بعد الأداء القوي خلال السنة المالية المنتهية

مجلس إدارة «التسهيلات» يوصي بتوزيع 16 % أرباحاً نقدية

الحميضي: الحملات التسويقية المتعددة للشركة لعبت دورا كبيرا في الحفاظ على الإيرادات

نجحنا في استقطاب عدد كبير من العملاء سواء على مستوى الأفراد أو الشركات

أعلنت شركة التسهيلات التجارية عن نتائجها المالية المجمعة للسنة المالية المنتهية في 31/12/2023 حيث حققت صافي أرباح 48.8 مليون دينار كويتي وبلغت ربحية السهم 17 فلساً.

وقد أوصى مجلس الإدارة للجمعية العمومية بأن يتم توزيع 16% أرباحاً نقدية للمساهمين بواقع 16 فلساً للسهم عن العام 2023.

وبلغت إجمالي الإيرادات التشغيلية 1.15 مليون دينار كويتي، كما بلغت إجمالي حقوق المساهمين 160.36 مليون دينار كويتي، وبلغ مجموع أصول الشركة 279.9 مليون دينار كويتي.

وفي اطار تعقيبه على النتائج المالية للشركة عن عام 2023 ذكر عبدالله سعود الحميضي نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي، أن الشركة استمرت بفضل من الله وجهود العاملين فيها من تحقيق نتائج ممتازة، فقد حققت ربحاً صافياً قدره 8.48 مليون دينار كويتي بالرغم من ارتفاع أعباء التمويل نتيجة لارتفاع أسعار الفائدة وانخفاض صافي أرباح الاستثمارات، وتعكس هذه النتائج الممتازة التي حققتها "التسهيلات" خلال عام 2023 أداء الشركة القوي والمتميز وجهود وكفاءة موظفيها حيث كان للحملات التسويقية المتعددة التي قامت بها الشركة دور كبير في المحافظة على إيرادات التسهيلات الائتمانية، حيث نجحت الشركة في استقطاب عدد كبير من العملاء سواء على مستوى الأفراد أو الشركات وذلك بفضل التزامها في تقديم أفضل الحلول والمنتجات التمويلية في السوق الكويتي لتمنح عملائها أكبر قدر من المرونة لتمويل احتياجاتهم، ويتطلع مجلس الإدارة إلى العام القادم بنظرة إيجابية حيث اعتمد خطة عام 2024 بنمو في حجم العمل مما سيحقق أفضل النتائج.

وفي نهاية تعقيبه وجه الحميضي الشكر لجميع عملاء الشركة ولكل من ساهم معها في إنجاز أغراضها من الجهات الرسمية والبنوك والمؤسسات المالية والتجارية، كما وجه تقديره وامتنانه لإدارة الشركة وموظفيها على الجهد الذي بذلوه لتحقيق تلك النتائج.

جدير بالذكر أن شركة التسهيلات التجارية هي الأولى من نوعها في تمويل السلع الإستهلاكية على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي، حيث تأسست عام 1977 لتتبوأ منذ ذلك الحين مكانة رائدة في قطاع التمويل امتدت لأكثر من 46 عاماً. وقد ترسّخت مكانتها في السوق بفضل ما تقدمه من خدمات ومزايا، وحرصها على تقديم أفضل مستويات خدمة العملاء، مع السرعة والسهولة في إجراء المعاملات. وتلعب "التسهيلات" دورا رئيسياً في قطاع السيارات والسلع الاستهلاكية، وهي الشركة الرائدة في تمويل السيارات الجديدة والمستعملة والقروض النقدية والإسكانية.

عبدالله سعود الحميضي

«الخطوط الكويتية» نظمت يوماً مفتوحاً لموظفيها وعائلاتهم في «القرى الرياضية»

نظمت شركة الخطوط الجوية الكويتية يوماً مفتوحاً لموظفيها في القرى الرياضية بمنطقة الصليبخات بالتعاون مع الاتحاد الكويتي للرياضة للجميع، حيث تخلل اليوم مشاركة الموظفين وعائلاتهم في أنشطة وفعاليات ترفيهية ورياضية شهدت أجواءً من البهجة والألفة والمحبة بين الجميع بروح الاسرة الواحدة، وحضر الفعالية عضو مجلس إدارة الخطوط الجوية الكويتية سالم الشطي.

وفي هذا الصدد، قال مدير دائرة الاتصال المؤسسي والعلاقات العامة والتسويق بالشركة مناور المناور: "يأتي تنظيم اليوم المفتوح للموظفين وعائلاتهم في إطار حرص الخطوط الجوية الكويتية على أهمية هذه النشاطات الاجتماعية والتي تعزز من الروابط الأسرية بين الموظفين مما يزيد من الروح الإيجابية بين الجميع ويساهم في توطيد العلاقات والترابط والتلاحم فيما بينهم".

وأضاف المناور أن مثل هذه الفعاليات تعد فرصة جيدة للترفيه عن النفس خارج أوقات العمل الرسمية، مشيراً إلى أنها تأتي ضمن أولويات الشركة لتشجيع الموظفين ودعمهم ومكافأتهم معنوياً تقديراً لهم على جهودهم الملموسة والحثيثة طوال العام الامر الذي يساهم في انتاجيتهم ويعود بالفائدة على الشركة إضافة إلى أن مثل هذه الأنشطة تعكس التزام الشركة بتحسين بيئة العمل وتعزيز الروح الجماعية.

واختتم المناور بتقديم الشكر الجزيل لجميع من شاركوا في تنظيم هذا اليوم وانجاحه بالشكل المثالي، معرباً عن أمله بأن يكون هذا اليوم أضفى للجميع روحاً من التآلف والمحبة بينهم مؤكداً على سعي الشركة لتكرار مثل هذه الفعاليات والأنشطة في المستقبل القريب.

هذا وأعرب المشاركون عن سعادتهم وامتنانهم لهذه الفعالية، مؤكدين أنها تعزز الروح الاجتماعية وتسهم في تعزيز العلاقات الإيجابية بين الموظفين.

سالم الشطي في لقطة جماعية مع بعض المشاركين

الإمارات والسعودية وقطر ضمن قائمة أفضل الأسواق الناشئة

«أجيليتي» تصدر مؤشرها «اللوجستي للأسواق الناشئة» السنوي

جاءت الإمارات والسعودية وقطر ضمن قائمة أكبر 10 أسواق ناشئة في العالم، حيث تشهد اقتصاداتها تحسناً أو استقراراً في المجالات الرئيسية، وفقاً لمؤشر أجيليتي اللوجستي السنوي الخامس عشر للأسواق الناشئة.

وحافظت الإمارات على المرتبة الثالثة بعد الصين والهند بين الدول الـ 50 في المؤشر خلال العام 2023، وحلت السعودية في المرتبة السادسة وقطر في المرتبة السابعة. ولكن في المقابل، تراجعت كل من عمان إلى المركز الخامس عشر، والبحرين إلى المركز السادس عشر.

وأشار المشاركون في استطلاع أجيليتي الذي شمل 830 مديراً تنفيذياً في قطاع الخدمات اللوجستية، إلى أن السعودية والإمارات تبذلان قصارى جهودهما بين دول مجلس التعاون الخليجي لتسريع التنويع الاقتصادي وتقليص الاعتماد على الدخل من النفط والغاز.

وتصدرت الإمارات المرتبة الأولى في مجال ركائز ممارسة الأعمال، بينما جاءت السعودية في المرتبة الثالثة في هذه الفئة. وقد حدد متخصصو الخدمات اللوجستية في الاستطلاع كيفية تعزيز وتطوير الشركات الصغيرة والشركات متعددة الجنسيات باعتبارها محركا قوياً لدفع التنويع الاقتصادي في جميع دول مجلس التعاون الخليجي.

مؤشر أجيليتي، الذي يصدر في نسخته السنوية الخامسة عشر، هو بمثابة لمحة عن القطاع اللوجستي، ويقوم بتصنيف أفضل 50 سوقاً ناشئاً رائداً في العالم، من حيث قدرتهم التنافسية الشاملة بناءً على نقاط القوة اللوجستية وبيئة ممارسة الأعمال، والجهوزية الرقمية، وهي عوامل تعزز جاذبية هذه الأسواق بالنسبة لمزودي الخدمات اللوجستية ووكلاء الشحن وشركات النقل الجوي والبحري والموزعين والمستثمرين.

ووفقاً للمؤشر، احتلت الإمارات والسعودية المراكز العشرة الأولى في كل فئة، وجاءت قطر ضمن المراكز العشرة الأولى في جميع الفئات باستثناء الفرص اللوجستية الدولية حيث حلت في المركز العشرين. أما البحرين فقد احتلت المرتبة الثامنة ضمن فئة ركائز ممارسة الأعمال.

وأشار نصف المتخصصين في مجال الخدمات اللوجستية الذين شملهم الاستطلاع إلى توقعهم لركود عالمي في العام المقبل، بانخفاض نسبته 70 % مقارنة بالعام الماضي، وأفصح المسؤولون التنفيذيون عن معاناتهم مع ارتفاع التكاليف، وعن خططهم لتقليص الاعتماد على الموارد من الصين وتعزيز الاستثمار في أفريقيا بالرغم من أن الرؤية الاستثمارية في الأسواق الناشئة أكثر خطورة إلى حد ما.

وأفصح أكثر من 63 % من المشاركين في الاستطلاع أن شركاتهم تواصل تحسين سلاسل الإمداد من خلال نشر الإنتاج إلى مواقع متعددة أو نقله إلى الأسواق المحلية والبلدان المجاورة، وأشاروا إلى أن الصين، المنتج الرائد في العالم، ستكون الأكثر تأثرا، حيث كشف 37.4 % من المتخصصين في هذا القطاع أنهم يخططون لنقل الإنتاج الى خارج الصين أو تقليص استثماراتهم هناك.

أبرز مؤشرات 2024

• إعادة هيكلة سلسلة الإمداد – تحتل الهند وأوروبا وأمريكا الشمالية مراتب متقدمة على الصين حيث يتوقع المسؤولون التنفيذيون نقل الإنتاج إلى تلك المناطق خلال العام 2024 وما بعده.

• الصين – يتوقع 40 % منهم أن تصبح أعمالهم أقل اعتماداً على الصين خلال السنوات الخمس المقبلة. والعوامل الرئيسية لقرارات التخلص من المخاطر في الصين تشمل صعوبة ممارسة الأعمال التجارية، المشاكل التجارية بين الولايات المتحدة والصين، والتباطؤ الاقتصادي، والقيود المفروضة على فيروس كورونا في الصين.

•التغير المناخي – يقول 66 % من المستطلعين أنهم يخططون لمواجهة التغير المناخي أو أن هذه المسألة بدأت تؤثر بالفعل على أعمالهم.

•الأسواق الناشئة – النسبة الأكبر ترى ارتفاعاً في المخاطر/انخفاضاً في العوائد في الأسواق الناشئة.

• الهند – يرى كثيرون أن أهمية الهند تتزايد كمنتج وسوق، ولكنهم يعتبرون أن البنية التحتية المتردية والفساد أكبر العقبات هناك.

تصنيف البلدان

• جاءت تصنيفات المؤشر في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، على الشكل التالي: الإمارات (3)، السعودية (6)، قطر (7)، تركيا (11)، عمان (15)، البحرين (16)، الأردن (17)، مصر (20)، الكويت (21)، المغرب (22)، تونس (37)، لبنان (38)، إيران (40)، الجزائر (42)، ليبيا (50).

• تصنيف المؤشر لدول أفريقيا جنوب الصحراء الكبرى: جنوب أفريقيا (24)، كينيا (25)، غانا (31)، نيجيريا (36)، تنزانيا (41)، أوغندا (43)، إثيوبيا (45)، موزمبيق (46)، أنغولا (47).

•تصنيفات المؤشر للدول الآسيوية: الصين (1)، الهند (2)، ماليزيا (4)، إندونيسيا (5)، فيتنام (8)، تايلاند (10)، الفلبين (18)، كازاخستان (23)، سريلانكا (26)، باكستان (29)، كمبوديا (32)، بنغلاديش (33)، ميانمار (49).

•تصنيفات المؤشر لأمريكا اللاتينية: المكسيك (9)، تشيلي (12)، البرازيل (14)، أوروغواي (19)، بيرو (28)، كولومبيا (27)، الأرجنتين (30)، الإكوادور (35)، باراجواي (39)، بوليفيا (44)، فنزويلا (48).

•تصنيفات المؤشر في أوروبا: روسيا (13)، أوكرانيا (34).

جدير بالذكر أن شركة ترانسبورت إنتلجنس، الشركة الرائدة في مجال تحليل وأبحاث قطاع الخدمات اللوجستية، قد عملت على تجميع المؤشر منذ إطلاقه في العام 2009.

وأفاد جون مانرز بيل، الرئيس التنفيذي لشركة ترانسبورت إنتلجنس، بأن مدراء سلاسل الإمداد يواصلون التكيف مع الاضطرابات السياسية والاقتصادية التي أعقبت جائحة كورونا. كما ويتميز الوضع الجيوسياسي العالمي بتغيرات سريعة ومستمرة، مما يؤثر على التجارة الدولية وتقييم المخاطر. لذلك، من الضروري أن تكون الشركات على وعي بالفرص والتحديات في الأسواق الناشئة، وأن تستفيد من البيانات الموثوقة مثل مؤشر أجيليتي اللوجستي للأسواق الناشئة لتعزيز قدرتها على اتخاذ قرارات سريعة وفعّالة.

لتدريب الطلبة وتعزيز مناهج التعليم في المجال العقاري

«KIB» يوقع مذكرة تفاهم مع جامعة الكويت

أعلن بنك الكويت الدولي (KIB) توقيع مذكرة تفاهم مع كلية العلوم الإدارية – جامعة الكويت، وذلك بهدف الإسهام في تدريب الطلبة وتعزيز مناهج التعليم في المجال العقاري من خلال الدراسات العملية المتعلقة بمختلف أنواع العقارات، إضافة إلى إقامة ورش عمل أكاديمية، ودورات تدريبية لطلبة الجامعة وللعقاريين المهتمين بهذا القطاع الحيوي.

ووقّع مذكرة التفاهم، التي تمتد لغاية 3 سنوات، كل من عميد كلية العلوم الإدارية بالتكليف أ.د. عادل عبدالله الوقيان، والمدير العام للإدارة العقارية في KIB، جاسم العبدالهادي، بتفويض كل من القائم بأعمال العميد المساعد للتخطيط والاستشارات والتدريب د. نواف العبدالجادر، والمشارك بقسم التمويل والمنشآت المالية د. فهد المضف، إلى جانب مدير قسم الاستشارات العقارية وتطوير المنتجات في الإدارة العقارية في البنك، المهندس فهد الصالح، والخبير العقاري في الإدارة العقارية، المهندس حسام الكولك، ومدير قسم التقييم العقاري، المهندس أحمد اليعقوب، لتطبيق التعاون المشترك بين الجامعة والبنك.

وبهذه المناسبة، قال المدير العام للإدارة العقارية، جاسم العبدالهادي: "إن مذكرة التفاهم تهدف إلى دمج الدراسات العملية للاستثمار والتقييم العقاري في المنهج الأكاديمي الخاص بطلبة جامعة الكويت، وإثراء تجربة طلبة البكالوريوس والدراسات العليا عبر إقامة ورش عمل أكاديمية تتناول مختلف أنواع العقارات وأساليب التقييم الخاصة، من أجل تزويدهم بالرؤى العملية واتجاهات القطاع وفرص التواصل مع العقاريين، وبالتالي تعزيز معارفهم ومهاراتهم في المجال العقاري".

وأضاف أن مذكرة التفاهم تهدف، أيضاً، إلى ترسيخ الشراكة الاستراتيجية الإيجابية بين KIB وجامعة الكويت لتقديم دورات عقارية مصمّمة لتطوير المعرفة والمهارات والخبرة اللازمة لكل من الحكومية ومكاتب المحاسبة ومكاتب المحاماة، كما إنه يمتلك من الخبرة والكفاءة ما يؤهله لتوفير كافة الدراسات العملية الموثوقة في هذا المجال لجميع أنواع العقار السكني والاستثماري والتجاري والصناعي والحرفي. وتجدر الإشارة إلى أن KIB أطلق مؤخراً منصّته العقارية الرقميّة الجديدة كليًا، KIB Aqari، والتي تم تصميمها خصّيصاً لعملائه المهتمّين بامتلاك وبيع وتأجير العقارات، وهي مدعومة بخدمة طلب التقييم العقاري التي يتم إطلاقها لأول مرة في الكويت رقمياً، إضافة إلى إنشاء أكبر قاعدة بيانات عقارية في دولة الكويت عبر التطبيق، وهذا يأتي تأكيداً على التزام البنك بمواكبة أحدث الابتكارات الرقميّة لتوفير تجربة استثنائية للعملاء وتوفير وقتهم وجهدهم، وتلبية احتياجات أعمالهم بأسلوب أكثر سهولة وأماناً.

جماعية من توقيع الاتفاقية