### نقطة انطلاق نوعية لتثبيت مركز الشركة في السوق المحلي

# «العيد للأغذية» راعٍ ذهبي لمعرض هوريكا الكويت 2024

تشارك شركة العيد للأغذية للمرة الأولى بجناح متخصص كراع ذهبي في معرض هوريكا الكويت 2024، المعرض الأول والأساسي المتخصص في خدمات الضيافة للمطاعم والفنادق والذي يجمع في نسخته الثانية عشر المقامة بأرض المعارض في مشرف، بالفترة من 15 وحتى 17 من شهر يناير الجاري نخبة من الشركات المحلية والإقليمية والعالمية المعتمدة بمجالات الضيافة وخدمات المطاعم والصناعات الغذائية.

تتميز المشاركة الأولى لشركة العيد للأغذية في هوريكا الكويت 2024 بكونها بداية ونقطة انطلاق نوعية لتثبيت مركز الشركة في السوق المحلي وتمكين عملياتها التشغيلية كلاعب أساسي في قطاع الخدمات الغذائية، خصوصاً بعد النجاح اللافت الذي سجلته العيد للأغذية خلال 30 عاماً بمجال تجارة التجزئة للمواد والسلع الغذائية الأساسية.

واليوم بعد استحواذ العيد للأغذية على شركة سوق الأشراف المركزي أحد أقوى الشركات المحلية المتخصصة في استيراد وبيع المواد الغذائية لقطاعات المطاعم والمطابخ المركزية وشركات التجهيزات الغذائية، تقف العيد للأغذية على أرض صلبة حيث تعد ضمن الثلاثة شركات الأقوى والأهم في قطاع الخدمات الغذائية وخاصة بمجال تجارة اللحوم والدواجن المجمدة.

جناح شركة العيد في معرض هوريكا

يوثق جناح العيد للأغذية في هوريكا 2024 الممتد على مساحة 96 مترمربع قصة نجاحها و نموها المتواصل ، حيث يتكون الجناح من أربعة أركان رئيسية يحتوي كل منها أشهر المنتجات للعلامات الغذائية الشريكة والمملوكة للشركة، يتضمن الركنان الأول والثاني الأبرز في الجناح منتجات علامتي فريشلي وديليسيو الاقليميتين الرائدتين و المعتمدتين لدى أشهر سلاسل المطاعم المعروفة محلياً واقليمياً، ويخصص الركن الرئيسي الثالث في الجناح لمنتجات شركة الأشراف والتي من أهمها الريشة البيضاء، فاليو، ونات، أما الركن الرابع والأخير فيجمع فيجمع منتجات شركة العيد للأغذية من علامات دعزاز، زينه، نيكتافلور وجولد اليكس، كما يضم الجناح مساحات لاستضافة الزوار وإتاحة الفرصة لهم للتعرف على منتجات وخدمات الشركة، وأخرى للتذوق .

الرئيس التنفيذي لشركة العيد للأغذية المهندس محمد المطيري قال ان مشاركة العيد للأغذية كراعي ذهبي لمعرض هوريكا الكويت الأولى من نوعها للشركة وهي تأتي بعد استحواذها على شركة سوق الأشراف المركزي أحد أبرز الشركات المحلية بقطاع الخدمات الغذائية، ومشيرا الى أن المشاركة تستهدف التركيز على التوسع بالعمليات التشغيلية للشركة من خلال مضاعفة منتجاتها والارتقاء بمستوى جودة خدماتها لتعزيز تواجدها في السوق المحلي تحقيقاً لطموح العيد المستقبلي المتمثل بالريادة في القطاع الغذائي على المستويين المحلي والإقليمي.

واختتم المطيري بالتأكيد على أهمية قطاع هوريكا في الكويت، ودور المستهلك الكويتي الذواق في تطوره ونموه بشكل متسارع في العشر سنوات الأخيرة، بحيث شكل علامة فارقة في المنطقة انعكست ايجابياً على نمو القطاع المتخصص في الضيافة والخدمات الغذائية للمطاعم والفنادق بكافة الدول الخليجية والعربية .

# هيتشن: «ساكسو بنك» يخفض أسعار خدماته 90 % في أسواق الأسهم الأمريكية

أعلن ساكسو بنك، الرائد في مجال التداول والاستثمار عبر الإنترنت، عن تخفيضات كبيرة في أسعار خدماته في العديد من الأسواق الرئيسية، بدءاً من أمس 15 يناير. حيث يمكن لعملاء ساكسو بنك في منطقة الشرق الأوسط الآن الاستفادة من تخفيضات كبيرة في الأسعار، خاصة عند تداول الأسهم الأمريكية، إضافة إلى منتجات أخرى مثل صناديق الاستثمار المتداولة وصناديق المؤشرات المتداولة والخيارات المدرجة والعقود الآجلة.

وفي تعليقه على تخفيض الأسعار، قال داميان هيتشن، الرئيس التنفيذي لساكسو بنك في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا: "تكمن القيمة التي نقدمها لعملائنا في عالم الاستثمار اليوم في قدرتنا على توفير حلول موفرة من حيث التكلفة، إلى جانب منصاتنا وخدماتنا الحائزة على جوائز. فتخفيض التكاليف يعني تحقيق المزيد من الأرباح لعدد أكبر من عملائنا. وبفضل حجم النجاح الذي حققناه بعد أن تجاوز عدد العملاء المستفيدين من خدماتنا المليون عميل على مستوى العالم، يمكننا تخفيض رسومنا وأسعارنا بشكل كبير. هذا النجاح ليس مجرد رقم، بل هو دليل على ثقة عملائنا بالخدمات التي نقدمها والتزامنا بتحمل المسؤولية للبحث المستمر عن خيارات لتعزيز تجربتهم الاستثمارية. كما يشكل هذا التخفيض في الأسعار خطوة إستراتيجية مهمة نحو المستقبل لتوفير المزيد من المكاسب لعملائنا".

وتشمل التخفيضات المنتظرة في أسعار خدمات ساكسو بنك كلاً من:

الرسوم المتعلقة بالمعاملات: تخفيض الحد الأدنى للعمولات والعمولات الإجمالية على التداول

المزيد من الشفافية في رسوم تحويل العملات: توحيد الرسوم الأساسية لعمليات تحويل العملات المؤتمتة في جميع الأسواق

رسوم الحسابات غير النشطة: إلغاء الرسوم على الحسابات غير النشطة في جميع الأسواق

وفي تعليقه عما يميز أسعار خدمات ساكسو بنك الجديدة عن غيرها من مزودي خدمات التداول وشركات الوساطة المحلية الأخرى، أضاف داميان: "نعتقد، بناء على التحليل الدقيق الذي أجريناه للمنافسين محلياً وعالمياً، أن الأسعار الجديدة تعزز القدرة التنافسية لساكسو بنك فيما يتعلق برسوم الاستثمار والإجراءات لعملائنا الحاليين والجدد. وذلك بالإضافة إلى قدرتنا على الوصول إلى الأسواق العالمية، ومنصات الاستثمار سهلة الاستخدام إضافة إلى مجموعة شاملة من الأدوات وفهمنا العميق لآليات السوق وتوجهاته، والتي توفر فرصة للعملاء لمواصلة البناء والاستثمار لتحقيق أهدافهم المالية المستقبلية".

داميان هيتشن

حقق ساكسو بنك في عام 2023 إنجازاً تاريخياً مع وصول عدد عملائه إلى مليون عميل مباشر، وتجاوزت قيمة أصوله المستثمرة 100 مليار دولار أمريكي على مستوى العالم. بالإضافة إلى ذلك، تم الاعتراف بالشركة، التي يقع مقرها الرئيسي في كوبنهاغن بالدنمارك، كمؤسسة مالية ذات أهمية للنظام المالي من قبل هيئة الرقابة المالية الدنماركية وحصلت على تصنيف استثماري من شركة ستاندرد آند بورز، مما يؤكد على مركز ساكسو بنك المالي القوي ونموذج أعماله الناجح، بالإضافة إلى نهجه الحذر في إدارة المخاطر.

### في صفقة بـ600 مليون ريال سعودي

# «الخليج للاستثمار الإسلامي» تستحوذ على حصّة كبيرة في «العبير الطبية»

جانب من توقيع الاتفاقية

وقعّت شركة الخليج للإستثمار الإسلامي اتفاقية للاستحواذ على حصة ملكية كبيرة في شركة العبير الطبية (Abeer)، وهي أكبر شركة مقدّمة لخدمات الرعاية الصحية ميسورة التكلفة في المملكة العربية السعودية في صفقة تُقدّر قيمتها بمبلغ 600 مليون ريال سعودي.

وكانت شركة الخليج للإستثمار الإسلامي، قد أعلنت عن اختيار شركة العبير شريكًا رئيسيًا لتوسيع أصول الرعاية الصحية لشركة الخليج للاستثمار الإسلامي في المملكة – والتي تقدر حاليا بحوالي 1.6 مليار ريال سعودي وتضم حصة الأغلبية في عيادات المسواك لطب الأسنان، وهي أكبر شبكة عيادات أسنان وأمراض جلدية في المملكة. وتسعى شركة الخليج للاستثمار الإسلامي، من خلال شراكتها مع شركة العبير، إلى زيادة عدد المستشفيات والعيادات التابعة لها في المملكة، وإطلاق علامات تجارية جديدة لتوسيع نطاق شركة العبير وخدمات الرعاية الصحية المقدمة لسكان المملكة وزوارها.وفي مطلع تعقيبه على هذه الصفقة، صرّح محمد الحسن، الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة الخليج للإستثمار الإسلامي (GII)، قائلًا: "نحن سعداء بزيادة محفظتنا من خدمات الرعاية الصحية في المملكة، وذلك في إطار استراتيجية الشركة الأوسع للتوسع في المملكة. وبفضل شراكتنا، ستتمكن شركة العبير من تحقيق طموحها في الوصول إلى المزيد من المدن والقطاعات في المملكة، وذلك بقيادة مؤسسها محمد ألونجال وفريقه المخلص من 2،000 موظف".

وأضاف محمد ألونجال، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة العبير، قائلًا: "يفتح استثمار شركة الخليج للإستثمار الإسلامي آفاقًا جديدة أمام شركة العبير لتوسيع شبكة الرعاية الطبية الخاصة بها والمكّونة من 14 مركزًا طبيًا ومستشفيين عامين بالإضافة إلى عياداتهم وذلك من خلال القيام بعدد من عمليات الاستحواذ ذات النمو الطبيعي والاستثمار في مرافق الرعاية الصحية الجديدة. ويعدّ هذا الاستثمار خطوة مهمة في رحلة شركة العبير لتعزيز مكانتها كشركة رائدة في مجال الرعاية الصحية في المملكة العربية السعودية. وستواصل شركة العبير التزامها بتقديم خدمات رعاية صحية عالية الجودة وبأسعار معقولة"، وذلك على خلفية احتفالها بالذكرى الخمسة والعشرين لتأسيسها هذا العام.

ومن جانبه علق بانكاج جوبتا، الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة الخليج للإستثمار الإسلامي (GII): "تتمتع شركة العبير بإمكانات نمو قوية من خلال مجموعة متنوعة من قنوات الرعاية الصحية، مما يجعلها وجهة جذابة للاستثمار لمستثمري شركة الخليج للإستثمار الإسلامي. وتستهدف خطط التطوير التي وضعتها شركة الخليج للإستثمار الإسلامي مضاعفة إيرادات شركة العبير وأرباحها الضخمة على مدار السنوات الخمس القادمة، مما سيؤدي إلى توسيع الخدمات الطبية المتاحة في أنحاء المملكة وتقديم عائد جذاب لمستثمرينا".

### من خلال التطوير الهائل للخدمات المصرفية الرقمية

# التركيت: ريادة في ابتكار الحلول المالية لـ"بيتك" خلال 2023

شهد بيت التمويل الكويتي "بيتك"، تطورا كبيرا في خدماته المصرفية الرقمية خلال عام 2023، ضمن استراتيجية بناء منظومة متكاملة وشاملة من الخدمات والحلول المالية الرقمية فائقة التطور والجودة، وأدى النجاح منقطع النظير في هذا المجال الى إحداث تحول استراتيجي كبير في معدلات الانجاز لاستكمال المشروعات، والخطط التنفيذية محددة الاهداف، وأبرزها تعميم الخدمات الرقمية وتطوير البنية التحتية التكنولوجية ووسائل وآليات تقديم الخدمات التقنية التي يحصل عليها العملاء عبر منصات "بيتك" المختلفة وفروعه الذكية وأجهزة الخدمة الذاتية، ما ساهم في تحقيق نقلة نوعية بالخدمات والمنتجات ورفع معدلات الاستخدام ومستويات الجودة.

وصنفت مجلة يوروموني العالمية "بيتك"، رائد سوق (Market Leader) في الحلول الرقمية على مستوى الكويت. ويعتبر هذا التصنيف انجاز جديد يضاف الى سجلات "بيتك"، ويؤكد تفوقه في مبادرات التحول الرقمي التي تعزز من تجربة العميل المصرفية.

وقال رئيس التكنولوجيا والتحول الرقمي والمشاريع للمجموعة– هيثم عبدالعزيز التركيت: "كثفنا الجهود ونجحنا في تنفيذ اكثر من 35 مشروعا وخدمة ومنتج على مدار العام الماضي، بهدف مواصلة جهودنا في قيادة التحول الرقمي للقطاع المصرفي، وتعزيز مكانة "بيتك" على خريطة الخدمات المصرفية الرقمية، ليكون "بيتك" الاول والاكثر جودة في هذا المجال، مع تمكين القطاعات والادارات من تحقيق التحول الرقمي، وتعزيز الجهود المبذولة لدعم الابداع التكنولوجي وتطوير القدرات البشرية لتقديم خدمات موثوقة عالية التقنية، وإيجاد بنية تكنولوجية متينة ومتطورة قادرة على استيعاب المشروعات المخططة لسنوات عديدة مقبلة.

وأضاف بأن "بيتك" يعمل للاستفادة من التطورات المتسارعة في مجالات الذكاء الاصطناعي وهندسة البيانات، والتكنولوجيا المالية، والتسويق الإلكتروني، والتصميم الرقمي للمنتجات، حيث يراعي مضاهاة البنوك العالمية الكبرى، والتزام شروط الجودة والموثوقية، والتوافق مع الضوابط الرقابية، والحوكمة الإلكترونية، وقواعد الامن السيبراني الصارمة، والهدف توفير الخدمات المالية والتحويل الإلكتروني بالحسابات او البطاقات المصرفية والتجارة الإلكترونية، وتسهيل كافة المعاملات المصرفية وتمكين العملاء من انجاز معاملاتهم الكترونيا بأي وقت ومن أي مكان.

وشدد التركيت على أهمية التقنية الحديثة في تنفيذ المهام التشغيلية اليومية، وضمان اتصال آمن بدون أي مشاكل أو متاعب بين "بيتك" ومنتجاته وخدماته من جهة، وبين عملائه من الشركات والافراد من جهة اخرى، مما يزيد الاستفادة من الموارد بشكل أفضل، ويعزز الكفاءة الإنتاجية، ويقلل وقت استلام الخدمة للعملاء، وتحقيق رضاهم وتعميق ثقتهم، مع تقليص التكاليف وتنمية القدرة على استشراف فرص الاعمال وتحديد التحديات بدقة، مشيرا الى انه من اجل ذلك تستمر المشاريع في مجالات خدمات السداد والدفع الإلكتروني، وفتح الحسابات الكترونيا، وتطوير أداء الأجهزة نحو الطباعة الفورية للبطاقات، وشراء وبيع الذهب، وإجراء معاملات كثيرة دون زيارة الفرع، والاستفادة من البلوكتشين لإتاحة منظومة واسعة من الخدمات تحت تصرف العميل في أي وقت ومكان، ما يؤكد تفوق "بيتك" رقميا على مستوى القطاع المصرفي، بمعايير عالمية، وتنافسية كبيرة.

واضاف التركيت "أنجز "بيتك" العديد من المشاريع المتطورة في مجال خدمة عملائه من الافراد والشركات، بالاضافة الى تطوير الانظمة والبرامج والبنى التحية التكنولوجية في "بيتك"، علاوة على المبادرة بتطوير وسائل التعامل والتواصل التقني بين "بيتك" والعديد من الجهات التنظيمية والرقابية."

وأوضح التركيت انه في مجال خدمة العملاء والمنتجات والخدمات الجديدة، نجح "بيتك" في تقديم تجربة مبتكرة للتعرف على العملاء في الفروع، لتسريع الحصول على الخدمة، من خلال استخدام تقنية التعرف على الوجه باستخدام الهوية البيومترية.

وفي إطار جهود "بيتك" نحو الرقمنة وتوفير أفضل الخدمات لفئة الشباب، جرى الإطلاق التجريبي للبنك الرقمي (تم) وهو أول بنك رقمي اسلامي في الكويت، مشمولا بعدة خدمات متقدمة، مثل تفعيل رقم واتساب جديد خاص باستقبال عملاء (تم) واضافة خدمات خاصة بحسابات عملاء التطبيق في أنظمة خدمة العملاء لتقديم الدعم اللازم، مع تحديث نظام مطالبات كي نت وأجهزة السحب الآلي لخدمة عملاء (تم) .وأضاف: "نجحنا في تدشين خدمة ضم العملاء الجدد من خلال أجهزة البيع الرقمية، عبر تشغيل أول جهاز محمول في السوق D-POS، يمكن من ضم العملاء وفتح ملفات وحسابات لهم على أنظمة "بيتك" على الفور وفي أي مكان، كما أصبح بامكان أجهزة نقاط البيع التابعة لـ"بيتك"، دعم الاسترداد النقدي الكامل والجزئي لمبالغ عمليات الدفع التي تمت باستخدام بطاقات السحب الآلي.

وقال التركيت: "نجحنا في تمكين عملاء "بيتك" من استبدال بطاقات الائتمان ومسبقة الدفع خلال 3 دقائق، من خلال أجهزة الإصدار الفوري، وأطلق "بيتك" بنجاح أول تطبيق للخدمات المصرفية للشركات عبر الهاتف النقال يتضمن 5 خدمات مهمة لتنمية أعمالهم ".