

مبادراته المبتكرة شملت كل النواحي والقطاعات

العرييد: 2023 عام تعزيز الاستدامة الشاملة في "بيتك"

توقيع مذكرة تفاهم مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي لتبادل الخبرات في الاستدامة
شراكات إستراتيجية واتفاقيات تعاون مع جهات محلية وعالمية للحفاظ على البيئة

حملة (Keep it Green) أفضل بنك في الكويت للتطوير المستدام من المحلة العالمية المرموقة "غلوبل فاينانس". وقال العرييد إن هذه التقديرات من قبل المجالات العالمية المتخصصة أو حتى من قبل مؤشرات قياس الأداء العالمية الخاصة بالاستدامة، تعكس، وقال العرييد إن "بيتك" تواجد في المنطقة الخضراء من خلال جناح خاص وشارك بالعديد من الفعاليات بضمن إطار التزامه بدعم المبادرات الخاصة بالاستدامة ومواجهة تداعيات التغير المناخي وتعزيز دور التمويل الأخضر في الاستدامة. وعلى هامش مشاركته، نظم "بيتك" بالشراكة مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي (UNDP)، سلسلة "COP-28" والتي تهدف إلى تعزيز الحوار والجهود التعاونية بشأن تغير المناخ والتنمية المستدامة والحفاظ على البيئة، مع التركيز بشكل خاص على دور القطاع الخاص والتمويل الأخضر في دعم أجندة الأمم المتحدة 2030، إضافة إلى ذلك تهدف سلسلة المناقشات إلى تسليط الضوء على مساهمة مبادئ التمويل الإسلامي في أهداف الاستدامة العالمية والمواءمة معها. جوائز عالمية نجح "بيتك" في ترويج جهوده في الاستدامة خلال 2023 بحصد العديد من الجوائز منها: جائزة "أفضل بنك إسلامي في معايير الاستدامة في العالم" لعام 2023 من مجلة يوروموني العالمية الرائدة في عالم المال والأعمال، تقديراً لإسهامات البنك وجهوده الواضحة في تطبيق الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (ESG) في كافة أعماله وأنشطته المصرفية. وحصل على جائزة "الاستدامة" على مستوى الشرق الأوسط من مجلة "إيميا



محمد العرييد

الوظيفية التي تناسب امكانياتهم. أطلق "بيتك" حملة تمويل شخصي للمواطنين أصحاب قسائم السكن الخاص، هي الأولى من نوعها على مستوى السوق الكويتي، تحت عنوان "التمويل الأخضر" توفر كافة احتياجات العملاء لبناء السكن الخاص من المنتجات الخضراء (إسكانية) وتساهم الحملة في المحافظة على الموارد الطبيعية والطاقة المتجددة. وأكد العرييد أن مثل هذه المبادرات تتماشى مع توجهات "بيتك" نحو قيادة التعاملات الخضراء الذي يهدف إلى تعزيز الأعمال التجارية الصديقة للبيئة. وواصل "بيتك" دعمه لمشاريع تخرج طلبة كلية الهندسة والبترون بجامعة الكويت في معرض التصميم الهندسي، وأطلق جائزة "الاستدامة البيئية" لأفضل المشاريع الهندسية المهتمة بالبيئة والاستدامة. وتعتبر الجائزة امتداداً لسلسلة من المبادرات التي تهتم بالاستدامة ضمن استراتيجية الاستدامة المتكاملة وضمن إطار

الحسابات المصرفية بشكل فوري. وتأكيداً على نجاح استدامة الجهود الرقمية، نفذ عملاء "بيتك" حتى نهاية الربع الثالث من 2023 نحو 152 مليون عملية مصرفية رقمية عبر KFHonline على الموبايل والموقع الإلكتروني، بنسبة نمو بلغت نحو 40 في المئة مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق.

وأوضح العرييد أن جهود الاستدامة في "بيتك" تستند إلى استراتيجية التحول الرقمي المتمثلة بتبني الذكاء الاصطناعي والتعاون مع شركات التكنولوجيا المالية (FinTech) في المنتجات والخدمات وتطوير البنية التحتية من الأنظمة والبرامج الذكية المرنة الامعة والأساسية، بما يمنح العملاء تجربة مصرفية سهلة. ومن بين الخدمات الرقمية التي أطلقها "بيتك" في 2023 في مجال تعزيز الاستدامة: بنك تم الرقمي، وهو أول بنك رقمي موافق للشريعة في الكويت، ومنصة زاهب الرقمية للتجار وأصحاب المشاريع المتوسطة والصغيرة وخدمات جديدة في السداد والدفع الإلكتروني، وفتح الحسابات الكترونياً، وإصدار بطاقات بمزايا فريدة، وتطوير أداء الأجهزة في مجالات جديدة مثل الطباعة الفورية للبطاقات وشراء وبيع الذهب، وإجراء معاملات كثيرة دون زيارة الفرع. كما يعتبر "بيتك" أول بنك في الكويت يطلق جهاز D-POS المتنقل لفتح

كان عام 2023 حافلاً بالإجازات غير المسبوقة في مجال الاستدامة بالنسبة لبيت التمويل الكويتي "بيتك"، والتي تمثلت بإطلاق برامج نوعية ومبادرات مبتكرة هي الأولى من نوعها على مستوى القطاع المصرفي في الكويت. ويستند "بيتك" في استراتيجيته للاستدامة إلى إرثه الطويل في التمويل الإسلامي المستدام ودوره كأكبر بنك في الكويت وثاني أكبر مؤسسة مالية إسلامية في العالم وشبكتها الواسعة التي تربط كل القارات تقريباً. خلال 2023، ركز البنك في استراتيجيته للاستدامة على أن تكون شاملة ومتنوعة لتلبية توقعات أصحاب المصلحة ومطالب السوق. وحرص البنك أن تكون اللوائح والمعايير التي يسير عليها فيما يتعلق بمفهوم الاستدامة متوافقة مع المعايير العالمية ومع أهداف التنمية المستدامة.

وقال محمد العرييد، المدير التنفيذي للحوكمة والاستدامة في "بيتك"، إنه "انطلاقاً من الاستثمار المسؤول اجتماعياً، واصل "بيتك" جهوده في الاستدامة وتعزيز منتجات التمويل الأخضر سواء على مستوى الأفراد أو الشركات. ولعب أيضاً دوراً هاماً في الاستدامة عبر ربط تعاملاته المالية مع الاستدامة من خلال إطلاق بطاقات ذكية مصنوعة بنسبة 85.5% من مواد بلاستيكية معاد تدويرها بمواصفات عالمية حسب معايير الاستدامة البيئية".

وأكد العرييد على أن أهمية استراتيجية الاستدامة تكمن في كونها وسيلة لتعزيز الريحية والنمو وزيادة كفاءة الأداء وتلبية لاحتياجات السوق واحتياجات العملاء المتغيرة وتوسيع مكانة "بيتك" كمؤسسة مالية إسلامية عالمية رائدة. وأضاف العرييد أنه تحت مظلة مبادرة

مع إسدال الستار على عام 2023، واصل بنك الكويت الوطني تصدره لمشهد قنوات التواصل الاجتماعي بين البنوك الكويتية من حيث عدد المتابعين وحجم التفاعل والمشاركة على وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة، إضافة إلى ذلك لعبت منصات البنك دوراً محورياً في إثراء تجربة العملاء من خلال الاستجابة الاستباقية والتفاعل اللافت للمحتوى المميز الذي يوفره لعملائه.

ويعد بنك الكويت الوطني هو البنك الأكثر متابعة في الكويت على وسائل التواصل الاجتماعي، حيث تحظى عدد المتابعين لجميع حسابات البنك على مختلف وسائل التواصل الاجتماعي بـ 2.2 مليون متابع بنهاية العام 2023. وخلال عام 2023، حقق البنك 3.2 مليون تفاعل وزاد عدد متابعيه بنحو 160 ألف متابع على جميع القنوات بما في ذلك إنستغرام وإكس وفيسبوك وتيك توك ويوتيوب.

حسابات البنك على مختلف وسائل التواصل الاجتماعي قفزت إلى 2.2 مليون متابع

«الوطني» الأكثر متابعة وتفاعلاً على «السوشيال ميديا» خلال 2023

نادي الصليبيات الرياضي
إعلان
الى السادة أعضاء الجمعية العمومية للنادي

يسر مجلس إدارة نادي الصليبيات الرياضي دعوة السادة أعضاء الجمعية العمومية لحضور الاجتماع الثاني للجمعية العمومية غير العادية وذلك في تمام الساعة الخامسة والتصنف من مساء يوم السبت الموافق 2024/01/13 بمقر النادي بمنطقة الصليبيات وذلك بما يتفق مع نص المادة (21) من النظام الأساسي للنادي وذلك للتظفر في جدول الأعمال التالي:

1 - اعتماد تعديل المواد أرقام (5 - 8 - 12 - 14 - 18 - 21 - 22 - 24 - 34 - 35 - 42 - 48 - 53 - 54) من النظام الأساسي للنادي.
2 - اعتماد إضافة المادة (61) الى بنود النظام الأساسي للنادي

ملاحظة:
المادة رقم 24 من النظام الأساسي للنادي تنص على (تتكون الجمعية العمومية للنادي من الأعضاء العاملين الذين مضت على عضويتهم سنتين ميلادية فأكثر والمسجلين لالتزامهم المالية في المواعيد والشروط والأحكام المنصوص عليها بالمادة رقم (48) من النظام الأساسي للنادي.
مع مراعاة احضار البطاقة المدنية الأصلية أو شهادة الجنسية الأصلية.
والله ولي التوفيق
مجلس الإدارة

المعلومات الشاملة حيث تم تطوير استراتيجية اتصالات داخلية شاملة لتعمل كمرکز لإيصال الأخبار والإعلانات إلى جميع الموظفين في مختلف المواقع. الإرتقاء بتجربة المستخدم وقد تجسد التزام بنك الكويت الوطني بتوفير تجربة مستخدم محسنة من خلال التحسينات المستمرة للموقع الإلكتروني، من خلال التركيز على الالتزام بالشفافية وسهولة الوصول والتركيز على العملاء بالإضافة إلى الجاذبية البصرية.

ركز موقع بنك الكويت الوطني خلال عام 2023 على الارتقاء بتجربة العملاء عبر رحلة جديدة أكثر جاذبية وتفاعلية ساهمت في زيادة عدد مستخدمي الموقع بشكل غير مسبوق. ضم التصميم الجديد لبعض صفحات الموقع المزيد من العناصر المرئية والعناصر الجذابة عند تصفح محتوى الموقع عبر الموبايل والذي يمثل 89% من زيارات الموقع الإلكتروني.

دفع منصات البنك إلى آفاق جديدة من التميز والريادة. وأكد الرشيد: "نواصل الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي التي سجلت نمواً في قاعدة المتابعين بنسبة 10% خلال 2023 كوسيلة حيوية للمشاركة والتواصل مع التركيز الثابت على التفاعل اللحظي مع العملاء وإضافة إلى إبراز حجم مشاركتنا المجتمعية في مختلف المناسبات". وأشار إلى أن العام الماضي شهد إطلاق حملات تستهدف استقطاب و جذب العملاء المحتملين إلى جانب دورها المحوري في دعم حملات الجهات الرقابية وجهودها الخيرية لتوعية العملاء، وأبرزها حملة بنك الكويت المركزي "لنكن على دراية" التي تستهدف زيادة الشمول المالي ونشر المواد التثقيفية والمحتوى التوعوي. ويحرص بنك الكويت الوطني على التحديث المستمر لمحتوى صفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي ما بين حملات التوعية

وإشراكات على منصة تيك توك هدفاً مهماً خلال عام 2023، حيث نجح البنك في تحقيق أكثر من 332 ألف مشاهدة على المنصة تبرهن على التفاعل الكبير من جمهور عريض. وبهذه المناسبة قال مساعد مدير عام إدارة التواصل الرقمي في بنك الكويت الوطني، عبد المحسن الرشيد: "نحن فخورون بإنجازاتنا في مجالات التواصل الرقمي في 2023 والتي عكست التزامنا بوضع معايير خاصة بالتواصل مع عملائنا وموظفينا وأصحاب المصلحة الآخرين بطريقة هادفة ومؤثرة انطلاقاً من إدراكنا لقوة التواصل الفعال في تعزيز العلاقات وتحفيز الابتكار". وأضاف الرشيد أن فريق التواصل في البنك عمل باجتهاد خلال 2023 لتطوير وتنفيذ استراتيجيات اتصال فعالة كان لها تأثير إيجابي على أعمال الوطني، مشيراً إلى أن المحتوى الجذاب والاستجابات الاستباقية