الحكومة مطالبة بدعم المنتجات المحلية لتنطلق إلى العالمية

حسن الرشيدي: «زونتل تكنولوجي» تحقق إيرادات قياسية تفوق الـ10 ملايين دولار

بيع أكثر من 50 ألف وحدة من المنتجات على القطاعين الحكومي والخاص

تعتبر من رواد تكنولوجيا الاتصالات والأنظمة الأمنية والذكية في الكويت ودول الخليج

الشركة تفخر بصدارتها في تطوير منتجات وعقود وحلول تناسب أصحاب الشركات والمنازل

نلتزم بمعايير جودة الخدمة ما بعد البيع و جودة المنتجات المطابقة للمواصفات العالمية

شركة زونتل تكنولوجي

قال المدير العام لشركة زونتل تكنولوجي حسن الرشيدي ان الشركة نجحت في تحقيق إيرادات قياسية خلال الفترة الماضية تجاوزت حاجز الـ10 ملايين دولار وبيع أكثر من 50 ألف وحدة من المنتجات، متوقعا ان تحقق الشركة نتائج جيدة خلال الفترة المقبلة بفضل التزامها بمعايير جودة الخدمة ما بعد البيع و جودة منتجات الشركة المطابقة لجودة المواصفات العالمية.

وذكر الرشيدي في بيان صحافي، أن شركة زونتل تكنولوجي بعلامتها التجارية (XonTel) تعتبر الشركة العربية الأولى المتخصصة بتطوير وتصنيع العديد من المنتجات العالية المواصفات في قطاع الاتصالات والأنظمة الأمنية والذكية لكافة القطاعات، وحاصلة علي عدة شهادات وتصنيفات عالمية في هذا المجال، كل هذا تحقق بفضل ما تملكه الشركة من خبرات فنية عالية مكنتها من تنفيذ العديد من المشاريع الحكومية والخاصة على مستوى السوق المحلي والعربي خلال الفترة الماضية.

وشدد الرشيدي على أن شركة زونتل تكنولوجي تفخر دائما بصدارتها في مجال تطوير منتجات وعقود وحلول تناسب أصحاب الشركات والمنازل والفلل في المدن الجديدة المهتمين في التعاقد مع شركة واحدة متخصصة بالتقنية تكون صاحبة خبرة عالية وسمعة جيدة في تنفيذ كامل أعمال البنية التحتية بشكل احترافي لتواكب سرعة تطور عالم الانترنت والاتصالات، مع المحافظة على جودة المنتجات وخدمة ما بعد البيع.

ودعا الرشيدي كافة المواطنين الحرص على الاستعانة بشركات تكنولوجية لها خبرة سابقة في تجهيزات المنازل الذكية وتجهيز البنية التحتية الأساسية في المنازل للتوسع مستقبلا أو إضافة وسائل تكنولوجية حديثة غير متاحة حالياً، مشدداً على ضرورة وجود رقابة صارمة من الجهات الحكومية المختصة لجودة المنتجات التي تدخل السوق المحلي، والقضاء على ظاهرة المنتجات رخيصة الثمن رديئة الجودة، التي تؤدي إلى خلق منافسة غير متوازنة على أساس السعر فقط وليس الجودة .وناشد الرشيدي الدولة دعم المنتجات الوطنية لتنطلق إلى العالمية وتعزيز ثقة الشركات الوطنية بمنتجاتهم ودفعهم نحو آفاق جديدة من التميز.

وأكد الرشيدي في ختام تصريحه على ان شركة زونتل تكنولوجي لديها الكوادر الفنية المتخصصة التي تقوم دائما على تطوير وتحديث كافة المنتجات التي يحتاجها المستهلك مثل السنترالات والبدالات والهواتف وكاميرات الـ IP وموزعات الانترنت والسماعات ومضخمات الصوت والسويتشات والمنتجات الذكية ومستشعرات الحركة والاكسسورات، مبينا ان الشركة تحرص دائما على تأهيل كوادرها البشرية وتدريبها على أحدث التقنيات بشكل مستمر .

من مجلة "World Business Outlook"

«الأهلي» يفوز بجائزة «الحملة الإعلانية الأكثر ابتكاراً»

لؤي مقامس: مهمتنا تتمحور حول توفير تجارب مثرية ومكافآت مميزة لعملائنا

جهير معرفي: هذا الإنجاز يعكس التزامنا بتقديم حملات جاذبة لها تأثير وتفاعل مع عملائنا

لؤي مقامس

جهير معرفي

أعلن البنك الأهلي الكويتي حصوله على جائزة الحملة الإعلانية الأكثر ابتكاراً من مجلة World Business Outlook عن الترويج لحساب الفوز للجوائز عبر إعلانه التلفزيوني. وحقق حساب الفوز للسحوبات نجاحاً كبيراً في السوق الكويتي، وساهمت حملة الإعلان المبتكرة للبنك الأهلي الكويتي في نجاحه.

وتعتبر الجائزة تقديراً لتأثير الإعلان التلفزيوني الإبداعي للبنك الاهلي الكويتي في الترويج لمميزات حساب الفوز للسحوبات الجديدة، ويعتمد الإعلان التلفزيوني على سرد تطور الحملة منذ إطلاق الحساب.

وبهذه المناسبة صرح لؤي مقامس، الرئيس التنفيذي للبنك الأهلي الكويتي – الكويت "نحن سعداء بالحصول على جائزة الحملة الإعلانية الأكثر ابتكاراً عن الترويج لحساب الفوز، ومهمتنا تتمحور حول توفير تجارب مثرية ومكافآت مميزة لعملائنا، ويعكس إعلان حساب الفوز التزامنا هذا بطريقة جاذبة وخلّاقة".

ونجح حساب الفوز للجوائز في جذب انتباه السوق الكويتي بجائزته السنوية بقيمة 5،000 دينار كويتي شهرياً لمدة 10 سنوات وجائزة أسبوعية بقيمة 10،000 دينار كويتي. واستثماراً بنجاح الحساب، رفع البنك الأهلي الكويتي المنافسة من خلال إضافة سحب ربع سنوي بقيمة 100،000 دينار كويتي، إلى جانب سحب شهري بقيمة 20،000 دينار كويتي، مما يفوق توقعات العملاء ويعزز رضاهم.

من جهتها قالت جهير معرفي، مدير عام إدارة الخدمات المصرفية للأفراد في البنك الأهلي الكويتي "تعكس هذه الجائزة التزامنا بتقديم حملات جاذبة ولها تأثير وتفاعل كبيرين مع عملائنا، كما تظهر أيضاً إبداع فريقنا وتفكيره الاستراتيجي المتميز في تحويل حساب الفوز للسحوبات إلى حملة إعلانية مميزة".

وبالإضافة إلى تعزيز عروض حساب الفوز، جعل البنك الأهلي الكويتي من السهل على العملاء المشاركة والفوز في السحوبات إذ يمكن الآن المشاركة وكسب فرص إضافية لكل 10 دينار كويتي يتم إيداعها في الحساب، وهو تحسين كبير عن الشرط السابق البالغ 100 دينار كويتي. ويشجع هذا النهج العملاء على الادخار وزيادة فرصهم في أن يصبحوا الفائزين القادمين بجائزة سحب الفوز.

منذ تأسيس البنك الأهلي الكويتي عام 1967 يواصل العمل على طرح منتجات جديدة وتطويرها، ليصبح واحداً من أهم البنوك الكويتية التي تقدّم مجموعة متكاملة من الخدمات والمنتجات المالية والمصرفية لقطاع الأفراد والشركات والخدمات المصرفية الخاصة. وتقدم شركته التابعة ABK Capital مجموعة واسعة من الخدمات والحلول الاستثمارية محلياً وإقليمياً وعالمياً.

هذا ويوفر البنك الأهلي الكويتي – مصر جميع الخدمات المصرفية والمالية لخدمة عملائه من الشركات والأفراد من خلال فرعه الرئيسي وفروعه الأربع والأربعين المنتشرة في جميع أنحاء جمهورية مصر العربية.

ويتواجد البنك الأهلي الكويتي في دولة الإمارات العربية المتحدة حيث يقدّم جميع الخدمات المصرفية لعملائه من الشركات الكويتية والإماراتية، ويخدم كذلك عملاءه الأفراد من خلال فروعه المتواجدة في دبي وأبو ظبي ومركز دبي المالي العالمي DIFC.

ويعد البنك الأهلي الكويتي من أبرز الداعمين لحملة "لنكن على دراية" التوعوية المصرفية بالتعاون مع بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت بحيث يهدف من خلال مبادراته المختلفة إلى تعزيز الثقافة والشمول المالي لدى جميع أفراد المجتمع وتعريفهم على حقوقهم وواجباتهم لدى التعامل مع البنوك والخدمات المصرفية المختلفة بما يشمل خدمات ذوي الاحتياجات الخاصة وسبل تجنب الاحتيال المصرفي والمالي وشروط الحصول على منتجات البنك والاستفادة من الخدمات الرقمية وغيرها.

«KIB» يعلن الفائزين في السحب الـ11 لحساب «الدروازة»

أعلن بنك الكويت الدولي (KIB) أسماء عملائه الفائزين في السحب الشهري الحادي عشر لحساب "الدروازة"، وذلك عن أرصدة العملاء في شهر نوفمبر. وقد تم إجراء السحب بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة وموظفي البنك، حيث ربح مساعد سليمان خالد الرشيد الجائزة الكبرى بقيمة 10،000 د.ك، إضافة إلى 10 رابحين، لكل منهم 1،000 د.ك، وهم: صالح محمد صالح صالح، منى حسين علي سلمان، محمد خليل مفضي العنزي، فهد نواف فهد الجبري، خوله محمد عبد الله المسفر، محمد ابراهيم محمد الصالح، قاسم صادق محمد ابو مازن، أحمد وليد عايش السلامين، عبد الله بدر حسين القطان، هيفاء عبد الرحمن عبد المغنى العبد المغنى.

وبهذه المناسبة، قال علي الصانع، مدير تطوير المنتجات، التحوّل الرقمي والابتكار في KIB: "يواصل حساب الدروازة تحقيق المزيد من النتائج الإيجابية والتي من أبرزها استقطاب ومكافأة العملاء، إلى جانب تشجيعهم على الادخار والتمتّع بالمزايا المتنوّعة مقابل مدّخراتهم. ويسرّنا التقدّم من كافة الرابحين في السحب الحادي عشر لحساب الدروازة بالتهنئة، كما نتمنّى لكافة عملاء الحساب فرصاً أكبر للفوز في السحوبات الشهرية المقبلة". وأضاف: "إن KIB يواصل ابتكار الحلول المصرفية وتوفير المنتجات المخصّصة لمكافأة العملاء وتحقيق أعلى مستويات الرضى بينهم وكسب ثقتهم، وذلك من خلال العمل على تقديم أقوى تجربة مصرفية تلبّي احتياجاتهم وتواكب تطلّعاتهم، وتناسب أسلوب حياتهم العصري، انطلاقاً من شعاره الأساسي، بنك للحياة".

وأشاد الصانع بجهود KIB الهادفة إلى الاستمرار في تبنّي نهج التوسّع في حملاته المصرفية المصمّمة من أجل تشجيع العملاء على فتح حساب "الدروازة" رقمياً عبر منصات البنك الإلكترونية، والتي تشمل منصة "KIB أونلاين" وتطبيق "KIB موبايل".

والجدير بالذكر أن حساب "الدروازة" هو حساب توفير مبني على أساس الوكالة بالاستثمار، وقد أطلقه KIB ضمن باقة منتجاته المصرفية المخصّصة للأفراد، وهو الأقوى من نوعه من حيث العائد السنوي المتوّقع بنسبة تصل لغاية 2% كل شهر، والتي يحصل العميل عليها لأول ثلاثة أشهر من فتح الحساب، ويتوقع وصولها لغاية 1% بعد انقضاء الأشهر الثلاثة الأولى، علماً بأن العوائد تودع تلقائياً في حساب العميل خلال اليوم الأول من بداية كل شهر.

لدعم إنتاج الغذاء المحلي واستدامة الثروة السمكية

«إنرتك» و«مجموعة أكوا بريدج» يطلقان مشروعا مشتركا في مؤتمر «كوب28»

محمد طبيش وعبد الله المطيري

أعلنت مجموعة أكوا بريدج، الرائدة عالمياً في تربية الأحياء المائية، وشركة "إنرتك" المتخصصة في ابتكارات واستثمارات وتطوير الحلول المستدامة، إطلاق مشروع "أكوا بريدج الكويت" لتعزيز إنتاج الغذاء المحلي في دولة الكويت وتقليل البصمة الكربونية لسلاسل إمداد الغذاء فيها، وذلك على هامش أعمال مؤتمر الأطراف المناخي العالمي "كوب28" المنعقد في دبي بدولة الإمارات العربية المتحدة.

ويهدف المشروع المشترك إلى المساهمة في تمكين قطاع تربية الأحياء المائية ومصائد الأسماك، وتقليص الاعتماد على الاستيراد فيه، إلى جانب تعزيز مسار إزالة الكربون من سلاسل إمداد الغذاء في دولة الكويت، تماشياً مع أهداف الحياد المناخي والأمن الغذائي للدولة، في سعيها إلى إرساء نظام غذائي مستدام كامل الجاهزية لمواكبة التحديات العالمية والتكيّف مع التحولات الاقتصادية.

ويمثل تعزيز قدرات النظم الغذائية دعماً حاسماً للتنمية المستدامة في الدولة، ويقلل اعتمادها على الواردات التي تشكل أكثر من 90 في المائة من الإمدادات الغذائية، وذلك وسط ارتفاع تكاليف الشحن عالمياً، واعتماد جزء كبير من الإمدادات الغذائية في دولة الكويت التي يبلغ عدد سكانها 4.4 مليون نسمة، على مصائد الأسماك المحلية.

وتم إطلاق شركة أكوا بريدج الكويت لمواجهة هذا التحدي بشكل مباشر بالاعتماد على الخبرة الدولية الواسعة لمجموعة أكوا بريدج في مشاريع تربية الأحياء المائية، وبالاستفادة من الحلول المبتكرة من "إنرتك".

وسيركز المشروع المشترك على تعزيز إنتاج الغذاء المحلي في دولة الكويت وتقليل البصمة الكربونية لسلاسل الإمداد الغذائية، بما يواكب نمو الصناعات الغذائية المنتَجة في البيئات المائية والبحرية.

وأشاد محمد طبيش، الرئيس التنفيذي لمجموعة أكوا بريدج، بإطلاق الشركة الجديدة قائلاً: "شركة أكوا بريدج الكويت هي أكثر من مجرد مشروع مشترك؛ إنها التزام بالاستدامة سريعة ومبتكرة. ولتحقيق ذلك نعمل على إيجاد حلول نوعية لتحديات التغير المناخي والنمو السكاني والأمن الغذائي، المترابطة فيما بينها."

وأضاف: "شراكتنا مع مجموعة أكوا بريدج هي خطوة حيوية نحو بناء أنظمة غذائية قوية، إلى جانب المساهمة في تعزيز الإنتاج الغذائي المحلي في الكويت، بما يتماشى مع طموحات رؤية الكويت 2040 لتعزيز جهود التنمية المستدامة."

وأكد المطيري أن التعاون بين "إنرتك" و"مجموعة أكوا بريدج" هدفه تقليل البصمة الكربونية لسلاسل الإمداد ومنظومات الغذاء بشكل كبير، مع تلبية الطلب الإقليمي المتزايد على مصادر مستدامة للمأكولات المنتَجة في البيئات المائية والبحرية.

وتوفر "إنرتك" الحلول المبتكرة والاستثمارات الداعمة لاستدامة الأمن الغذائي وتطوير الممارسات الزراعية المتقدمة والمستدامة، بما يدعم أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، لا سيما الهدف الثاني المتمثل بالقضاء على الجوع على مستوى العالم. وهي أيضاً داعمة لرؤية الكويت 2040، وملتزمة بتعزيز التعاون العالمي والتبادل المعرفي لابتكار وتطوير وتنفيذ حلول محلية عملية ومثمرة لتحديات الأمن الغذائي.