

بهدف تقديم حلول مالية متطورة ورائدة في السوق المحلي

« KIB » يعلن شراكة نمو إستراتيجية حصرية لمدة 7 سنوات مع « Visa »

بقدّرتنا على الابتكار بشكل كبير، وتوفير تجربة دفع آمنة وسلسلة للعملاء، أفراداً وشركات، على حد السواء، إلى جانب الانتقال إلى مرحلة النمو الاقتصادي المستدام بما يتماشى مع أجندة حكومة الكويت المالية والتوجه نحو رقمنة العمليات المصرفية وتقليل التعاملات النقدية".

وفي صعيد مقابل، أعلن KIB حصوله على شهادة انضمامه لبرنامج Visa Ready المصمّم لتعزيز التكنولوجيا المالية، كأول بنك يحقق هذا الإنجاز في الكويت، كدليل على جهوده المستمرة لتحقيق التميّز. ومن شأن هذه الخطوة تمكين البنك من تقديم حلول خاصة بإصدار البطاقات، وطرق الدفع، والخدمات المصرفية الرقمية للشركات العاملة في مختلف القطاعات الاقتصادية بما يتوافق مع تعليمات بنك الكويت المركزي.

وفي إطار إستراتيجية BaaS (الحلول المصرفية

والتى من شأنها ترسيخ التزامنا المشترك بتعزيز مستويات نمو التجارة الرقمية في الكويت، إضافة إلى الارتقاء بالبنوك في الكويت.

وتجدر الإشارة إلى هذه الشراكة الإستراتيجية بين KIB وشركة Visa باعتبارها بداية عهد جديد يقدم العديد من فرص التعاون والنمو والابتكار. وفي هذا الصدد، يواصل البنك تشجيع كافة عملائه الشركات، الحاليين والمستقبليين، على الانضمام إليه في تشكيل مستقبل أكثر ازدهاراً للبنوك في الكويت.



■ جانب من توقيع الاتفاقية

والتى من شأنها ترسيخ التزامنا المشترك بتعزيز مستويات نمو التجارة الرقمية في الكويت، إضافة إلى الارتقاء

والتى من شأنها ترسيخ التزامنا المشترك بتعزيز مستويات نمو التجارة الرقمية في الكويت، إضافة إلى الارتقاء

والتى من شأنها ترسيخ التزامنا المشترك بتعزيز مستويات نمو التجارة الرقمية في الكويت، إضافة إلى الارتقاء

أعلن بنك الكويت الدولي (KIB)، المؤسسة المالية الرائدة في الكويت، عن شراكة النمو الإستراتيجية الحصرية مع شركة Visa، الرائدة عالمياً في مجال المدفوعات الرقمية، وذلك بهدف تعزيز النمو، وسميّن هذا التعاون المهم بين الطرفين لمدة 7 سنوات، حيث يستعد KIB للتحوّل إلى بنك يعتمد حصرياً على خدمات شركة Visa فيما يتعلق بكافة البطاقات المصرفية منه.

وتأتي هذا المبادرة تحت عنوان "شراكة بين KIB و Visa لتعزيز النمو"، وهي مبنية بشكل أساسي على اعتماد الابتكار والتكنولوجيا وفتح آفاق جديدة من التعاون، حيث يعمل الطرفان على تقديم حلول مالية متطورة ورائدة في السوق المحلي، بما ينعكس إيجاباً على مستوى أداؤهما، وعلى قطاع البنوك بشكل عام. وترتكز هذه الشراكة الإستراتيجية إلى أحدث مزايا التكنولوجيا المالية

في إطار حرص البنك على إثراء التجربة المصرفية لعملائه

الدخيل: خدمات جديدة تضاف لبرنامج خدمة « الوطني » عبر الموبايل



■ محمد الدخيل

يواصل بنك الكويت الوطني إثراء الخدمات الرقمية التي يوفرها للعملاء باستخدام برنامج خدمة الوطني عبر الموبايل من خلال إضافة ميزات وتحسينات جديدة إلى البرنامج تم تصميمها بعناية لتلبية احتياجات العملاء وبما يتوافق مع تطوراتهم. وفي ذلك الإطار، أطلق الوطني باقة من الخدمات الجديدة التي تمكن العملاء من إدارة حساباتهم وإجراء مزيد من المعاملات بسهولة وأمان في أي وقت ومن أي مكان.

وستتمكن العملاء من استخدام الخدمات الجديدة بعد إجراء التحديثات وإرسال الطلب من خلال برنامج الوطني عبر الموبايل في أي وقت ومكان، حيث أن كافة الخدمات متوفرة على مدار الساعة بشكل سهل وآمن.

يمكن للعملاء حاملي بطاقات الوطني الائتمانية المؤهلة من خلال خدمة FlexiPay سداد قيمة مشترياتهم في المحلات أو عبر الإنترنت محلياً ودولياً بأقساط تمتد إلى 12 شهراً من دون فوائد، وذلك لكل عملية شراء لا تقل قيمتها عن 150 ديناراً كويتياً. ويمكن لحاملي بطاقات الوطني الائتمانية المؤهلة الاستفادة من الخدمة عند نقاط البيع في المحلات المشاركة وهي "جايت"، "مكتبة جرير".

يعلن البنك التجاري الكويتي عن رعايته الذهبية ومشاركته في معرض الكويت الدولي لمستلزمات البر والبحر والأنشطة الخارجية والرياضية والذي سيقام في أرض المعارض في منطقة مشرف وذلك ابتداء من اليوم الخميس 2 نوفمبر لغاية يوم السبت 4 نوفمبر 2023.

وعن هذه الرعاية الذهبية والمشاركة قالت بدور بوخمسين - رئيس إدارة التسويق - قطاع الخدمات المصرفية للأفراد: "تأتي الرعاية الذهبية من التجاري لهذا المعرض في إطار حرصه الدائم على التواجد في الفعاليات التي

تستقطب اهتمام جمهور العملاء، خاصة موسم البر والتخييم فضلاً عن تشجيعه للجمهور على ممارسة الرياضة وتبني نمط حياة صحي".

وتابعت مبيّنة أن التجاري يحضر على رعاية الفعاليات الموسمية ومكافأة عملائه خلال فصول العام كافة منوهة بأن المعرض يشتمل على العديد من الأنشطة والعروض الترويجية المختلفة التي تلي احتياجات رواد البر، ويهدف الحدث إلى عرض أحدث معدات البر والأنشطة الخارجية والرياضية والبحرية، مع عروض متنوعة، وترفيهية

للأطفال، وغير ذلك الكثير. ويمثل المعرض فعالية متخصصة في مجالات عديدة، وخدمات كثيرة متعلقة بالأنشطة البر والتخييم والأنشطة البحرية أيضاً.

وأضافت بوخمسين أن فريق المبيعات المباشرة التابع لقطاع الخدمات المصرفية للأفراد يستقبل رواد معرض الكويت الدولي لمستلزمات البر والبحر والأنشطة الخارجية والرياضية في أرض المعارض للتعريف بأخر الخدمات والعروض المقدمة من البنك التجاري الكويتي، وأحدثها عرض تحويل الراتب للعملاء الكويتيين.

« التجاري » يقدم رعاية ذهبية لمعرض الكويت الدولي لمستلزمات البر والبحر

على هامش المعرض، سوف يحضر البنك التجاري الكويتي كعادته على نشر التوعية المصرفية ضمن جهوده لدعم حملة "لكن على دراية" وذلك بتعريف الحضور بحقوقهم وواجباتهم عند الحصول على الخدمات المصرفية وكذلك تعريفهم بالعديد من المعلومات المالية والمصرفية من النصائح التحذيرية من عمليات الاحتيال وضرورة الحفاظ على معلوماتهم المصرفية السرية. هذا، ويدعو البنك التجاري الكويتي جميع لزيرة المعرض والاطلاع على أحدث العروض والخدمات المصرفية في جناح التجاري.

على هامش المعرض، سوف يحضر البنك التجاري الكويتي كعادته على نشر التوعية المصرفية ضمن جهوده لدعم حملة "لكن على دراية" وذلك بتعريف الحضور بحقوقهم وواجباتهم عند الحصول على الخدمات المصرفية وكذلك تعريفهم بالعديد من المعلومات المالية والمصرفية من النصائح التحذيرية من عمليات الاحتيال وضرورة الحفاظ على معلوماتهم المصرفية السرية. هذا، ويدعو البنك التجاري الكويتي جميع لزيرة المعرض والاطلاع على أحدث العروض والخدمات المصرفية في جناح التجاري.

بمناسبة الذكرى الستين على تأسيس الشركة

« ماكلارين » تمنح عملاءها فرصة تخصيص سياراتهم الجديدة



■ ثلاثة ألوان للطلاء الخارجي لسيارات ماكلارين

وتشمل الترقية الخارجية الأخرى لوثنين جديدين لفجر الفرمال بمناسبة الذكرى الستين، وهما اللون الأزرق Blue المستوحى من فوز Indy 500، Indianapolis 500، وهو لون مطابق للون الأزرق لرقم السباق "3" الذي كان موضوعاً على سيارة M16D الفائزة بالسباق بينما يحاكي Le Mans Gold لون سيارة M16D الفائزة في سباق جائزة موناكو الكبرى لعام 1984. ويكتمل ثلاثي الطلاء بخيار رمادي معدني يحمل تسمية Le Mans Grey والذي يشكل تكريماً لسيارة FI GTR التي حققت الفوز في سباق لومان 24 ساعة عام 1995.

بالإضافة إلى خيارات الطلاء هذه، يمكن للعملاء اختيار إضاءة خطوط التاج الثلاثي إلى سياراتهم. تمتد هذه الخطوط المرسومة إلى منتصف غطاء المحرك وتكرر على الجناح الخلفي. وسيكون هذا الخيار الحصري متاحاً للمطبل على طرازات 750S فقط وسيتم إنتاجه لسنتين سيارة فقط، أي سيارة واحدة عن كل سنة منذ تأسيس شركة ماكلارين. وقد تم تزيين مقدمة السيارة بشعار ألوان تاج ماكلارين الثلاثي بينما وضعت في الخلف سنوات تحقيق الانتصارات الكبرى أي 74 و84 و95 ضمن عمل فني متقن. وتمثل اللصة النهائية من جناح خلفي متباين يحمل هو أيضاً ألوان التاج الثلاثي.

احتفالاً بالذكرى الستين على تأسيسها، تقدم ماكلارين مجموعة جديدة من خيارات التخصيص المتوفرة على جميع طرازاتها التي يتم طلبها حديثاً والتي يتم إنتاجها بشكل متسلسل. وتتوفر مجموعة من المزايا الفردية التي تحمل طابع الذكرى السنوية الستين، والتي تتضمن تفاصيل لافتة داخلية وخارجية تشيد بتحقيق ماكلارين لإنجاز "التاج الثلاثي" في رياضة السيارات GT وArtura، والسيارة الخارقة 750S الجديدة كلياً.

بعد "التاج الثلاثي" إنجازاً أساسياً في تاريخ ماكلارين الممتد على ستة عقود، وهو إنجاز مستحق نتيجته لفوز العلامة في السباقات الثلاثة الأكثر شهرة في رياضة السيارات، وذلك بعد 21 عاماً من تسجيل ماكلارين فوزها الأول في سباق إنديانابوليس 500 عام 1974، تبعه الفوز في سباق جائزة موناكو الكبرى عام 1984، وهو السباق الذي فازت به ماكلارين حتى الآن 15 مرة، وهو رقم قياسي لأي صانع للفورمولا 1.

كعادته على نشر التوعية المصرفية ضمن جهوده لدعم حملة "لكن على دراية" وذلك بتعريف الحضور بحقوقهم وواجباتهم عند الحصول على الخدمات المصرفية وكذلك تعريفهم بالعديد من المعلومات المالية والمصرفية من النصائح التحذيرية من عمليات الاحتيال وضرورة الحفاظ على معلوماتهم المصرفية السرية. هذا، ويدعو البنك التجاري الكويتي جميع لزيرة المعرض والاطلاع على أحدث العروض والخدمات المصرفية في جناح التجاري.

على هامش المعرض، سوف يحضر البنك التجاري الكويتي كعادته على نشر التوعية المصرفية ضمن جهوده لدعم حملة "لكن على دراية" وذلك بتعريف الحضور بحقوقهم وواجباتهم عند الحصول على الخدمات المصرفية وكذلك تعريفهم بالعديد من المعلومات المالية والمصرفية من النصائح التحذيرية من عمليات الاحتيال وضرورة الحفاظ على معلوماتهم المصرفية السرية. هذا، ويدعو البنك التجاري الكويتي جميع لزيرة المعرض والاطلاع على أحدث العروض والخدمات المصرفية في جناح التجاري.

على هامش المعرض، سوف يحضر البنك التجاري الكويتي كعادته على نشر التوعية المصرفية ضمن جهوده لدعم حملة "لكن على دراية" وذلك بتعريف الحضور بحقوقهم وواجباتهم عند الحصول على الخدمات المصرفية وكذلك تعريفهم بالعديد من المعلومات المالية والمصرفية من النصائح التحذيرية من عمليات الاحتيال وضرورة الحفاظ على معلوماتهم المصرفية السرية. هذا، ويدعو البنك التجاري الكويتي جميع لزيرة المعرض والاطلاع على أحدث العروض والخدمات المصرفية في جناح التجاري.