

المنطقة تستأنف النمو فوق المعدل المتوسط بعد التعافي من فترة الجائحة

«بوينغ»: توقعات بتضاعف عدد أسطول طائرات الشرق الأوسط بحلول 2042



دارين هولست

قطاع الشحن الجوي، في حين أن ثلث عمليات التسليم ستحل محل الطائرات القديمة بطائرات أكثر كفاءة في استهلاك الوقود.

- سيزيد إجمالي الأسطول 2.4 مرة ليصل إلى 3.360 طائرة، وستكون 1.610 طائرة منها (48 %) ذات ممر واحد، بينما ستشكل 1.520 منها (45 %) طائرات من ذات البدن العريض.
- سيولد الأسطول التجاري طلباً بقيمة 335 مليار دولار أمريكي في خدمات الطيران التي تشمل الصيانة والإصلاح والتدريب وقطع الغيار.

بتضاعف أسطول الطائرات ذات الممر الواحد في الشرق الأوسط مع استمرار شركات الطيران منخفضة التكلفة وشبكات الرحلات ذات المسافات القصيرة في التطور والتوسع. وسيكون ما يقرب من نصف طائرات المنطقة بحلول عام 2042 عبارة عن طائرات ذات ممر واحد.

تشمل أبرز النقاط الإضافية لتقرير بوينغ لتوقعات السوق التجارية في الشرق الأوسط لعام 2023 وحتى عام 2042 ما يلي:

- ستدعم ثلثا عمليات التسليم الجديدة حركة الرحلات الجوية ونمو

ويستوقع حسب المعلومات التي وردت في تقرير بوينغ لتوقعات السوق التجارية تسليم 3025 طائرة تجارية جديدة في الشرق الأوسط بحلول عام 2042، تشمل 1350 طائرة ذات البدن العريض. وتقدم العديد من شركات الطيران في المنطقة خدماتها في أكبر المدن بمناطق آسيا وأفريقيا وأوروبا عبر مراكزها المتنامية التي توفر الرحلات وخدمات الطيران الفعالة. ونتيجة لذلك، سيكون هناك حاجة إلى عدد أكبر من الطائرات ذات البدن العريض لنقل الأعداد المتزايدة من الركاب. كما تنبأ التقرير أيضاً

التسويق التجاري لدى بوينغ: "وسعت شركات الطيران في الشرق الأوسط نفوذها وانتشارها بشكل متزايد مما أدى إلى تحويل المنطقة إلى مركز دولي للنقل الجوي. ويستمر الطلب على السفر الجوي وشحن البضائع باكتساب المزيد من الزخم نتيجة للنمو الاقتصادي الكبير وخطط التنمية الوطنية. وتدرك بوينغ بأن شركات الطيران في المنطقة ستحتاج إلى أساطيل طائرات فعالة ومتعددة الاستخدامات، لذلك ستكون منتجاتها المتطورة جاهزة لتلبية متطلبات السوق المتنامية".

تتوقع شركة بوينغ أن تشكل الطائرات ذات البدن العريض 45 % من عمليات التسليم لشركات الطيران في الشرق الأوسط على مدى السنوات العشرين المقبلة، وهي أعلى نسبة طائرات في المناطق العالمية العشر الواردة في تقرير بوينغ لتوقعات السوق التجارية. ومن المرجح أن يتضاعف أسطول طائرات الشحن في المنطقة ليصل إلى 180 طائرة بحلول عام 2042، وفقاً لتوقعات بوينغ السنوية طويلة المدى للطلب على الطائرات التجارية والخدمات. قال دارين هولست، نائب رئيس شؤون

«KIB» يوقع اتفاقية شراكة مع «Marina Home»



عبد العزيز الشمري

من الخدمات والمنتجات التي يوفرها شركاء KIB، من المؤسسات التجارية والخدماتية، وبإمكان كافة العملاء الاستفادة من العرض عبر زيارة أي من متاجر Marina Home أو الاتصال بمركز خدمة العملاء في KIB. أو بزيارة أحد فروعها المنتشرة في كافة مناطق الكويت.

وتجدر الإشارة إلى أن KIB لا يذخر جهداً في تأسيس شركات ذات طابع استراتيجي طويل الأمد، وذلك التزاماً بمسؤوليته تجاه عملائه وتحقيقاً لأهدافه الثابتة والارتقاء بتجربة الخدمات المصرفية، وخاصة التمويلية، إلى مستوى أكثر شمولاً وتكاملاً، وبما يتناسب مع أسلوب الحياة العصري للعملاء، وذلك تجسداً لشعاره الأساسي "بنك للحياة".

على عروض تمويلية بقيمة تتراوح بين 300 و25.000 د.ك.، ويمتد ذلك لـ 60 شهراً كحد أقصى. كما يمكن تقديم طلب الحصول على هذا التمويل الحضري ومتابعته، بمنتهى السهولة، عبر منصة البنك المبتكرة Pa-Tally والتي تقدم العديد

فرصة مميزة لتزويدهم بحلول تمويلية مناسبة ومرنة تساعدهم في تأثيث منازلهم بأسلوب عصري وأكثر سهولة". وأضاف: "يتمتع KIB بخبرة كبيرة في تقديم أفضل الحلول المصرفية المتخصصة والأكثر مرونة في مجال التمويل، والتي تلائم مختلف شرائح العملاء، مع إمكانية السداد بنظام الدفعات الشهرية الميسرة ومنح فترة سماح. ويأتي توقيع هذه الاتفاقية ضمن برنامج التمويل الأقوى من نوعه في الكويت من حيث تلبية احتياجات العملاء، بما يتناسب وأسلوب حياتهم العصري".

ومن خلال هذه الشراكة الجديدة، يمكن لعملاء KIB التمتع بتمويل ميسر لمدة تصل إلى 60 شهراً، كما سيحصل كافة عملاء Marina Home

أعلن بنك الكويت الدولي (KIB) مؤخراً توقيع اتفاقية شراكة إستراتيجية مع "Marina Home"، تتضمن تقديم عروض تمويل حصرية أكثر مرونة لعملاء كلا الطرفين، مع تسهيلات ائتمانية طويلة الأمد. وتأتي هذه الخطوة في إطار التزام البنك المستمر بتوفير أفضل تجربة مصرفية لعملائه من خلال حرصه على توفير أقوى عروض التمويل على المنتجات والخدمات الاستهلاكية. وفي معرض تعقيبهِ على هذه الاتفاقية، قال رئيس المبيعات المركزية في KIB، عبد العزيز الشمري: "إن KIB يدرك تماماً أن شراء الأثاث يعتبر حاجة أساسية واستثماراً مهماً بالنسبة للعملاء، ولذلك فإننا نرى في توقيع هذه الاتفاقية مع Marina Home

لتضيف ميزة إدارة وقت الشاشة بنقرة واحدة

«كاسبرسكي» تطلق الإصدار المحدث من حلها «Safe Kids»



تطبيق Kaspersky Safe Kids

الإضافي ببساطة حتى عندما يستخدم كل من الأهل والأطفال أجهزة تعمل بنظام iOS. كما سيصبح من المتاح للأطفال أن يطلبوا الوقت الإضافي من الأجهزة العاملة بنظامي Mac و Wi-dows.

معلقاً على التحديث الجديد، قال عماد الحفار، رئيس الخبراء التقنيين لمنطقة الشرق الأوسط وتركيا وإفريقيا لدى كاسبرسكي: «بالنظر إلى واقع أن الأطفال يمتلكون أجهزةهم الإلكترونية الخاصة منذ سن مبكرة إلى حد ما، فإن التحكم في وقت

الشاشة الرئيسية حيث يمكنهم رؤية إحصائيات حول الوقت الإضافي المستخدم. الميزة الجديدة متاحة للأطفال والأطفال في حال كان كل منهم يمتلك جهازاً يعمل بنظام Android، أو في حال كان البالغ يمتلك جهازاً يعمل بنظام iOS لكن الطفل يستخدم جهازاً يعمل بنظام Android. لكن وفي المستقبل، سيتم توسيع الميزة ليصبح من الممكن طلب الوقت

Kids المحدث، يمكن للأطفال طلب هذا الوقت الإضافي من الشاشة الرئيسية. وعندما يطلب الطفل وقتاً إضافياً، يتلقى الأهل إشعاراً على شاشتهم، وهو ما يقودهم إلى قسم «الطلب». ولا يحتاج الأطفال إلى تحديد الوقت المطلوب، بل يمكن للوالدين اختيار تحديد ما يرونه مناسباً. بالإضافة إلى ذلك، يظهر التطبيق للأهل رسوماً بيانية مفيدة وواضحة على

دراسة حديثة أجرتها كاسبرسكي أن مواقف الأهل، ومعتقداتهم، وعاداتهم، وسلوكياتهم تخلق بيئة اجتماعية مشتركة تؤثر على سلوك الأطفال. لكن وبالمحصلة، الأهل هم أصحاب القرار حيال الوقت الذي يقضيه صغارهم على الإنترنت، لذلك قد يجدون من وقت لآخر أن أطفالهم يطلب وقتاً إضافياً للجهاز. باستخدام تطبيق Kaspersky Safe

أعلنت شركة كاسبرسكي عن إطلاق الإصدار المحدث من حلها للحماية الأبوية، Kaspersky Safe Kids. وتضيف النسخة المجددة من التطبيق الأسري الجديد إمكانية طلب الأطفال لوقت إضافي على الجهاز بنقرة واحدة. فمع هذا التحديث، لم يعد الأهل يحتاجون إلى تحديد مقدار الوقت الإضافي في مربع الإعدادات بشكل يدوي، بل يكفي أن يوافقوا على الطلب أو يرفضوه عبر النقر على الإشعار والسماح بحد زمني جديد. وقد تم تصميم هذه الميزة لتسهيل التواصل بين الأهل وجعله سهلاً ومريحاً.

وفقاً للدراسة العلمية «وقت الشاشة بين الأطفال في سن المدرسة 14-6: مراجعة منهجية»، قضى أطفال المدارس الذين تتراوح أعمارهم بين 6 و14 عاماً بالمتوسط 2.77 ساعة يومياً على الشاشات، وكان 46.4% من هؤلاء الأطفال يستخدمون الأجهزة لمدة ساعتين أو أكثر يومياً. كما تظهر

«التجاري» يقدم الرعاية الذهبية لمعرض الصناعات والبناء



نورا كايد

الإسكانية. وعلى هامش المشاركة في هذا المعرض، سوف يحرص البنك التجاري كعادته دوماً على نشر التوعية المصرفية ضمن جهوده لدعم حملة "لنكن على دراية"، حيث يقوم فريق المبيعات بتعريف الحضور بحقوقهم وواجباتهم عند الحصول على الخدمات المصرفية، ويقدم لهم المعلومات المالية والمصرفية والنصائح التحذيرية من عمليات الاحتيال وضرورة الحفاظ على معلوماتهم المصرفية السرية. هذا، ويسعى البنك التجاري دائماً نحو توفير أفضل الخدمات لتلبية احتياجات العملاء، والعمل على تطوير المنتجات والخدمات المصرفية، ويمكن للعملاء الاطلاع على الخدمات والمنتجات التي يقدمها التجاري التي يقدمها على الموقع الإلكتروني للبنك أو عن طريق تطبيق البنك على الهواتف الذكية.

تضافر الجهود لتحقيق أهداف التنمية المستدامة، حيث يهدف البنك بشكل أساسي من خلال هذه المشاركة إلى دعم الأنشطة الاقتصادية وخاصة قطاع الصناعات والبناء وتشجيع المنتجات الوطنية وتوفير التمويل اللازم للمواطن في تلك العقار المناسب، ويعتبر هذا المعرض فرصة سانحة للتواصل مع الجمهور، حيث يقوم البنك بعرض منتجاته من القروض والتسهيلات الائتمانية بأنواعها المختلفة، وتقديم خدماته التمويلية المميزة، بالإضافة إلى عروض تحويل الراتب".

وأضافت "كايد" أن قروض البنك التجاري تتصف عادةً بالمرونة وسهولة الإجراءات وسرعة التنفيذ، فضلاً عن أنها تتناسب مع جميع احتياجات ومتطلبات عملاء البنك، حيث يقدم البنك مجموعة من القروض بأنواعها المختلفة سواء الاستهلاكية أو

بعلن البنك التجاري الكويتي عن المشاركة والمعرض الصناعات والبناء الذي تنظمه شركة أكسبو- تاج للمعارض والمؤتمرات في فندق ومنجع جميرا شاطئ المسيلة خلال الفترة من 13 إلى 16 نوفمبر 2023، حيث سيتواجد البنك بجناح خاص به لعرض منتجاته وخدماته المصرفية المتنوعة التي تلبي احتياجات زوار المعرض. ويتميز هذا المعرض باستحوذه على اهتمام نسبة كبيرة من أفراد المجتمع الكويتي فيما يخص توفير العقار المناسب لهم وتأمين التمويل المطلوب من خلال جميع الشركات العقارية والبنوك المشاركة. وفي هذا الصدد، قالت نورا كايد -مساعد مدير عام قطاع الخدمات المصرفية للأفراد- "يحرص البنك التجاري الكويتي على تقديم الرعاية الذهبية والمشاركة في معرض الصناعات والبناء إيماناً منه بضرورة

«كيبكو» تشتري 52 في المئة من بنك «برقان - تركيا»

الحاصلة في سعر صرف الليرة التركية على البيانات المالية للبنك مشيراً إلى أنه "من المستبعد تأثر الأنشطة التشغيلية للبنك أو أنشطة العملاء من جراء هذه الصفقة". وأشار إلى الحصول على الموافقات الرقابية اللازمة لتنفيذ الصفقة من قبل بنك الكويت المركزي وهيئة التنظيم والرقابة المصرفية في تركيا متوقعاً الانتهاء من تنفيذ الصفقة خلال الأسابيع المقبلة. وأسس (برقان) عام 1975 وأدرج في بورصة الكويت عام 1984 ويبلغ رأسماله المصرح 400 مليون دينار كويتي (نحو 1.2 مليار دولار أميركي) ويقوم بكافة الأعمال المصرفية.

أعلن بنك برقان موافقته على بيع حصة نسبتها 52 في المئة في بنك (برقان - تركيا) التابع له في تركيا إلى شركة (روابي المتحدة القابضة) المملوكة بالكامل لشركة مشاريع الكويت القابضة (كيبكو).

وقال (برقان) في إفصاح منشور على الموقع الإلكتروني لبورصة الكويت أمس الأحد إنه سيحافظ على سيطرته التشغيلية على (برقان - تركيا) "ومن ثم إدراج البيانات المالية ضمن نتائجه المالية".

وتوقع أن يكون لهذه الصفقة تأثير إيجابي على نسب رأس المال فضلاً عن الحد من تأثير التقلبات

بائع حصة نسبتها 52 في المئة في بنك (برقان - تركيا) التابع له في تركيا إلى شركة (روابي المتحدة القابضة) المملوكة بالكامل لشركة مشاريع الكويت القابضة (كيبكو).

وقال (برقان) في إفصاح منشور على الموقع الإلكتروني لبورصة الكويت أمس الأحد إنه سيحافظ على سيطرته التشغيلية على (برقان - تركيا) "ومن ثم إدراج البيانات المالية ضمن نتائجه المالية".

وتوقع أن يكون لهذه الصفقة تأثير إيجابي على نسب رأس المال فضلاً عن الحد من تأثير التقلبات