لمناقشة التحديات البيئية والتعرف على التطورات العالمية

«الأهلي» يشارك في فعاليات مؤتمر الأطراف «COP28» في الإمارات

صقر آل بن علي: نهدف لتطوير حلولنا التمويلية للمساهمة في الانتقال إلى اقتصاد منخفض الكربون

أعلن البنك الأهلي الكويتي، المؤسسة المالية الرائدة الملتزمة بالتنمية المستدامة، مشاركته في فعاليات مؤتمر الأطراف الثامن والعشرين لاتفاقية الأمم المتحدة الإطارية لتغير المناخ «COP28» في دبي بدولة الإمارات العربية المتحدة، بحضور رؤساء العديد من الدول ورؤساء الحكومات وكبار المسؤولين في الجهات الحكومية والمؤسسات الدولية والقيادات التنفيذية في شركات القطاع الخاص حول العالم، لمناقشة التحديات العالمية المتعلقة بالتغير المناخي والتنمية المستدامة.

ويدرك البنك الحاجة الضرورية لمواجهة مخاطر التغير المناخي، ومواءمة عملياته مع الجهود العالمية لتعزيز الاستدامة. وتهدف مجموعة البنك الأهلي الكويتي من المشاركة في فعاليات القمة إلى تأكيد التزامها بالحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، والمشاركة في النقاشات حول التمويل المستدام والقضايا البيئية والمناخية، مما أتاح الفرصة للتواصل مع القادة العالميين وأصحاب الخبرة وجميع أصحاب المصلحة على المستوى العالمي، مما يساعد على تعزيز فهم الممارسات البيئية العالمية ومبادئ الحوكمة الحالية والمستقبلية.

وشارك ممثلو مجموعة البنك الأهلي الكويتي، صقر آل بن علي رئيس وحدة الاتصالات الخارجية بالإنابة، وفيصل العبدالمحسن مدير الاستدامة، في العديد من الجلسات التي عُقدت على هامش المؤتمر والتي تناولت التنمية المستدامة والاستثمار والتمويل الأخضر، والابتكار المناخي، والشراكة بين القطاعين العام والخاص، والأطر والضوابط التنظيمية للمبادرات البيئية، وتعزيز الاستدامة داخل المجتمعات وغيرها من المواضيع، مما أتاح الفرصة لتبادل الأفكار مع جميع أصحاب المصلحة والخبراء، وتطوير الممارسات البيئية والتمويل المستدام وعمليات الإشراف البيئي وغيرها.

وبهذه المناسبة، أكد صقر آل بن علي أهمية مشاركة مجموعة البنك الأهلي الكويتي في مؤتمر COP28، قائلاً "كمؤسسة مالية مسؤولة ندرك أهمية المشاركة في مؤتمرات عالمية حول التغير المناخي والتنمية المستدامة، وتؤكد مشاركتنا في المؤتمر التزامنا بدمج معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في عملياتنا، ونحن نحرص على تحفيز التغيير الإيجابي في القطاع المالي والمصرفي، ونهدف لتوسيع نطاق حلولنا التمويلية للمساعدة في الانتقال إلى اقتصاد منخفض الكربون ومستقبل مستدام".

وأوضح آل بن علي أن البنك الأهلي الكويتي يحرص على تعزيز جهوده في مجالات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية مما يعكس التزامه الدائم بتحقيق الاستدامة على جميع المستويات، متابعاً "أصدرنا تقريرنا الثالث للاستدامة الذي يقدم رؤية شاملة حول أداء البنك ومبادراته البيئية والاجتماعية والحوكمة".

صقر آل بن علي

ولفت إلى إطلاق سلسلة من الورش التدريبية المصممة لتطوير مهارات موظفي البنك الأهلي الكويتي بما يتعلق بمبادئ وممارسات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية وتطوير قدرات فريق العمل لديه في اعتماد مبادئ الاستدامة في عملهم.

وكشف أنه في الوقت نفسه يعمل البنك الأهلي الكويتي على تطوير إستراتيجيته للسنوات الخمس المقبلة المتعلقة بالحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية والتي تهدف إلى توفير نهج شامل ودمج معايير الاستدامة في جميع عملياته.

واختتم آل بن علي تصريحه قائلاً "مازلنا في البنك الأهلي الكويتي ملتزمون بدعم مبادئ الحوكمة وتطوير نشاطنا على صعيد تقديم التمويل المستدام، فضلاً عن تعزيز مكانتنا التنافسية والمساهمة في الجهود العالمية الرامية إلى مواجهة مخاطر التغير المناخي وتعزيز التنمية المستدامة".

منذ تأسيس البنك الأهلي الكويتي عام 1967 يواصل العمل على طرح منتجات جديدة وتطويرها، ليصبح واحداً من أهم البنوك الكويتية التي تقدّم مجموعة متكاملة من الخدمات والمنتجات المالية والمصرفية لقطاع الأفراد والشركات والخدمات المصرفية الخاصة. وتقدم شركته التابعة ABK Capital مجموعة واسعة من الخدمات والحلول الاستثمارية محلياً وإقليمياً وعالمياً.

هذا ويوفر البنك الأهلي الكويتي – مصر جميع الخدمات المصرفية والمالية لخدمة عملائه من الشركات والأفراد من خلال فرعه الرئيسي وفروعه الأربع والأربعين المنتشرة في جميع أنحاء جمهورية مصر العربية.

ويتواجد البنك الأهلي الكويتي في دولة الإمارات العربية المتحدة حيث يقدّم جميع الخدمات المصرفية لعملائه من الشركات الكويتية والإماراتية، ويخدم كذلك عملاءه الأفراد من خلال فروعه المتواجدة في دبي وأبو ظبي ومركز دبي المالي العالمي DIFC.

ويعد البنك الأهلي الكويتي من أبرز الداعمين لحملة "لنكن على دراية" التوعوية المصرفية بالتعاون مع بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت بحيث يهدف من خلال مبادراته المختلفة إلى تعزيز الثقافة والشمول المالي لدى جميع أفراد المجتمع وتعريفهم على حقوقهم وواجباتهم لدى التعامل مع البنوك والخدمات المصرفية المختلفة بما يشمل خدمات ذوي الاحتياجات الخاصة وسبل تجنب الاحتيال المصرفي والمالي وشروط الحصول على منتجات البنك والاستفادة من الخدمات الرقمية وغيرها.

«Visa»: نقص الوعي يمثل أكبر عائق أمام تبني الاستدامة في الكويت

أصدرت Visa، الشركة الرائدة عالمياً بمجال المدفوعات الرقمية، نتائج دراستها "التجارة المستدامة 2023" للكويت خلال مؤتمر الأطراف COP28. ورصدت الدراسة سلوكيات المستهلكين والشركات، ومدى جاهزية البنية التحتية لدعم التجارة المستدامة. وتؤكد الدراسة ضرورة قيام جميع أصحاب المصلحة في القطاع باتخاذ إجراءات جماعية حاسمة لتعزيز الاستدامة من خلال تسخير الابتكار المسؤول دعماً لمصالح المستهلكين والشركات والاقتصاد.

شركة Visa

ترجمة الوعي إلى أفعال

يعتقد أكثر من ثلثي المستهلكين الكويتيين المشاركين في الدراسة أن إزالة الكربون لا تخص الشركات وحدها فحسب، وإنما يمكن للأفراد أيضاً إحداث فارق ملموس بهذا الخصوص. علاوة على ذلك، يرى المشاركون في الكويت أن ارتفاع تكاليف المعيشة يشكّل تحدياً مجتمعياً رئيسياً (40 %)، يليه تغير المناخ (34 %)، والتلوث البلاستيكي (32 %).

فيما يتعلق بالممارسات البيئية، يركز المستهلكون في الكويت على تقليل استهلاك الورق (84 %)، والمشي وركوب الدراجات لتقليل الانبعاثات (72 %)، وتقليل المواد البلاستيكية ذات الاستخدام الواحد بنسبة 57 %.

تُظهر الكويت دعماً قوياً للتبرع من أجل القضاء على الفقر (50 %)، وإعادة استخدام المنتجات ومشاركتها ضمن المجتمع بنسبة 56 %.

العملاء المستقبليون للبنوك

أبدى 71 % من الأفراد استعدادهم لتوصية معارفهم بالتعامل مع البنوك التي توفر خيارات دفع مستدامة. وقال نصف المستهلكين تقريباً (49 %) إنهم اختاروا بنكاً يتمتع بمؤهلات استدامة قوية. علاوة على ذلك، يتوقع 31 % من المشاركين أن تتولى البنوك توجيههم نحو خيارات مالية مستدامة.

من المثير للاهتمام أن 32 % من المستهلكين يتوقعون أيضاً أن تساعدهم بنوكهم على فهم التأثير البيئي لمشترياتهم.

توعية الجيل القادم

لاحظ أهالي المستهلكين الشباب (الذين تتراوح أعمارهم بين 18–8 سنة) في الكويت أن أبناءهم يظهرون تقبلاً عالياً للممارسات المستدامة ووعياً بيئياً أكبر عبر تبني العديد من العادات ذات الصلة بما في ذلك: المشي أو ركوب الدراجات (26 %)، وخلق الوعي حول تغير المناخ (25 %)، واختيار السيارات الكهربائية/ وسائل النقل العام (22 %)، وغسل الأطباق أو الغسيل بالماء البارد (21 %).

من ضمن العوامل المؤثرة الأساسية التي تشجع عادات الاستدامة بين الشباب: وسائل التواصل الاجتماعي (65 %)، وأفراد الأسرة الذين يشجعون السلوكيات المستدامة والإعلام التقليدي (34 %)، والسياسات الحكومية (31 %).

ميزة الاستدامة لدى Visa تشكل عامل جذب مميز يتيح لها أن تصبح البطاقة الأساسية

تعتبر مكافأة السلوكيات المستدامة عاملاً مشجعاً، حيث أعرب 42 % من المستهلكين عن استعدادهم لجعل البطاقات المستدامة بطاقتهم الأساسية.

لا تزال تقييمات الاستدامة لمقدمي الخدمات المصرفية تركز بشكل أساسي على المبادرات المعروفة مثل تقليل استهلاك الورق والمنتجات الثانوية.

تشمل العوامل المتعلقة بالاستدامة التي يتم أخذها في الاعتبار عند تقييم مزودي الخدمات المصرفية، تبني عمليات صديقة للبيئة (41٪) والاستغناء عن الورق (37٪).

عقبات الاستدامة

يكمن العائق الأبرز أمام غالبية المستهلكين في الكويت (49 %) في نقص الوعي، يليها عدم حصول العملاء على معلومات حول المنتجات والخدمات المستدامة، وصعوبة تغيير العادات (35 %).

مع نمو الوعي المجتمعي فيما يتعلق بالقضايا الاجتماعية والبيئية، يزداد تفضيل المستهلكين للشركات التي تتبنى الممارسات المستدامة حسب ما أشارت إليه الدراسة.

الشركات والاستدامة

كشفت المقابلات النوعية أن لدى الشركات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة وقادة الرأي الرئيسيين فهم معقول للاستدامة، ولكنهم يفتقرون إلى فهم شامل وسياقي لهذا المفهوم مع وجود عوائق عدة أفضت إلى حدوث هذه الفجوة؛ ومنها التكلفة المترتبة على الشركات والمستهلكين، والخوف من التغيير ومقاومته، والضغوطات الناتجة عن المنافسة والربحية، والقيود على الموارد. مع ذلك، توجد العديد من العوامل الداعمة التي يمكن لها أن تعزز الاستدامة بما في ذلك السياسات والأطر التنظيمية التي تخلق المنظومة المناسبة، والتمويل المستدام المحفز، فضلاً عن ضرورة التعاون بين أصحاب المصلحة لدفع عجلة الاستدامة إلى الأمام. وتواجه الشركات ذات الرؤية المتبصرة، وتحديداً من الشركات المتوسطة، ضغوطاً كبيرة من الشركاء العالميين لاعتماد معايير الاستدامة، لكن نقص المعرفة التقنية هو ما يعوقها عن ذلك.

وقال شاشانك سينغ، المدير العام لشركة Visa في الكويت وقطر: "تكثف Visa جهودها لمساعدة شركائنا في توجيه عملائهم نحو قرارات أكثر دعماً للبيئة. ومع سعي أكثر من ثلث المستهلكين في الكويت للحصول على مثل هذه التوجيهات من بنوكهم، تقدم Visa رؤى حول التأثير البيئي لمشترياتهم. وبفضل مليارات البطاقات والملايين من الشركاء التجاريين حول العالم، تتمتع Visa بمكانة فريدة لتعزيز أنماط الاستهلاك المسؤولة بيئياً، وتعزيز النقل المستدام، ودعم انتقال الأفراد والمجتمعات والبلدان إلى اقتصاد صفري الانبعاثات".

وتلتزم Visa بتسهيل التجارة المستدامة والمساهمة في الانتقال إلى اقتصاد صفري الانبعاثات. وتوظف الشركة المدفوعات الرقمية لتعزيز الاستهلاك المسؤول بيئياً، والنقل المستدام، واعتماد السيارات الكهربائية، مع تقليل بصمتها البيئية أيضاً بهدف الوصول إلى صافي انبعاثات صفرية بحلول عام 2040. وكانت الشركة قد أطلقت مؤخراً "حزمة المزايا البيئية" في دول مجلس التعاون الخليجي بالتعاون مع ecol-tiq" " و"بنك المشرق" في دولة الإمارات، ومصرف قطر الإسلامي في قطر. ويدمج هذا الحل المبتكر العديد من المزايا الصديقة للبيئة في عمليات الدفع بالبطاقات، مما يتيح للمستخدمين تتبع تأثيرهم البيئي والمساهمة في مبادرات موازنة انبعاثات الكربون. واستطلعت دراسة "التجارة المستدامة 2023"، التي أجرتها شركة 4Sight Analytics في الكويت ودولة الإمارات والسعودية وقطر، آراء 416 مستهلكين في الكويت؛ كما أجرت مقابلات مع أصحاب الأعمال وقادة الرأي الرئيسيين خلال الفترة بين أغسطس وسبتمبر 2023. وتهدف الدراسة إلى استقصاء الآراء والمشاركة في مناقشات غنية مع مجموعة متنوعة من المشاركين.

«بتك» شريك تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في القمة العربية للأمن السيبراني

لقطة جماعية خلال المشاركة في القمة

شاركت جمعية البحرين لشركات التقنية "بتك" في النسخة الثانية من "القمة العربية الدولية للأمن السيبراني" والتي أقيمت في مركز البحرين العالمي للمعارض خلال يومي 5 و6 ديسمبر الماضيين وذلك كشريك تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الرسمي.

وقال رئيس مجلس إدارة "بتك" السيد طارق فخرو إن هذه الشراكة أتت في سياق انسجام أهداف القمة مع أهداف ورؤى الجمعية نحو رفد المنظومة الوطنية والإقليمية بأحدث المستجدات في قطاع تقنية المعلومات والاتصالات، ونشر الوعي حول التقنيات المتقدمة في مجال الأمن السيبراني في سبيل تهيئة البنى التحتية الرقمية الملائمة لمكافحة التهديدات والهجمات السيبرانية المتصاعدة في المنطقة العربية.

وأوضح أن الجمعية عملت من خلال كونها شريكاً للقمة على ضمان وصول ومشاركة شركات التقنية البحرينية في أعمال القمة، وتقديم أحدث أعمال مجتمع التقنية البحريني التي تواكب التوجهات العالمية في مجال الابتكار التقني، كما أبرزت جهود شركات قطاع التقنية المبذولة في البحث والتطوير في مجال الأمن السيبراني وتعزيز منتجات وحلول أمن المعلومات لقطاع الأعمال في البحرين على النحو الذي يمكّنه من إدارة المخاطر الرقمية بفعالية.

وأكد فخرو أهمية هذه المشاركة في ظل تنامي الحاجة إلى تبني حلول سيبرانية تتماشى مع المنظومة التقنية في مملكة البحرين، حيث قال: "حرصنا على المساهمة في القمة العربية الدولية للأمن السيبراني التي مهدت الطريق أمام رواد مجال الأمن السيبراني وساعدتهم على تحقيق الصدارة ومواجهة التحديات المستمرة فيما يخص تهديدات الأمن السيبراني المتجددة والمتغيرة باستمرار، كما أننا حريصون على إبراز دور قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات البحريني الرائد في دعم التحول الرقمي والخطط والرؤى العالمية في هذا الشأن".

وأضاف: "هذه الشراكة الاستراتيجية مع القمة لم تقتصر على تعزيز أمن المملكة والمنطقة وسلامتها من الجرائم السيبرانية فحسب، بل ستكشف آفاقاً جديدة لتثقيف وإلهام الحضور والمشاركين من قادة قطاع التقنية والخبراء والمهتمين وروّاد الأعمال، وتعزيز التعاون بين الجهات البحرينية العارضة ونظرائها الدوليين وبناء علاقات جديدة تساهم في تعزيز خطط المملكة لتحقيق النمو والتطور، وتسريع وتيرة تبني وتوطين المؤسسات والشركات البحرينية للممارسات العالمية في مجالات الأمن السيبراني وحماية الشبكات، بما يصب في مصلحة الاقتصاد البحريني ويتماشى مع الرؤية الاقتصادية 2030".

نظم المستوى الرابع من أكاديمية إدارة الثروات والمحافظ الاستثمارية

«بوبيان» يواصل رفع كفاءة موظفي «الخدمات المصرفية الخاصة»

نظم بنك بوبيان بالتعاون مع المجموعة التعليمية في مؤسسة يوروموني المالية العالمية المستوي الرابع من أكاديمية إدارة الثروات والمحافظ الاستثمارية لموظفيه من مجموعة الخدمات المصرفية الخاصة، والتي تناولت مجموعة من الموضوعات التي تتعلق بالاستثمار وكيفية إدارة المحافظ الاستثمارية والتي حاضر فيها الخبير العالمي بالمؤسسة بيرنارد دافي.

واختتم المستوي الرابع من الأكاديمية بحضور كلا من رئيس الخدمات المصرفية والخدمات المصرفية الشخصية عبدالله المجحم، و رئيس الخدمات المصرفية الخاصة مطلق الغملاس، و نائب مدير عام الخدمات المصرفية الخاصة سليمان الخالد، والمدير التنفيذي بمجموعة الموارد البشرية عبدالعزيز الرومي و مدير إدارة التدريب والتطوير نبيل عزالعرب.

وقال مدير عام مجموعة الموارد البشرية في البنك عادل الحماد "إن تنظيم المستوى الرابع من أكاديمية إدارة الثروات والمحافظ الاستثمارية يؤكد سعي بوبيان المتواصل لرفع كفاءة موظفيه عبر توفير أفضل برامج التدريب والتطوير في جميع القطاعات، والتعاون مع أعرق المؤسسات المالية والتعليمية عبر الاستعانة بالخبراء العالميين المعتمدين لدى المؤسسات الدولية العريقة."