

في إطار حرصه على رفع كفاءة كوادره البشرية

«الوطني» ينظم محاضرة لموظفيه بعنوان «صناع المستقبل»

النصر الله: البنك يوفر أفضل فرص التدريب بأساليب مبتكرة تعتمد ديناميكيات السوق المتغيرة والتمسرة

الاستثمار في موظفينا أحد أهم الركائز الإستراتيجية لتحقيق النمو المستدام وضمان تفوق البنك وترسيخ ريادته

وأضافت النصر الله: «يشكل الاستثمار في موظفينا أحد أهم الركائز الإستراتيجية لتحقيق النمو المستدام وضمان تفوق البنك وترسيخ ريادته، ولذلك يسعى الوطني لمواجهة أحدث التطورات في مجال التدريب والتطوير وذلك في إطار الدعم المستمر الذي يقدمه لموظفيه من أجل تمكينهم وتأهيلهم من خلال البرامج المتخصصة».

وأكدت النصر الله على أن كافة البرامج والدورات التي يتم تقديمها للموظفين تأتي ضمن خطة تدريب متكاملة تم صياغتها وفق معايير متجهية وعلمية لتلبية احتياجات كافة الإدارات المعنية وبالتعاون مع أفضل خبراء العمل المصرفي وأبرز جهات التدريب العالمية، مشيرة إلى أن البنك يوفر باستمرار فرصاً تدريبية جديدة تعزز ثقافة عمل منفتحة، وتمكن القادة من خلق مناخ يشجع الموظفين على الابتكار والإبداع.



جانب من المحاضرة التدريبية

دولة بمختلف الأسواق وساعدهم لتحقيق النمو بشكل أكبر وأسرع، مثل نمو أديداس في أسواق جديدة وتسويق كوكا كولا في قارة آسيا والابتكار مع أمريكيان إكسبريس ونماذج الأعمال الجديدة لشركة مايكروسوفت وتطوير القيادة في ماكينزي ورؤية بنك سانتاندر وإطلاق علامات تجارية جديدة مع فيرجن.

الشركات والمؤسسات والعمل على تنفيذها، كما أنه يعمل بشكل مستقل مع كليات إدارة الأعمال الأخرى. ويمتلك فيسك خبرة واسعة تمتد على مدار 30 عاماً في مجال الأعمال وإدارة الأعمال الجديدة لشركة مايكروسوفت وتطوير القيادة في ماكينزي ورؤية بنك سانتاندر وإطلاق علامات تجارية جديدة مع فيرجن.



مريم النصر الله

الذي يساعد الفريق داخل هذه المؤسسات على الإبداع والابتكار. ويعد بيتر فيسك، أحد أبرز الخبراء المتخصصين في مجالات الإبداع والابتكار والتسويق على مستوى العالم وهو أستاذ في كلية IE Business وحاصل على جوائز عالمية مرموقة وله العديد من المؤلفات من بينها «Business Reco» الذي تم ترشيحه لجائزة كتاب الأعمال لعام 2022، واستكشف الإستراتيجيات المبتكرة مع «Gamechan» - المبنى على أكثر من 100 دراسة حالة للشركات الأكثر ابتكاراً. وهو مؤسس شركة الاستشارات المتخصصة Genius Works ومقرها في لندن والتي تساعد على تطوير استراتيجيات وأفكار

يمكن للشركات البقاء والازدهار والمضي قدماً لخلق مستقبل أفضل من خلال ابتكار أفكار جديدة واستعراض نماذج إبداعية حول العالم استطاعت في وقت قصير أن تحقق نجاحات غير مسبوقة.

إضافة إلى ذلك، تم عرض مفاهيم خاصة بشروط توافر بيئة الابتكار ومقومات الابتكار وسبل التحفيز على نشر ثقافة الابتكار بين أعضاء فريق العمل الواحد، والعوامل التي تساعد في توفير بيئة حاضنة لتوليد الأفكار والحلول غير التقليدية التي تنتج عن التقلبات في بيئة الأعمال في ظل اعتماد الثقة والصدمات غير المتوقعة والمستقبل غير الواضح. كما سلطت المحاضرة الضوء على التعلم من الإستراتيجيات المبتكرة للشركات العملاقة والتي صدقت بقوة خلال السنوات الأخيرة بهدف الوقوف على طريقة وأسلوب العمل الفريد

من منطلق إيمانه السراسخ بأهمية الاستثمار في رأس المال البشري عبر تطوير وتدريب موظفيه ورفع كفاءة الكوادر البشرية العاملة لديه، نظم بنك الكويت الوطني محاضرة لموظفيه بعنوان «صناع المستقبل» حاضر فيها بيتر فيسك وهو أحد أبرز الخبراء المتخصصين في مجالات الإبداع والابتكار.

وتعد هذه المحاضرة هي الخامسة ضمن سلسلة من 6 محاضرات وورش عمل ينظمها البنك بالتعاون مع كلية إدارة الأعمال IE Madrid، وتركز على نشر ثقافة الابتكار وتنمية المهارات الشخصية والعملية المتعلقة بالتحويل الرقمي والتخطيط للمستقبل وسط التغيرات المتسارعة التي يشهدها العالم.

وتناولت المحاضرة التكنولوجيا المتطورة والتحول الجيوسياسية والأسواق المعقدة ومرحلة النمو المختلفة، وكيف

بهدف المساهمة في تحقيق إستراتيجية الدولة لدعم رواد الأعمال والمستثمرين

«غرفة الشارقة» توقع مذكرة تفاهم

مع «الاتحادية للضرائب»



جانب من توقيع مذكرة التفاهم

ضمن الجهود الرامية إلى تعزيز وعي مجتمع رواد الأعمال والمستثمرين في الإمارة بحقوق وواجبات المعنيين بالنظام الضريبي وأهدافه وآليات تطبيقه والتعريف بإجراءات ومتطلبات الامتثال للضرائب المطبقة في دولة الإمارات، مؤكداً حرص الغرفة على تقديم كافة الإمكانات التي تسهم في إنجاز أهداف هذه الشراكة التي من شأنها تعزيز التزام الشركات بمتطلبات الامتثال الضريبي بكفاءة ودقة، وتعزيز المنظومة التشريعية الداعمة لاستدامة ونمو مجتمع الأعمال، إلى جانب حماية المصالح التجارية والصناعية وتمكين القطاعات المختلفة من مواكبة مستجدات بيئة الأعمال.

وأشار العوضي إلى حرص الغرفة على دعم توجهات الهيئة وتعزيز رؤيتها في المجال الضريبي وذلك من خلال التعاون والتنسيق في عقد المؤتمرات والندوات وورش العمل المتخصصة التي تستهدف ترسيخ الثقافة الضريبية وتمكين الأعمال والاستثمارات في الدولة، مشدداً على سعي غرفة تجارة وصناعة الشارقة على بذل أقصى الجهود لتحقيق أهداف دولة الإمارات في دعم القطاع الخاص وتمكين رواد الأعمال وزيادة فرص الاستثمار.

شراكة إستراتيجية من جانبه أكد خالد علي البستاني حرص الهيئة المستمر على تعزيز شراكاتها الإستراتيجية مع جميع الجهات الحكومية المعنية الاتحادية والمحلية، وكذلك مع القطاع الخاص، بما يتواءم مع مبادئ دولة الإمارات العربية المتحدة للمحسنين عاماً المقبل، وإدراكاً لأهمية الدور المحوري لهذه الشراكات للمحافظة على التطوير الناجح للنظام الضريبي، خصوصاً فيما يتعلق برفع الوعي الضريبي لدى قطاعات الأعمال، مما يساهم في زيادة معدلات الامتثال الضريبي الذاتي الطوعي بدقة وكفاءة.

وقعت غرفة تجارة وصناعة الشارقة اليوم مذكرة تفاهم مع الهيئة الاتحادية للضرائب تهدف إلى بناء شراكة إستراتيجية فاعلة وحيوية لإطلاق المبادرات والورش الرامية إلى تعزيز الثقافة الضريبية لدى مجتمع الأعمال في إمارة الشارقة، وذلك للمساهمة في تحقيق إستراتيجية دولة الإمارات ورؤيتها لدعم القطاع الخاص ورواد الأعمال والمستثمرين.

وشهد مراسم توقيع مذكرة التفاهم التي عقدت في مقر الغرفة، عبد الله سلطان العويس رئيس مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة الشارقة، حيث وقع كل من محمد أحمد أمين العوضي مدير عام غرفة تجارة وصناعة الشارقة ممثلاً عن الغرفة، وخالد علي البستاني، مدير عام الهيئة الاتحادية للضرائب ممثلاً عن الهيئة، وذلك بحضور عدد من المسؤولين من كلا الجانبين.

وتنص المذكرة على تنظيم الجانبين حزمة من ورش العمل التي تستهدف نشر وتعزيز الوعي الضريبي بين رجال ورواد الأعمال والمستثمرين في إمارة الشارقة وإطلاعهم على التشريعات المنظمة للإجراءات الضريبية الاتحادية، بالإضافة إلى التوعية بأهمية التسجيل في المنطقة، والتعريف بأنواع الضريبة في الدولة، وبموجب مذكرة التفاهم، يتعاون الجانبان فيما يتعلق بالمشاركة في الفعاليات الاقتصادية والاجتماعات مع الوفود التجارية في المجالات ذات العلاقة بالقطاع الضريبي، وتنظيم أنشطة مشتركة لتوضيح أهمية الالتزام بالتشريعات الضريبية، إلى جانب التعاون في عقد المؤتمرات والندوات وورش العمل المتخصصة والتي تدخل في نطاق عمل كل منهما.

استدامة نمو الأعمال وأعرب محمد أحمد أمين العوضي عن ترحيب الغرفة بهذه المذكرة التي تأتي

«جلف كابيتال» تتخرج من استثمارها

في «آيسون إكسبيرينس»

وأضاف مجد خضر، المدير التنفيذي في شركة «جلف كابيتال»: «على مدى السنوات الستين الماضية، وبدعم من «جلف كابيتال»، قامت «آيسون إكسبيرينس» بتوسيع عملياتها بشكل داخلي ومن خلال الإستحواذ إلى 19 دولة في إفريقيا والهند، وأدخلت خدمات جديدة على عملياتها، مما ساهم في تنمية عمليات الشركة وتوزيع المخاطرة. وقد أدت هذه التحسينات إلى خلق قيمة إضافية للمساهمين الحاليين والمستقبليين. تضمنت الحلول المطورة والتي تعتمد على البيانات والتركيز على العملاء صلابة ومرونة الشركة وتدعم نموها في قطاع دائم التغير. نحن فخرون بالتأثير الذي تحدثته الشركة على حياة آلاف العائلات في 19 دولة من الاقتصادات الناشئة، وذلك من خلال موظفيها الذي يبلغ عددهم أكثر من 1800 موظف. نحن واثقون أن «آيسون إكسبيرينس» تمتلك مستقبلاً مشرقاً بقيادة فريق إدارة عالمي المستوى ومستثمرين من المؤسسات ذوي سمعة مميزة. ننمى لـ «آيسون إكسبيرينس» كل التوفيق في المرحلة التالية من النمو».

أفاق نموها المستقبلية. لقد أتاح لنا استثمارنا في «آيسون إكسبيرينس» مستثمرين خلال فترة استثمارنا التي استمرت خمس سنوات. ونتمنى للشركة ولشركائنا فيها كل التوفيق في المرحلة الجديدة من النمو».

وقال السيد برفان كومار، الرئيس التنفيذي العالمي لشركة «آيسون إكسبيرينس»: «إننا نعرب عن تقديرنا العميق لشركة «جلف كابيتال» لدعمها لنا ولتقتها في مهمتنا. لقد كانت استثماراتها بمثابة الحافز لرحلة نموها الناجحة، حيث تمكننا من توسيع عملياتنا وتنويع عروضنا وتعزيز وجودنا في القطاع. ولم يكن التزام «جلف كابيتال» مجرد التزاماً مالياً فقط، بل كان بمثابة تأكيد واضح على إمكاناتنا الواعدة. ونحن نختتم هذه المرحلة من نموها بجزيل من الامتنان والنفقة والشعور بالإنجاز. لقد كانت «جلف كابيتال» شريكاً فعالاً في قصة نجاحنا، ونحن نتطلع إلى المستقبل بتفاؤل، ونحمل معنا الخبرة والتجارب التي اكتسبناها».

وهي تحقق الآن حوالي 50% من إيراداتها من بلدان جديدة تعمل فيها منذ الاستثمار والدعم الأولي لشركة «جلف كابيتال».

تأسست «آيسون» في عام 2010 كموفر خدمات تعهد عمليات الأعمال (Business Process Outsourcing - BPO) يعمل في دولة واحدة وقطاع واحد. وقد نمت عمليات الشركة حالياً لتغطي 19 دولة، تساهمها قوة عاملة تزيد عن 18000 موظف، وتجرى أكثر من 50 مليون معاملة شهرياً لأكثر من 500 مليون عميل على مستوى العالم.

وقال كريستوفر فول، المدير العام الأول في «جلف كابيتال»: «شجعنا مكانة «آيسون» الرائدة في قطاعها في إفريقيا على الاستثمار فيها، حيث كانت تمثل 75% من حصة سوق خدمة العملاء في قطاع الاتصالات في الدول الواقعة جنوب الصحراء الكبرى في إفريقيا. هذا بالإضافة إلى التمدد القوي في إفريقيا، مما دفعنا إلى توسيع عروض منتجاتها وقدراتها. قامت «آيسون» أيضاً بالتوسع الاستراتيجي من خلال تنوع قاعدة عملائها والدخول إلى قطاعات جديدة. ونتيجة لذلك، زادت إيراداتها بنحو 60%،

أعلنت شركة «جلف كابيتال» إحدى أكبر وأشط شركات الملكية الخاصة التي تستثمر من منطقة دول مجلس التعاون الخليجي إلى آسيا، اليوم عن إتمام تخارجها بنجاح من شركة «آيسون إكسبيرينس» (iSON Xp - riences-iSON)، وهي شركة رائدة قائمة على التكنولوجيا تقدم خدمات تجربة العملاء في الأسواق الناشئة من خلال تعهد العمليات التجارية في جميع أنحاء الهند وإفريقيا.

وكانت «جلف كابيتال» و«آيسون» قد استثمرتا حوالي 50 مليون دولار أمريكي في «آيسون» لتسريع نمو الشركة. وخلال فترة الشراكة مع «جلف كابيتال»، أكملت «آيسون» ثلاث عمليات استحواذ سمحت للشركة بتوسيع تغطيتها الجغرافية في جميع أنحاء إفريقيا، بما في ذلك مصر وجنوب إفريقيا، بالإضافة إلى توسيع عروض منتجاتها وقدراتها. قامت «آيسون» أيضاً بالتوسع الاستراتيجي من خلال تنوع قاعدة عملائها والدخول إلى قطاعات جديدة. ونتيجة لذلك، زادت إيراداتها بنحو 60%،

بعدما حصلت 4 جوائز عالمية وفقاً لتصنيف مجلة «إف دي آي»

«دبي للسيلكون».. أفضل منطقة حرة عالمية للشركات الصغيرة والمتوسطة

أهني واحدة دبي للسيلكون على دخولها قائمة الصدارة العالمية للعام الحالي كإحدى أفضل خمس مناطق حرة. ويعد ذلك إنجازاً مدعوماً بإستراتيجية غير مسبقة للشركات الصغيرة والمتوسطة، حيث تركز المنطقة الحرة جهودها لرعاية المعرفة والابتكار عبر مختلف صناعات المستقبل، مما أثمر عن مضاعفة عدد المضمين إليها من الشركات الصغيرة والمتوسطة العام الماضي. أباركلواحة على ذلك الإنجاز الرائع».

يُذكر أن المناطق الحرة في دولة الإمارات حصلت ستة

لعام 2023. كما يعكس هذا التكريم المكانة المرموقة التي تتمتع بها الواحة كمركز رئيسي للمعرفة والابتكار، والجهود المتواصلة التي تقوم بها بهدف بناء منظومة مزدهرة للمؤسسات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة. وينعكس التزامنا المستمر في تميزنا عالمي المستوى وكفاءتنا التشغيلية وبنيتنا التحتية المتينة ودعمنا للاستدامة والنمو المتسارع لشركائنا التجاريين. بدوره قال كريس نايت، المدير العام لمجلة إف دي آي إنجلنس:

عالمية لعام 2023، وجائزة تقديرية على دورها في تحفيز البحث والتطوير. وتشكل الجوائز أعلى وسام يمكن لأي منطقة حرة الحصول عليه، وتثل شهادة على الأداء المتميز الذي حققته الواحة دبي للسيلكون خلال عامي 2022/2023 وجهودها لدعم وتمكين نجاح مجتمع الأعمال لديها. وقال الدكتور جمعة الطروشي، المدير العام لواحة دبي للسيلكون: «يسعدنا أن نحظى بهذا التكريم من جوائز مجلة «إف دي آي» لأفضل مناطق حرة عالمية

حصلت واحدة دبي للسيلكون، المنطقة الاقتصادية المتخصصة بالمعرفة والابتكار والمنضوية تحت سلطة دبي للمناطق الاقتصادية العالمية وفقاً لجوائز «إف دي آي» الصادرة عن فايننشال تايمز هي: أفضل منطقة حرة للعالم، وأفضل منطقة حرة للشركات الصغيرة والمتوسطة على مستوى الشرق الأوسط، والمركز الخامس ضمن أفضل 10 مناطق حرة