

## إدارة الموارد وتعزيز الاستدامة

## «شنايدر إلكترونيك» تطلق مساعداً رقمياً باستخدام الذكاء الاصطناعي

## «الأداة» تعزز قدرات المؤسسات على التحليل التفاعلي للبيانات الضخمة

سريعة ومسؤولة بثقة أكبر خلال تعاملهم مع مبادرات إدارة الموارد لمؤسساتهم، وبدعم من فريقنا العالمي الرائد من الاستشاريين". وتعد الأداة الجديدة أحدث ابتكار مدعوم بالذكاء الاصطناعي يقوده قسم الاستدامة لدى شنايدر إلكترونيك. وتشمل المميزات الأخرى تحسين التعامل مع المخاطر عبر الذكاء الاصطناعي، وخدمات التحقق من الفواتير، وإشعارات التنبيه، ويحظى كل حل برمجي ضمن محفظة قسم الاستدامة، والتي تشمل Zeigo Network و Zeigo Activate و Zeigo Power. بدعم علم البيانات والتعلم الآلي والأتمتة عبر الذكاء الاصطناعي. وقالت إيمي كرافينز، مديرة البحوث لدى شركة البيانات الدولية: "يمثل إطلاق مساعد مستشار الموارد



■ شنايدر إلكترونيك تطرح أحدث ابتكاراتها ضمن منصة إيكو ستركشر

والخبرات الإنسانية لتحقيق نتائج مؤثرة. وفي هذا السياق، يمكن مساعد مستشار الموارد عملائنا من اتخاذ إجراءات

الكربون فوراً. ويقتضي ذلك اعتماد مبدأ "الذكاء التشاركي" لدى شركات العالم، مع الجمع بين التكنولوجيات المتطورة

"يتطلب بناء مستقبل رقمي مستدام تطوير أدوات مبتكرة ومسؤولة تواجه بشكل مباشر التحديات المعقدة لإزالة

القرارات الاستراتيجية في مجال الموارد. وقال ستيف ويلهايت، رئيس قسم الاستدامة لدى شنايدر إلكترونيك:

وأعلنت شنايدر إلكترونيك، الشركة الرائدة في التحول الرقمي لإدارة الطاقة والأتمتة والاستدامة، عن خطة لإطلاق أداة محادثة جديدة مدعومة بالذكاء الاصطناعي لمساعدة الشركات للتعامل مع بيانات الطاقة والاستدامة بسرعة أكبر واتخاذ قرارات سليمة بناء على تحليلاتها الدقيقة، حيث تعد أداة مساعد مستشار الموارد أحدث ابتكارات الشركة العالمية ضمن لمنصة إيكو ستركشر الذكية التابعة لها. واعتمدت شنايدر إلكترونيك تكنولوجيا نمذجة اللغات المتقدمة لتصميم أداة الذكاء الاصطناعي بشكل آمن وتحويلها إلى مساعد رقمي مدمج يساعد مستشاري الموارد وسيزود المساعد الذكي فرق الطاقة والاستدامة بتحليلات وتصورات دقيقة لدعم البيانات والقرارات وتحسين الأداء

## من خلال افتتاحها الكبير في مدينة الخبر

## «كينج كويل» توسع وجودها في السعودية



■ شركة كينج كويل

أعلنت شركة كينج كويل، العلامة التجارية المشهورة عالمياً للمراتب، عن الافتتاح الكبير لأول صالة عرض لها على الإطلاق في الخبر، الدمام، المملكة العربية السعودية. حيث تقع صالة العرض في شارع الملك عبد العزيز، في قلب مدينة الخبر.

ما يميز شركة كينج كويل عن غيرها هو التزامها بتقديم تجربة نوم استثنائية، بالإضافة إلى الجودة العالية. تعتمد هذه العلامة التجارية على مصادر مواد خام عالية الجودة من أفضل الموردين حول العالم، مما يضمن للمستهلكين ليس فقط الراحة ولكن أيضاً بيئة نوم صحية. حيث تميز منتجات كينج كويل بالراحة والراحة. توفر مجموعة King Koil Intimate تجربة نوم مريحة ومتطورة، مصممة لتغيير مفهوم

علاقته مع الغد من خلال توفير شعور بالراحة والانتعاش بعد النوم. صنعت هذه المراتب يدوياً لتوفير أقصى درجات الراحة والاسترخاء، بما يتوافق مع منحنيات جسمك الفريدة، ويوفر دعماً وراحة لا مثيل لها. يعمل نظام الملف ذو

الجيب السويسري على عزل الحركة، مما يضمن نوماً هادئاً ومريحاً للجميع. تتميز مجموعة Int-mate بتقنيات مبتكرة، بما في ذلك نظام Smart Cushion Aero Sy – (SCAS) لتحسين تدفق الهواء، والألحفة،

لتنظيم درجة الحرارة، ومega Foam لتوفير الراحة كما تتميز بأنها صديقة للبيئة. بالإضافة إلى مجموعة المراتب الشاملة، يمكن للعملاء استكشاف مجموعة واسعة من ملحقات الفراش، بما في ذلك الوسائد، والألحفة،

وواقبات المراتب، والأغطية العلوية، وأغطية السرير، وأغطية المراتب، والمزيد لتجربة نوم مثالية.

يمثل الافتتاح الكبير لصالة عرض كينج كويل في الخبر علامة بارزة في التوسع المستمر للعلامة التجارية في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية. سواء كنت تبحث عن مرتبة مثالية أو تتطلع إلى تحسين تجربة نومك، فإن شركة كينج كويل تعدك بتوفير الحل النهائي لنوم مريح ومتجدد أثناء الليل.

خلال هذا الافتتاح الكبير، تقدم كينج كويل أيضاً عروضاً مثيرة داخل المتجر، حتى تتمكن من تجربة الراحة المطلقة والجودة العالية لمنتجاتنا بأسعار لا تقبل المنافسة. لا تفوت هذه العروض لفترة محدودة بينما نحفل بانطلاقتنا الجديدة.

## "التجاري" تواجد في شركة المشروعات السياحية



■ جناح "التجاري" في مقر شركة المشروعات السياحية

في إطار تعزيز وتطوير التواصل مع العملاء ضمن خطة تسويقية شاملة تهدف إلى تعريف جمهور العملاء بالمنتجات والخدمات المصرفية المتكاملة التي يقدمها البنك التجاري الكويتي، تواجد فريق المبيعات المباشرة التابع لقطاع الخدمات المصرفية للأفراد في البنك التجاري الكويتي في شركة المشروعات السياحية، لإطلاع موظفي الشركة على أحدث المنتجات والخدمات المصرفية الرقمية المتطورة والعروض التسويقية والترويجية التي يقدمها البنك لجميع شرائح العملاء. هذا وقد

تصل لغاية 2.000 دينار كويتي وبطاقات ائتمانية وغيرها من خدمات الدفع غير التلامسية، بالإضافة إلى العديد من الحسابات والبطاقة مسبقة الدفع التي يوفرها البنك والتي تلبي احتياجات شرائح العملاء كافة. كما حرص فريق المبيعات المباشرة

على توعية موظفي شركة المشروعات السياحية بأهمية توثي الحذر وعدم الإفصاح عن معلوماتهم المصرفية لأي شخص في إطار مكافحة عمليات الاحتيال التي قد يتعرض لها عملاء البنوك وتجاوباً مع حملة لنكن على دراية

التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع البنوك الكويتية واتحاد مصارف الكويت لتثقيف عملاء البنوك بالعمليات المصرفية مع أهمية حماية معلوماتهم وبياناتهم المصرفية. والبنك التجاري الكويتي يحرص دائماً على عرض

منتجاته وخدماته المصرفية الرقمية التي تناسب جميع شرائح المجتمع في مثل هذه الفعاليات، فضلاً عن إطلاع جمهور العملاء على الخصومات مع شركائه التجاريين بما يحقق الاستفادة لعملائه على مدار العام، حيث يمكن للعملاء الإطلاع على كل المزايا التي يوفرها البنك من خلال صفحة البنك على الإنترنت ومن خلال تطبيق البنك على الهواتف الذكية، والتواصل عبر خدمة الواتس اب أو زيارة أقرب فرع للتجاري وسيعاون موظفو البنك في خدمتهم وعلى استعداد تام للرد على كافة استفساراتهم، أو زيارة موقع البنك، www.CBK.com علماً بأن صفحات وحسابات التجاري على جميع مواقع التواصل الاجتماعي توفر للجمهور جميع التفاصيل المرتبطة بآخرا العروض التسويقية والخدمات المصرفية التي يقدمها البنك.

## بهدف تعزيز تجربة المستخدم

## «أستراتك» و«علي بابا كلاود» توقعان اتفاقية شراكة جديدة



■ جانب من توقيع الاتفاقية

السلس لمجموعة واسعة من الخدمات والموظائف مثل تطوير التطبيقات المصفرة، ودعم أهداف الاتصال المتعدد الأجهزة ة والنمو الاقتصادي والشمول المالي.

وتعتمد الشراكة على التعاون القائم بين المؤسستين حيث يستفيد بوتيم من منتجات وخدمات علي بابا كلاود أبرزها خدمات الحوسبة المرننة والتخزين والشبكات وقواعد البيانات، وتهدف هذه الإضافة إلى تحسين عملية اختيار ترقية بوتيم من خلال إجراء ترقبات أسبوعية للتطبيق بسلاسة في أنحاء الشرق الأوسط وجنوب آسيا وجنوب شرق آسيا.

وقال عبد الله أبو الشيخ: "تسهّم شراكتنا مع علي بابا كلاود في تحسين نشاط المستخدم وتعزيز ولاء العملاء. وسيحظى الشركاء بإمكانية الوصول السهل إلى مجموعة شاملة من الخدمات على منصة موحدة، مما يوفر تجربة جذابة من خلال رحلة مبسطة للعملاء. وبينما نعمل على مواءمة التكنولوجيا مع التمكن، فإن هذه الخطوة الإستراتيجية ستمثل بداية عصر جديد من الأداء والموثوقية ورضا المستخدمين. ونحن ملتزمون بخلق عالم تصبح فيه التكنولوجيا أداة تمكين سهلة، مما يعزز الطريقة التي نعيش ونعمل ونتواصل بها".

وتعليقاً على الشراكة، قال دانييل جيانغ: "من خلال اختبار الأجهزة المحمولة عبر "استديو تطبيقات الأجهزة المحمولة للمؤسسات"، نهدف إلى تقديم منصة لتحسين جودة التطبيقات وتسهيل إدارتها واكتشاف المشكلات والارتقاء برضى المستخدمين وتحسين جودة وقدرته بوتيم بالتفاسية في السوق. وقد حصداً بالفعل نتائج رائعة لاختبار الأجهزة المحمولة عبر استديو تطبيقات الأجهزة المحمولة للمؤسسات في الأسواق التي تم طرحه فيها".

وسيعمل بوتيم وعلي بابا كلاود معاً على تحسين تجربة المستخدم، وتسريع النشر من خلال إمكانات الاختبار القوية، وتبسيط تطوير التطبيقات، وتقليل وقت طرح الميزات والتحديثات الجديدة في السوق.

أعلنت "أسترا تك"، المجموعة القابضة الرائدة في مجال التكنولوجيا الاستهلاكية بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، عن توقيع اتفاقية مع "علي بابا كلاود"، ذراع التكنولوجيا لتطبيقات الأجهزة المحمولة للمؤسسات" من علي بابا كلاود في تطبيق بوتيم المتطور Ultra-App من "أسترا تك"، لتعزيز تجربة المستخدم من خلال تطوير أداء التطبيق وموثوقيته وسلاسة وظائفه.

وقع على الاتفاقية التي أقيمت في المقر الرئيسي لشركة "أسترا تك" في دبي كل من عبد الله أبو الشيخ، مؤسس مجموعة "أسترا تك"، والرئيس التنفيذي لتطبيق بوتيم، ودانييل جيانغ، المدير العام لمنطقة الشرق الأوسط وتركيا وأفريقيا في شركة علي بابا كلاود إنيتليجنس، وذلك بحضور عدد من كبار الموظفين من الطرفين.

ويهدف حل "استديو تطبيقات الأجهزة المحمولة للمؤسسات" إلى تحسين جودة مكالمات الصوت والفيديو عبر الإنترنت من خلال توفير الدعم لمجموعة واسعة من طرازات الأجهزة الشائعة، وتوفير خدمة على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع لمساعدة المستخدمين في تحديد المخاطر الخفية داخل التطبيقات.

وتشمل هذه المخاطر مجموعة من المشكلات المحتملة، بما في ذلك تعطل التطبيق أو فقدان القدرة على المواءمة والخلل الوظيفي ومخاوف تتعلق بالأداء. ومن خلال معالجة هذه التحديات، يسعى "استديو تطبيقات الأجهزة المحمولة للمؤسسات" إلى رفع جودة التطبيق والقدرة التنافسية في السوق مع تقليص الاضطرابات التي تحدث لأجهزة المستخدمين.

وتتسبب هذه الإجراءات أهمية خاصة، إذ تتزامن مع عمل بوتيم على تسريع تحوله إلى تطبيق فائق، بحيث يقدم مجموعة متنوعة من الخدمات خارج نطاق مكالمات الصوت والفيديو عبر الإنترنت. وسيعمل هذا النهج الشامل للاختبار والأمن على تسهيل التكامل