

تراجع عدد صفقات الاندماج والاستحواذ الخليجية بنسبة 4 في المئة خلال الربع الثاني

«المركز»: قطاع المرافق الإماراتي يتصدر قائمة كبرى صفقات الاندماج والاستحواذ في الخليج

بارتفاع قدره 30% مقارنة بالربع الأول من 2020، والذي سجلت خلاله ما مجموعه 10 صفقات مبرمة تضمنت شركات مستهدفة أجنبية. واستحوذ المستثمرون السعوديون والإماراتيون على 46 % من هذه الصفقات، يليهم المستثمرون البحرينيين الذين استحوذوا على نسبة الـ 8 % المتبقية. واكتفت كيانات الاستحواذ الكويتية بالاستثمار في الشركات المحلية، بينما أبرمت عمان صفقتين إحداهما تتعلق بشركة محلية والأخرى تتعلق بشركة إقليمية. وختاماً، لم ترمم قطر أي صفقة خلال الربع.

المستثمرون الأجانب ومن الملحوظ أن السوق الخليجي جذب قدرًا كبيرًا من اهتمام المستثمرين الأجانب مقارنة بالربع السابق، حيث أبرم بنجاح ما مجموعه خمس صفقات خلال هذا الربع. ويمثل ذلك ارتفاع بنسبة 400 % مقارنة بالربع الأول من 2020 وترافقًا بنسبة 29 % تقريبًا مقارنة بالربع الثاني من 2019. وضمن الاتجاه السائد خلال الأرباع القليلة الماضية، حصلت الشركات المستهدفة الإماراتية على أكبر قدر من اهتمام المستثمرين الأجانب مقارنة بباقي دول مجلس التعاون الخليجي. وبشكل عام، مثلت الشركات المستهدفة الإماراتية 60 % من إجمالي الصفقات المبرمة من قبل المستثمرين الأجانب، يليها الشركات المستهدفة العمانية والسعودية التي مثلت كل منها

صفقات تم الإعلان عنها بلغ إجمالي عدد الصفقات المعلن عنها 11 صفقة بنهاية الربع الثاني من 2020، مسجلة تراجعًا بواقع 21 % مقارنة بالربع السابق. وشملت غالبية هذه الصفقات شركات مستهدفة سعودية وإماراتية، مثلت كل منها 45 % من إجمالي الصفقات المعلنه. وتضمنت النسبة المتبقية البالغة 10 % من الصفقات شركات مستهدفة عمانية. وبنهاية الربع، لم تعلن البحرين والكويت وقطر عن أي صفقات خلال الربع.

تصنيف الصفقات حسب القطاع - الربع الثاني ٢٠٢٠					
القطاع	المستحوذون الخليجيون	المستحوذون الأجانب	أخرى*	المجموع الكلي	%
التمويل	٣	١	٠	٤	١٨
الصناعي	٢	١	١	٤	١٨
المرافق	٢	٠	٢	٤	١٨
التأمين	٣	٠	٠	٣	١٣
الخدمات اللوجستية	٠	٢	٠	٢	٩
الطاقة الإستراتيجية	١	٠	٠	١	٤
الطاقة	١	٠	٠	١	٤
التعدين	١	٠	٠	١	٤
التعليم	١	٠	٠	١	٤
السلع الاستهلاكية	٠	١	٠	١	٤
التسويق	١	٠	٠	١	٤
المجموع الكلي	١٥	٥	٣	٢٣	١٠٠

جدول بياني توضيحي

في عدد الصفقات التي تم تمت مقارنة بالقرتين. كما سيطرت كيانات الاستحواذ الخليجية على السوق خلال الربع السابق، حيث مثلت كيانات الاستحواذ الخليجية 92 % من إجمالي عدد الصفقات التي تمت، بينما بلغت نسبة المستحوذون الأجانب 4 %. وتجدر الإشارة إلى أن نسبة الـ 4% المتبقية تمثل

26 % مقارنة بالربع الثاني من 2019. وسجلت كل من البحرين وعمان السعودية زيادة في عدد الصفقات التي تمت مقارنة بالربع السابق، بينما شهدت كل من قطر والإمارات تراجعًا على مستوى الصفقات (التي تمت) خلال هذه الفترة. ومن ناحية أخرى، ساد الركود على مستوى النشاط في السوق الكويتي مقارنة بالربع الثاني من 2020، بينما كانت نسبة المستحوذين الأجانب

ذكر تقرير أصدرته إدارة الخدمات المصرفية الاستثمارية في المركز المالي الكويتي «المركز» مؤخرًا أن قطاع المرافق الإماراتي تصدر قائمة كبرى صفقات الاندماج والاستحواذ في دول مجلس التعاون الخليجي في الربع الثاني من 2020. واستحوذت الشركة الوطنية للتبريد المركزي على حصة تبلغ 80 % من أسهم أعمال تبريد المناطق التابع لشركة إعمار العقارية مقابل 675.2 مليون دولار أمريكي. وتقوم منظومة التبريد، التي تتخذ من دبي مقراً لها، بتأمين طاقة قدرها 150.000 طن تبريد من خلال شبكة توزيع المياه المبردة التي تنتجها ثلاثة محطات تبريد. ومن الجدير بالذكر أن طن التبريد هو وحدة طاقة تقس الطاقة الإنتاجية للاستخراج الحراري لمعدات التبريد و/أو تكثيف الهواء. وأضاف تقرير «المركز» أن ثاني أكبر صفقة كانت من نصيب بنك عمان العربي، الذي استحوذ على بنك العز الإسلامي بالكامل بواقع 0.1 دولار أمريكي للسهم الواحد، بقيمة إجمالية تقدر بمبلغ وقدره 100.0 مليون دولار أمريكي. وتضمنت الصفقة التالية استحواد شركة دله للخدمات الصحية على حصة تبلغ 59 % من أسهم شركة درع الرعاية القابضة، وهي شركة رعاية صحية سعودية، مقابل 85.8 مليون دولار أمريكي. وعلاوة على ذلك، تقدر كلتا الصفقتين التاليتين بصفقات بمليارات

خلال سحب حساب الجوهرة الشهري

«الوطني» يعلن اسم الفائز بجائزة

الـ 125 ألف دينار

يواصل بنك الكويت الوطني مكافأة عملائه بمنحهم مجموعة مميزة من السحوبات والجوائز والعروض على مدار العام، وفي هذا الإطار أعلن البنك عن اسم الفائز في السحب الشهري لحساب الجوهرة لشهر أغسطس 2020، حيث فاز محمد عبدالجواد احمد عبدالجواد بمبلغ 125.000 دينار كويتي.

ويقدم حساب الجوهرة للعملاء فرصة لدخول السحب وربح جوائز بقيمة 5,000 دينار كويتي أسبوعياً و125,000 دينار كويتي شهرياً والجائزة الكبرى بقيمة 250,000 دينار كويتي ربع سنوياً، حيث أن كل 50 دينار كويتي يقوم العميل بإيداعها في حساب الجوهرة تمنحه فرصة ليكون الفائز التالي. وفي حال عدم قيام العميل بعملية سحب نقدي أو تحويل من حساب الجوهرة خلال الفترة المطلوبة، فإن فرص الفوز تتضاعف مقابل كل 50 دينار كويتي في الحساب.

وتعقيباً على السحب الشهري أعلن نائب مدير عام



هشام النصف

الكويت الوطني بالإضافة إلى إمكانية فتح الحساب من خلال خدمة الوطني عبر الموبايل أو خدمة الوطني عبر الإنترنت وذلك في إطار استراتيجيتنا للتحول الرقمي والتي توفر

بنك وربة يعلن أسماء الفائزين في سحب «السنبلة» الأسبوعي

إطلاق حساب "السنبلة" بحلّة جديدة ومتطورة في 2020 تطوي في ثناياها جوائز نقدية أكبر، حيث قام بتعديل وتيرة السحوبات والقيمة الإجمالية للجوائز النقدية التي يحصل عليها العملاء. ومن التطورات التي أضافها بنك وربة على حملة السنبلة 2020 هي مضاعفة عدد الفائزين في السحوبات الأسبوعية، حيث أصبح الآن عدد الفائزين 10 بمبلغ 1.000 د.ك لكل فائز أسبوعياً. وحول السحوبات الكبرى، فقد تم السحب الكبير الأول في شهر أغسطس الجاري حيث تم السحب على 7 فائزين، حيث فاز الأول بمبلغ 100.000 د.ك، بينما فاز الثاني بمبلغ 50.000 د.ك، وهناك 5 فائزين بمبلغ 10.000 د.ك. أما السحب

وتنهائي محمد عبدالله الفهد، ومحسن زايد شبنان العجمي، وسعد محمد شداد المطيري، واحمد خليفة حمود المساعيد، و محمود محمد محمود خليل قاسم، وعلي ناصر صالح المدheim. ويمثل حساب السنبلة الخيار الأمثل لكل الراغبين بتوفير الأموال وتحقيق عوائد مالية مناسبة على أرصدهم في الوقت نفسه بالإضافة إلى فرص للفوز بجوائز نقدية طوال العام. وتماشيا مع رغبته بتطوير وتحديث خدماته وحلوله المصرفية بما يتواءم مع تحقيق المصلحة والفائدة الأكبر لعملائه ونظراً لتنامي قاعدة عملائه والتجاوب الكبير الذي لقاها الحساب، يعيد بنك وربة

أعلن بنك وربة –البنك الأفضل في الخدمات المصرفية لقطاع الشركات والخدمات المصرفية لقطاع الاستثمار في دولة الكويت – أسماء الفائزين بسحوبات السنبلة الأسبوعية، وسيستمر بنك وربة بعمل السحوبات لعشرة رابحين أسبوعياً بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وموظفي بنك وربة. وبالنسبة للعملاء الذين حالفهم الحظ خلال سحب السنبلة الأسبوعي الثامن والعشرون، فقد توج 10 رابحين من عملاء بنك وربة حصل كل منهم على 1000 دينار كويتي، وهم: فهد علي فهد العجمي ، ولياء محمد علي دامبار، وناصر محمد منصور الهاجري ، وماجد كامل رجا الرشيد،

«فوت لوكر» تفتتح متجرها الجديد في «الأقيون»



المتجر الجديد لـ «فوت لوكر»

الجديد لمتجرنا Power Store. وتزامناً مع افتتاح متجرنا ذو المفهوم العصري الجديد في الأقيون بدولة الكويت، نود أن نهني مجموعة الشاياع على الإطلاق الناجح، إذ نحتفل معاً بإطلاق معلم آخر ضمن رحلتنا في الشرق الأوسط، وبناء ثقافات جديدة في مجال الأحذية الرياضية في المجتمعات المحلية فضلاً عن تعزيز تجربة التسوق داخل المتجر في ظل حرصنا على إلهام وتمكين الشباب». هذا وتدير مجموعة الشاياع أكثر من 70 متجراً من متاجر فوت لوكر عبر سبع دول من دول مجلس التعاون الخليجي، مع إضافة متجرين Power Store. وهو الأول من نوعه في المنطقة. وبالإضافة إلى دبي والكويت ، تمتلك فوت لوكر متاجر مجتمعية Power Store في جميع أنحاء العالم عبر مدن رئيسية مثل لندن ولينبروك وهونغ كونغ ونيويورك وديترويت. والمتوقع أن تفتتح المزيد من المتاجر عبر مواقع جديدة خلال العام 2020.

730 متراً مربعاً من مساحة البيع بالتجزئة. أفضل تجارب التسوق لجميع أفراد الأسرة من الرجال والنساء والأطفال، كما يضم أحدث خطوط الموضة في الأحذية والملابس والإكسسوارات من أرقى العلامات التجارية الرياضية بما في ذلك Nike و Jordan و Adidas و New Balance و Puma وغيرها . وسوف يفتح المتجر، الذي يتسم بتصميم فريد من نوعه لإلهام ثقافة الشباب وبناء المجتمعات، آفاقاً جديدة من خلال توفير تجربة تجزئة غامرة من منتجات فاخرة وعروض تقديمية عالية المستوى بما في ذلك قسم مخصص للنساء وتجارب عملاء محسنة من خلال مساحة تنشيط. قال فيجاي تالوار، نائب الرئيس التنفيذي والمدير التنفيذي لشركة فوت لوكر في الشرق الأوسط: «يتمثل هدفنا في خلق ثقافة جديدة يسودها الإنارة والابتكاره في مجال الأحذية الرياضية في المجتمعات المحلية حول العالم، وهذا هو الأساس الذي بني عليه النموذج

أعلنت شركة فوت لوكر، الشركة العالمية الرائدة في بيع التجزئة للألعاب الرياضية المتخصصة بالشراكة مع مجموعة الشاياع، مؤخراً عن افتتاح متجرها الجديد Power Store في الأقيون بدولة الكويت. ويأتي إطلاق المتجر، الذي يحمل مفهوماً عصرياً جديداً، بعد الإطلاق الناجح لأول متجر لها من هذا النوع في وقت سابق من هذا العام في دبي مول بالإمارات العربية المتحدة. وقال إيان آينسورث، مدير الأعمال في فوت لوكر الشرق الأوسط – مجموعة الشاياع: « يعكس افتتاح متجرنا الجديد في الأقيون بدولة الكويت ثقافة ورؤية العلامة التجارية المتجذرة في الشرق الأوسط. وسوف يكون المتجر بمثابة مركز للمحلية يجمع بين الفن والموسيقى والرياضة، فضلاً عن إشراك الزبائن والأفراد في فعاليات المتجر بروح مبتكرة، بما يتجاوز القدرات التقليدية.» هذا ويوفر المتجر الجديد، الذي يمتد على مساحة تفوق أي وقت وإي مكان.