

مدفوعاً بالتطورات الهائلة في القطاع خلال الأشهر الأخيرة

34 تريليون دولار.. قيمة اقتصاد الذكاء الاصطناعي العالمي بحلول 2027

الاصطناعي التوليدي في 63 حالة استخدام عبر مجموعة متنوعة من الصناعات. ووفقا للتقرير، من المتوقع أن تتراوح الإيرادات الإضافية من الذكاء الاصطناعي التوليدي من 2.6 تريليون دولار إلى 4.4 تريليون دولار. في حين أن نتائج دراسة تحليلاتنا لصناعة الذكاء الاصطناعي لا تتعارض بشكل كبير مع نتائج تقرير ماكينزي، فإن منهجية AiiA أكثر شمولية بشكل واضح، وذلك من خلال تقديم خرائط للنظام البيئي العالمي لصناعة الذكاء الاصطناعي بأكمله، والذي لا يشمل فقط الإيرادات ولكن أيضا تخمين القيمة الإجمالية المقدرة لأصول الذكاء الاصطناعي العالمية. تطبيق AiiA نهجا شاملا لجمع البيانات وتفسيرها، وتقدم تقييما أوسع من خلال مجموعة واسعة من المعايير، وكميات أكبر من البيانات، ومستوى أكثر عمقا من التحليل. يعمل هذا التقييم عالي الجودة كأساس متين لاتخاذ القرارات الاستراتيجية، مما يعزز قيمة النتائج وفائدتها.

المنتجات، الأمور التي سيزداد الطلب عليها للاستفادة من إمكانات الذكاء الاصطناعي، وإنالـة المخاطر من الاستثمارات، وإطلاق العنان لرأس المال، وسد الفجوات بين الصناعات التكنولوجية، مما يخلق في نهاية المطاف مستقبلا ماليا أكثر استدامة وازدهارا داخل قطاع الذكاء الاصطناعي وخارجه. يتطلب هذا النطاق من التنميط الاقتصادي استخدام أساليب وتقنيات جديدة لجمع البيانات ومعالجة المعلومات واستخراج الأفكار وتحليلها، بما في ذلك استخدام خوارزميات الذكاء الاصطناعي المتقدمة المصممة خصيصا لهذا الغرض. كما تطلب الأمر التوسع في الأساليب المعمول بها التي يستخدمها العديد من مقدمي الخدمات الآخرين لتقييم حجم صناعة الذكاء الاصطناعي، مثل شركة ماكينزي التي أصدرت مؤخرا تقريرها الخاص بعنوان "الإمكانات الاقتصادية للذكاء الاصطناعي التوليدي" (يونيو 2023). نظر تقرير ماكينزي حول تطبيقات الذكاء



تطورات هائلة متسارعة في سوق الذكاء الاصطناعي

مستويات غير مسبوقة من النمو بالإضافة إلى التوسع وتحديث وتنوع عدد لا يحصى وعمقا لشيء نعرفه وتضع هذه الأنواع من التقييمات الأساس لعملية مهمة تتمثل في هيكلة صناعة الذكاء الاصطناعي وتسليع

من التقييمات المتعلقة بحجم اقتصاد الذكاء الاصطناعي العالمي والذي يضيف مضمونا وعمقا لشيء نعرفه جميعا، والذي أصبح واضحا جدا لعامة الناس في الأشهر الأخيرة: أن الذكاء الاصطناعي هنا ليبقي، وسيشهد

الذكاء الاصطناعي في بلدان ومناطق معينة. وقال ديميتري كامينسكي، مؤسس وكالة تحليلات قطاع الذكاء الاصطناعي (AiiA) والشريك العام لمجموعة المعرفة بتيح إجراء تقييم متعمق المتعمقة: "يسرنا نشر التقرير الأول في سلسلة

الذكاء الاصطناعي في 10 مناطق ودول عالمية: الولايات المتحدة والاتحاد الأوروبي والمملكة المتحدة والصين والاتحاد الأوروبي وكندا وإثانيا وفرنسا وسويسرا وغيرها. وهو إمكانات تطوير صناعة

أعلنت وكالة تحليلات قطاع الذكاء الاصطناعي (AiiA)، وهي شركة تابعة لمجموعة المعرفة المتعمقة، عن إصدار أول تقييم شامل من نوعه لاقتصاد الذكاء الاصطناعي العالمي، مدفوعاً بالتطورات الهائلة في صناعة الذكاء الاصطناعي في الأشهر الأخيرة، متوقعة تجاوز اقتصاد الذكاء الاصطناعي العالمي 34 تريليون دولار أمريكي بحلول عام 2027، من 20 تريليون دولار أمريكي في عام 2023. ومع استمرار سوق الذكاء الاصطناعي في تحقيق نمو وتنوع غير مسبوق، أصبح تتبع حجمه وتوزيعه عبر القطاعات والمناطق الجغرافية بمثابة تحدي كبير. ومن خلال الاستفادة من قدرات التحليلات المتقدمة للذكاء الاصطناعي، يوفر التقرير معطيات غير مسبوقة حول مشهد الذكاء الاصطناعي سريع التطور. أجرت AiiA التقييم الأكثر شمولاً وواقعية، والذي يشمل الشركات العامة والخاصة والمستثمرين والمراكز والمشاريع الممولة من الحكومة،

« KIB » يعلن الرابح في حملة « فتح حساب الدروازة إلكترونياً »



نورا كايد

المزايا التي تستجيب لتطلعات عملاء التجاري". وأضافت أن الفريق سوف يتواجد للإجابة عن الأسئلة والاستفسارات التي يطرحها الجمهور حول جوانب الحماية الأمنية للحسابات وضرورة عدم مشاركة المعلومات المصرفية أو الأرقام السرية الخاصة بالحسابات مع أي شخص والحصول على الخدمات المصرفية فقط من الجهات الخاضعة لرقابة بنك الكويت المركزي مع الحرص على متابعة التعليمات التحذيرية التي يصدرها البنك لعملائه في إطار حملة "لنكن على دراية" الهادفة إلى تثقيف عملاء البنوك بالجوانب المرتبطة بالحسابات المصرفية والتعامل مع البنوك.

في البنك التجاري الكويتي قائلة "يستقبل فريق المبيعات - التابع لقطاع الخدمات المصرفية للأفراد رواد الجناح المقام في الأفنيوز للإجابة على أي استفسار لديهم حول مزايا حسابات البنك التجاري الكويتي والبطاقات الائتمانية والمسبقة الدفع التي يقدمها البنك لعملائه، والخدمات المصرفية الرقمية التي يوفرها البنك لعملائه وكذلك العروض التسويقية والترويجية التي تلقى استحسان من العملاء ومنها عرض تحويل الراتب الذي يمنح العميل هدية نقدية لغاية 2.000 دينار كويتي وبطاقات ائتمانية و مسبقة الدفع مجانا بما يتناسب مع العميل وغيرها من

في إطار حرص البنك التجاري الكويتي على إطلاق جمهور العملاء على منتجاته وخدماته المصرفية الرقمية المصممة لتلبية احتياجات جميع فئات العملاء، فضلا عن جهوده في مجال التثقيف والتوعية المالية، يتواجد البنك في مجمع الأفنيوز ابتداء من اليوم الخميس الموافق 7 سبتمبر 2023 حتى يوم السبت الموافق 9 سبتمبر 2023 من خلال جناحاً يقيمه البنك في "غراند بلازا" الأفنيوز بهدف تعريف رواد المجمع بالمزايا والخدمات والحلول المصرفية التي يقدمها البنك التجاري الكويتي. وفي هذا السياق، صرحت نورا كايد - مساعد المدير العام - قطاع الخدمات المصرفية للأفراد

استفادة ممكنة من المنتج المصرفي الأقوى في فنته، والذي يوفر للعملاء أعلى نسبة عوائد شهرية متوقعة، وسحوبات على جوائز نقدية مجزية، إلى جانب كونه متوافقا تماما مع أحكام الشريعة الإسلامية، ومعتمدا من قبل الهيئة الشرعية في KIB. وتجدر الإشارة إلى أن KIB يسعى طوال الوقت إلى إثراء تجربة عملائه المصرفية، من خلال تطوير الحلول الرقمية المتقدمة، لضمان توفير سهولة أكبر ومستوى أعلى من الأداء والكفاءة في إنجاز العمليات المصرفية، ومواكبة أسلوب حياة العملاء العصري، إلى جانب مكافأة كافة شرائح العملاء عبر العروض والحوافز الترويجية المبتكرة، بما يحقق طموحاتهم ويلبي احتياجاتهم.



نواف الخريف

المستمر الذي تشهده حملة فتح حساب الدروازة إلكترونياً، مدعومة بكفاءة فريق العمل، الاستجابة السريعة في الوصول

لهم للتمتع بأحدث الحلول المصرفية الرقمية المبتكرة. كما إن حساب الدروازة، الأقوى من نوعه في الكويت، يواصل استقطاب المزيد من العملاء المهتمين بالتوفير والادخار والربح، في الوقت ذاته، وذلك بفضل فريق عمل KIB المحترف وجهوده الدؤوبة، إضافة إلى الولاء والدعم الدائم من قبل العملاء". وأضاف الخريف قائلاً: "إن KIB يواصل توفير هذه الحملة الفريدة من نوعها، تماشياً مع نهجه الهادف إلى تعزيز أسس الابتكار في التجربة المصرفية المتكاملة التي يقدمها لكافة شرائح عملائه، وذلك من خلال المزايا المتجددة، والتركيز على أولوية العميل وضرورة تلبية كافة احتياجاته." لافتاً إلى الإقبال اللافت والنجاح

أعلن بنك الكويت الدولي (KIB) اسم العميل الرابع في سحب حملة "فتح حساب الدروازة إلكترونياً" خلال شهر أغسطس، حيث فاز العميل احمد صالح احمد النمش. ويأتي هذا السحب ضمن حملة KIB المجدة بالكامل والمصممة لتوفير تجربة مصرفية رقمية مميزة، بهدف مكافأة عملائه ممن فتحوا حساب الدروازة إلكترونياً عبر منصاته الرقمية، سواء من خلال "KIB أونلاين" أو تطبيق "KIB موبايل". وبهذه المناسبة، صرح مساعد المدير العام في الإدارة المصرفية للأفراد في KIB، نواف الخريف: "نواصل تتويج عملائنا الفائزين بسحوبات وجوائز هذه الحملة المميزة، والتي من شأنها توعية العملاء بأهمية الادخار، وتوفير الفرصة

« فيديكس » تستعرض حلولاً متقدمة في « سيملس السعودية »



جانب من الفعالية

لدعم النمو المستقبلي للتجارة الإلكترونية مع التركيز المزدوج على تلبية احتياجات تجار التجزئة الإلكترونية ومستهلكهم النهائيين، استضافت فيديكس جلسة بعنوان "جعل الخدمات اللوجستية ميزة التنافسية لتنمية التجارة الإلكترونية عبر الحدود" في مؤتمر "سيملس السعودية" في منصة "جامعة سيملس للتجارة الإلكترونية". وسلطت الجلسة الضوء على فوائد الاستفادة من الخدمات اللوجستية لدفع نمو التجارة الإلكترونية عبر الحدود. شاركت فيديكس أفضل الممارسات للشركات الصغيرة والمتوسطة، وناقشت أهمية استراتيجيات الشحن المحسنة ودور التحول الرقمي في الخدمات اللوجستية

استعرضت فيديكس إكسبريس، شركة النقل السريع الأكبر عالمياً والتابعة لشركة فيديكس كوربوريشن المدرجة في بورصة نيويورك بالرمز (FDX)، وأكبر شركة للنقل السريع في العالم، مجموعتها المبتكرة من حلول التجارة الإلكترونية في "سيملس السعودية" 2023 في واجهة الرياض. تتضمن مجموعة حلول التجارة الإلكترونية خدمات مثل "مدير توصيل فيديكس" (FedEx Delivery Manager)، التي تساعد المستلمين على تخصيص تسليم الطرود الخاصة بهم بما يتناسب مع جدولهم المزدحم، والتتبع في الوقت الفعلي الذي يوفر رؤية شاملة وراحة البال للمستهلكين الذين يتسوقون عبر الإنترنت.