بحلول 2027 على الشرق الأوسط

«تكنافيو»: توقعات بزيادة حجم سوق المنتجات المكتبية إلى 725.04 مليون دولار

توقع تقرير حديث صادر عن شركة الأبحاث تكنافيو أن يزيد حجم سوق المنتجات واللوازم القرطاسية المكتبية في الشرق الأوسط بمقدار 725.04 مليون دولار أمريكي بحلول عام 2027، وقد أكد نخبة من أبرز الخبراء العالميين الذين تحدثوا خلال فعاليات معرضي بايبروورلد ميدل إيست، والهدايا ولايفستايل ميدل إيست في مركز دبي التجاري العالمي، على أن الارتفاع الملحوظ في الطلب على القرطاسية واللوازم المتخصصة والمستدامة داخل القطاع سيؤدي إلى زيادة هذا النمو.

تعتبر الأدوات المكتبية المخصصة، مثل الأقلام والدفاتر ذات العلامات التجارية، كأداة تسويقية قوية تعزز من صورة العلامة التجارية، وفي الوقت نفسه، فإن التفضيل المتزايد للأدوات واللوازم المكتبية المستدامة، مدفوعًا بزيادة الوعي البيئي بين المصنعين وتجار التجزئة والمستهلكين، قوي بشكل خاص في دول مثل الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، حيث يتوقع العملاء إنتاج أدوات ولوازم القرطاسية بشكل مستدام.

وقد شدد علي حيدر، الرئيس التنفيذي لشركة مغلفات العاصمة خلال حديثه في منتدى ذا هب في جلسة نقاش بعنوان "تحديد أسباب ارتفاع الطلب على الورق والقرطاسية في الشرق الأوسط"، على أنه لا يتفق مع القاعدة القائلة بأن استخدام الورق آخذ في التناقص، لأن السوق في الشرق الأوسط لا يزال آخذ في النمو والازدهار وقطاع الورق سيبقى موجوداً على الدوام ولا غنى عنه أبداً".

وأضاف حيدر قائلاً: " إن الورق على عكس العديد من المنتجات الأخرى، فهو منتج مستدام للغاية لأنه قابل للتحلل البيولوجي بالكامل".

من جهته قال نوبل نينان، مؤسس شركة بينسل أوفيس سابلايز: "بغض النظر عما يقوله الناس، بأننا لم نتمكن أبدًا من الاحتفاظ بمخزون كاف من الورق مقارنة بكميةً الطلبيات التي نتلقاها، فالطلب على الورق والمنتجات الورقية الآن في أعلى مستوياته على الإطلاق".

وبالنظر إلى أن منطقة دول مجلس التعاون الخليجي فهي تعتمد بشكل كبير على المنتجات الورقية والقرطاسية المستوردة، حيث توجد فرصة ذهبية لرواد الأعمال للاستفادة من تصنيع منتجات مستدامة للتصدير الدولي، إذ يوفر هذا السوق وسيلة واعدة للشركات المحلية لإنتاج حلول قرطاسية مستدامة، وتلبية الطلب العالمي مع الأخذ بالاعتبار التفضيل المتزايد للمنتجات المستدامة".

وأدار الجلسة ريتيش جوبتا، مدير المبيعات والتسويق في مصنع الاتحاد للصناعات الورقية، وضمت قائمة المتحدثين الآخرين كلاً من: تشاندان سينغ، الرئيس التنفيذي لشركة ظفار العالمية؛ ومورلي إيما، مدير شركة علي محمد التجارية؛ سامر صبري عبد القادر، المدير التنفيذي لشركة بولو المرام لتجارة القرطاسية والجزيرة المتكاملة.

ومن المتوقع أن يستقطب معرضا بايبروورلد ميدل إيست والهدايا ولايفستايل ميدل إيست حضور أكثر من 10،000 زائر من أكثر من 100 دولة من مختلف أنحاء العالم بمشاركة أكثر من 490 عارضاً من أكثر من 40 دولة يشغلون من خلالها أربع قاعات، ويكمّل معرض الهدايا ولايف ستايل ميدل إيست ملف معرض بايبروورلد ميدل إيست بأربعة قطاعات من المنتجات تشمل كلًا من: أسلوب الحياة، وتقديم الهدايا، والسلع الجلدية المصنعة، ومنتجات الأطفال والرضع، حيث تشهد دورة هذا العام من المعرض مشاركة عارضين من 20 دولة حول العالم، مما يوفر فرصة مثالية للشركات لاستعراض منتجاتها.

وبهذه المناسبة قال سيد علي أكبر، مدير إدارة معرضي بايبروورلد ميدل إيست والهدايا ولايف ستايل ميدل إيست: "يوفر معرضا بايبروورلد ميدل إيست والهدايا ولايف ستايل ميدل إيست حجر الأساس لتجارة الورق والقرطاسية واللوازم المكتبية وتجارة الفنون والحرف اليدوية في المنطقة، مما يعزز الابتكار ورؤى السوق والتعاون العالمي، حيث يوفر هذا النوع من الفعاليات فرصة مثالية لرواد الأعمال لقيادة حلول القرطاسية المستدامة نحو العالمية".

جانب من فعاليات المعرض

«العقارات المتحدة» تختتم رعايتها لمهرجان «Flare Festival»

أعلنت شركة العقارات المتحدة (ش.م.ك-عامة)، الذراع العقاري لمجموعة شركة مشاريع الكويت القابضة (كيبكو) وإحدى الشركات العقارية الرائدة في الكويت والشرق الأوسط وشمال أفريقيا، اختتام رعايتها للمهرجان الرياضي الأكبر في الكويت "Flare Festival" في شاطئ المارينا، والذي عُقد في الفترة ما بين 9 نوفمبر وحتى 11 نوفمبر 2023.

وحقق هذا الحدث الرياضي نجاحاً باهراً؛ حيث تم حضور أكثر من 7500 شخص وشهد إقبال كبير لما يقارب 3000 مشارك من جميع أنحاء دولة الكويت. وقد شمل التحدي مجموعة متنوعة من الأنشطة اللافتة، بما في ذلك سباق العقبات الذي تكون من أكثر من ١٥ عقبة من تسلق، زحف وقفز، وألعاب القوى وسباق الأطفال، الإضافة إلى فعاليات استثنائية أمتعت الحاضرين.

وجاءت رعاية شركة العقارات المتحدة لهذا الحدث الرياضي الكبير إيماناً منها بأهمية تعزيز ثقافة الرياضة في الكويت ودعم الروح الشبابية. وقد أسهمت الطبيعة المذهلة للموقع الذي أقيم فيه هذا الحدث الرياضي الكبير للمشاركين من جميع الأعمار الاستمتاع بمغامرة لا تُنسى مع هذه الأنشطة الرائعة.

وتعليقاً على رعاية الحدث، قال نائب رئيس أول إدارة التسويق والاعلام في شركة العقارات المتحدة، ناصر القلاف: "كان مهرجان "Flare Festival" الذي انطلقت فعالياته في شاطئ المارينا خلال عطلة نهاية الأسبوع فرصة مذهلة في الهواء الطلق لعشاق اللياقة البدنية والباحثين عن التحدي والمغامرة. وجاءت رعايتنا لهذا الحدث تأكيداً على سعي شركة العقارات المتحدة الدائم والتزامها الراسخ بتوفير البيئة الرياضية الناجحة وتحسين تجارب اللياقة البدنية نحو مجتمع أكثر صحة ونشاطاً، ونحن سعداء بمشاركتنا في هذا الحدث السنوي وبالمشاركة الواسعة من الهواة إلى الرياضيين المحترفين والأطفال، بل ونحرص دائماً على احتضان العديد من الفعاليات الرياضية في مارينا، التي تتميز ببيئتها المتنوعة، بصفتها واحدة من الوجهات الترفيهية والرياضية المميزة في الكويت."

ومن جهته، قال المدير التنفيذي لإدارة الأملاك في شركة العقارات المتحدة، عبدالله السلطان: "وبينما نواصل جهودنا لتقديم مارينا كوجهة شاملة تنبض بالحياة وتدعم ثقافة الصحة واللياقة البدنية، فإننا ندعو كافة أفراد المجتمع إلى الحفاظ على هذا الزخم، بما يسهم في تطوير الأجيال القادمة من محبي الرياضة. فلطالما عُرفت مارينا باحتضانها للعديد من الأنشطة الرياضية والمائية والعائلية الفريدة".

وتم تكريم شركة العقارات المتحدة لرعايتها هذا الحدث الرياضي المهم خلال الحفل الختامي من قبل منظمي المهرجان، وبحضور رئيس اللجنة الأولمبية الكويتية، الشيخ فهد ناصر الصباح. بدوره، كرم عضو مجلس إدارة اللجنة الأولمبية الكويتية، الشيخ مبارك فيصل الصباح اللاعبين الفائزين خلال المهرجان.

من الجدير بالذكر أنه خلال الثلاث أيام قدمت شركة العقارات المتحدة العديد من الهدايا للحضور، ونظمت أنشطة ومسابقات متنوعة، شملت جميع الفئات العمرية من الصغار والكبار، إضافة إلى مسابقة أطلقتها الشركة على حسابها الخاص على موقع التواصل الإجتماعي "إنستقرام" حيث كانت فرصة مميزة للمشاركين بالفوز بجهاز آيفون وساعة أبل.

عبدالله السلطان

مقدماً نبذة عن أنواع ومزايا البطاقات الائتمانية واختلافاتها

«KIB»: مستمرون في دعم حملة «لنكن على دراية» لتعزيز الثقافة المالية والمصرفية

يواصل بنك الكويت الدولي (KIB) دعمه لحملة التوعية المصرفية " لنكن على دراية " التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت لتعزيز أهداف برنامجه المجتمعي الرامي إلى نشر الثقافة المصرفية والمالية بين كافة شرائح المجتمع.

ويحرص KIB في إطار دعمه للحملة على رفع مستوى الوعي لدى العملاء بكل المواضيع الخاصة بتعاملاتهم المصرفية، لاسيما المتعلقة في البطاقات المصرفية وأنواعها، وذلك من خلال التواصل الدائم معهم عبر مختلف الوسائل الإعلامية ومنصات التواصل الاجتماعي الخاصة بالبنك.

وفي هذا السياق أشادت مساعد مدير عام إدارة العمليات في البنك، ديمه المليفي بالحملة وأهدافها وما كان لها من تأثير إيجابي على مختلف شرائح المجتمع، موضحه أن البطاقات المصرفية، تعتبر من أهم المنتجات التي يجب التوعية بطبيعة استخدامها، حيث أنها تعد من الأدوات المالية الهامة التي تصدرها البنوك لعملائهم ليستخدمونها في عمليات الدفع والشراء – سواء إلكترونيا أو عبر نقاط البيع المباشرة – أو للسحب النقدي. ولعل أهم ما يميز هذه البطاقات أنها عملية، فلا يحتاج حاملها إلى التعامل بالمبالغ النقدية، مما يقلل من فرص فقدانها. هذا بالإضافة إلى إمكانية الدفع بالعملات الأجنبية محلياً وعند السفر بمنتهى السهولة دون الحاجة للتحويل".

موضحة أن البطاقات الائتمانية تنقسم إلى عدة أنواع، لكل منها خصائص ومميزات مختلفة، ومن أشهر هذه الأنواع هي بطاقة الخصم الفوري (Debit Card) التي تكون مرتبطة بالحساب المصرفي للعميل، ويستطيع من خلالها تنفيذ عمليات الشراء أو السحوبات النقدية، لتخصم المبالغ مباشرةً من رصيده المالي المتوفر في حسابه فقط حتى نفاذه. كما أشارت إلى بطاقة الائتمان (Credit Card) التي تمكن حاملها من الشراء والدفع ثم سداد مديونيته لاحقاً بطريقة مرنة.

كما أضافت المليفي: "تنقسم البطاقات الائتمانية إلى عدة فئات مصممة لكل شريحة من شرائح العملاء، بناءً على الحد الائتماني المناسب لها، ويقدم KIB مجموعة من هذه البطاقات، أبرزها بطاقة فيزا إنفينيت، فيزا سيجنتشر، وفيزا بلاتينوم، والتي تأتي بباقات حصرية من المزايا والعروض لحاملها، تشمل: تأمين سفر مجاني، والدخول إلى قاعات الانتظار في المطارات، وعروض خاصة على المطاعم داخل الكويت وخارجها، وخدمة تأجير السيارات، وخدمة حماية المشتريات وغيرها الكثير. علماً بأن جميع البطاقات مزودة بالشريحة الذكية ويتم قبولها لدى أكثر من 30 مليون من منافذ فيزا وماستركارد حول العالم." مشيرةً إلى برنامج الاسترداد النقدي الخاص بالبطاقات الائتمانية ومسبقة الدفع، حيث أكدت المليفي أن KIB يمنح نسبة الاسترداد النقدي لغاية 5%، وذلك من خلال إضافة ميزة اكتساب واستبدال نقاط الاسترداد النقدي لغاية 600 د.ك كحدّ أقصى في الشهر، على العمليات المؤهلة التي ينجزها العملاء باستخدام بطاقات KIB الائتمانية ومسبقة الدفع، داخل الكويت وفي الخارج. ويمكن لكافة حاملي بطاقات KIB التمتّع بميزة الاسترداد النقدي عند إنفاق 100 د.ك كحد أدنى. وتعتمد نسبة الاسترداد النقدي وقيمته على نوع البطاقة الائتمانية أو مسبقة الدفع.

أما عن البطاقات الأخرى التي يقدمها البنك، ذكرت المليفي أنه على الرغم من قابلية استخدام البطاقات الائتمانية المذكورة للدفع عبر الإنترنت، إلا أن KIB يوفر لعملائه بطاقات ائتمانية مسبقة الدفع (Prepaid) مصممة خصيصاً لتوفر المزيد من راحة البال للعملاء عند شرائهم أونلاين من الخارج، ، حيث أنها تتيح للعميل ميزة إعادة تعبئتها بالمبلغ المراد استخدامه في عملية الشراء فقط، وذلك عبر التحويل المباشر من رصيد حسابه.

وبالحديث عن أمن المعاملات المصرفية، لفتت المليفي إلى إدارة أمن المعلومات والخصوصية ومكافحة الاحتيال الخاصة بالبنك، الحاصلة على شهادات الأيزو لاعتماد جودة الأداء، والتي تضمن بنية تحتية مؤمنة بالكامل لتكنولوجيا المعلومات وخدماتها، كما ذكرت أن KIB يقدم خدمة مراقبة على مدار الساعة لتحقيق المزيد من الأمان لعملائه في إتمام عملياتهم البنكية والمصرفية.

واختتمت تصريحها بالتأكيد على التزام KIB بتفعيل دوره الريادي في توعية المجتمع بالجوانب المختلفة للمجال المصرفي، والتي تعتبر ركن أساسي ضمن برنامج البنك الرائد والمتعدد الأركان في المسؤولية الاجتماعية، حيث يحرص كل الحرص على إطلاق مبادرات نشر الثقافة المالية على نطاق واسع، أو المشاركة بصورة مباشرة وفعالة في الفعاليات والحملات المماثلة، مثل برنامج "لنكن على دراية".

ديمه المليفي

«آفاق للتمويل» تفوز بجائزة «أفضل خدمات مصرفية رقمية إسلامية» في الإمارات

حصدت آفاق الإسلامية للتمويل، الشركة الرائدة في تقديم الخدمات والمنتجات المالية الإسلامية المبتكرة، جائزة "أفضل خدمات مصرفية رقمية إسلامية " في دولة الإمارات العربية المتحدة من جوائز "MEA Finance" لعام 2023 ، كشهادة على تميُّزه وابتكاره في مجال الخدمات المالية الإسلامية.

تعتبر هذه الجائزة المرموقة تقديرًا للمؤسسات على إنجازاتها الاستثنائية والقيادة الإلهامية في تقديم منتجات وخدمات مبتكرة ذات قيمة عالية لعملائها في القطاعين التجاري والتجزئة. أُقيم هذا الحدث المميز في فندق الريتز كارلتون، جي بي آر، وحضره أكثر من 200 قائد كبير في مجالات البنوك والتمويل والثروة والاستثمار وتكنولوجيا المال والابتكار المالي ومقدمي الخدمات والاستشارات المالية. يُعتبر هذا الحدث علامة فارقة في رحلة الشركة.

في تعليقه حول الجائزة، قال هشام حمود، الرئيس التنفيذي لـ آفاق الإسلامية للتمويل: "يشرفنا الحصول على هذه الجائزة وتتويجنا بجائزة أفضل مصرف في دولة الامارات وذلك بين المصارف الإسلامية والتقليدية. ويعكس هذا الإنجاز بشكل واضح نجاح منهجيتنا المتمحورة حول المتعاملين واستراتيجية التحول الرقمي. هذا التقدير يُسلّط الضوء على مسارنا الناجح نحو أولوياتنا الاستراتيجية، ويزيد من مسؤوليتنا ليس فقط في الحفاظ على مستوى الابتكار في البنوك الإسلامية، بل أيضًا في السعي نحو ممارسات مصرفية أفضل".

تسعى آفاق باستمرار لتكون الوجهة المفضلة لتقديم خدمات التمويل الإسلامية الرقمية في دولة الإمارات. تواكب استراتيجية "آفاق الإسلامية للتمويل"، رؤية دولة الإمارات العربية المتحدة، وتلتزم بتعزيز التنمية الاقتصادية وتمكين الإماراتيين لأداء دور حيوي في تشكيل الرؤية المالية للدولة.

الجدير ذكره أنّ "آفاق الإسلامية للتمويل" هي شركة مساهمة خاصة تأسست في العام 2006 كشركة تمويل تعمل وفقاً لأحكام الشريعة الإسلامية، مقرّها الرئيسي في إمارة دبي، وتقدّم مجموعة واسعة من برامج التمويل والاستثمار المتوافقة مع الشريعة الإسلامية، بالإضافة إلى تقديمها خدمات ومنتجات مالية مختلفةً من خلال منافذ الأعمال المتوفرة في الدولة، وفق أعلى مستويات الجودة والكفاءة؛ وكانت قد حصلت على المركز الأول في تصنيف "أكثر أماكن العمل سعادةً" على مستوى مؤسسات القطاع الخاص للعام الثالث على التوالي، وعلى جائزتيْ "أفضل برنامج للرعاية الصحية في مكان العمل" و"أفضل برنامج لمشاركة الموظفين" للعام الثاني على التوالي، بالإضافة إلى جوائز عديدة تقديراً لدورها الرائد في المنطقة وأدائها الذي يرقى إلى أعلى المستويات.

جانب من تسليم الجائزة