بالتوازي مع نجاح الاكتتاب العام لزيادة رأس مال الشركة

«العيد للأغذية» تستحوذ على «سوق الأشراف المركزي» بـ 20 مليون دينار

المطيري: خطوة نوعية تدعم التوسع بالعمليات التشغيلية في قطاع الخدمات الغذائية

أعلنت شركة العيد للأغذية في مؤتمر صحافي نظمته في مكتبها التنفيذي، توقيع عقد شراء 99% من حصص رأس مال شركة سوق الأشراف المركزي المملوكة لشركة مجموعة دلقان القابضة واكتمال صفقة الاستحواذ عليها بقيمة 20 مليون و500 ألف دينار، بالتوازي مع نجاح الاكتتاب العام لزيادة رأس مال شركة العيد للأغذية المصرح به والمصدر والمدفوع من 18،617،287.200 د.ك إلى 30،331،572.900 د.ك من خلال إصدار وتخصيص 117،142،857 سهماً عادياً بسعر طرح 175 فلس (مائة وخمسة وسبعون فلس كويتي) للسهم الواحد.

وفي السياق ذاته أكد الرئيس التنفيذي لشركة العيد للأغذية المهندس محمد المطيري إن الاستحواذ على شركة سوق الأشراف المركزي خطوة نوعية تستهدف التوسع بالعمليات التشغيلية في قطاع الخدمات الغذائية لدعم إستراتيجية التوسع الإقليمي Goals 25 وتسريع آلياتها، مشيرا الى نجاح شركة الأشراف الغذائية خلال العشر سنوات الأخيرة في ان تكون لاعباً رئيسيا في قطاع الخدمات الغذائية بتوفير السلع الغذائية الاستهلاكية الأساسية واللحوم والأطعمة المجمدة لشركات القطاع الصغيرة والمتوسطة والكبيرة.

محمد المطيري

وأردف المطيري موضحاً أهداف التوسع بقطاع الخدمات الغذائية والتي من أهمها دعم التنوع في قطاعات الأعمال و مصادر الدخل لشركة العيد للأغذية، وخلق فرص ذات قيمة للمنتجات و الشركاء لزيادة حصتها في السوق و تحفيز النمو، بالإضافة الى تمكين التوسع الإقليمي Goals 25 و ضمان نتائج مستدامة للشركاء و المساهمين، مشيراً الى مميزات ونتائج الاستحواذ التي ستدعم خطط التطوير لعام 2024 على مستوى العوائد المالية والتشغيلية والتي يأتي في مقدمتها تجاوز إيرادات العيد بنهاية عام 2024 المقبل عتبة 60 مليون ديناراً مما سيترتب عليه خلق موقع ريادي جديد للشركة، وارتفاع أرباح أسهم العيد بنهاية 2024 ، وتعزيز النمو المتواصل لربحية سهم العيد لتوزيع أرباح مستدامة للمساهمين، فضلاً عن أهمية الاستحواذ في التوسع بالعمليات التشغيلية ودعم مركز العيد كمنافس رئيسي في قطاع الأطعمة المجمدة، حيث ستحقق الشركة مركز ريادي كمورد للدجاج المجمد الكامل للتموين وهو أكبر قناة توزيع في الكويت، بالإضافة الى تعزيز التنوع بخطوط الاعمال في العيد لتضم قطاع التجزئة مع التركيز على المواد الخام، ومعدات الشوكولاتة ،والمكسرات، والحلويات.

جانب من المؤتمر الصحافي

ولفت المطيري الى مبدأ الاستدامة كأساس راسخ لعمل العيد للأغذية في القطاع الغذائي بما تشمله بداية من الاستدامة بجودة ورقي الاعمال التشغيلية للشركة، ومروراً بعلاقتها مع الشركاء والموردين، وقيمها ومبادئها المتبعة في العمل، وجهودها نحو التطوير والتقدم ، ووصولاً الى الاستدامة في الأرباح والعلاقة مع المستثمرين والمساهمين تحقيقا لشعار العيد للأغذية " نمو متواصل".

واختتم المطيري بتوجيه جزيل الشكر والإمتنان لجميع الملاك والمساهمين والمستثمرين الجدد على ثقتهم المستمرة، والشكر موصول لمكتب الحسام ليجال وشركاه للاستشارات القانونية والمحاماة ولشركة الاستثمارات الوطنية ومقيم الأصول BDO الكويت على جهدهم المقدر لإتمام صفقة الاستحواذ والاكتتاب برفع رأس المال، وأخيراً شكر خاص لفريق عمل العيد للأغذية على تفانيه والتزامه وتجاوبه السريع والدقيق لتسريع خطوات الاكتتاب لرفع رأس المال.

أحمد الخضر مديراً عاماً لقطاع العمليات

«التجاري» يعين آل هيد رئيساً لإدارة التحول الرقمي والابتكار

أعلن البنك التجاري الكويتي عن تعيين كل من أحمد خالد الخضر لشغل منصب مدير عام لقطاع العمليات ومحمد بدر أحمد آل هيد في منصب رئيس إدارة التحول الرقمي والابتكار وذلك بعد الحصول على الموافقات اللازمة من بنك الكويت المركزي. ويأتي ذلك ضمن مساعي البنك المتواصلة لإفساح المجال أمام الكوادر الوطنية لتولي المناصب القيادية وتنمية البنك لرأسماله البشري ضمن استراتيجيته الشاملة الهادفة إلى الارتقاء بالكفاءات الوطنية وتأهيلها لشغل مناصب قيادية.

وقد تم اختيار أحمد الخضر لشغل منصب مدير عام لقطاع العمليات بناءً على خبراته السابقة في مجال العمليات والجوانب التشغيلية المرتبطة بالخدمات المصرفية من خلال مسيرة عمله في العديد من المصارف والشركات المالية المرموقة لفترة تزيد عن 17 عاماً بالإضافة إلى ما يملكه من مؤهلات عالية وخبرة مهنية كبيرة في مجالات العمل المصرفي أكتسبها من عمله لدى مؤسسات مصرفية محلية مرموقة. ويتمتع الخضر بمهارات وخبرات مكثفة في العديد من المناصب التنفيذية في مجال العمليات المصرفية والتشغيلية وشارك في وضع إستراتيجية وخطط العمل المرتبطة بقطاع العمليات والإدارات التابعة لهذا القطاع.

أحمد الخضر

حصل أحمد الخضر على درجة ماجستير تنفيذي في إدارة الأعمال من الجامعة الأمريكية في بيروت وبكالوريوس العلوم في إدارة الأعمال من جامعة سان دييغو وشهادة مدير ائتمان معتمد من معهد الدراسات المصرفية وعمل في كثير من المؤسسات المالية والمصرفية منها بنك الكويت الوطني وبنك الائتمان الكويتي والشركة الأهلية القابضة.

على الجانب الأخر فإن محمد آل هيد يتمتع بخبرة مصرفية تزيد عن 16 عاماً تدرج خلالها في عدة مناصب وظيفية هامة ترتبط بنشاطات ومجالات ترتكز على تحسين جودة خدمة العملاء وضبط جودة الانظمة وتطوير وابتكار الخدمات الرقمية والقنوات البديلة وإدارة المشاريع الاستراتيجية والتكنولوجية مدعومة بمعرفة ومهارات مكتسبة من العمل في القطاعات المختلفة بالبنك التجاري.

وقد حصل محمد آل هيد على عدة شهادات تقنية معتمدة في مجال تكنولوجيا المعلومات والتحول الرقمي وإدارة وضبط معايير جودة الانظمة والخدمات، بالإضافة الى الشهادات المهنية من مجموعة برامج التعليم التنفيذي في مجال التحول الرقمي والابتكار ومجال الأعمال والقيادة، منها على سبيل المثال لا الحصر جامعة هارفارد، وكلية إدارة الأعمال الدولية إنسياد، ومدرسة لندن للأعمال، وجامعة كاليفورنيا بيركيلي.

محمد آل هيد

هذا، وقد التحق محمد بالعمل في البنك التجاري الكويتي عام 2007 وتدرج وظيفياً إلى أن شغل منصب رئيس إدارة التحول الرقمي والابتكار بالوكالة في 2022 منذ تأسيس الإدارة، وعمل على إجراء تغييرات ملحوظة لتحسين آليات العمل وتطوير التجربة المصرفية الرقمية للعملاء. ومن خلال دوره الجديد سوف يواصل آل هيد جهوده لترسيخ ركائز التحول الرقمي والابتكار من خلال التعاون مع فريق العمل من أجل تطوير العمليات وابتكار خدمات ومنتجات مصرفية رقمية جديدة تتسم بالسهولة والأمان وتساهم في تحسين تجربة العملاء والمصرفية الحفاظ على القدرة التنافسية التي يتمتع بها البنك في مجال الخدمات المصرفية الرقمية المتطورة، إضافة إلى مواكبة التطورات التكنولوجية في عالم التكنولوجيا دائم التغير وكذلك استقطاب المواهب المناسبة وتدريبها لتكوين كوادر شابة قادرة على تحمل المسئوليات وذلك كله ضمن الإستراتيجية العامة للبنك. والبنك التجاري الكويتي يتمنى كل التوفيق والسداد لكل من أحمد الخضر ومحمد آل هيد في منصبيهما ويرى أن شغلهما لهذه المناصب القيادية ضمن إدارات وقطاعات البنك يمثل قيمة كبيرة تضيف إلى عوامل قوة ومكانة التجاري ودفع العمل المصرفي لدى البنك بسواعد كويتية واعدة.

8 مصارف كويتية ضمن قائمة أقوى 100 مصرف عربي خلال 2022

اظهرت دراسة تحليلية أمس الأربعاء تصنيف ثمانية مصارف كويتية ضمن لائحة أقوى 100 مصرف عربي لعام 2022.

وقالت الدراسة الصادرة عن الامانة العامة ل (اتحاد المصارف العربية) ان قيمة رأس مال هذه المصارف الثمانية بلغت ما يقارب (35ر8 مليار دولار امريكي) فيما بلغت موجوداتها حوالي (343 مليار دولار).

وذكرت ان ترتيب المصارف بحسب رأس المال هو (بنك الكويت الوطني) و(بيت التمويل الكويتي) و(بنك برقان) و(بنك الخليج) و(البنك الأهلي المتحد) و(البنك التجاري الكويتي) و(البنك الأهلي الكويتي) و(بنك الكويت الدولي).

وأشارت الدراسة إلى ان (بنك الكويت الوطني) احتل المرتبة الأولى محليا والمرتبة التاسعة عربيا ضمن اللائحة من حيث رأس المال وجاء (بيت التمويل الكويتي) في المرتبة الثانية محليا والعاشرة عربيا تلاه (بنك برقان) في المرتبة الثالثة محليا وال35 عربيا ثم (بنك الخليج) المرتبة الرابعة محليا وال39 عربيا. فيما حل (البنك الأهلي المتحد) في المرتبة الخامسة محليا وال42 عربيا تلاه (البنك التجاري الكويتي) في المرتبة السادسة محليا وال48 عربيا و(البنك الأهلي الكويتي) في المرتبة السابعة محليا وال49 عربيا واخيرا (بنك الكويت الدولي) في المرتبة الثامنة محليا وال61 عربيا.

وفي ما يتعلق بالموجودات احتل (بيت التمويل الكويتي) المرتبة الأولى محليا والمرتبة السابعة عربيا تلاه (بنك الكويت الوطني) بالمرتبة الثانية محليا والثامنة عربيا ثم (بنك برقان) في المرتبة الثالثة محليا وال39 عربيا و(بنك الخليج) في المرتبة الرابعة محليا وال40 عربيا و(البنك الاهلي الكويتي) في المرتبة الخامسة محليا والمرتبة ال41 عربيا. في حين حل (البنك الأهلي المتحد) في المرتبة السادسة محليا وال46 عربيا و(البنك التجاري الكويتي) في المرتبة السابعة محليا والمرتبة ال47 عربيا واخيرا (بنك الكويت الدولي) في المرتبة الثامنة محليا والمرتبة ال55 عربيا.

واشارت الدراسة الى دخول 22 مصرفا اسلاميا عربيا ضمن قائمة أقوى 100 مصرف عربي بحسب رأس المال الأساسي لعام 2022 وتوزعت بين الدول العربية على النحو التالي خمسة مصارف إسلامية قطرية واربعة مصارف إسلامية سعودية وثلاثة مصارف اسلامية من كل من الكويت والإمارات والبحرين ومصرفان من مصر ومصرف واحد من كل من الأردن وسلطنة عمان.

من جهة اخرى تطرقت الدراسة الى البيانات التي نشرتها مجلة (ذا بانكر) الصادرة في نوفمبر الماضي والمتضمنة اقوى 100 مصرف عربي من حيث رأس المال حيث اظهرت تسجيل الامارات لاكبر عدد من المصارف العربية ضمن اللائحة بدخول 18 مصرفا فيها تلتها مصر ب 11 مصرفا ثم السعودية والبحرين بعشرة مصارف لكل منهما ومن ثم قطر والأردن بتسعة مصارف لكل منهما والكويت وسلطنة عمان والمغرب بثمانية مصارف لكل منها ثم تونس بستة مصارف ولبنان بمصرفين وفلسطين بمصرف واحد.

خلال منتدى ماستركارد للأعمال

«الخليج» يحصد جائزة أفضل برنامج لبطاقة مسبقة الدفع في الكويت

حصد بنك الخليج جائزة "أفضل برنامج لبطاقة مسبقة الدفع في الكويت" لعام 2023، وذلك خلال منتدى ماستركارد للأعمال في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، الذي أقيم في دبي مؤخراً، بحضور عدد كبير من قادة الصناعة المصرفية في المنطقة.

وبهذه المناسبة، قال مساعد مدير عام الخدمات المصرفية الشخصية محمد تقي "سعداء بالحصول على الجائزة التي تؤكد على المزايا التي توفرها البطاقات مسبقة الدفع من بنك الخليج، وقدرة البنك على الابتكار والتميز في خدماته ومنتجاته".

وأشار إلى أن بطاقة ماستركارد مسبقة الدفع من بنك الخليج تتمتع بمزايا مثالية لإدارة النفقات اليومية ويمكن استخدامها بكل سهولة وأمان من قبل جميع أفراد العائلة، فضلاً عن الخصومات الكبيرة لدى الكثير من المطاعم والمقاهي والمحلات التجارية.

ولفت إلى أن تعاون بنك الخليج مع ماستركارد أثمر عن إصدار بطاقة "موج" أول بطاقة مصرفية مسبقة الدفع تقدم ميزة الاسترداد النقدي في الشرق الأوسط، وكذلك «red plus»، أول بطاقة مسبقة الدفع تقدم ميزة الاسترداد النقدي لفئة الشباب في الشرق الأوسط، واللتان توفران للعملاء أعلى برنامج استرداد نقدي في الكويت.

ونوه إلى أن برنامج الاسترداد النقدي في بنك الخليج يمثل قيمة مميزة إلى تجربة العملاء في استخدام بطاقاتهم الائتمانية حيث تمنحهم مكافآت نقدية فورية على جميع المبالغ التي يتم إنفاقها محلياً ودولياً من السوبر ماركت إلى محلات الأزياء والمطاعم وحجوزات التذاكر والفنادق وكل المصروفات الأخرى.

وأكد أن بنك الخليج حريص على توفير تجربة عملاء لا تضاهى من خلال توفير خدمات تتسم بالسهولة والابتكار، ونعد عملائنا بالمزيد من الخدمات والمنتجات التي تلبي متطلباتهم وتواكب طموحاتهم.

تتمثل رؤية بنك الخليج أن يكون البنك الرائد في الكويت، من خلال مشاركة موظفيه في العمل ضمن بيئة شاملة ومتنوعة لتقديم خدمة عملاء مميزة، مع الحرص على خدمة المجتمع بشكل مستدام. وبفضل الشبكة الواسعة من الفروع والخدمات الرقمية المبتكرة التي يملكها البنك، يمنح عملائه حق اختيار كيفية ومكان إتمام معاملاتهم المصرفية، مع ضمان الاستمتاع بتجربة مصرفية سهلة وسريعة.

وفي إطار دعمه لرؤية الكويت 2035 "كويت جديدة"، وحرصه على التعاون مع مختلف الأطراف لتحقيقها، يلتزم بنك الخليج بالعمل على إحداث تطورات قوية في مجال الاستدامة، على كافة المستويات البيئية والاجتماعية والحوكمة، من خلال مبادرات الاستدامة المتنوعة، والمختارة بشكل استراتيجي داخل البنك وخارجه.

محمد تقي متسلماً الجائزة