خصومات بالتعاون

مے مستشفی

المواساة الجديدعلى

فحوصات سرطان

الثدي والبروستاتا

تـقـديـم الـدعـم

والسرعسايسة

لمحافظات الكويت

ومــؤســسـات

حملة "هون عليهم"

واصل البنك فعاليات

حملة «هون عليهم» الموجهة لفئة عمال التنظيف

والبناء والتي دشتها البنك منذ ما يزيد على 10

سنوات وحازت جائزة

المشروع الاجتماعي ألرائد

على مستوى دول مجلس

التعاون الخليجي، حيث

استمر البنك في ترتيب

النيارات في المناسبات

المختلفة لقئة عمال

التنظيف والبناء في مواقع

عملهم وتوزيع الهدايا

والمستلزمات والملابس

عليهم تقديرا لجهودهم

في المحافظة على البيئة

الكويتية صحية وتنظيفة.

وتأتي حملة «سحوركم

علينا» المبتكرة استكمالاً

لحملة «هـوّن عليهم»،

والموجهة لفئة عمال

التنظيف والبناء

المتواجدين في الشوارع،

بهدف التواصل مع هذه

الفئة بمختلف المناسبات،

ومنها شهر رمضان

الفضيل، والتخفيف من

معاناتهم وإدخال الفرحة

والسرور إلى قلوبهم حيث

قام البنك بتوزيع وجبات

الافطار والسحور على

عمال البناء والتنظيف

المتواجدين في مختلف

المناطق خلال شهر رمضان

المبارك، ومشاركتهم

المجتمع المدني

والجهد والأوراق.



بما ينسجم مع خطة الدولة وتعليمات الجهات الرقابية

الورع: «التجاري» واصل تكريس الجهود في مجال الاستدامة والسؤولية الاجتماعية خلال 2023

جائزتان مرموقتان على مستوی دول مجلس التعاون في مجالي العمل الاجتماعي وتوطين العمالة

استضافة مدرسة تأهيلية لذوى الهمم للاحتفال بالأعياد الوطنية في مبنى البنك الرئيس

يحرص البيك التجاري الكُويتي دائماً على اتخاذُ مبادرات تهدف إلى تحقيق الاستدامة في جميع مجالات الأعمال بمآ ينسجم الخيرية المشاركة في الحملة من خلال حساباتها مع خطة الدولة وتعليمات الجهات الرقابية المرتبطة بالاستدامة والمسؤولية الاحتماعية. ومن هذا المنطلق، يرى البنك أن الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية هي التزام مؤسسى وجزء لا يتجزأ من جهوده تحو تعزيز المواطنة والتنمية المستدامة، وعلى هنا، أخذ البنك التجاري الكويتي زمام المبادرة من ستينيات القرن الماضي بدمج البرامج والأنشطة والفعاليات المتنوعة للاستدامة والمسؤولية الاحتماعية ضمن الخطط الاستراتيجية للبنك وباتت أنشطة المسؤولية الاجتماعية وبرامج الاستدامة تكتسب أهمية خاصة بالنسبة للبنك على مر السنين. وفي معرض حديثها

عن برامج المسؤولية الاجتماعية والاستدامة لعام 2023، قالت نائب المحديس السعسام -قسطاع التواصل المؤسسي – أماني الورع: " وأصلنا في البنكُّ التجأري الكويتي تحقيق تقدم ملموس في مجالات الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية، بل ونجح البنك خلال العام بايصال رسالته الى كافة شرائح المجتمع بطرحه العديد من مبادرات الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية وتقديم الرعاية والمشاركة في شتى مجالات العمل الإنساني والاجتماعي ه الخيري. وفي هنا الصدد، قامت

أمانتي السورع بتسليط النضوء على أهم برامج ه نشاطات المسؤولية الاجتماعية والاستدامة للُّعنْك خلال عام 2023 على النحو التالي: جائزتان مرموقتان

حصل البنك التجاري الكويتي على جائزتي "المسسروع السرائسد في العمل الاجتماعي" عن حملة «ضاعف أجرَّك مع التجاري» و "المشروع الرائد في إحلال وتوطين العمالة "، لجهوده في استقطاب وتوظيف الكوادر الوطنية وذلك بمنحه شهادة تقدير بمناسبة الاحتفال التكريمى التاسع عشر للمشروعات الرائدة فى مجال العمل الاحتماعي الأهلى المنعقد في سلطنة عمان، مع العلم أن مثل هذه الجوائز التي حصل عليها التجاري على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي تخضع لمعايير انتقائية صارمة ومشددة على هذا، ونلقى الضوء على هاتين الجائزتين كما يلى: ضاعف أجرك

واصل البنك، في إطار تأكيد ثقافة المسؤولية الاحتماعية وجهود الاستدامة، حملة «ضاعف أجسرك مع التجاري»



والنشاطات التي تخدم جميع فئات المجتمع، وخصوصا ذوي الهمم ومتحدى الاعاقة، قام البنك التجارى باستضافة مدرسة تأهيلية للاحتفال بالأعياد الوطنية في مبني

الهادفة إلى تحقيق التكافل

الأجتماعي عن طريق

قيام البنك بالتبرع بمبلغ

مماثل لما يقدمه أي متبرع

للجمعيات والجهات

لدى البنك التجارى والتي

أطلقها البنك منذما يزيدعلي

3 سنوات، حیث پحرص

التحاري على تكريس

مفهوم العمل الاجتماعي

التطوعي والمساهمة في

العديد من الفعاليات

الإنسانية والخيرية

ضمن برنامج اجتماعي

شامل موجه للفئات الأكثر

احتياجا. وقد تم اختيار

الحملة لجائزة المشروع

الرائد في العمل الاجتماعي

لعّام 2023 على مستوى

دول مجلس التعاون لدول

الخليج العربية. وهذه

الجائزة تأتى تتويجأ

لمسيرة الإنجاز والعطاء في

إطار المسؤولية الإجتماعية

للبنك، وترسيخاً لنجاح

حملات البنك وبرامجه المبتكرة في مجال المسؤولية

إحلال وتوطين العمالة

يؤمن البنك التجارى

الكويتى بأهمية الاستثمار

في التعنصر البشري

لتحقيق التنمية المستدامة،

ولهذا واصل البنك جهوده

لجذب واستقطاب الكوادر

الكويتية المؤهلة للعمل

لديه والاستشمار في الشباب الكويتي حديثي

التخرج ضمن إطار

مسئوليته الاجتماعية

تجاه الخريجين من الشباب

الكويتي، وسعيا لتأكيد

دورة الاجتماعي كمؤسسة

مصرفية رائدة تحرص على

توفير فرص العمل المناسبة

للشباب الكويتي الطموح

الباحث عن فرص عمل في

القطاع المصرفي مع تقديم

فرص التعلم والتدريب

المستمر. وتتويجاً لجهود

البنك في هذا المجال، حصد

البنك جَائزة "المشروع

الرائد في إحلال وتوطين

العمالة". هذا ويحرص

البنك على المشاركة في

المعارض الوظيفية التي

تقيمها الجامعات والمعاهد

ِ ذوي الهمم

انطلاقا من حرص البنك

على مشاركة المجتمع

في مُختلف المناسبات

والمؤسسات المختصة.

البنك الرئيسي. كما نظم البنك احتفالية خاصة لنزلاء دار رعاتة المسنى التابعة لوزارة السطوون الاجتماعية والعمل، وذلك لتقديم التهانى ومشاركتهم فرحة العيد الوطنى وعيد التحرير. وقد جاءًت هذه الفعالية استكمالا لدوره المميز في دعم مختلف أنشطة ذوي الهمم ومتحدي

دعم برامج التوعية تزامناً مع شهر التوعية سسرطآن الشدي في شهر أكتوبر وسرطان البروستاتا في نوفمبر من كل عام، جاءت مشاركة البنك في هذه الحملات التوعوية ضمن جهوده التوعوية المستمرة لمكافحة السرطان وحفاظا على الصحة العامة ونشر التوعية بهذه الأمراض وطرق الوقاية منها.

وفي سياق متصل، قام البنك بتقديم بعض الخصومات بالتعاون مع مستشفى المواساة الجديد، على الفحوصات المرتبطة بهذه الأمراض وحث الموظفين على إجراء الفحوصات اللازمة للوقاية منها حيث استضاف فريق عمل مستشفى المواساة لإجراء فحوصات طبية تتضمن قياس ضغط السدم والسكر بغرض تحسين نوعية وأسلوب الحياة واتباع حمية صحية مناسبة للمحافظة على الصحة العامة.

الاحتفال بالأعياد

الوطنية يحرص التجاري دوما على مشاركة جميع شرائح المجتمع فرحة الاحتفال بالأعياد الوطنية. وبمناسبة الاحتفالات بالعيد الوطني ويوم التحرير، قام قطاع التواصل المؤسسي في البنك بتزيين مبنى البنك الرئيسي بإضاءات تبرز جمال المبنى احتفالاً بهذه

الذكرى العزيزة على قلب

حانب من حملة هون عليهم

كل مواطن ومقيم على هذه الأرض الطيبة. وقام البنك بتوزيع هدايا على القادمين من السفر في مطار الكويت الدولى للاحتفال بالأعباد كما نظم البنك فعالية

الاحتفال بالعيد الوطنى وعيد التحرير مع موظفية، بالأضافة الى استقبال طلاب وطالبات مؤسسة الإخلاص التأهيلية التابعة للهيئة العامة لشئون ذوي الإعاقة في مقر البنك الرئيسي، بهدفّ مشاركة أسرة البنك الاحتفالات بذكرى اليوم الوطني ويوم التحرير لكويتنا الحبيبة. أيضاً قام قطاع التواصل المؤسسي في البنك تنظيم زيارة لدار المسنين لتقديم التهاني ومشاركتهم فرحة

الأعداد الوطنية. وفى إطار آخر قام فريق قطّاع التواصل المؤسسي بمشآركة عمال التنظيف والبناء المتواجدين في موقع عملهم فرحة الأعياد الوطنية، وذلك بتوزيع الهدايا التذكارية وأعلام الكويت عليهم احتفالا بهذه المناسبة وذلك في إطار فعاليات حملة " هونّ

رزنامة البنك رص البينك علي إصدار رزنامته السنوية للعام 2023 التي جاءت حاملة لجانب من اللهجة الكويتية وبعض العبارات المستخدمة في الماضي مع شروح لها باللغة المعاصرة حييث تمشل اللغات واللهجات بصفة عامة عنوان وثقافة الشعوب ويأتي ذلك ضمن جهود التجاري للمحافظة على الموروث الثقافي والتراثي. مؤسسات المجتمع المدني

فى سياق التعاون بين البنك التجاري ومحافظات الكويت وكذلك الدعم الذي بقدمه البنك للفعاليات والأنشطة الاجتماعية والتربوية التي تنظمها محافظات الكويت لخدمة قاطنيها وجميع أفراد المجتمع، استمر قطاع التواصل المؤسسي في تعزيز دور البنك الاجتماعي بتقديم الرعاية والدعم للأنشطة والفعاليات المحتمعية المختلفة التي

الستة لقاطنيها، حيث واصل القطاع تقديم كأفة سبل الدعم والرعاية للفعاليات الرياضية والاجتماعية والتربوية والتوعوية والبيئية التي تنظمها محافظات الكويت من أجل خدمة كافة أطياف

كما تفاعل البنك ابحابياً مع الاحداث التي حدثت خارج محيط دولة الكويت وقام بالتعاون مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي بتقديم دعم مالي سخي لدعم ضحايا الزلازل الذي وقع كل من تركيا وسوريا وقدم دعماً بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت لضحايا الزلازل الذي وقع في المغرب.

تطوير المواهب والقدرات الإبداعية في إطار سياسة البنك التي تولي اهتماماً كبيراً

بشريحة الأطفال وتهدف إلى تطوير وصقل مواهبهم وقدراتهم الإبداعية، أطلق البنك التجاري الكويتي مسابقة "رحلة في الكويت الروبوتية التي تم تنظيمها بالتعاون مع مركز صباح الأحمد للموهبة والابداع في مقر مركز الشيخ عبداللة السالم الثقافي للأطفال والتي ساهمت في نشر تقافة ألإبداع والمعرفة عند النشء والشباب من خلال التكنولوجيا والبرمجة والتذكياء الاصطناعي وتنمية الاهتمام بالبرمجة والتطوير بمجالات التقنية وعلم الروبوت وتشجيع الشباب على البحث العلمي وتنمية التفكير الابداعي

تواصل مستمر قام البنك من خلال قطاع التواصل المؤسسي بتفعيل كافة وسائل التواصل مع عملائه والجمهور من خلال مواقع التواصل الإجتماعي (الانستغرام - الفيسبوك - تويتر X- سناب شات -لينكد إن - يوتيوب) وذلك ببث العديد من الرسائل التوعوية الصحية وسُبل الوقاية من الأمراض، إلى جانب الحملة الإعلانية يا زين تراثنا، بالإضاقة إلى المسابقات التي ينظمها البنك لمتابعي منصات وحسابات التواصل

تثقيف العملاء يواصل التجاري دعم حمَّلة "لنكن على درّاية"

> والأنشطة المختلفة التى تساهم في توعية المجتمع بجميع القضايا التي تهم القطاع المصرفي، ويركز على نَشر مواد إعلامية عن مكافحة عمليات الاحتيال ومكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب وتكييش التقروض وغيرها من الجرائم المالية والتحذير من مخاطر التعامل بالعملات الافتراضية وما قد تلحقه من خسائر فادحة بأموال واستشمارات العملاء وحثهم على الاستثمار في

توزيع وجبات السحور على المصلين في المسجد الكسر

من خلال تنظيم الفعاليات

الأصول الآمنة من منتجات وخدمات استثمارية منظمة لدى مؤسسات قائمة بالفعل وخاضعة لرقائة جهات تنظیمه. حیث اهتم البنك بتثقيف العملاء من خلال محاضرات توعوية في الجامعات تحذّر الطلبة من الاحتيال المالي، وإحراء الحوارت الصحفية والإعلامية، وارسال بريد الكتروني لموظفين البنك ونشر منشورات التوعية بالجوانب المصرفية والمالية على مواقع التواصل

الاجتماعي للبنك. الاستدامة والمحافظة على البيئة في إطيار أنشطة المسؤولية الاجتماعية للبنك التجاري الكويتي والسادفة إلى المحافظة على البيئة وحمايتها من التلوث عن طريق تدوير المخلفات والتخلص منها

أنظمة إضاءة ذات كفاءة بصورة صحيحة وتوسيع غملنة التخضير لتحفيز أفراد المجتمع للحفاظ على البيئة ونشر الوعى والمسؤولية البيئية، نظم البنك التجاري زيارات إلى مركز الكويت للتوحد، وعدة مدارس بالتعاون مع فريق Real Sciences وذلك من خلال عرض يقدمه الفريق لتثقيف الأطفال وتعليمهم جوانب متعددة للمحافظة على البيئة.

هـنا، ويؤكد البنك على ضرورة الاهتمام بالمحافظة على البيئة في محال العمل من خلال توعية الموظفين وكافة أطياف المجتمع بطرق المحافظة على البيئة،

عديدة لإعسادة تدوير المخلفات والمحافظة على الموارد الطبيعية وترشيد استهلاك الكهرباء والماء في مقار البنك وفروعه. والبنك دائما يتطلع ويؤكد رؤيته نحو التحول الأخضر Go Green ورعاية ودعم المبادرات الهادفة إلى

المحافظة على البيئة. كما يحرص البنك على توعية الموظفين بأهمية المحافظة على بالبيئة والاهتمام بالصحة ونشر السروح الإيجابية من خلال رسائل توعوية عبر برنامج "PULSE".

ويعمل قطاع الخدمات العامة على تقديم خدمات هندسية عالية الجودة من حيث الإنساءات وإدارة المواقع والتخطيط وتصميم الفروع الجديدة وتجديد وتحديث الفروع القائمة وعمليات التشغيل بما تتضمن من تخطيط للمشاريع وإدارة التكلفة والجودة وتقييم المخاطر على الممتلكات مع مراعاة المحافظة على البيئة في كافة أعمالها حيث يقوم القطاع بطرح تصميم حديد للخدمة الذاتية والمكاتب المميزة للحفاظ على البيئة وتركيب نظام حديد لمتابعة الخدمة. ومن ذلك أن هذا النظام يمكن البنك من متابعة ومراقبة الخدمات الهامة لمركز البيانات وموقع التعامل مع الكوارث والأجهزة البديلة لإمدادات الطاقة

لتوفير الطاقة. يقوم البنك بمتابعة السزوار من خلال نظام رقمي باستخدام ماسح ضوئى لحفظ مستندات إثبات هوية الزوار بدلا من الأوراق حيث يتم تخزين البيانات على الوسائط الالكترونية لتوفير الأوراق والمحافظة على البيئة. كما يتم كذلك إدارة حضور وانصراف العاملين بنظام البصمة سواء باليد أو بصمة الوجه استعاضة عن الطرق التقليدية وكذلك يعمل البنك في مراسلاته البريدية بنظام رمن الاستجابة السريع بصورة

والمولدات ونظام الإنذار

من الحرائق واستخدام



الأعياد مثل عيد الفطر، وعيد الأضحى والأعياد الوطنية. حملة يا زين تراثنا أطلق البنك حملة «يا زين تراثنا» في نسختها الثانية عشر فى قرية يوم البحار، حيث دراب على تنظيمها حرصاً منه على إحياء الموروث الشعبي القديم، وإدراكاً من البنك أن التراث الكويتي غني بالعديد من المعاثى والعبر التي يجب أن تبقى محفورة في الأذهان ولتذكير الجيل الجديد بالحياة البسيطة، والمهن والحرف اليدوية التى زاولها الآباء والأجداد في الماضي وهو ما ينعكس بالإيجاب على الاعتزاز بالتراث الكويتي الأصيل. وقد كان افتتاح الحملة مميزا بمشاركة فرقة الفن الأصيل التي قدمت أغاني وأهازيج تراثية تفاعل معها الجمهور، إضافة إلى العروض الحية للحرف والمهن الكويتية القديمة التي تميز بها الرعيل الأول من أهل الكويت والتي عكست نموذجا للتراث الكويتي القديم، ومنها الطراقة والمشبنج والقلاف والخواصة والبناء، فضلا عن القصص التثقيفية الأخرى التي تهدف إلى زيـــادة وعـــى الأطـفــال

والصغار بالقيم والأخلاق

الحميدة التي يتعين أن يتحلى بها الجيل الجديد. بالاضافة الى تنظيم بطولة

. لأحد الألعاب الشعبية وهي

الـ«الدامة»، لتعريف جيل

البوم بالتراث الكويتي القديم، والأنشطة الثقَّاقُنةُ

المتنوعة التي ساهمت في

إثراء معارف الرعيل الأول

من أهل الكويت.