

بما ينسجم مع خطة الدولة وتعليمات الجهات الرقابية

الورع: «التجاري» واصل تكريس الجهود في مجال الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية خلال 2023

خصومات بالتعاون مع مستشفى المواساة الجديد على فحوصات سرطان الثدي والبروستاتا

تقديم الدعم والرعاية لمحافظات الكويت ومؤسسات المجتمع المدني



توزيع وجبات السحور على المصلين في المسجد الكبير



أمانى الورع

جائزتان مرموقتان على مستوى دول مجلس التعاون في مجالي العمل الاجتماعي وتوطين العمالة

استضافة مدرسة تأهيلية لذوي الهمم للاحتفال بالأعياد الوطنية في مبنى البنك الرئيسي

والجهد والأوراق. حملة "هون عليهم" واصل البنك فعاليات حملة «هون عليهم» الموجهة لفئة عمال التنظيف والبناء والتي دشنها البنك منذ ما يزيد على 10 سنوات وحازت جائزة المشروع الاجتماعي الرائد على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي، حيث استمر البنك في ترتيب الزيارات في المناسبات المختلفة لفئة عمال التنظيف والبناء في مواقع عملهم وتوزيع الهدايا الفلته بمختلف المناسبات، عليهم تقديراً لجهودهم في المحافظة على البيئة الكويتية صحية ونظيفة. وتأتي حملة «سحوركم علينا» المبكرة استكمالاً لحملة «هون عليهم»، والموجهة لفئة عمال التنظيف والبناء المتواجدين في الشوارع، بهدف التواصل مع هذه الفئة بمختلف المناسبات، ومنها شهر رمضان معاناتهم وإدخال الفرحة والسرور إلى قلوبهم حيث قام البنك بتوزيع وجبات الإفطار والسحور على عمال البناء والتنظيف المتواجدين في مختلف المناطق خلال شهر رمضان المبارك، ومشاركتهم الأعياد مثل عيد الفطر والوطنية.

حملة يا زين تراثنا أطلق البنك حملة «يا زين تراثنا» في نسخها الثانية عشر في قرية يوم البحار، حيث دأب على تنظيمها حرصاً منه على إحياء الموروث الشعبي القديم، وإدراكاً من البنك أن التراث الكويتي غني بالعديد من المعاني والعبر التي يجب أن تبقى محفورة في الأذهان ولتذكير الجيل الجديد بالحباة البسيطة، والمهن والحرف اليدوية التي زاوها الآباء والأجداد في الماضي وهو ما ينعكس بالإيجاب على الاعتزاز بالتراث الكويتي الأصيل. وقد كان افتتاح الحملة مميزاً بمشاركة فرقة الفن الأصيل التي قدمت أغاني وأهازيج تراثية تفاعل معها الجمهور، إضافة إلى العروض الحية للحرف والمهن الكويتية القديمة التي تميز بها الرعيل الأول من أهل الكويت والتي عكست نموذجاً للتراث الكويتي القديم، ومنها الطراقة والمشيخ والقفلاف والخواصة والبناء، فضلاً عن القصص التثقيفية الأخرى التي تهدف إلى زيادة وعي الأطفال والصغار بالقيم والأخلاق الحميدة التي يتعين أن يتحلى بها الجيل الجديد. بالإضافة إلى تنظيم بطولة لأحد الألعاب الشعبية وهي «الدالمة»، لتعريف جيل اليوم بالتراث الكويتي القديم، والأنشطة الثقافية المتنوعة التي ساهمت في إثراء معارف الرعيل الأول من أهل الكويت.

عديدة لإعادة تدوير المخلفات والمحافظة على الموارد الطبيعية وترشيد استهلاك الكهرباء والماء في مقار البنك وفروعه. والبنك دائماً يتطلع ويؤكد رؤيته نحو التحول الأخضر Go Green ورعاية ودعم المبادرات الهادفة إلى المحافظة على البيئة. كما يحرص البنك على توعية الموظفين باهمية المحافظة على البيئة والاهتمام بالصحة ونشر السروح الإيجابية من خلال رسائل توعوية عبر برنامج «PULSE». ويعمل قطاع الخدمات العامة على تقديم خدمات هندسية عالية الجودة من حيث الإنشاءات وإدارة المواقع والتخطيط وتصميم الفروع الجديدة وتجديد وتحديث الفروع القائمة وعمليات التشغيل الجيدة وعمليات التشغيل الجيدة بما تتضمن من تخطيط للمشاريع وإدارة التكلفة والجودة وتقييم الأثر على الممتلكات مع مراعاة المحافظة على البيئة في كافة أعمالها حيث يقوم القطاع بطرح تصميم جديد للخدمة الذاتية والمكاتب المميزة للحفاظ على البيئة وتركيب نظام جديد لمراقبة الخدمة. ومن ذلك أن هذا النظام يمكن البنك من متابعة ومراقبة الخدمات الهامة لمركز البيانات وموقع التعامل مع الكوارث والأجهزة البديلة لإمدادات الطاقة والمولدات ونظام الإنذار من الحرائق واستخدام أنظمة إضاءة ذات كفاءة لتوفير الطاقة.

يقوم البنك بمتابعة الزوار من خلال نظام رقمي باستخدام ماسح ضوئي لحفظ مستندات إثبات هوية الزوار بدلاً من الأوراق حيث يتم تخزين البيانات على الوسائط الإلكترونية لتوفير الأوراق والمحافظة على البيئة. كما يتم كذلك إدارة حضور وانصراف العاملين بنظام البصمة سواء باليد أو بصمة الوجه استعاضة عن الطرق التقليدية وكذلك يعمل البنك في مراسلاته بصرية سريعة بصورة رقمية حديثة لتوفير الوقت

تتقيف العملاء يواصل القطاع تقديم كافة حملة "لنكن على دراية" من خلال تنظيم الفعاليات والأنشطة المختلفة التي تساهم في توعية المجتمع بجميع القضايا التي تهتم القطاع المصرفي، ويركز على نشر مواد إعلامية عن مكافحة عمليات الاحتيال وكما تفاعل البنك ايجابياً مع الاحداث التي حدثت خارج محيط دولة الكويت وقام بالتعاون مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي بتقديم دعم مالي سخى لدعم ضحايا الزلازل الذي وقع كل من تركيا وسوريا وقدم دعماً بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت لضحايا الزلازل الذي وقع في المغرب. تطوير المواهب والقدرات الإبداعية

في إطار سياسة البنك التي تولي اهتماماً كبيراً بشريحة الأطفال وتهدف إلى تطوير وصقل مواهبهم وقدراتهم الإبداعية، أطلق البنك التجاري الكويتي مسابقة "رحلة في الكويت" الروبوتية التي تم تنظيمها بالتعاون مع مركز صباح الأحمد للموهبة والإبداع في مقر مركز الشيخ عبدالله السالم الثقافي للأطفال والتي ساهمت في نشر ثقافة الإبداع والعرفه عند النشء والشباب من خلال التكنولوجيا والبرمجة والذكاء الاصطناعي وتنمية الاهتمام بالبرمجة والتطوير بمجالات التقنية وعلم الروبوت وتشجيع الشباب على البحث العلمي وتنمية التفكير الإبداعي لديهم

تواصل مستمر قام البنك من خلال قطاع التواصل المؤسسي بتفعيل كافة وسائل التواصل مع عملائه والجمهور من خلال مواقع التواصل الاجتماعي (الانستغرام - الفيسبوك - تويتر - سناب شات - لينكد إن - يوتيوب) وذلك ببث العديد من الرسائل التوعوية الصحية وسبل الوقاية من الأمراض، إلى جانب الحملة الإعلانية يا زين تراثنا، بالإضافة إلى المسابقات التي ينظمها البنك لمتابعي منصاتها وخسسابات التواصل الاجتماعي للبنك.

السنة لقاطنيتها، حيث واصل القطاع تقديم كافة سبيل الدعم والرعاية للفعاليات الرياضية والاجتماعية والتربوية والتوعوية والبيئية التي تنظمها محافظات الكويت من أجل خدمة كافة أطراف المجتمع. كما تفاعل البنك ايجابياً مع الاحداث التي حدثت خارج محيط دولة الكويت وقام بالتعاون مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي بتقديم دعم مالي سخى لدعم ضحايا الزلازل الذي وقع كل من تركيا وسوريا وقدم دعماً بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت لضحايا الزلازل الذي وقع في المغرب. تطوير المواهب والقدرات الإبداعية

في إطار سياسة البنك التي تولي اهتماماً كبيراً بشريحة الأطفال وتهدف إلى تطوير وصقل مواهبهم وقدراتهم الإبداعية، أطلق البنك التجاري الكويتي مسابقة "رحلة في الكويت" الروبوتية التي تم تنظيمها بالتعاون مع مركز صباح الأحمد للموهبة والإبداع في مقر مركز الشيخ عبدالله السالم الثقافي للأطفال والتي ساهمت في نشر ثقافة الإبداع والعرفه عند النشء والشباب من خلال التكنولوجيا والبرمجة والذكاء الاصطناعي وتنمية الاهتمام بالبرمجة والتطوير بمجالات التقنية وعلم الروبوت وتشجيع الشباب على البحث العلمي وتنمية التفكير الإبداعي لديهم

تواصل مستمر قام البنك من خلال قطاع التواصل المؤسسي بتفعيل كافة وسائل التواصل مع عملائه والجمهور من خلال مواقع التواصل الاجتماعي (الانستغرام - الفيسبوك - تويتر - سناب شات - لينكد إن - يوتيوب) وذلك ببث العديد من الرسائل التوعوية الصحية وسبل الوقاية من الأمراض، إلى جانب الحملة الإعلانية يا زين تراثنا، بالإضافة إلى المسابقات التي ينظمها البنك لمتابعي منصاتها وخسسابات التواصل الاجتماعي للبنك.

كل مواطن ومقيم على هذه الأرض الطيبة. وقام البنك بتوزيع هدايا على القادمين من السفر في مطار الكويت الدولي للاحتفال بالأعياد الوطنية. كما نظم البنك فعالية الاحتفال بالعيد الوطني وعيد التحرير مع موظفيه، بالإضافة الى استقبال طلاب وطالبات مؤسسة الهلال العامة للشؤون الصحية العامة لشؤون ذوي الإعاقة في مقر البنك الرئيسي، بهدف مشاركة أسرة البنك الاحتفالات بذكرى اليوم الوطني ويوم التحرير لكويتنا الحبيبة. أيضاً قام قطاع التواصل المؤسسي في البنك بتنظيم زيارة لدار المسنين لتقديم التهاني ومشاركتهم فرحة الأعياد الوطنية.

وفي إطار آخر قام فريق قطاع التواصل المؤسسي بمشاركة عمال التنظيف والبناء المتواجدين في موقع عملهم فرحة الأعياد الوطنية، وذلك بتوزيع الهدايا التذكارية وأعلام الكويت عليهم احتفالاً بهذه المناسبة وذلك في إطار فعاليات حملة "هون عليهم".

رزانة البنك حرص البنك على إصدار رزنامته السنوية لعام 2023 التي جاءت حاملة لجانب من الهجة الكويتية وبعض العبارات المستخدمة في الماضي مع شروح لها باللغة المعاصرة حيث تمثل اللغات واللهجات بصفة عامة عنوان وثقافة الشعوب ويأتي ذلك ضمن جهود التجاري الثقافي والتراثي. مؤسسات المجتمع المدني في سياق التعاون بين البنك التجاري ومحافظات الكويت وكذلك الدعم الذي يقدمه البنك للفعاليات والأنشطة الاجتماعية التي تنظمها محافظات الكويت لخدمة قاطنيتها وجميع أفراد المجتمع، استمر قطاع التواصل المؤسسي في تعزيز دور البنك الاجتماعي للأنشطة والفعاليات التي تنظمها محافظات الكويت

والنشاطات التي تخدم جميع فئات المجتمع، وخصوصاً ذوي الهمم ومتحدي الإعاقة، قام البنك التجاري باستضافة مدرسة تأهيلية للاستدامة بالأعياد الوطنية في مبنى البنك الرئيسي. كما نظم البنك فعالية احتفالية المسنين التابعة لوزارة الشؤون الاجتماعية والطوعي والمساهمة في العديد من الفعاليات الفرحة العيد الوطني وعيد التحرير. وقد جاءت هذه الفعالية استكمالاً لدوره المميز في دعم مختلف أنشطة ذوي الهمم ومتحدي الإعاقة.

دعم برامج التوعية تزامناً مع شهر التوعية بسرطان الثدي في شهر أكتوبر وسرطان البروستاتا في نوفمبر من كل عام، جاءت مشاركة البنك في هذه الحملات التوعوية ضمن جهوده التوعوية المستمرة لمكافحة الصحة العامة ونشر التوعية بهذه الأمراض وطرق الوقاية منها. وفي سياق متصل، قام البنك بتقديم بعض الخصومات بالتعاون مع مستشفى المواساة الجديد، على الفحوصات المرتبطة بهذه الأمراض وحث الموظفين على إجراء الفحوصات اللازمة للوقاية منها حيث استضاف فريق عمل مستشفى المواساة لإجراء فحوصات طبية تتضمن قياس ضغط الدم والسكر بغرض تحسين نوعية وأسلوب الحياة واتباع حمية صحية مناسبة للمحافظة على الصحة العامة.

الاحتفال بالأعياد الوطنية يحرص التجاري دوماً على مشاركة جميع شرائح المجتمع فرحة الاحتفال بالأعياد الوطنية. وبمناسبة الإحتفالات بالعيد الوطني ويوم التحرير، قام قطاع التواصل المؤسسي في البنك بتزيين مبنى البنك الرئيسي بإضاءة تبرز جمال البنى احتفالاً بهذه الذكرى العزيزة على قلب

الهادفة إلى تحقيق التكافل الاجتماعي عن طريق قيام البنك بالتبرع بمبلغ مماثل لما يقدمه أي متبرع للجمعيات والجهات الخيرية المشاركة في الحملة من خلال حساباتها لدى البنك التجاري والتي أطلقها البنك منذ ما يزيد على 3 سنوات، حيث يحرص التجاري على تكريس مفهوم العمل الاجتماعي التطوعي والمساهمة في العمل الاجتماعي المتميز في دعم مختلف شرائح المجتمع الراشد في العمل الاجتماعي لعام 2023 على مستوى دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية. وهذه الجائزة تأتي تويجاً لمسيرة الإنجاز والعطاء في إطار المسؤولية الاجتماعية للبنك، وترسيخاً لنجاح حملات البنك وبرامجه المبكرة في مجال المسؤولية الاجتماعية.

إحلال وتوطين العمالة يؤمن البنك التجاري الكويتي بأهمية الاستثمار في العنصر البشري لتحقيق التنمية المستدامة، ولهذا واصل البنك جهوده لجذب واستقطاب الكوادر الكويتية المؤهلة للعمل لديه والاستثمار في الشباب الكويتي حديثي التخرج ضمن إطار مسؤوليته الاجتماعية تجاه الخريجين من الشباب الكويتي، وسعيًا لتأكيد دوره الاجتماعي كمؤسسة مصرفية رائدة تحرص على توفير فرص العمل المناسبة للشباب الكويتي الطموح الباحث عن فرص عمل في القطاع المصرفي مع تقديم فرص التعلم والتدريب المستمر. وتتويجاً لجهود البنك في هذا المجال، حصد البنك جائزة "المشروع الرائد في إحلال وتوطين العمالة". هذا ويحرص البنك على المشاركة في المعارض الوظيفية التي تقيمها الجامعات والمعاهد والمؤسسات المختصة. ذوي الهمم

انطلاقاً من حرص البنك على مشاركة المجتمع في مختلف المناسبات الوطنية وتوطين الكوادر الوطنية وذلك بمنحه شهادة تقدير بمناسبة الاحتفال التكريمي التاسع عشر للمشروعات الرائدة في مجال العمل الاجتماعي الأهلي المنعقد في سلطنة عمان، مع العلم أن مثل هذه الجوائز التي حصل عليها التجاري على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي تخضع لمعايير انتقائية صارمة ومشددة على مستوى لجان متخصصة. هذا، ولتقي الضوء على هاتين الجائزتين كما يلي: ضاعف أجرك

واصل البنك، في إطار تأكيد ثقافة المسؤولية الاجتماعية وجهود الاستدامة، حملة «ضاعف أجرك مع التجاري»



ضمن فعاليات دعم حملة "لنكن على دراية"



جانب من حملة هون عليهم