

3039 صفقة بقيمة 1.2 مليار دينار وبنسبة انخفاض بلغت 30.3 % مقارنة بـ 2022

السوق العقاري الكويتي شهد تراجعاً بالقطاع السكني في عدد التداولات والصفقات العقارية العام الماضي



■ سوق العقار السكني بالكويت شهد تراجعاً ملحوظاً خلال عام 2023

على صعيد مقابل، سجّلت عقارات السكن الخاص انخفاضاً في الصفقات العقارية، خاصة في محافظة الأحمدبي التي شهدت تراجعاً بنسبة 42 % عن السابق، وقد لوحظ أن أكثر المناطق انخفاضاً في عدد التداولات هي منطقة صباح الأحمد البحرية، مقارنةً بالعام 2022. والسبب الرئيسي هنا هو الارتفاع المسبق الذي تسببت به جائحة كورونا، حيث أصبحت المنطقة فرصة استثمارية بعوائد كبيرة، وبعد عوده الأمور إلى وضعها الطبيعي وانخفاض العوائد منها بدأ الطلب ينخفض عليها.

العوامل ستؤدي للتوجه إلى القطاع الاستثماري حيث هناك توقعات بارتفاع تكلفة البناء، لاسيما أجور الأيدي العاملة، وحيث أن التوجه العام للدولة والقوانين المترتبة في دولة الكويت تركّز على تحرير الأراضي وتوجيه رؤوس الأموال من القطاع السكني إلى القطاعات الأخرى، ومنها إلغاء الوكالة العقارية ومنع احتكار الأراضي عن طريق فرض رسوم سنوية بقيمة 10 د.ك على كل متر يزيد عن 1500 متر مربع، كما إن هناك توجهاً بفرض رسوم للكهرباء والماء على من يملك أكثر من عقار سكني، وهذه

شهد السوق العقاري الكويتي في القطاع السكني خلال عام 2023 تراجعاً بعدد التداولات والصفقات العقارية، حيث بلغت 3039 صفقة عقارية بقيمة 1.2 مليار دينار كويتي وبنسبة انخفاض بلغت 30.3 % مقارنة بعام 2022 والذي سجل 4362 صفقة بقيمة 1.9 مليار دينار كويتي " حسب إحصائيات التسجيل العقاري في موقع وزارة العدل "

وكان من أبرز أسباب انخفاض عدد التداولات ارتفاع سعر الخصم للبنك المركزي، ما أدى إلى انخفاض الجديوى الاقتصادية للاستثمار

المجتم : موظفونا وعملاؤنا هم سفراء العمل المجتمعي والإنساني في سلسلة المبادرات والمساهمات الخيرية

« بويان » اختتم بنجاح المبادرات والمساهمات الاجتماعية خلال الشهر الفضيل



■ عبد الله المجحم

اختتم بنك بويان برنامج مبادراته ومساهماته المجتمعية التي أطلقها خلال شهر رمضان المبارك 2024، والتي استهدفت التواصل اليومي مع مختلف شرائح وفئات المجتمع بما يعزز دوره الريادي في مجال المسؤولية المجتمعية والتنمية المستدامة كونها أحد أهم الحركات الأساسية في استراتيجية بويان.

وبهذه المناسبة قال رئيس الخدمات المصرفية الخاصة و الخدمات المصرفية الشخصية في بنك بويان عبدالله المجحم " الحمد لله نشهد اليوم نجاح كبير اختتام برنامج فعاليات بويان الرمضاني والذي استطعنا من خلاله ترك بصمة مجتمعية مميزة وهادفة إلى تعميق معنى العطاء والتطوع والالتزام بالمشاركة المجتمعية الغير مسبوقه طوال الشهر الفضيل "

وأوضح أن أبرز ما ميز برنامج العام هو الجهود المبذولة من قبل " فريق بويان التطوعي" المكون من مجموعة من الموظفين من مختلف الإدارات، إلى جانب مشاركة عملائنا ليكونوا ضمن هذا الفريق التطوعي، حيث شهدت المشاركة إقبالاً واسعاً لم يكن متوقعاً، ليصل عدد أعضاء " فريق بويان التطوعي" إلى العلاء والموظفين إلى أكثر من 100 شخص، هم سفراء العمل المجتمعي والإنساني في سلسلة المبادرات والمساهمات الاجتماعية.

واستعرض المجحم رحلة برنامج بويان الرمضاني، مؤكداً أن إدارة بنك بويان وفرت كافة الإمكانيات والأدوات اللازمة من أجل إنجاح وتحقيق الأهداف المرجوة، ليحفل البرنامج بالكثير من الأنشطة والفعاليات سواء لعملاء البنك أو الجمهور لنؤكد من خلاله ريادتنا للعمل الاجتماعي والإنساني.

xx خطوات بويان .. منها أجر ومنها عافية للعامل العاشر على التوالي، استمرت حملة "خطوات بويان" لتستكمل رسالتها التحفيزية لممارسة رياضة المشي بوميا في حديقة الشهيد أو من خلال تطبيق Boubyan Steps، الذي سهل على المشاركين في العمل ممارسة رياضة المشي والحركة في أي وقت

وأي مكان. وقد شهد هذا العام مشاركة واسعة من مختلف الشرائح العمرية، وصل عددهم إلى أكثر من 4500 مشارك محققين 168 مليون خطوة، ليتبرع بويان مقابل كل 1000 خطوة بدينار لصالح استكمال عمليات حملة " نور بويان" لإعادة البصر.

xx رتل مع بويان العاشرة. يلتزم بنك بويان سنوياً بإطلاق مسابقة " رتل مع بويان" للقرآن الكريم خلال الشهر الفضيل لحرصه على المساهمة في تنشئة جيل حافظ لكتاب الله ومتدبر لمعانيه، لتأتي مسابقة هذا العام في نسختها العاشرة ويسطر معها بويان عقد كامل من النجاح والتميز الديني وترسيخ المعاني الكريمة لكتاب الله عز وجل تأكيداً لقوله سبحانه وتعالى "ورتل القرآن ترتيلاً".

وبالتزامن مع إيمان نتائج مسابقة " رتل مع بويان" التي شارك فيها أكثر من 1000 مشارك، احتفل بويان بتكريم الكوكبة الفائزة من حفلة كتاب الله في احتفالية كبيرة اقيمت في رحاب المسجد الكبير.

xx نقصة بويان وإفطار صائم وتأتي مبادرتي "نقصة بويان" و "إفطار صائم" ضمن البرنامج الرمضاني بهدف توفير مئات الوجبات اليومية خلال الشهر الفضيل، لتعزيز قيمة التضام و غرس مفهوم العطاء والمشاركة. وتعد "نقصة بويان" أحد أهم المبادرات الفريدة لبنك بويان نظراً لفرقتها المميزة القائمة على مشاركة عدد من مشاهير

الطهاة الكويتيين لإعداد ما يُقارب 700 وجبة إفطار وتوزيعها بوميا على مرتادي ساحة "مسجد الدولة الكبير" ومختلف مناطق الكويت، وذلك بالتعاون مع مجموعة من فريق بويان التطوعي الحريصين على تقديم المساعدة في شهر الخير.

وطوال أيام الشهر الفضيل، قام بنك بويان بوميا بتوزيع وجبات إفطار صائم، لتصل إلى أكثر من 25 ألف وجبة كمساهمة منه لدعم الفئات المحتاجة في المجتمع.

xx مبادرة نعمتي بالتزامن مع الأيام الأولى من الشهر الفضيل، أطلق بويان مبادرته الخيرية لتجهيز وتوزيع "ماجلة رمضان" على المحتاجين والأسر المتفقة وتلبية احتياجاتهم الغذائية داخل الكويت بالتعاون مع مبادرة نعمتي، ليصل ما تم توزيعه إلى أكثر من 3000 سلة غذائية. وتستمر هذه الشراكة لمدة عام كامل لتعزيز الثقافة الاستهلاكية والد من فاقد المواد الغذائية بالإضافة إلى تحقيق الجانب الإنساني لسد حاجة الأسر المحتاجة والأفراد من المواد الغذائية ليساهم بويان في إيصال رسالته التوعوية حول خطورة الهذر والحث على تغيير الأسلوب المتبع للاستهلاك الغذائي.

xx الشراكة مع المسجد الكبير واستمرت للعام الثاني على التوالي في شراكة بويان مع "مسجد الدولة الكبير" والتي تأتي لتعزيز روح التعاون وتوثيق الروية الإسلامية من خلال استضافة غالبية فعاليات برنامج البنك للشهر

دقيقة واحدة فقط في أي وقت من دخوله للتطبيق خلال اليوم، ومن ثم يؤهل للدخول في سحب ويكون ضمن 30 رابحاً بوميا بمبلغ 20 دينار كويتي، كما تم تخصيص جائزة بقيمة 100 دينار كويتي لـ 20 من عملائه من المشاركين بوميا في التحدي والإجابة بشكل صحيح على جميع الأسئلة.

ووصل عدد المشاركين في "تحدي الدقيقة" طوال الشهر الفضيل إلى 800 ألف مشارك وأكثر من 400 ألف رابح.

xx خدمة العيادي لجميع العملاء وفر بويان لعملائه العيادي داخل جميع فروع بنك بويان المنتشرة في الكويت، أو من خلال أجهزة سحب آلي مختارة وذلك بالتزامن مع عيد الفطر المبارك ليكون دوماً الاقرب إليهم

xx مساهمات بويان خلال شهر رمضان في أرقام أكثر من 4500 مشارك محققين 168 مليون خطوة ضمن حملة "خطوات بويان"

xx أكثر من 1000 مشارك في مسابقة " رتل مع بويان" العاشرة، وتكريم 30 من الفائزين من حفلة كتاب الله

xx توزيع أكثر من 25 ألف وجبة إفطار صائم على مرتادي ساحة "مسجد الدولة الكبير" ومختلف مناطق الكويت

xx توزيع أكثر من 3000 سلة غذائية ضمن "مبادرة نعمتي"

xx أكثر من 250 ألف مستخدم لتطبيق "مصحف دولة الكويت للقراءات العشر"

xx تقديم خدمة الضيافة في أكثر من 50 مسجد في محافظات الكويت ضمن برنامج "خدمة المساجد في رمضان"

xx أكثر من 800 ألف مشارك في تحدي "دقيقة" طوال الشهر الفضيل

xx 10 مبادرات جديدة بالتعاون مع المبادر بوجراح ليقدم بويان من خلالها جوائز فورية وقيمة لكل من يستطيع ترك بصمته وإحداث تغيير ملموس في منطقة محددة من مناطق الكويت

xx أكثر من 8000 عميل ليكونوا ضمن الفائزين بـ "غفقتكم علينا"

xx تواجد أكثر من 1500 شخص في فعالية "قرقيعان بويان" في حديقة الشهيد

قامت Ooredoo الكويت، الشركة الرائدة في مجال الاتصالات، بتنظيم مجموعة من المبادرات والفعاليات الاحتفالية بمناسبة عيد الفطر السعيد، بهدف تعزيز التضامن ونشر الفرح بين جميع أفراد المجتمع من مختلف الفئات.

وتحت شعار "مهما اختلقت الثقافات، فرحة ومعاني العيد واحدة"، سعت Ooredoo الكويت للحفاظ على روح الاحتفال العالمية لعيد الفطر. عيد الفطر هو وقت الفرح والاحتفال، يجتمع الناس معا لمشاركة الاوقات الممتعة والفرحة والبهجة بين الكبير والصغير ويعزز الشعور بالسعادة بين الجميع من مختلف الاعمار والثقافات داخل المجتمع.

توزيع العيادي تحت عنوان "مهما اختلقت الثقافات، تبقى فرحة ومعاني العيد واحدة"، هذا العام، وعملا بشعار "طور عالمك"، قام فريق Ooredoo بتطوير

العبيدية لتكون على شكل هواتف ذكية، ليتم توزيعها في عدة مناطق في الكويت، منها: سوق المباركية والجمعيات لنشر البهجة والسرور على جميع أفراد المجتمع وإيماناً منها بدورها المهم نحو المشاركة المجتمعية، وتعزيز الفرح والسرور في عيد الفطر السعيد حيث نشرت هذه

اللفتة السعادة على من استلم هذه العيادي. التعاون مع مقهى CAF بالإضافة إلى ذلك، وفي إطار المشاركة المجتمعية حرصت شركة Oor-doo على مشاركة الشباب والأهالي في تجمعاتهم في الأسواق والمجمعات خلال فترة العيد وتعاونت الشركة مع مقهى كاف (CAF) في مول العاصمة، وفي لفتة لطيفة قدمت قهوة لجميع زوار المقهى خلال أيام عيد الفطر. هدفت هذه المبادرة إلى تشجيع العائلات والأصدقاء على الاجتماع والاستمتاع بأوقات ممتعة خلال عيد الفطر، مع تعزيز شعور بهجة الأعياد. أوقات ممتعة مع سينما فوكس:

وبهدف والاستمتاع بأجمل الأوقات في أفضل الأماكن الترفيهية خلال فترة عيد الفطر، قامت Ooredoo الكويت عبر شراكتها مع سينما فوكس بإطلاق حملة ترويجية أيضا لتوزيع عيادي تتضمن تذاكر مجانية لحضور أول عروض الفيلم الأكثر إثارة Godzilla x Kong: The new empire

مرآة المجتمع، برج Ooredoo وكعادتها، تحرص Ooredoo على مشاركة المجتمع مناسبة السياسية، الدينية والاجتماعية عبر شاشات مقرها

الرئيسي في قلب العاصمة الكويتية، حيث قامت خلال فترة العيد بتزيين مبناها لتتهنئة أفراد المجتمع بمناسبة عيد الفطر. يعتبر برج Ooredoo منصة رقمية تستخدمها الشركة لمشاركة أفراد المجتمع الكويتي أفرأحهم ومناسباتهم لتبقى على تواصل مع الجميع وفي تعليقها على هذه المبادرات، أكدت زينب الشمري، مدير أول العلامة التجارية في Oor-doo الكويت، قائلة: "نؤمن في Oor-doo الكويت، بأهمية المشاركة المجتمعية ونحرص على الالتزام بهذه المبادرات التي تعمل على نشر الفرح والسرور في قلوب أفراد مجتمعنا وهذا يعكس قيم الشركة من خلال تقوية التواصل والاهتمام بجميع فئات المجتمع".

تظل Ooredoo الكويت ملتزمة بإثراء حياة عملائها كأعضاء المجتمع، من خلال الاحتفاء بالقيم والتقاليد المشتركة التي تجمعهم.

تحرص الشركة بشكل كبير على شمولية مبادراتها في مجال المسؤولية الاجتماعية، مما يعكس اهتمامها بجميع شرائح المجتمع وكما يؤكد شعارها، تسعى الشركة باستثمار لمشاركة الجميع وتعزيز المسؤولية المجتمعية.

الشركة نظمت مجموعة من المبادرات والفعاليات الاحتفالية بمناسبة عيد الفطر السعيد

« عيدية Ooredoo الكويت » تعكس ثقافة اجتماعية تبرز معاني فرحة العيد



■ جانب من احتفالية " Ooredoo الكويت بمناسبة عيد الفطر السعيد