

تحت عنوان "شايفها سهلة؟"

الجمعية الكويتية لتعزيز القيم تطلق حملة لحماية المال العام



حملة "شايفها سهلة؟"

أموال العامة الذي عده واجبا وطنيا وأخلاقيا، منوها بأن المادة 17 من الدستور الكويتي نصت على أن: "لأموال العامة حرمة، وحمايتها واجب على كل مواطن". وأفاد السنين أن الحملة لم تغفل سبل حماية المال العام، بل ركزت في أنشطتها على أهمية توعية المجتمع بالحملة على المال العام وبيان خطورة وعظم جرم الاعتداء عليه، مؤكدا أن تقوية الوازع الديني من أهم السبل للمحافظة على المال العام.

الحملة لصور الاعتداء على المال العام التي تفشت في الآونة الأخيرة، ومنها: الاختلاس، والرشوة، وخيانة الأمانة، وعدم الالتزام بساعات الدوام، والإهمال الوظيفي، وعدم إتقان العمل، والتربح من الوظيفة، واستخدام الأشياء التي تخص الوظيفة لأغراض شخصية، وكذلك الإضرار بالمرافق العامة: كالمساجد والمدارس، والحدائق والمنتزهات. وشدد السنين على ضرورة تكاتف الجهود بين مؤسسات الدولة وأفراد المجتمع لحماية

تفشي هذه الظاهرة، وداعيا إلى التصدي لها بشتى السبل والوسائل المتاحة. وأفاد السنين أن الحملة استندت إلى الأدلة الواردة في القرآن الكريم والسنة النبوية الشريفة التي تحرم الاعتداء على المال العام، كما بينت دوافع الاعتداء على المال العام، والتي تتلخص في التعلق بالدنيا، والجشع والطمع، وضعف الوازع الديني، والمجاملات الشخصية والمحسوبية، والجهل بعظم جرم المعتدي على المال العام. وأضاف: تطرقت

التعامل مع المال العام، وتعزيز أخلاقيات العمل والمسؤولية لدى الموظفين، موضحاً أن الجمعية الكويتية لتعزيز القيم تسعى من خلال الحملة أيضا إلى تحفيز المواطنين على المشاركة الفعالة في مراقبة وحماية المال العام، وتعليم الشباب قيمة وأهمية المحافظة عليه. واعتبر السنين أن الاعتداء على المال العام جريمة تهدد أمن المجتمع وتزعزع أركان القيم الوطنية، ونشر القيم الأخلاقية المتعلقة بالأمانة والنزاهة في

أطلقت الجمعية الكويتية لتعزيز القيم حملة "قيمة لحماية المال العام تحت عنوان "شايفها سهلة؟"، في الفترة من 12 فبراير الجاري وحتى 3 مارس المقبل. وقال رئيس مجلس إدارة الجمعية عبدالوهاب السنين في بيان صحافي إن الحملة (التي تنظمها الجمعية انطلاقاً من مسؤوليتها المجتمعية وواجباتها الوطنية)، تهدف إلى رفع الوعي لدى المجتمع بأضرار الاعتداء على المال العام، ونشر القيم الأخلاقية المتعلقة بالأمانة والنزاهة في

«الإحصاء»: معدل التضخم المحلي يرتفع

0.15 في المئة خلال يناير

المجموعة العاشرة (التعليم) بنسبة 0.88 في المئة. وأضاف أن أسعار مجموعة (المطاعم والفنادق) ارتفعت على أساس سنوي في يناير الماضي بنسبة 2.39 في المئة كما ارتفعت أسعار مجموعة (السلع والخدمات المتنوعة) 6.83 في المئة. وبينت أن مؤشر أسعار المستهلك (التضخم) في شهر ديسمبر باستثناء الأغذية والمشروبات سجل ارتفاعا نسبته 7.93 في المئة على أساس سنوي.

يناير الماضي في حين شهدت أسعار مجموعة (النقل) ارتفاعا بنسبة 3.36 في المئة مقارنة بالشهر ذاته من 2023 فيما شهدت انخفاضا بنسبة 2.28 في المئة على أساس شهري أي مقارنة بديسمبر الماضي. وبينت أن أسعار المجموعة الثامنة (الاتصالات) ارتفعت بنسبة 2.63 في المئة على أساس سنوي كما ارتفع معدل التضخم في المجموعة التاسعة (الترفيه والثقافة) بنسبة 2.71 في المئة في حين ارتفعت أسعار

على أساس سنوي. وأوضحت أن مؤشر الأرقام القياسية للمجموعة الثالثة (الملبوسات) ارتفع بنسبة 6.43 في المئة كما ارتفعت أسعار مجموعة (خدمات المسكن) بنسبة 2.35 في المئة وكذلك معدل التضخم في المجموعة الخامسة (المفروشات المنزلية) بنسبة 3.92 في المئة. وأفادت بأن مؤشر أسعار المجموعة السادسة (الصحة) ارتفع بنسبة 2.74 في المئة خلال شهر

في أسعار المجموعات الرئيسية المؤثرة في حركة الأرقام القياسية كلها لاسيما الملبوسات والمواد الغذائية والتعليم والكساء والملبوسات. وذكرت أن الرقم القياسي للمجموعة الأولى (الأغذية والمشروبات) ارتفع في يناير الماضي بنسبة 4.80 في المئة مقارنة بالشهر ذاته من العام 2023 كما ارتفع مؤشر أسعار المجموعة الثانية (السجائر والتبغ) بنسبة طفيفة بلغت 0.22 في المئة

أظهرت بيانات الإدارة المركزية للإحصاء أمس الثلاثاء ارتفاع الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين (التضخم) في الكويت بنسبة 2.28 في المئة خلال شهر يناير الماضي على أساس سنوي. وقالت (الإحصاء) إن معدل التضخم في الكويت ارتفع في يناير الماضي بنسبة 0.15 في المئة على أساس شهري مقارنة بشهر ديسمبر الماضي. وأضافت أن ارتفاع التضخم على أساس سنوي جاء لزيادة

«التجاري» يستقبل الفائز بجائزة المليون ونصف المليون دينار



أمانى الورع والزعابي مع الفائز بحضور فريق البنك

قد بادر في تسعينيات القرن الماضي بطرح شهادة النجمة لتحول بعد ذلك لحساب النجمة الذي يقدم لأصحابه فرصاً متعددة للفوز بجوائز نقدية كبيرة، مؤكداً أن البنك قد توج 6 فائزين حتى الآن بهذه الجائزة النقدية، وتابع مؤكداً حرص البنك التجاري الكويتي على تقديم منتجات وخدمات مصرفية مبتكرة ترتقي لمستوى تطلعات عملائه وتلبي كل احتياجاتهم المصرفية بما يعزز ريادة التجاري في تقديم الحلول المصرفية الرقمية لكل شرائح عملائه.

وأضاف الزعابي بأن الفرصة ما زالت متاحة أمام عملاء البنك التجاري لمضاعفة فرصهم والفوز بجوائز حساب النجمة حيث يقدم الحساب جوائز أسبوعية بقيمة 5 آلاف دينار كويتي وشهري بقيمة 20 ألف دينار كويتي ونصف سنوية بقيمة 500 ألف دينار كويتي، بالإضافة إلى جائزة المليون ونصف المليون دينار كويتي السنوية، المقدمة من حساب النجمة في البنك التجاري، منوهاً في هذا الصدد أنه يمكن للعميل فتح حسابه مباشرة عن طريق تطبيق البنك على الهواتف الذكية CBK mobile واستلام بطاقة السحب والتحويل إلى حسابه دون الحاجة إلى زيارة الفرع. وبدورها قالت أمانى الورع: "يسعدنا تهنئة الفائز عمران نزيير أحمد واستقباله في مقر البنك الرئيسي، وبالنسبة عن الإدارة التنفيذية وفريق العمل بالبنك التجاري، نتقدم إليه بالشكر والتقدير لفته بالبنك التجاري الكويتي ومنتجاته وخدماته المصرفية الرقمية المتطورة كونه عميل البنك التجاري الكويتي منذ ما يقرب من 15 عاماً.

استقبل البنك التجاري الكويتي مقره الرئيسي عمران نزيير أحمد، الفائز السادس بالجائزة الكبرى في سحب "النجمة" (المليون ونصف دينار كويتي)، الذي تم تنظيمه في مروج بعنوان "كشنة النجمة"، وتم بثه عبر قنوات التواصل الاجتماعي للبنك، وبحضور ممثلي مكتبي التدقيق العالمين Deloitte و RSM – الزبيع وشركاه»، عبدالعزيز أشكناني ممثل من وزارة التجارة والصناعة.

وكان في استقبال الفائز عمران نزيير أحمد لدى زيارته للبنك مدير عام قطاع الخدمات المصرفية للأفراد عبدالعزيز الزعابي، ونائب مدير عام – قطاع التواصل المؤسسي – أمانى الورع وعدد من فريق الإدارة التنفيذية في البنك حيث قاموا بتهنئته وإنهاء معاملة وتسليمه الجائزة. وفي هذا السياق، عبر عمران نزيير أحمد عن فرحته البالغة بالفوز بهذه الجائزة الكبرى متوجهاً بجزيل الشكر إلى إدارة البنك التجاري، قائلاً: "أنا سعيد جداً بفوزي بجائزة الـ 1.5 مليون دينار كويتي من حساب "النجمة" الذي يوفر لأصحابه فرصاً مواتية للفوز بجوائز نقدية على مدار السنة، وفرحتي كبيرة بفوزي بهذه الجائزة". وأختتم حديثه متمنياً أن يحالف الحظ جميع عملاء البنك التجاري الكويتي في السحوبات المقبلة".

وبدوره، توجه عبدالعزيز الزعابي بتهنئة الفائز بالجائزة الكبرى لحساب النجمة كاشفاً أن التجاري كان من أوائل البنوك التي قامت بطرح منتجات مصرفية إخبارية توفر للعملاء الفرصة للفوز بجوائز نقدية، سيما وأن البنك

«جينسلر» تعين مدير تصميم جديد لفرعها في السعودية

المستدام في التصميم وقيادته المهمة عوامل أساسية في نجاح المشاريع التي يشارك في تطويرها عبر العالم، ويعتبر تعيينه جزءاً هاماً من استراتيجية نمو جينسلر في هذه المنطقة الحيوية. وأضاف مارتن أن غيرهارد يتمتع باكثر من 30 عاماً من الخبرة المهنية، وتضمن مهاراته مجموعة واسعة من التصميمات المعمارية الرائعة، بالإضافة إلى شغفه بتطوير المكاتب التجارية وتحسين الاستدامة المتعددة للمساحات.

مكتب سريع النمو في الرياض، تماشياً مع برنامج السعودية، سيلعب غيرهارد دوراً محورياً في تعزيز حضور جينسلر في المملكة. في تعقيب على التعيين، أوضح تيم مارتن، المدير العام لشركة جينسلر الشرق الأوسط: "يتمتع كارلوس بقيادة متميزة ورؤية قوية في مجال التصميم، حيث يقدم إرشاداته للفرق العالمية والمحلية بفعالية ويتفاعل بكفاءة مع الزملاء في بيئات ثقافية وجنسية متنوعة. يُعتبر نهجه

تعلن شركة جينسلر، الشركة الرائدة عالمياً في مجال الهندسة المعمارية والتصميم والتخطيط، عن تعيين كارلوس غيرهارد في منصب رئيس ومدير التصميم لشركة جينسلر في المملكة العربية السعودية. وتتمتع شركة جينسلر بتاريخ نشط يمتد لأكثر من ثلاثة عقود في المملكة، وتضم مجموعة غنية تشمل بعضاً من أبرز المشاريع في البلاد. ومع خطة توسع ضخمة على مدار الثمانية عشر شهراً المقبلة، تشمل إنشاء

أعلى مستوى من الخدمات المصرفية المميزة، كما يسعى البنك باستمرار إلى توفير تجربة مصرفية أكثر ابتكاراً للعملائه. ويقدم بنك الكويت الوطني للعملاء المصرفية الممتازة مجموعة حصرية من الخدمات، بما في ذلك: مدير علاقات عملاء مخصص لعملاء الخدمات المصرفية المميزة ومسؤول حساب مصرفي شخصي لعملاء الذهبي الذين يهتمون بجميع الاحتياجات المصرفية

وراحة البال». وأضاف العبدالله: «نعرف جيداً تفضيلات عملائنا من خلال التواصل المستمر معهم عبر مختلف القنوات، وهو ما يعكس حرصنا على تعظيم استفادتهم من الخدمات والعروض المميزة والمكافآت الاستثنائية التي تناسب أنماط حياتهم اليومية وتلبي رغباتهم واحتياجاتهم بدقة من مختلف الشرائح والأعمار». ويفخر بنك الكويت الوطني بنجاحه على مدار السنوات الماضية في الحفاظ على تقديم

الوطني» يوفر خدمة الليموزين المجانية لعملائه

الوطني» يوفر خدمة الليموزين المجانية لعملائه

الوطني» يوفر خدمة الليموزين المجانية لعملائه

يحرص بنك الكويت الوطني بإستمرار على إثراء التجربة المصرفية لعملائه من خلال توفير أفضل العروض الحصرية والمزايا الاستثنائية التي تناسب مختلف الشرائح، وفي هذا الإطار أعلن البنك عن توفير خدمة الليموزين المجانية لعملاء الخدمات المصرفية الخاصة والمميزة. ويمكن لعملاء الخدمات المصرفية الخاصة والمميزة الاستفادة من هذه الخدمة المجانية مرة واحدة من خلال خدمة المساعدة الشخصية «كيو جو كونسيرج» (QGo Concierge) والحجز عبر الاتصال، ويسري هذا العرض خلال الفترة من 22 فبراير حتى 2 مارس 2024 المقبل.

وتأتي هذه الخدمة من بنك الكويت الوطني ضمن العديد من الخدمات المتنوعة التي تقدمها «كيو جو كونسيرج» (QGo Concierge) مثل إنهاء إجراءات السفر السريع والامتعة الإضافية وتسليم الأمتعة وعروض الفنادق وباقات العمر، إضافة إلى توصيل المبالغ النقدية حتى 10 آلاف دينار، وخدمات المراسل للأعمال، التي