محاضرات

مجانية

ومحادثات

مباشرة بين

الجمهور الزائر

و نخبة من

المتخصصين

البلاتيني شركة الوزان

المتحدة التجاربة

صناع التجربة الفريدة

والجودة العالية في

مجال المطابخ والأبواب

وخسزائسن الملاسس

وخزنات المجوهرات،

بالإضافة الى معدات

المطاعم والمقاهي، كما

انضمت تكنو جيم العلامة التجارية

العالمية الرائدة في

مجال توريد معدات

اللياقة البدنية للصالات

الرباضية التجاربة

والمنازل كراع بلاتينم

لمعرض مرأزام، فيما

رحب مسرزام بعودة

بنك بوبيان كراع

مـصــرفــي حـصــري

للمعرض للعام الثانى

على التوالى والذي

تميزت مشاركته العام

الماضى بتقديم حزمة

من الحدمات التمويلية

لجميع احتياجات ملاك

وتعود مجموعة الراى

الإعلامية كراع إعلامى

وستقود انطلاقة حملته

الاعلانية من خلال

منصاتها المتعددة،

وسيارات فولفو الراعي

الاستراتيجي للمعرض،

متقدمة بشكر خاص

للرعاة الذهبيين شركة

أحسواض الوسيط،

لابونتا للمطابخ

والخزائن من شركة

ميداس وشركة فرح

وفلى الختام أكدت

### خلال الفترة من 12 إلى 16 ديسمير الجاري

# الحميضي: 230 شركة و300 جناح مميز في النسخة الرابعة لمعرض «مرزام»

## الوجهة المثالية والأولى للباحثين عن الجديد والمميز في عالم التصميم الداخلي

### المعرض سيسهل على الزوار العثور على كل ما يحتاجونه تحت سقف واحد

جوائز نقدية بـ 10 آلاف دينار وأكــثر مــن 10 جوائز قيمة مقدمةمن الرعاة وعروض حصرية للزوار

أعلنتمنظمة ومؤسسةمعرضمرزام أكبر منصة للديكور والتصميم الداخلي في الكويت المهندسة فرح الحميضي، انطلاق النسخة الرآبعة الأكبر على الاطلاق لمعرض مرزام (مرزام 2023) بالفترة من 12 الى 16 من شهر ديسمبر الجـــاري، فــى أرض المسعسارض بمنطقة

الكبيرة وحرصهم

الشركاء السابقين

وتابعت الحميضي

مضيفة لطالماركز مرزام

منذ انطلاقته على أن

يكون الوجهة المثالية

والأولى للباحثين عن

الجديد والمميز في عالم

التصميم الداخلي، وفي

كل عام يقدم المعرض

تجربة فريدة لزواره،

وهندا العام سيشمل

أكثر من230 شركة من

أبرز الأسماء المحلية

والعلامات التجارية

العالمية تشارك بأكثر

من 300 جناح مميز

يغطى أكثر من 30

فّئة فيّ عالم التصميم

الداخلي والديكور،

تُتَجاوز 25 اللف متر

مربع، مما يجعله الأكبر

والأهم في تاريخ مرزام،

متوقعة أن يتجاوز عدد

زوار المعرض خلال

فترة انعقادة 400 الف

زائر،و مشيرة إلى أن

المعرض سيسهل على

الزوار العثور على كل ما

يحتاجونه تحت سقف

واحد من تشطيبات

داخلية وخارجية إلى

الأثاث والإكسسوارات

والمطابخ وجميع

مسابقة قتيبة الغانم

ولفتت الحميضي

الى تعاون مرزام 4 مع

النسخة الثانية لمسابقة

قتبية الغانم للتصميم

المدعومة من صناعات

الخانم وصفاة هوم

والتتى تركز على

مهارات وابداعات

المصممين الشباب في

الخليج،حيثسيتضمنّ

مرزام 4 ركن خاص

لعرض التصاميم

المرشحة، وبعد انتهاء

مرزام سيتم اختيار

افضل تصميم و

احتياجات المنزل.

المشاركين فيها %70 .

وأردفت الحميضي في تصريح صحافي على هـامـش حـفـل الإعــلان عن انطلاق الحملة الإعلامية لمعرض مرزام الرابع في برج الأندلس أول أمس الأربعاء، نحرص على تخصيص مالا يقل عن 15% من إيرادات مرزام للتسويق للمعرض بالتزامن مع وضع خطة إعلامية متكاملة لدعم الرعاة والمشاركين تبدأ بعقد مؤتمر صحافي للإعلان عن انطلاق المعرض في وسائل الإعلام المحلية والعالمية المقروءة والمسموعة والمرئية، مشيرة الى ان المؤتمر الصحافي لمرزام 4 تميز بفعالياته غير التقليدية أو الاعتيادية التي تروي محتمعة قصة مرزام وتفاصيل تأسيسه ورحلة تطوره، حيث يتعرف ممثلوا الوسائل الإعلامية على مرزام فور دخولهم القاعة من خلال مشاهدة لقاء صغير معي بصفتي مؤسسة مرزام مصور بتقنية الهولوغرام، ثم يتتبع الزائر الخطوط الأرضيية في صالة العرض للتعرّف على مراحل تطور مرزام والتى يتخللها محطات خُـاصّـة بسلط من خلالها النضوء على الرعاة الأصليين لمرزام وشركاء النجاح منذ انطلاق نسخته الأولى

فى عام 2019وعلى

مدى الأربعة سنوات

الماضية، مثمنة ثقتهم





المنازل الذكية الذي يشهد تطورآ

وزاد كما تعودتم منا في كل

عام، ستجدون منزل زين الذّكي بحلّة مُتجددة، وسيقدّم للزوّار

مجموعة متنوعة من الخدمات

والحلول من أكبر العلامات

التجارية العالمية، موضحا انه تم

تصميم ميزلنا الذكى على هيئة

بيت مُصغر يحتوي على غرف

وأقسام مختلفة تحاكى المنازل

الحقيقية، لكى نعطى الزوار

فرصة تجربة حلولنا الذكية عن

وأضاف الخشتي انه تم تغطية هذه الغرف والأقسام

جميع احتياجات المنازل الذكية،

مثل الحلول الأمنية وكاميرات

المراقبة، وأجهزة الاستشعار،

والإضاءة الذكية، والأجهزة

كبيراً في السنوات الماضية.



# المهندسة فرح الحميضي

المنزلية، وألعاب الكمبيوتر

واشار الخشتى الى اننا نتعاون

هذا العام مع وزارة الكهرباء والماء

والطاقة المتجددة لنشر الوعي

حول حملة "وفر" التي اطلقتها

الوزارة لتوعية المجتمع حول

أهمية الترشيد وتوفير الطاقة

و تقليل الاستهلاك ، حيث سيقوم

فريق الوزارة من خلال مُشاركته

معنا في منزل زين الذكي بتقديم

الاستشارات للزوّار حول كيفية

تطبيق مفاهيم الاستدامة في

منازلهم الحالية أو المستقبلية،

وبيان أثر الممارسات السليمة

في تقليل الانبعاثات وحماية

واختتم الخشتي تصريحه متمنيا كل التوفيق للمنظمين،

ونحن على يقين بأنه سيحقق

نجاحات كبيرة.

وإكسسواراتها، وغيرها الكثير.

### على المشاركة في « زين » راع بلاتيني للدورة الرابعة على التوالي النسخ الأربعة لمرزام، وموضحة أن النسخة الرابعة لمرزام تثبت ذلك حيث تبلغ نسبة

اكد الرئيس التنفيذي للعلاقات والشؤون المؤسسية بشركة «زين» الكويت وليد الخشتي انناً سُعداء بتواجد زين كراعي بلاتيني لمعرض "مرزام" للمرة الرابعية على التوالي.. وهي ستكون أكبر نسخة له فى تاريخة لافتاالى إن النجاح الكبير والمتميز الذي حققه "مرزام" في الأعوام السابقة كان دافعا لنا للاستمرار فى دعمه، فنحن نحرص دوما على الإسهام في تنمية مجالات الابتكار والإبداع ودعم المشاريع

الوطنية البارزة..

واضاف الخشتي انبه لا يخفي على أحد أن زين هي المزود الرائد للخدمات الرقمية في الكويت، وتخدم أكبر عائلة مُشتركين بِالبِلاد، ولهذا فقد حرصناً أن نُقدّم قيمة مضافة للمعرض من خلال استعراض أحدث حلولنا

وفيما يتعلق بدعم ستتولى صفاة هوم تصنيع المنتج الفائز وعرضه بكافة أفرعها على مستوى الكويت. وأشارت الحميضي الى أن هدف مرزام الأساسي منذ انطلاقه والمتمثّل في تحويل عملية تشطيب وتأثيث البيوت والمساحات من تحد متعب إلى تجربة ممتعة عن طريق جمع المحترفين، موضحة أن مرزام سيتيح لزواره فرصة الفوز بجوائز قىمة عندالتسوق داخله بحد أدنىي 10 دنانير، بما فى ذلك

الجائزة الكبرى التي

تقدم سنوياوهي

سيارة فولفو، بالإضافة

10 الأف دينار كويتي

وأكثر من 10 جوائز

قيمة مقدمة من الرعاة،

لافتة إلى أن الشركات

المشاركة ستقدم

عروضا حصرية للزوار

خلال مدة مشاركتها في

المعرض.

إلى جوائز نقدية بقيمة

للزوار وتعزيزا لاستمتاع السزوار من كل أفراد الاسرة بمعرض مرزام وخصوصا المسرأة، أشارت الحميضي الى

الفلسطيني في غزة.

لرزام للقضية الفلسطينية أكدت الحميضي أن مرزام 4 غير غائب عنها، حیث کان مرزام من أوائل المتبرعين لدعم الأشقاء في غزة من خــلال مـشــآركـتــه في حملة الهلال الأحمر الكويتي المؤيدة للحق الفلسطيني ومشددة على أن غزة وفلسطين فى قلوب الكويتيين، وكاشفة عن تخصيص مرزام 4 لمكان خاص لجمع التبرعات من الجمهور لحملة أغيثوا فلسطين التي ينظمها الهلال الأحمر الكويتي لدعم الصمود

تسهيلات مرزام تخصيص مساحة خاصة للأطفال في

المعرض تحتوى أنشطة تعليمية وترفيهية، بالإضافة إلى منطقة خاصة للأمهات المرضعات، حيث لاحظ فريق مرزام أن الزوار يقضون ساعات طويلة فى المعرض ويكررون زيارتهم لعدة أيام، للأفضل في كل فئة ولهذا يوفر المعرض مناطق للمطاعم والمقاهىلتوفيرخيارات لاستراحة للنزوار، مبينة تخصيص أجنحة للجامعات التي تدرس التصميم الداخلي

والعمارة في الكويت

لعرض متاهجها وأعمال طلابها. مسابقة أفضل جناح وفى اطار العمل على اثراء تجربة المشاركين فى مرزام وتشجيعهم على الابتكار أشارت الحميضى الى تنظيم مسابقة أفضل جناح في المعرض ، حيث سيتنافس المشاركون لعرض إبداعاتهم بشكل استثنائي . وهذا العام

16 ديسمبر.

مشيرة الى مشاركتها مع أربعة مهندسين في احدى المحاضرات الت ستركز على مناقشة التصعوبات التي يواجهها المتخصصون فى قطاع التصميم وكيفية التغلب عليها بالتنوع. وموضحة ان جميع المحاضرات مجانية لزوار مرزام.

التوسع الخليجي وفيما يتعلق بخطط التوسع الإقليمي لمرزام عن التفاوض مع متخصصين في التصميم الداخلي والديكور بدول خليجية لعمل نسخ لمرزام فيها تستهدف تسليط الضوء على الصناعات والابتكارات المختلفة للتصميم الداخك بكل دولة، فضلا عنّ التوعية بالعلامات والوكالآت التي تمتلكها شركاتها المحلية بغبة الارتقاء بتجربة جمهورها ، مشيرة الى

انطلاق النسخة الثانية

المهندسةفرحالحميضي ان جميع العاملين على الرعاة والمشاركون واختتمت الحميضي بتوجيه الشكر للرعاة والمشاركين، مثنية على دور الشركات الداعمة منذ انطلاقة مرزام في عام 2019، مع التركيز على زين - رائدة خدمات الاتصالات في الشرق الأوسط – من الشركات التي اهتمت برعاية المعرض منذ نسخته الأولى والتي

> للمرة الرابعة. وراعــــي مـــرزام

رابحين بعد التوسع في المسابقة بسبب زيادة المشاركين لتشمل ثلاثة فئات وهي أكثر جناح جمالي، أكثر تصميم إبداعي، وأكثر جناح مستدام. وسيقوم الجمهور بالتصويت سعد اختيار لجنة الحكام لعدة مرشحين - وسيتم الإعلان عن الرابح في الحفل الختامي للمعرض يوم

مرزام ودورات

وأوضحت الحميضي تعزيز مرزام للجانب التثقيفي والتعليمي للجمهور من خلال التعاون المثمر مع "دورات" المسؤول بالكامل عن إدارة منصة المحاضرات للجمهور داخل معرض مرزام 4 ، والتي ستقدم محاضرات وستنظم محادثات مباشرة بين الجمهور الزائر و نخبة من المتخصصين

لمرزاميات رمضان فى الاريانا ب360 مول بعد ستة أسابيع من انتهاء مرزام 4 ، حیث سیخصص للاكسسوارات المنزلية والهدايا الرمضانية المناسبة للشهر الفضيل.

المعرض حريصون على تقديم أفضل تجربة ممكنة ومريحة للزوار والمشاركين، وشكرت التعاون الكبير من أرض المعارض في الكويت على تقديمهم كافة التسهيلات المكنة للمنظمين والعارضين كل عام. وعبرت عن شغفها ببدء مرزام يوم الثلاثاء القادم تعود كراعي بلاتيني 12 ديسمبر في أرض المعارض قاعات 5 - 6

في التصميم الداخلي، سيكون هناك ثلاثة رجمة قوية ونجاح فاق التوقعات يحفور أكثر من 400,000 زائر ومشتريات فاقت الـ2700,000. ك مْبِ حُتَالَ وَأَيَامٍ فَقَطَ مرزام يواصل كتابة التاريخ



ورح الحميضي ووليد الخشتي خلال جولة تفقدية للتحضيرات