية، مثل إعداد الميزانية والأبصار والاستثمار وفهم الائتمان، إلى جانب تمكين المشاركين ورفع مستوى خبرتهم في مجال الإدارة المالية.

في إطار دعمه لحملة التوعية المصرفية "لنكن على دراية"

KIB ينشر الوعي المصرفي ويعزز الثقافة

المالية في جناحه بمقر شركة stc

حرص البنك على اختيار مواقع استراتيجية جديدة ومميزة، مثل مقر شركة الاتصالات الكويتية (stc)، للتواصل مع موظفي الشركة وزيادة الوعي المالي لديهم، وهو الأمر الذي يساهم بتحقيق أهداف البنك من تلك المبادرات التي تسعى إلى نشر الثقافة المالية والمصرفية على أوسع نطاق.

"بقدر ما ندرك ونلبي توجهات العصر في تبني وسائل رقمية جديدة للتواصل مع العملاء، بقدر ما نحن حريصون على انتهاز كل فرصة للتواجد بصفة شخصية بين أطراف المجتمع، لمشاركة أكثر تفاعلاً مع جمهورنا، والتواصل معهم مباشرة، والخدمات بالمنتجات المصرفية". مشيرة إلى

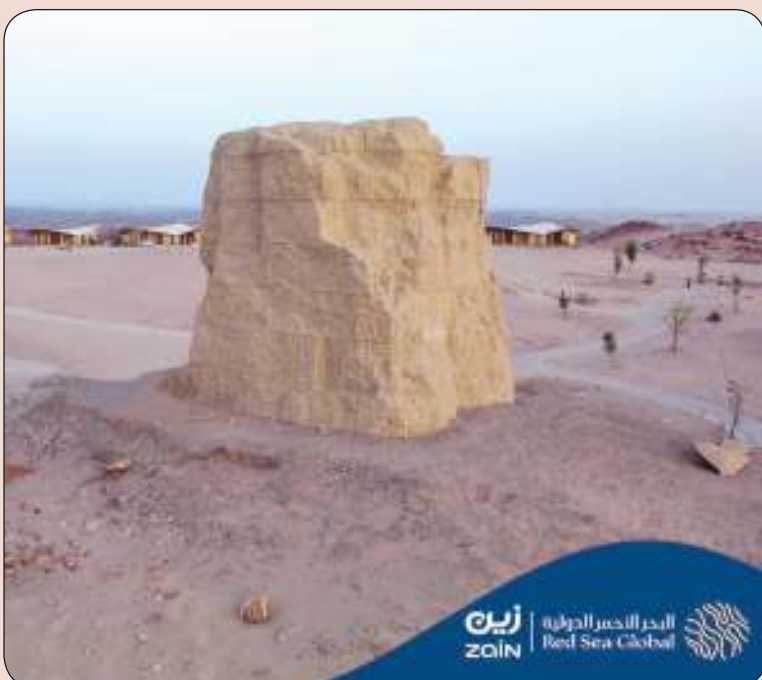
مالية رائدة تساند عملاءها في إدارة شؤونهم المالية، وتلبي احتياجاتهم بخدمات ومُنْتَجَات مصرفية وتمويلية شاملة، يقدمها لهم بحلول رقمية مبتكرة تواكب متطلبات نمط حياتهم. وفي هذا الصدد، قالت مديرة الإقليمية في الإدارة المصرفية للأفراد في KIB، مريم الناصر:

وحرص KIB من خلال تواجده في مقر شركة الاتصالات الكويتية "stc"، الرائدة في تمكين التحول الرقمي وتقديم الخدمات المبتكرة والمُنْتَصَات المتكاملة للعملاء في دولة الكويت، على تعريف موظفي الشركة بأنواع المنتجات والخدمات المصرفية، والدور الحيوي الذي يلعبه البنك كمؤسسة

أكد بنك الكويت الدولي "KIB" مواصلته دعم الحملة التوعوية "لنكن على دراية" التي أطلقها بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت للعام الثالث على التوالي، وذلك في إطار حرص البنك على رفع مستوى الوعي المصرفي لدى العملاء ونشر الثقافة المالية لدى أوسع شريحة من المجتمع.

في سبقٍ تقني يجسد رؤية المملكة للاستدامة

«البحر الأحمر الدولية» و«زين السعودية» تدشان أول شبكة «5G» خالية من الانبعاثات الكربونية في العالم



"البحر الأحمر الدولية" و"زين السعودية" أعلنتا عن سبقٍ نوعي جديد

من خلال اعتماد الطاقة المتجددة بنسبة 100%، وتحقيق زيادة في قيمة التنوع البيولوجي بنسبة 30% بحلول العام 2040. وهذه الأهداف الطموحة تحتاج إلى شركاء طموحين. من هنا فإن تعاوننا مع شركة "زين السعودية" يتخطى الاتصالات إلى قضايا الاستدامة وحماية البيئة. ونحن سعداء جداً بهذا التقاطع في الأهداف والقيم الذي يجمعنا بشركة رائدة في مجالها استطاعت أن تفهم جوهر متطلباتنا وتقدم لنا الخدمات والحلول التي نحن بحاجة إليها لتحقيق مستهدفاتنا الاستراتيجية".

السعودية"، الشركة الرائدة في الاتصالات والخدمات الرقمية في المملكة. يأتي هذا الإعلان، ليؤكد على التواءم والانسجام ما بين استراتيجية "البحر الأحمر الدولية" القائمة على نموذج أعمال جديد للتنمية المستدامة، والذي يضع الإنسان والطبيعة في المقام الأول، وفقاً لأرقى معايير حماية البيئة والتجديد، بالإضافة إلى الابتكار التقني والبيئة التحتية الرقمية الذكية، بهدف إحداث تغيير إيجابي في المجتمعات وبيئات العمل؛ واستراتيجية "زين السعودية" لتعزيز استثماراتها النوعية في الابتكار والتزامها الدائم لتسخير التقنية في خدمة الاستدامة وتحقيق الريادة في الخدمات الرقمية المستقبلية.

أعلنت "البحر الأحمر الدولية"، الشركة المطورة لافئتين من أكثر المشاريع السياحية المتجددة طموحاً في العالم وجهتي "البحر الأحمر" و"أمالا"، و"زين السعودية" عن "تدشينهما أول شبكة جيل خامس (5G) خالية من الانبعاثات الكربونية على مستوى العالم في منتج "سيكس سينسز" الكتيان الجنوبية الصحراوي في وجهة "البحر الأحمر"، لتحدث سبقاً نوعياً جديداً على مستوى الابتكار والتقنيات المتقدمة، وتقدم لأول مرة على مستوى العالم حلاً عملياً للحد من الانبعاثات الكربونية في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات، والذي يمثل أحد أكثر التحديات التقنية تعقيداً على مستوى العالم. وتم تنفيذ هذه الشبكة الفريدة في إطار الشراكة ما بين "البحر الأحمر الدولية" و"أمالا" "سعي" لأن نكون رؤاد التنمية المستدامة حول العالم في

البحر الأحمر الدولية"، الشركة المطورة لافئتين من أكثر المشاريع السياحية المتجددة طموحاً في العالم وجهتي "البحر الأحمر" و"أمالا"، و"زين السعودية" عن "تدشينهما أول شبكة جيل خامس (5G) خالية من الانبعاثات الكربونية على مستوى العالم في منتج "سيكس سينسز" الكتيان الجنوبية الصحراوي في وجهة "البحر الأحمر"، لتحدث سبقاً نوعياً جديداً على مستوى الابتكار والتقنيات المتقدمة، وتقدم لأول مرة على مستوى العالم حلاً عملياً للحد من الانبعاثات الكربونية في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات، والذي يمثل أحد أكثر التحديات التقنية تعقيداً على مستوى العالم. وتم تنفيذ هذه الشبكة الفريدة في إطار الشراكة ما بين "البحر الأحمر الدولية" و"أمالا" "سعي" لأن نكون رؤاد التنمية المستدامة حول العالم في