

تنتطلق فعاليات غداً في أرينا 360 مول بمشاركة 120 شركة محلية وإقليمية

## الحميضي: «مرزاميات رمضان» أضخم معرض متخصص لتجهيزات الشهر الفضيل

يتميز بتقسيماته المتنوعة مع نوعية المنتجات والخدمات التي تقدمها الشركات

تخصيص ركن في قلب المعرض للقهوة والمأكولات الخفيفة

على حد سواء، للارتقاء والنهوض بالمعرض في النسخة المصغرة الجديدة، مشيرة إلى تصميم معرض مرزاميات رمضان 2024 الذي يتميز بتقسيماته المتنوعة مع نوعية المنتجات والخدمات التي تقدمها الشركات بالإضافة إلى تخصيص ركن في قلب المعرض للقهوة والمأكولات الخفيفة لخلق تجربة مريحة ومفعمة بالرفاهية لزوار المعرض من مختلف الفئات وخصوصاً المرأة.

واختتمت الحميضي بشكر الرعاية الرئيسة لمعرض مرزاميات رمضان للسنة الثانية على التوالي وهما زين وصفاة هوم، كاشفة عن الأعداد لتدشين نسخ مصغرة جديدة لمرزام تكون متخصصة بمجالات أخرى غير شهر رمضان وتتوافق مع المناسبات الرسمية والموسمية التي ينشط فيها السوق الكويتي.



أرشيفية للنسخة الماضية من المعرض

الاحتفالية بالشهر الفضيل في الكويت. وأوضحت الحميضي أن القائمين على معرض مرزاميات رمضان الأول في العام الماضي حرصوا على تقييم تجربة المشاركين فيه بشكل دقيق ورصدوا الإيجابيات والسلبيات

عبدی الفطر والأضحى، لافتة إلى تزامن شهر رمضان للعام الجاري مع الاحتفال بيوم الأم حيث سيقيم المشاركون اختيارات متنوعة من الهدايا لهذه المناسبة علاوة على الهدايا والنقصات الرمضانية التي تميز الأجواء

وأردفت الحميضي في تصريح صحفي إن معرض مرزاميات رمضان الثاني سيبهر زواره لهذا العام بالأفكار والإبداعات الخاصة للاحتفاء بالشهر الفضيل، والتي يمكن الاستفادة منها أيضاً للمناسبات اللاحقة للشهر الفضيل خصوصاً



فرح الحميضي

المبارك وهي تتنوع ما بين شركات الأكسسوارات والأواني المنزلية وأدوات التقديم، وشركات تنسيق وتحضر الهدايا الرمضانية والقرقيعان بالإضافة إلى شركات متخصصة في مجالات وفئات عديدة للديكورات والضيافة والاستقبال والخارجية للحدائق.

والاستعدادات الخاصة لشهر رمضان حيث يتجاوز عدد المشاركين في النسخة الثانية لمرزاميات رمضان 120 شركة كويتية وإقليمية متخصصة في مجالات وفئات عديدة للديكورات والضيافة والاستقبال والخارجية بشهر رمضان

المهندسة فرح الحميضي بأن معرض مرزاميات رمضان 2024 هو أحد النسخ المصغرة لمعرض مرزام الأساسي أكبر منصة للديكور والتصميم الداخلي في الكويت، مشيرة إلى أنه يعد أضخم معرض محلي متخصص في التجهيزات

تنتطلق غداً الأربعاء فعاليات النسخة الثانية لمعرض مرزاميات رمضان 2024 أضخم معرض محلي متخصص لاستعدادات تجهيز وتجميل المنزل لشهر رمضان المبارك بأقسام متنوعة لأدوات المنزلية والأكسسوارات المنزلية والهدايا والديكورات الداخلية والخارجية الخاصة للشهر الفضيل، حيث تنظمه شركة مرزام لتنظيم المعارض والمؤتمرات في الأرينا كويت بمجمع 360 على مساحة 5000 متر مربع لمدة أربعة أيام في الفترة من 24 وحتى 27 من شهر يناير الجاري من العاشرة صباحاً وحتى العاشرة مساءً يوم الأربعاء ومن 10 وحتى 11 مساءً يومي الخميس والجمعة.

وفي السياق ذاته صرحت المؤسسة والرئيس التنفيذي لشركة مرزام لتنظيم المعارض والمؤتمرات

منصة عالمية رائدة في برامج الإرشاد وتنمية المهارات القيادية

## «الخليج».. أول بنك كويتي يبرم شراكة

## مع «Coach Hub»

سلمى الحجاج: الشراكة تسلط الضوء على أهمية الاستثمار في قادة البنك وتعزيز مهاراتهم القيادية



سلمى الحجاج

المتنوعة، والمختارة بشكل استراتيجي داخل البنك وخارجه.

تتمثل رؤية بنك الخليج أن يكون البنك الرائد في الكويت، من خلال مشاركة موظفيه في العمل ضمن بيئة شاملة ومتنوعة لتقديم خدمة عملاء مميزة، مع الحرص على خدمة المجتمع بشكل مستدام، وبفضل الشبكة الواسعة من الفروع والخدمات الرقمية المبتكرة التي يمتلكها البنك، يمنح عملائه حق اختيار كيفية ومكان إتمام معاملاتهم المصرفية، مع ضمان الاستمتاع بتجربة مصرفية سهلة وسريعة.

وفي إطار دعمه لرؤية الكويت 2035 "كويت جديدة"، وحرصه على التعاون مع مختلف الأطراف لتحقيقها، يلتزم بنك الخليج بالعمل على إحداث تطورات قوية في مجال الاستدامة، على كافة المستويات البيئية والاجتماعية والحوكمة، من خلال مبادرات الاستدامة المتنوعة، والمختارة بشكل استراتيجي داخل البنك وخارجه.

على اطلاع دائم بأحدث التطورات التكنولوجية، يساهم في تعزيز أداء الأساسي لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للبنك، وذلك من خلال تزويدهم بأحدث الخبرات والمهارات اللازمة لمواكبة التطورات المصرفية الكبرى التي تمر بها الصناعة المصرفية محلياً وعالمياً.

المشورة والدعم المستهدف، الذي يتناول بشكل مباشر مجالات التحسين الخاصة بهم.

وبهذه المناسبة، أعربت مديرة عام إدارة الموارد البشرية في بنك الخليج سلمى الحجاج عن سعادتها بالتعاون مع منصة Coach Hub، والاستفادة من قدراتها الكبيرة والشبكة الواسعة من مرشديها المعتمدين في تعزيز مهارات قادة بنك الخليج.

وقالت الحجاج: "نحن على ثقة أن هذه الشراكة ستساهم في تعزيز أداء فريق القيادة وتعزيز فعاليتها الإدارية. نتطلع إلى تحقيق نجاحات جديدة وتحسين استدامة أعمالنا من خلال هذه الفرصة الفريدة في عالم التنمية الشخصية والمهنية". وأضافت: "موظفونا أساس نجاحنا وسر تميزنا في القطاع المصرفي، ونعمل بشكل مستمر على تمكينهم من التفوق والارتقاء بمستوياتهم الوظيفية. ونحرص على تطوير قادة بنك الخليج وابعادهم

يفتخر بنك الخليج بأن يكون الرائد في القطاع المصرفي الكويتي عن طريق الشراكة المبتكرة مع Coach Hub لبرامج الإرشاد لتنمية المهارات القيادية، مع التركيز الخاص على الإدارة العليا. الأمر الذي يعكس التزام البنك بتطوير القيادات وتعزيز مهاراتهم في بيئة متسارعة التغيرات من خلال سلسلة جلسات فردية تفاعلية قابلة للقياس لتوجيههم مهنيًا وذاتيًا.

تمتلك منصة Coach Hub أكثر من 3500 مرشد معتمد، وتقدم برامجها الإرشادية بنحو 60 لغة مختلفة، وتوفر للمتدربين فرص إرشادية رفيعة المستوى لتنمية مهاراتهم القيادية. وذلك على عكس برامج التدريب على القيادة العامة، بحيث يمكن للمرشدين تصميم توجيهاتهم وفقاً للاحتياجات والأهداف المحددة لتدريبهم من خلال فهم نقاط القوة والضعف لكل متدرب، ويمكن للموجهين كذلك تقديم

## «التجاري» يتواجد في المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية

وتجاوباً مع حملة لنكن على دراية التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت والبنوك الكويتية بغرض تعريف عملاء البنوك بحقوقهم واجباتهم والمعاملات والخدمات المصرفية المتنوعة مع أهمية حماية معلوماتهم وبياناتهم المصرفية لتجنب الوقوع ضحية لمحاولات الاحتيال.

إلى العديد من الحسابات والبطاقات مسبقة الدفع التي يوفرها البنك والتي تلبي احتياجات شرائح العملاء كافة. وحرص فريق المبيعات المباشرة على توعية موظفي المؤسسة بأهمية توعية الحذر وعدم الإفصاح عن معلوماتهم المصرفية لأي شخص في إطار مكافحة عمليات الاحتيال التي قد يتعرض لها عملاء البنوك

الأحمد و سعد العبدالله بإقبال كبير حيث تواجد موظفي المؤسسة على جناح البنك وقام فريق المبيعات المباشرة بتعريف موظفي المؤسسة على عرض تحويل الراتب الذي يوفر للموظفين مزايا متعددة وهدية نقدية تصل حتى 2,000 دينار كويتي وبطاقات ائتمانية وغيرها من خدمات الدفع غير التلامسية، بالإضافة

تابعة للمؤسسة، لاطلاع موظفي المؤسسة على أحدث المنتجات والخدمات المصرفية الرقمية المطورة والعروض التسويقية والترويجية التي يقدمها البنك لجميع شرائح العملاء. هذا، وقد حظي جناح البنك في مقر المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية في الأفرع الثلاثة - في مناطق الشهداء و فهد

في إطار تعزيز وتطوير التواصل مع العملاء ضمن خطة تسويقية شاملة تهدف إلى تعريف جمهور العملاء بالمنتجات والخدمات المصرفية المتكاملة التي يقدمها البنك التجاري الكويتي، تواجد فريق المبيعات المباشرة التابع لقطاع الخدمات المصرفية للأفراد في المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية في ثلاثة فروع

مدعوماً بفريق عمل متمرس وذو خبرات علمية وعملية كبيرة في المجال

## الشخص: «KIB» قيم أكثر من

14 ألف عقار خلال 2023



علي الشخص

وخارجياً، ليصبحوا من أفضل الكفاءات في هذا المجال. كما ذكر أن قسم التقييم العقاري يقوم بدراسة وتقييم العقار من خلال تطبيق الأساليب العلمية وهي التكلفة ورسملة الدخل، ومقارنة المبيعات، حيث يقوم بدراسة قيم العقار التي تم التوصل إليها بالطرق الثلاثة المطبقة سلفاً والتركيز أكثر على القيمة الأكثر ترجيحاً حسب نوع العقار للوصول إلى القيمة النهائية العادلة للعقار في السوق بشكل متوازن وفق العرض والطلب وخلال فترة عرض مناسبة، إضافة إلى استخدام أساليب أخرى للمعقارات ذات الطابع الخاص.

وتحدر الإشارة إلى أن KIB يسعى دائماً إلى توفير تجربة رقمية متطورة وشاملة، بما يلائم أسلوب حياة عملائه، كما يواصل مسيرته الحافلة بالابتكار والتغيير من خلال إستراتيجيته الجديدة التي تركز على ضمان تمتع كافة العملاء بخدمات ومنتجات أكثر تقدماً ورفاهية، انطلاقاً من شعاره الأساسي، بنك للحياة.

يتضمن كافة المتطلبات والمعلومات الأساسية حسب قرار وزارة التجارة والصناعة الخاص بتقرير التقييم العقاري من وصف للعقار، وحالته، ومحتوياته، ونسب الإشغال فيه، وتقدير القيمة الإيجارية للوحدات بعد دراسة المساحات، والخدمات المتوفرة ضمن العقار للمنطقة، إضافة إلى ملاحظات القسم الفنية، والقيمة التقديرية للعقار بالاعتماد على أساليب التقييم العلمية والمعمول بها دولياً، وكذلك إرفاق صورة للعقار وخريطة دقيقة لموقعه". وأوضح، أيضاً، أن قسم التقييم العقاري يقوم بمعاينة المشاريع العقارية قيد التنفيذ، وإعداد التقارير الخاصة بنسب الإنجاز فيها، والإشارة إلى أي ملاحظات، وإعداد دراسات الجدوى للمشاريع العقارية، مبيناً أن القسم مدعوم بفريق عمل متمرس وذو خبرة علمية وعملية كبيرة من مهندسين ومساعد مهندسين متخصصين في العقار، تم تدريبهم بمهنية عالية، وتلقوا دورات متخصصة، محلياً

أعلن بنك الكويت الدولي (KIB) أنه قد عمل على تقييم ما يزيد عن 14 ألف عقار خلال العام 2023، حيث يعد قسم التقييم العقاري في البنك، بخبرته الممتدة منذ 1973، مرجعاً رئيسياً للعديد من الجهات الحكومية والمؤسسات المصرفية المحلية، وشركات الاستثمار العقاري والأفراد، وذلك للمصادقة التي يتمتع بها وتفاعله المستمر مع السوق، وسريته التعامل وموثوقيته بين العملاء. وفي هذا الصدد، قال مدير أول التقييم العقاري في KIB، المهندس علي الشخص: "إن الإدارة العقارية - قسم التقييم العقاري - يزود الجهات التي تطلب التقييم بتقرير مفصل عن العقار عبر منصة البنك العقارية الرقمية الجديدة كلياً KIB Aqari، مواكباً لأحدث الابتكارات الرقمية وخطة التوسع في الخدمات والمنتجات المصرفية الإلكترونية، وذلك من أجل توفير كافة احتياجات العملاء بأسلوب أكثر شمولاً وكفاءة وأماناً". وأضاف: "إن التقرير الذي يقدمه KIB