

"ايبسكو" تشارك في ملتقى إعادة التدوير من أجل بيئة مستدامة

آلاء حسن: التنمية الخضراء بوابة لازدهار الكويت اقتصاديا

نستهدف خلق جيل واع بأهمية القضايا البيئية وإعادة تدوير النفايات وإدارتها

داعية إلى مشاركة الطاقات الكامنة للشباب ومساعدتهم على بناء قدرات في مجال الحفاظ على البيئة. واختتمت حديثها الى أن «من أهم أولوياتنا الحالية هو الحفاظ على بيئتنا التي تشكل هاجسنا الأول، حيث أنها المصدر الرئيسي لكل الموارد الطبيعية كانت أو الصناعية، للحفاظ على البيئة، وعلينا التوجه بشدة الى الزام الدول في العالم على المحافظة على البيئة والغلاف الجوي بقوانين دولية متفق عليها عالميا، وفيما يخص مجال الصناعة علينا التوجه الى مسابقة تلك القوانين والتعاون مع العالم لحماية البيئة، ومن هذا المنطلق فكرنا بخوض ودخول عالم الصناعة الخضراء وإعادة تدوير المواد والاستفادة منها كمنتجات يمكن للمستهلك استخدامها والاستفادة منها.



■ آلاء حسن

اقتصاديا وصرحا كويتي يساهم في رفع الدخل القومي للدولة، ويعمل على إنعاش الصادرات الكويتية بمشروع صديق للبيئة، ويدعم ويوفر الوظائف للكوادر الوطنية،

على الكويت لما تتميز به هذه الصناعة من قدرة على وضع الكويت في مرتبة أولى الدول الإقليمية المصدرة لهذه المادة، حيث يعد مصنع الإيثانول العضوي مشروعا



■ الشيخ عبد الله مشعل الصباح خلال جولته في الملتقى

مثل هذه الصناعات، وأنها بصدد إنشاء مصنع لإنتاج مادة الإيثانول العضوي والصدقية للبيئة، لما لها من فائدة تعود على البيئة من جهة، والفائدة الثابتة اقتصاديا تعود

المنتجات والتي تدخل في الكثير من الاستخدامات. وتطرقت حسن الى اهتمامها الشديد بالصناعة الخضراء وازدهارها في الكويت، وأن الكويت من أولى الدول المتقدمة في

إعادة التدوير من أجل خلق جيل واع بأهمية القضايا البيئية، حيث جاءت مشاركتنا في الملتقى من خلال مصنع السالمى لإعادة تدوير الإطارات والتي يعاد استخدامها من خلال إنتاج

توصلت إليه التكنولوجيا في مجال إدارة ومعالجة النفايات والتخلص منها، ونشكر الملتقى على الاهتمام بالقاء الضوء على تلك الإنجازات الخاصة بالمؤسسات والشركات والمصانع في مجال التقنيات البيئية وإعادة تدوير النفايات وإدارتها والتزامهم بالمعايير الدولية الملزمة في عمليات إعادة التدوير. وأضافت حسن ان مثل هذه المشاركات تتناول فيها المسؤولية المجتمعية وتوفير فرص لتبادل الخبرات وتقديم أحدث أساليب التدوير، كذلك فإن مثل هذه المعارض تعتبر ملتقى هام لجميع الشركات وذلك للاطلاع عن كثب على المشاريع المختلفة والخطط المستقبلية التي تهدف الى تعزيز الوعي بأهمية إعادة التدوير بالعودة بالنفع على البلد اقتصاديا وحضاريا وجماليا، ولسعينا الدؤوب إلى غرس مفاهيم

تحت رعاية وكيل وزارة الدفاع الشيخ الدكتور عبد الله مشعل الصباح شاركت ايبسكو العالمية للتجارة العامة في الملتقى الأول لإعادة التدوير من أجل بيئة مستدامة، وفي هذا الصدد أكدت الرئيس التنفيذي لشركة ايبسكو م.آلاء حسن انه لاشك من ان المشاركة في هذا الملتقى هو تسليط الضوء على جهود الشركات في التنمية المستدامة من خلال ما تقدمه من إعادة التدوير. وقالت، في تصريح لها أنتت مشاركة شركة ايبسكو في إطار حرصنا الدائم على التواجد في مثل هذه الفعاليات لأهميتها وإبراز أحدث الطرق في إدارة المواد القابلة للتدوير، ودعم فكرة المشاركة المجتمعية للمحافظة على التنمية المستدامة، وتشجيع الاستثمار في هذا المجال، حيث يستقطب الملتقى الكثير من الشركات للاطلاع على أحدث ما

البنك التجاري يشارك في معرض الشتاء



■ نورا كايد

شخص، والحصول على الخدمات المصرفية فقط من الجهات الخاضعة لرقابة بنك الكويت المركزي، مع حرص على متابعة التعليمات النوعية التي يصدرها البنك لعملائه في إطار حملة "لنكن على دراية" الهادفة إلى تثقيف عملاء البنوك بالجوانب المرتبطة بالحسابات المصرفية والتعامل مع البنوك لتجنب الوقوع ضحية لأي عمليات احتيال. هذا، ويحرص البنك التجاري دائما على توفير أفضل الخدمات والخدمات المصرفية والخصومات مع شركائه الإسترأجييين، بما يحقق الاستفادة لعملائه على مدار العام.

"سعدنا بالمشاركة في المعرض الذي نظمته شركة نفط الكويت، وقد شهد جناح البنك التجاري في المعرض إقبالا لافتا من الجمهور للتعرف على العروض والخدمات، حيث استقبل فريق المبيعات المباشرة التابع لقطاع الخدمات المصرفية للأفراد رواد المعرض والإجابة على استفساراتهم عن العروض المقدمة". وأضافت نورا كايد أنه على هامش المعرض قام فريق البنك بتعريف وتوعية الجمهور بجوانب الحماية الأمنية للحسابات وضرورة عدم مشاركة المعلومات المصرفية أو الأرقام السرية الخاصة بالحسابات مع أي

في إطار سعيه الدائم لتقديم أفضل المنتجات والخدمات والعروض المصرفية لتلبية احتياجات العملاء، شارك البنك التجاري الكويتي في معرض الشتاء الذي قامت بتنظيمه شركة نفط الكويت في منتزه الأحمدي لمدة خمسة أيام، ومن خلال جناحه في المعرض، تم تعريف الجمهور بالمنتجات والخدمات والحلول المصرفية المتنوعة التي يقدمها البنك التجاري الكويتي. وفي هذا السياق، صرحت نورا كايد -مساعد مدير عام قطاع الخدمات المصرفية للأفراد في البنك التجاري الكويتي - قائلة:

من خلال فرعه الرئيسي وفروعه الأربع والأربعين المنتشرة في جميع أنحاء جمهورية مصر العربية. ويتواجد البنك الأهلي الكويتي في دولة الإمارات العربية المتحدة حيث يقدم جميع الخدمات المصرفية لعملائه من الشركات الكويتية والإماراتية، ويخدم كذلك عملاءه الأفراد من خلال فروعه المتواجدة في دبي وأبو ظبي ومركز دبي المالي العالمي DIFC.

ويعد البنك الأهلي الكويتي من أبرز الداعمين لحملة "لنكن على دراية" التوعوية المصرفية بالتعاون مع بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت بحيث يهدف من خلال مبادراته المختلفة إلى تعزيز الثقافة والشمول المالي لدى جميع أفراد المجتمع وتعريفهم على حقوقهم وواجباتهم لدى التعامل مع البنوك والخدمات المصرفية المختلفة بما يشمل خدمات ذوي الاحتياجات الخاصة وسبل تجنب الاحتيال المصرفي والمالي وشروط الحصول على منتجات البنك والاستفادة من الخدمات الرقمية وغيرها.



■ جهير معرفي

على طرح منتجات جديدة وتطويرها، ليصبح واحدا من أهم البنوك الكويتية التي تقدم مجموعة متكاملة من الخدمات والمنتجات المالية والمصرفية لقطاع الأفراد والشركات والخدمات المصرفية الخاصة. وتقدم شركته التابعة ABK Cap -tal مجموعة واسعة من الخدمات والحلول الاستثمارية محليا واقليميا وعالميا. هذا ويوفر البنك الأهلي الكويتي - مصر جميع الخدمات المصرفية والمالية لخدمة عملائه من الشركات والأفراد

نكرسه لتجاوز توقعات عملائنا وتعزيز العلاقات طويلة الأمد مع قاعدتنا المتنوعة، ونحن ملتزمون بتقديم مكافآت ذات فائدة للجميع بغض النظر عن مستوى دخلهم. " ويؤكد التزام البنك الأهلي الكويتي المستمر بتطوير برنامج مكافآته الاهتمام الذي يوليه لتعزيز المبادرات المرتكزة حول العميل وتقديم فوائد ملموسة تحري رحلة التمويل لجميع العملاء. منذ تأسيس البنك الأهلي الكويتي عام 1967 يواصل العمل

جهير معرفي:

برنامج تحويل

الرواتب

يجسد التزامنا

بتقديم قيمة

عالية وراحة

للعلاء

وسيحصل عملاء الراتب أيضا على بطاقة الأهلي Visa Signature مدى الحياة مجاناً وفرصة للفوز بسيارة GMC Yukon كل ربع سنة. وتتماشى هذه المزايا الجديدة مع التزام البنك الأهلي الكويتي بتوفير مكافآت شخصية وجاذبة للعملاء عبر نطاق واسع من مستويات الدخل، مما يضمن أن يتمكن الأفراد من الاستفادة من العروض الحصرية المصممة لتلبية احتياجاتهم الفريدة. وأضافت معرفي "عرضنا الأخير هو شهادة على الجهد الذي

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن زيادة مميزات تحويل الراتب، لتقديم قيمة استثنائية للعملاء، حيث قام بزيادة العروض المتعلقة بالهدايا النقدية الفورية والمكافآت الحصرية لجمهور عملاء أوسع. وقد صرحت جهير معرفي، مدير عام إدارة الخدمات المصرفية للأفراد بالإجابة في البنك الأهلي الكويتي "نحن ملتزمون بالاستمرار بتعزيز المكافآت والفوائد التي نقدمها لعملائنا، ويجسد برنامج تحويل الرواتب لدينا التزامنا بتقديم قيمة عالية".

وكجزء من المميزات، سيحصل العملاء الذين يقومون بتحويل رواتبهم إلى البنك الأهلي الكويتي على هدية نقدية فورية بناء على مبلغ الراتب المحصول. بالنسبة للرواتب بقيمة 1.000 دينار كويتي وما فوق، سيتلقى العملاء هدية نقدية فورية بقيمة 1.000 دينار كويتي، أما بالنسبة للرواتب بين 400 و999 دينارا كويتيا، سيقدّم البنك الأهلي الكويتي هدية نقدية فورية بقيمة 500 دينار كويتي.

«طلبات» تستضيف الجامعة الأمريكية في الكويت

مع طلبات في المستقبل التي يمكنها أن تثيري تجربة طلابنا". والجدير بالذكر أن مع استمرار طلبات في فتح أبوابها أمام طلبة الجامعات في الكويت لاستكشاف آفاق علمية وعملية جديدة، تتطلع الشركة إلى المزيد من التعاون في المستقبل مع المؤسسات التعليمية المختلفة في الكويت بما يعمل على تمكين الخبرات الوطنية خلال مشوارهم الأكاديمي والمهني، الأمر الذي يؤكد على التزامها بالاستثمار في إحداث تأثير إيجابي يترك الصدى الأكبر في مجالات التعليم من أجل مستقبل الوطن.

الكويت، عمر مهدي عن حماسه لهذا التعاون قائلا: " نحن متحمسون لهذه الشراكة والفرصة التي قدمتها طلبات لطلابنا، والتي ساعدتهم على اكتساب معلومات قيمة في مجالات التكنولوجيا المتطورة. فنحن نؤمن كمؤسسة تعليمية لها مكانة دولية، بأن الرحلة الأكاديمية لطلابنا لا يمكنها أن تؤدي كامل وظيفتها دون الانخراط في التجارب العملية والميدانية على أرض الواقع، لأنها جزء من عملية تأسيس الطالب واستعداده لاقتحام سوق العمل بثقة في المستقبل، ولهذا، نتطلع إلى المزيد من التعاون والشراكات

تطبيق لتوصيل الطعام، بل هي منظومة شاملة لتقديم خدمات رئيسية متكاملة تواكب متطلبات العصر، وتساهم بشكل فعال في دفع التنمية والاقتصاد المحلي، حيث كان لها الفضل في تسريع وتيرة التقدم التكنولوجي والرقمي في مجال الخدمات عبر منصات الكترونية حديثة تعمل على تعزيز تجربة كل عميل، وتعمل على سد الفجوة بين العملاء ومنافذ البيع وشركات التوصيل، مما يبرز التزام طلبات بتعزيز ودعم المجتمعات التي تعمل ضمنها. ومن ناحيته، أعرب مدير قسم الحياة الطلابية في الجامعة الأمريكية في

سعادته باستضافتهم، أصلا في أن تزيد هذه الزيارة من شغف هؤلاء الطلاب لاستكشاف آفاق جديدة، والتفكير في مسارات وظيفية محتملة ربما لم يفكروا فيها من قبل. كما أكد المنصور أن طلبات تؤمن بأهمية رعاية المواهب الشابة وتشجيعها، وتسليحهم بادوات المعرفة الحديثة التي تمكنهم من تحقيق النجاح في سوق العمل سريع التطور. بالإضافة إلى ذلك، كان من بين المعلومات الرئيسية التي اكتسبها الطلاب من هذه التجربة هو إدراك أن طلبات منصة حيوية لها دور يمتد إلى ما هو أبعد من مجرد

الأمريكية في الكويت". وتابع المنصور موضحاً رؤية الشركة بقوله: "تري طلبات أن التعليم يجب أن يكون رحلة مشوقة وتحولية، لذلك، نواصل تعزيز هذا النوع من التعاون من خلال تقديم فرص تدريب اشمول وعلى نطاق أوسع، بدعوة مفتوحة لطلاب الجامعة الأمريكية في الكويت من مختلف الأقسام للمشاركة، حيث يهدف هذا التدريب إلى تعزيز تجربتهم التعليمية وتزويدهم برؤى عملية حول صناعتنا الديناميكية المتطورة". واختتم المنصور حديثه بنهضة طلبة الجامعة الأمريكية، معربا عن

النصائح، والمشاركة في حوارات قيمة مع رؤساء الأقسام، مما ساهم في إثراء تجربتهم التعليمية وتعزيز آفاقهم المهنية. وبهذه المناسبة، عبر عبد الله المنصور، مدير الاتصال والعلاقات العامة والوصول المؤسسي في طلبات الكويت، عن حماسه لهذا التعاون، مؤكداً على التزام الشركة بإحداث تأثير إيجابي في المجتمع الكويتي، حيث قال: " في طلبات، نؤمن بأهمية إحداث تأثير إيجابي وهادف في المجتمع، ويعد تعزيز تجربة التعليم واحد من أهدافنا الرئيسية، والذي كان دافعا أساسيا للتعاون مع الجامعة

تمكن الطلاب من الالتقاء برؤساء الأقسام المختلفة داخل طلبات، واكتساب الخبرة العملية من خلال العديد من الجلسات النقاشية والجلسات التعريفية التي قدمها لهم المسؤولون. وقد أتاحت لهم هذه الزيارة الفرصة لفهم كيفية إدارة العمليات اليومية لكل قسم، واستكشاف بيئة العمل التفاعلية في طلبات، والتعرف على القيم المؤسسية للشركة، التي تسلط الضوء على دورها كمنصة تقنية تستخدم التكنولوجيا لربط العملاء بمنافذ البيع. بالإضافة إلى ذلك، أتحت للطلاب الفرصة لطرح الأسئلة، وطلب

في إطار التزام طلبات، المنصة الرائدة في مجال التكنولوجيا، بالمسؤولية المجتمعية الفعالة، وحرصها على تعزيز الخبرات الوطنية الشابة، قامت الشركة بالتعاون مع الجامعة الأمريكية في الكويت باستضافة مجموعة من الطلاب في مختلف التخصصات، لزيارة ميدانية داخل مقرها الرئيسي. هذه المبادرة الفريدة تهدف إلى تعزيز التجربة العملية لطلاب الجامعات، وتوسيع مداركهم قبل التخرج، من خلال الاطلاع على عمليات الشركة اليومية وبيئة العمل في طلبات. وفي إطار هذه المشاركة،