

احتفل بتخريج الدفعة العاشرة من البرنامج بحضور الإدارة التنفيذية

«الوطني» يجري تطويراً شاملاً لبرنامج «شهادات ائتمان موديز»

درويش: نؤمن في البنك أن الاستثمار في موظفينا هو استثمار في مستقبلنا

لتلبية احتياجات كافة الإدارات المعنية بالتعاون مع أفضل خبراء العمل المصرفي وأبرز جهات التدريب العالمية. وتمثل الشراكة التدريبية مع وكالة موديز والتي تمتد لنحو 7 سنوات وشهدت تخريج نحو 300 متدرباً ترجمة لخطط البنك التي ترسي قواعد تضمن احتراف مسار التطور الوظيفي لكوادر مجموعة الوطني وذلك بالتعاون مع أعرق الجامعات والمؤسسات التعليمية العالمية بما يساهم في تأهيل القيادات المصرفية وإكسابها الخبرة الكافية بالإضافة إلى تدريب تلك الكوادر على مواجهة مختلف التحديات في العمل المصرفي. وتعد مؤسسة موديز للتصنيف الائتماني من أعرق المؤسسات المالية التي تقوم بالأبحاث الاقتصادية والتحليلات المالية وتقييم المؤسسات الخاصة والحكومية من حيث القوة والكفاءة المالية والائتمانية.

إدارة التدريب والتطوير في الموارد البشرية لمجموعة الوطني أحمد درويش: «يشكل برنامج شهادات ائتمان موديز المستوى الأساسي بجلته الجديدة أفضل طريقة لإعداد موظفينا للنجاح المستقبلي فمع استمرار تطور الصناعة المصرفية، أصبح من المهم أكثر من أي وقت مضى أن نستثمر في موظفينا. ونحن ملتزمون بتزويد موظفينا بالتدريب والتطوير الذي يحتاجونه للنجاح في المستقبل إيماناً منا بأن الاستثمار في موظفينا هو استثمار في مستقبلنا». وأضاف درويش: «من خلال الاستثمار في منظومة التدريب والتطوير، يمكن للبنوك التأكد من امتلاك موظفيها للمهارات والمعرفة التي يحتاجون إليها لمواجهة تحديات المستقبل». وأشار إلى أن كافة البرامج والدورات التي يتم تقديمها للموظفين تأتي ضمن خطة تدريب متكاملة يتم وضعها وفق معايير منهجية وعلمية



جماعية من تخريج الدفعة العاشرة

الفعال والذكاء العاطفي إلى جانب المهارات السلوكية وتحليل المخاطر الهيكلية وهيكلية الائتمان والتوثيق والتميز في إدارة العلاقات. وبهذه المناسبة قال مدير

تركز على الحاسبة للمصرفيين وتحليل مخاطر الأعمال وتحليل المخاطر المالية وتحليل لقوائم التدفقات النقدية ومهارات الاتصال والعرض المرئي

الدولية. ويتضمن التطوير الذي شهده برنامج المستوى الأساسي نهجاً مدمجاً لكل من وحدات التعلم الإلكتروني وأنماط للتدريب

ضمت مجموعة الخدمات المصرفية للشركات المحلية ومجموعة الخدمات المصرفية الشخصية وإدارة المخاطر والشركات الأجنبية والخدمات المصرفية

والشركات التابعة زيد الصقر، ومدير عام الموارد البشرية للمجموعة عماد العبداني، ومدير عام مجموعة الخدمات المصرفية للشركات المحلية أحمد بورسلي ومدير عام مجموعة الخدمات المصرفية للشركات الأجنبية، النقط والتمويل التجاري براديب هاندا. وأجرت إدارة التدريب والتطوير في الموارد البشرية للمجموعة تطويراً كبيراً لمحتوى البرنامج، وذلك من أجل مواكبة أحدث احتياجات واتجاهات العمل المتغيرة، حيث تم زيادة مدة البرنامج من شهرين إلى 5 أشهر منهم قرابة شهر في قاعات التدريب، ونحو 23 ساعة من دورات التعلم الإلكتروني، بالإضافة إلى دمج ورش العمل الخاصة بالتطبيق العملي للمهارات في جميع أنحاء البرنامج لزيادة معارف ومهارات المتدربين. وضم البرنامج التدريبي الذي استغرق 5 أشهر نحو 21 متدرباً ومتدربة من إدارات مختلفة في البنك

احتفل بنك الكويت الوطني بتخريج الدفعة العاشرة من متدربي برنامج «شهادات ائتمان موديز» المستوى الأساسي» والذي ينظمه البنك بالتعاون مع وكالة موديز العالمية للتصنيفات الائتمانية بهدف تطوير مهارات موظفيه. يأتي ذلك في إطار إستراتيجيته الوطني الهادفة إلى تعزيز كفاءة موظفيه وتسليحهم بأفضل برامج التدريب والتطوير، ما يساهم في تعزيز خطواته نحو بناء قوة عمل مرنة وديناميكية تدعم تطلعاته على المدى البعيد وتعزيز جهود الاستدامة على صعيد الكوادر البشرية. شهد حفل تخريج الدفعة العاشرة الرئيس التنفيذي لبنك الكويت الوطني - الكويت صلاح الفليح، ونائب الرئيس التنفيذي لبنك الكويت الوطني - الكويت سليمان الرزوق، والرئيس التنفيذي للخدمات الشخصية والرقمية للمجموعة محمد العثمان ونائب الرئيس التنفيذي لمجموعة الفروع الخارجية

ضمن فعاليات حملة «هونّ عليهم»

«التجاري» يوزع كسوة الشتاء على عمال التنظيف والبناء



أمانى الورع وفريق التجاري أثناء توزيع كسوة الشتاء

بالتزامن مع دخول فصل الشتاء، قام قطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري الكويتي بزيارات إلى مواقع عمل عمال التنظيف والبناء لتوزيع كسوة الشتاء عليهم في إطار الفعاليات الإنسانية المرتبطة بحملة «هونّ عليهم». وتأتي هذه الفعالية في إطار حرص البنك الدائم على الاهتمام بهذه الفئة، وتوزيع الملابس الشتوية على العمال بمناسبة دخول موسم الشتاء وانخفاض درجات الحرارة، بما يساعدهم على تلافي إصابتهم بأي أضرار صحية قد تلحق بهم جراء أي موجات برد تتعرض لها البلاد.

وفي هذا السياق، أوضحت نائبة المدير العام لقطاع التواصل المؤسسي أمانى الورع قائلة «مع دخول فصل الشتاء من كل عام، يقوم البنك التجاري، كعهده دوماً، بإعداد كسوة الشتاء من ملابس

مستلزمات تناسب برودة الجو وتوزيعها على عمال التنظيف والبناء، وذلك في مواقع عملهم، ضمن الفعاليات المعتادة لحملة «هونّ عليهم»، وفي إطار أنشطة المسؤولية

اجتماعية للبنك ورسالته الهادفة إلى خدمة جميع فئات المجتمع». وتابعت أمانى الورع مبينة أن حملة «هونّ عليهم» المكرسة لمد يد العون والمساعدة لعمال

مستلزمات تناسب برودة الجو وتوزيعها على عمال التنظيف والبناء، وذلك في مواقع عملهم، ضمن الفعاليات المعتادة لحملة «هونّ عليهم»، وفي إطار أنشطة المسؤولية

في إطار دعمه لحملة «لنكن على دراية»

بنك الخليج ينصح باستخدام المصادقة الثانية



محمد الحبشي

الحبشي: استخدام أكثر من كلمة مرور يزيد من مستويات الأمان ضد الاحتيال الإلكتروني

لا يدخر جهداً في دعم أهداف حملة «لنكن على دراية»، من خلال بث رسائل توعوية للعلاء والجمهور عبر وسائل الإعلام وقنوات التواصل الاجتماعي، لاسيما فيما يتعلق بحماية البيانات بحماية البيانات الخلية أن يكون البنك الرائد في الكويت، من خلال مشاركة موظفيه في العمل خلال بيئة شاملة ومتنوعة لتقديم خدمة عملاء مميزة، مع الحرص على خدمة المجتمع بشكل مستدام. وبفضل الشبكة الواسعة من الفروع والخدمات الرقمية المبتكرة التي يملكها البنك، يمنح عملائه حق اختيار كيفية ومكان إتمام معاملاتهم المصرفية، مع ضمان الاستمتاع بنجربة مصرفية سهلة وسريعة.

وفي إطار دعمه لرؤية الكويت 2035 «كويت جديدة»، وحرصه على التعاون مع مختلف الأطراف لتحقيقها، يلتزم بنك الخليج بالعمل على إحداث تطورات قوية في مجال الاستدامة، على كافة المستويات البيئية والاجتماعية والحوكمة، من خلال مبادرات الاستدامة المتنوعة، والمختارة بشكل إستراتيجي داخل البنك وخارجه.

يحاولون الوصول إلى حساب عبر الإنترنت، يطلب منهم إدخال أكثر من كلمة مرور للتأكد من أن صاحب الحساب أو الجهاز هو الذي يستخدمه. وحذر من المخاطر المحتملة لعدم اتباع تعليمات الأمان عند استخدام التقنيات الحديثة في المعاملات المصرفية، ناصحاً العملاء بعدم تقديم أي معلومات عن الحسابات والمعاملات الشخصية لأجهات مجهولة أو الرد على رسائل غير معلومة المصدر، بما يخالف سرية البيانات وإجراءات الحماية المصرفية. ودعا العملاء إلى عدم مشاركة بياناتهم المصرفية مع أي شخص، لافتاً إلى وجود العديد من المحتالين الذين يتبعها المحتلون لخداع العميل، بهدف الحصول على بياناته المصرفية على رمز ال OTP الخاص به. ونصح العملاء بعدم التفعل مع الرسائل الإلكترونية مجهولة المصدر، لتجنب الوقوع في عمليات الاحتيال وكذلك التأكد من المواقع الإلكترونية التي يستخدمها العميل للتسوق آمنه، وأن بوابة الدفع الإلكتروني معتمدة وذلك لتجنب الوقوع في عمليات الاحتيال. وأكد أن بنك الخليج

في إطار حرصه على تعزيز الثقافة المالية لدى مختلف شرائح المجتمع، يواصل بنك الخليج دعمه لحملة التوعية المصرفية «لنكن على دراية» للعام الثالث على التوالي، وذلك من خلال بث ونشر المواد التوعوية والتثقيفية عبر وسائل التواصل الاجتماعي والموقع الإلكتروني للبنك فضلاً عن وسائل الإعلام الأخرى. وتهدف حملة «لنكن على دراية»، التي يشرف عليها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت، إلى نشر الثقافة المالية في المجتمع، وزيادة الوعي بدور القطاع المصرفي، وكيفية الاستفادة من الخدمات المتنوعة، التي تقدمها البنوك على الوجه الأمثل لعملائها.

وفي هذا الإطار، نصح مسؤول الاتصالات المؤسسية في بنك الخليج محمد الحبشي مستخدمي الأجهزة والتطبيقات الإلكترونية باستخدام طريقة المصادقة الثانية لزيادة تحصينها وزيادة مستويات الأمان ضد عمليات الاحتيال الإلكتروني. وأشار إلى أن المصادقة الثنائية هي استخدام طبقة إضافية من الأمان للتأكد من الأشخاص الذين

البنك الدولي يعلن خطته لدعم أسواق الكربون العالمية

أعلن البنك الدولي عن خطط طموحة لنمو أسواق الكربون العالمية ذات الزهامة العالية، حيث من المقرر أن تحقق 15 دولة دخلاً من بيع أرصدة الكربون المتولدة من الحفاظ على غاباتها. وأوضح البنك أنه يمكن أن تدر هذه الأرصدة ما يصل إلى 2.5 مليار دولار في ظل ظروف السوق المناسبة، ويعود الكثير منها إلى المجتمعات والبلدان.

وقال رئيس مجموعة البنك الدولي أجاي بانجا، إن هذه البلدان، التي تنعم بالموارد الطبيعية، مستعدة للاستفادة من أسواق الكربون عن طريق كسب الدخل من حماية الغابات واستخدام أراضيها على نحو أكثر استدامة.

وأكد، أنه من خلال خريطة طريق مشاركة البنك الدولي لأسواق الكربون عالية الزهامة، سيتم التعاون مع الشركاء لتوسيع نطاق أسواق الكربون العالمية الـ15 وهي تشيلي، كوستاريكا، كوت ديفوار، الكونغو، وتعتبر البلدان الـ15 غانا، جواتيمالا، إندونيسيا، لاوس، مدغشقر، الدومينيكان، فيجي، غانا، جواتيمالا، إندونيسيا، لاوس، مدغشقر، موزمبيق، نيبال، الكونغو، وفيتنام، جزءاً من مبادرة الشراكة للحد من انبعاث كربون الغابات التابع للبنك الدولي "FCPF"، والذي دعم البرامج التجريبية منذ عام 2018 لإنشاء أنظمة فعالة لمبادرات الأرصدة الكربونية.

ومن خلال دعمه لخمس من تلك الدول في عام 2024، سيساعد البنك الدولي الحكومات والمجتمعات المحلية على الوصول إلى أسواق الكربون العالمية، ومن المتوقع أن تكون جميع الدول الـ15 في وضع يمكنها من التعامل مع أسواق الكربون العالمية بحلول عام 2028.

عودة توترات الشرق الأوسط ترتفع بأسعار الذهب عالمياً

ارتفعت أسعار العقود الآجلة للذهب عند تسوية التعاملات في الأسواق العالمية، إلى أعلى مستوياتها على الإطلاق، مع تصاعد التوترات بالشرق الأوسط نتيجة استئناف الحرب على غزة. وساعد التصعيد على تمديد الاتجاه الصعودي للذهب خلال الشهرين الماضيين، حيث يأخذ المتداولون في الاعتبار التوقعات المتغيرة فيما يتعلق بالسياسة النقدية.

وارتفع سعر عقود الذهب تسليم شهر فبراير بمقدار 32.50 دولار، أو ما يعادل 1.6 بالمائة، ليستقر عند 2089.70 دولاراً للأوقية بعد تداوله على ارتفاع يصل إلى 2095.70 دولاراً.

وزاد سعر التسليم الفوري للذهب بنسبة 1.1 بالمائة، بمكاسب 21.5 دولار، ليصل مستوى 2057 دولار للأوقية.

ويأتي أداء الذهب مع وجود الأسعار على أعقاب ما يسمى بالقطاع الذهبي - مما يشير إلى احتمال حدوث مزيد من الارتفاع في المعدن الثمين. وتكرر بأس كويما، الرئيس التنفيذي ومدير الأصول لدى دي إتش إف كابيتال، أن أسعار الذهب ارتفعت مع رد فعل السوق على التوترات المتصاعدة في الشرق الأوسط، ومن الممكن أن يؤدي انتهاء الهدنة في المنطقة إلى "الاستمرار في إثارة النفور من المخاطرة وخوف المستثمرين". وقال جيروم باول، رئيس مجلس الاحتياطي الفيدرالي في الولايات المتحدة، إنه "سيكون من السابق لأوانه التكهن بموعد تيسير السياسة النقدية".

ومصر جيروم باول، بأنه من السابق لأوانه مناقشة تخفيضات أسعار الفائدة، وذلك رداً على الاقتصاديين والأسواق الذين يتوقعون تخفيضات في أسعار الفائدة من قبل بنك الاحتياطي الفيدرالي في شهر مارس.