

حجز المواعيد إلكترونيا عبر «Skiplino»

«بيتك» يستقبل العملاء في جميع فروع ومعارضه



خالد السبيعي

أعلن بيت التمويل الكويتي «بيتك»، استقبال العملاء في جميع فروع البنك ومعارضه، وذلك في إطار جهود تقديم أرقى الخدمات المصرفية للعملاء، ومواصلة تعزيز شبكة قنوات تقديم الخدمة، بما يلبي تطلعات العملاء وطموحاتهم ويعزز تجربتهم المصرفية ضمن أعلى معايير الجودة، مع الحرص التام على الالتزام بالإجراءات الوقائية الصحية.

وقال نائب المدير العام للخدمات المصرفية للأفراد في «بيتك»، خالد السبيعي، أن «بيتك» بات يستقبل الآن العملاء من الأحد وحتى الخميس، وفق المواعيد التالية:

– الفروع المصرفية: 8:30 صباحاً – 3:00 مساءً.
– الفروع المصرفية في المراكز التجارية:

– الفترة الصباحية 9:00 صباحاً – 1:00 ظهراً، الفترة المسائية 5:00 – 7:00 مساءً.

– البحر سنتر والإفنيوز: الفترة الصباحية 10:00 صباحاً – 2:00 ظهراً، الفترة المسائية 5:00 – 7:00 مساءً.

– المعارض التجارية ومراكز التمويل

– الفترة الصباحية 8:00 صباحاً – 12:30 ظهراً، الفترة المسائية 4:00 – 8:00 مساءً

كما يستقبل معرض الشويخ «KFH Auto» العملاء أيام السبت وفق المواعيد التالية:

– الفترة الصباحية 10:00 صباحاً – 1:00 ظهراً، الفترة المسائية 4:30 – 8:00 مساءً.

أسعار أكثر انخفاضاً ومناسبة للجميع

«كتالوج ايكا 2021».. دليلك

لبداية جديدة داخل المنزل



«ايكا»، تبحث عن كل جديد

كتالوج ايكا 2021 هو الإصدار الـ 70 للشركة السويدية العملاقة في مجال التأتيت المنزلي. وإحتفالاً بهذه المناسبة تم تحويل كتالوج ايكا لهذا العام إلى شيء مميز جداً يستطيع كل شخص أن يستمتع به ويستفيد منه: دليل لإطلاقة جديدة ولحياة يومية أفضل داخل المنزل، وبأسعار تناسب الجميع! الحياة عبارة عن سلسلة من البدايات التي تتجدد على الدوام. أحياناً نحن نخطط لمثل هذه البدايات وننوقها، وأحياناً كثيرة تاتينا من حيث لا ننتوق وفي كلا الحالتين، فإن الانتقال من مرحلة إلى أخرى، والإستعداد لكل ما هو آتٍ وجديد في حياتنا يتطلب منا إعتتماد طريقة جديدة في التفكير، وتبني وجهات نظر وعادات وأفكار وحلول جديدة. يواجه العالم هذه الأيام واحدة من أكبر التحديات التي عرفتتها البشرية في العصر الحديث. فخلال العام 2020 لم يبق منزل في العالم لم يتأثر بهذه التحديات بطريقة أو بأخرى. وسنبقى جميعنا نشعر بالتأثرها لفترة طويلة، وقد نحتاج إلى وقت ليس بقصير قبل أن تعود الأمور إلى طبيعتها. وحتى ذلك الحين، علينا أن نتعامل مع الواقع الجديد بأفضل ما لدينا. فنحن اليوم نعي أكثر من أي وقت مضى - أهمية المنزل بالنسبة لنا. صبرنا نقدر الأشياء البسيطة بطريقة أفضل بعدما كنا نتعامل معها على أنها من المسلمات. كذلك أصبحنا نعرف جيداً أن أي تغيير - مهما

كان صغيراً - ممكن أن يُحدث فرقاً حقيقياً.

لهذه الأسباب، تم تصميم كتالوج ايكا 2021 الجديد ليكون بمثابة دليل يساعد في إيجاد حلول مبتكرة ومتفائلة لكثير من المشاكل التي تواجهها في المنزل. كتالوج ايكا الجديد يركز بالنصائح الذكية والأفكار العملية والخطوات البسيطة التي ستضفي لمسات التجدد والأناقة على حياتك داخل المنزل بتكلفة ووقت أقل. إنه

أسلوب ايكا لتشارك خبرتها ورأيها القائم على قاعدة «المنزل الجميل والمرح يجعل حياتك أفضل كل يوم». ودليل ايكا يحتوي على الكثير من «كيف» أن تحقيق منزل الأحلام يجب أن لا يكون أمراً معقداً، ولا مكلفاً مادياً، ولا يجب أن يستغرق وقتاً طويلاً. أسعار مخفضة أكثر في عام 2018، والتزاماً منها برؤيتها الواضحة والراصة التي تعمل من خلالها، وهي

«توفير حياة يومية أفضل لكثير من الناس»، أطلقت ايكا الكويت إستراتيجية جديدة لتعزيز مساندتها للناس في حياتهم اليومية، وذلك ليس فقط بالاستمرار في تخفيض أسعارها بل وأيضاً بإضافة تخفيضات لم يسبق لها مثيل على أسعار الحلول التي تلائم الناس في الكويت. إن سياسة توفير منتجاتها بأسعار تناسب الجميع من أهم الركائز التي تعتمدها ايكا

النشاط الصناعي الأمريكي يسجل أعلى

مستوى في 19 شهراً

ارتفع النشاط الصناعي في الولايات المتحدة بأكثر من توقعات المحللين ليسجل أعلى مستوى في 19 شهراً، مع صعود قوي للإنتاج والطلبات الجديدة. وكشفت بيانات صادرة من معهد إدارة الإمدادات الأمريكي، أمس الثلاثاء، ارتفاع

مؤشر مديري المشتريات الصناعي إلى 56 نقطة خلال أغسطس بالقراءة النهائية وهو أعلى مستوى منذ يناير لعام 2019، مقابل 54.2 نقطة المسجلة في يوليو السابق له. وكانت توقعات المحللين تشير إلى أن النشاط الصناعي في الولايات المتحدة

سيرتفع إلى مستوى 54.6 نقطة خلال نفس الفترة. كما ارتفع مؤشر الطلبات الجديدة إلى مستوى 67.6 نقطة خلال الشهر الماضي، مقارنة مع 61.5 نقطة في يوليو/تموز السابق له. فيما صعد الإنتاج من مستوى 62.1 نقطة في يوليو الماضي إلى 63.3 نقطة في الشهر المنصرم.

وفي بيانات منفصلة صادرة عن مؤسسة "ماركيت"، انخفض مديري المشتريات الصناعي إلى 53.1 نقطة في أغسطس الماضي، مقابل 53.6 نقطة خلال الشهر السابق له.

السبيعي:

نواصل تعزيز

التجربة المصرفية

ضمن أعلى معايير

الجودة

ربط الحساب برقم التداول مع شركة المقاصة الكويتية، وخدمة التحويل إلى حساب بيتك للتداول، وخدمة إنشاء وديعة، وفتح حساب مصرفي، وعرض الرقم السري الخاص بالبطاقات الائتمانية وبطاقات السحب الآلي، والتحويل إلى البطاقة الائتمانية، وإبداع الشبكات عبر الموبايل، والسحب النقدي دون بطاقة من خلال «QR Code» عبر البطاقة المدنية أو رقم الهاتف، وتحديث كامل للطلب «اعرف عميلك»، وكذلك خدمة تحديث البيانات، والإطلاع على الالتزامات التمويلية وعدد الأقساط، وإجراء عمليات التحويل النقدي بين عملاء «بيتك»، والحسابات في بنوك محلية وكذلك التحويل لبنوك خارجية، وغيرها الكثير من الخدمات الرقمية ذات الكفاءة العالية.

أعلنت «جلف ريليتد»، وهي شركة رائدة في مجال التطوير العقاري أن مشروع «أنتارا»، وهو المشروع السكني الجديد الواقع في منطقة الدرجة المرموقة في شمال غرب الرياض، قد تم افتتاحه رسمياً. ويقدم مشروع «أنتارا» الذي يضم 520 وحدة سكنية، مجموعة واسعة من الفلل والمنازل (تاون هاوس) العصرية المصممة وفقاً لأعلى المقاييس العالمية بالإضافة إلى الشقق الحديثة التي تلبي أنواق الأفراد والأزواج والعائلات.

يذكر أن «جلف ريليتد»، مدير تطوير مشروع «أنتارا»، هي عبارة عن شراكة بين شركة «جلف كابيتال» المتمركزة في دولة الإمارات العربية المتحدة والتي تعد إحدى أكبر وأنشط شركات الاستثمار في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي، و«دلف ريليتد كومباينز»، أشهر شركة عقارية خاصة في الولايات المتحدة الأمريكية. وقد صممت «جلف ريليتد» مشروع «أنتارا» مع مراعاة انسجامه مع موقعه التاريخي والبيئة المحيطة به. وقد تم الحفاظ على الرؤية الكلية لهذا الموقع ذي الأهمية الثقافية والذي يشكل معلماً حضارياً من خلال تطبيق تلك الرؤية بنجاح في تصميم المشروع المكتمل.

علق الدكتور كريم الصلح،

بتكلفة مليار ريال سعودي

«جلف ريليتد» تفتتح مشروع

«أنتارا» في الرياض



مشروع أنتارا

مشروعاً سكنياً عالي المستوى في المنطقة التي طورها والتي تشغل مساحة 190 كيلومتر مربع. نحن نتغنى لهم النجاح في مشروعهم السكني ونأمل أن يحقق المكانة العالمية والثناء الذي يستحقه في المستقبل». وصرح كينيث همل، الشريك الإداري في «جلف ريليتد» في «جلف ريليتد» الرئيس التنفيذي في «جلف ريليتد أربن»: «نفخر بإعلاننا اليوم عن افتتاح 'أنتارا' في الدرجة. ضم مشروع 'أنتارا' وفقاً لأعلى المعايير العالمية لكي يوفر تجربة سكنية متفردة وراقية تلبي احتياجات الراغبين في السكن لفترات ممتدة أو قصيرة. يحتل 'أنتارا' موقعاً استراتيجياً في منطقة الدرجة المرموقة وقد حرصنا على ضمان أن العناصر المميزة والتاريخية قد أخذت في الاعتبار عند تخطيط وتصميم وهندسة مشروع 'أنتارا'. وقد لقي 'أنتارا' اهتمام كبيراً حتى قبل افتتاحه رسمياً حيث تم تسجيل طلبات فورية لتأجير أكثر من 100 وحدة. وعلى الرغم من الأوقات الصعبة التي تمر بها الاقتصادات العالمية والإقليمية، إلا أن اكتمال وافتتاح مشروع 'أنتارا' يأتي في وقت نشهد فيه عودة الاستثمارات مجدداً في المشاريع العقارية العملية في المملكة العربية السعودية».

الشريك الإداري في «جلف ريليتد»، والرئيس التنفيذي في «جلف كابيتال»: «إن مشروع 'أنتارا' هو عبارة عن منتج سكني راق ومتطور ملائم للعائلات يقع في قلب منطقة الرياض التاريخية. ونحن نفخر بكوننا جزءاً من مجموعة مطوري الدرجة الذين يساهمون في تطوير وإعادة إحياء منطقة تتسم بأهمية ثقافية وتاريخية بالغة. ويؤكد استثمار 'جلف ريليتد' في مشروع 'أنتارا' والذي بلغ مليار ريال سعودي على إيماننا بالقطاع العقاري الواعد في الرياض وعلى اتفاق وإمكانيات النمو التي تتحلى بها المملكة على المدى الطويل. ويعتبر مشروع التطوير العقاري هذا الاستثمار السادس الضخم الذي تجربته 'جلف كابيتال' في المملكة العربية السعودية وهو يظهر التزامنا بدعم رؤية 2030 التي تنتهجها المملكة من أجل تحقيق الازدهار الاقتصادي للجميع ولدعم نمو القطاع العقاري باعتباره أحد الركائز الأساسية للاقتصاد».

وصرح جيري إنزريلو، الرئيس التنفيذي لهيئة تطوير بوابة الدرجة: «إننا سعداء جداً لأن شركة تطوير عقاري عالمية بمثل مكانة وأهمية 'جلف ريليتد' قد قررت الاستثمار في منطقة الدرجة وتطلق

بهدف تطوير المدفوعات الرقمية والخدمات المالية

«ماستركارد» و«دليفري هيرو»

توقعان اتفاقية تعاون مشترك

كبير في تعاقبها بسرعة من تداعيات جائحة كورونا. وتعليقاً على الشراكة، قالت أمانة أجمل، النائب التنفيذي للرئيس لشؤون تطوير الأسواق لدى ماستركارد في الشرق الأوسط وإفريقيا: «تعد شراكتنا الاستراتيجية مع دليفري هيرو (Delivery Hero) علامة فارقة في إطار تعاوننا لرقمنة المدفوعات بكافة أشكالها. ولتحقيق ذلك، تحرص ماستركارد على تمكين المستهلكين وأصحاب الأعمال من الدفع بشكل آمن ومضمون، وتيسير حصول عمالي التوصل على المزيد من الخدمات المالية لأول مرة، مما يؤدي إلى زيادة الشمول الإيكتار المالي في جميع أنحاء المنطقة. وبصفتنا شركة رائدة وموثوقة في مجال تكنولوجيا المدفوعات، فإننا نلتزم بتمكين شركائنا خلال رحلتهم لتحقيق التحول الرقمي وتعزيز الاقتصاد الرقمي».

وقال أورخان عبد الله ييف، نائب الرئيس للتكنولوجيا المالية في شركة دليفري هيرو (Delivery Hero): «بشكل الابتكار جزءاً أساسياً في صميم أعمالنا، حيث يعمل فريق التقنيات المالية باستمرار على الارتقاء بمعايير القطاع بهدف تحقيق طموحاتنا وتقديم تجارب مذهلة سواء للعملاء أو المطاعم أو عمالي التوصل. ونحن واثقون بأن تعاوننا مع شريك قوي وموثوق مثل ماستركارد في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا سيسمح لنا بتشكيل مستقبل التكنولوجيا المالية معاً».

بصورة رقمية آمنة بالإضافة إلى حصولهم على مجموعة متنوعة من المكافآت والعروض الحداية. وقد أدى انتشار فيروس كورونا المستجد إلى زيادة أهمية المدفوعات الرقمية بشكل كبير، حيث شهدت منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا ارتفاع عدد الطلبات التي تم دفع قيمتها عبر الإنترنت بأكثر من 40% خلال النصف الأول من عام 2020. كما تتضمن الشراكة إطلاق حل البطاقة «الافتراضية»، التي ستمكن أكثر من 650.000 عامل توصيل من الحصول على إيراداتهم من خلال أجهزةهم المحمولة وصرفها بشكل فوري تقريباً لأول مرة. وبذلك يستطيع عاملو التوصيل إجراء عمليات شراء يومية من المتاجر عبر الإنترنت، بجانب الحصول على العديد من الخدمات المالية والخصومات المتنوعة. وبالإضافة إلى ذلك، يستطيع أكثر من 100.000 مطعم في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا تسوية مدفوعات الطلبات للعلامات التجارية التابعة لشركة دليفري هيرو (Delivery Hero) بسرعة وأمان. كما تستطيع المطاعم استخدام حلول الدفع الإلكترونية لإجراء عمليات الشراء من الموردين ودفع رواتب الموظفين وتحويل المدفوعات، حيث تعتبر هذه الحلول بديلاً فعالاً لاستخدام النقود وتسمح للمطاعم بإجراء كافة المعاملات الدفع بشكل أسرع وأكثر أماناً. كما أن تحول الشركات المحلية إلى الخدمات المالية الرقمية يساهم بشكل

أبرزت شركة دليفري هيرو (Delivery Hero): المنصة الرائدة لخدمات التوصيل المحلي، شراكة مع ماستركارد لرقمنة معاملات الدفع عبر جميع علاماتها التجارية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وتقدم رقمنة المدفوعات تجربة دفع آمنة ومريحة وأماناً مالياً أفضل لكل من المستهلكين وعاملي التوصيل والمطاعم، كما تساهم في تحقيق الشمول الرقمي في المنطقة، إضافة إلى تحسين الكفاءة التشغيلية عبر منصات دليفري هيرو (Delivery Hero) وستستفيد شبكة توصيل الطعام العالمية من خبرة وتكنولوجيا ماستركارد المتطورة من أجل تعزيز التحول الرقمي للمستهلكين وعاملي التوصيل والمطاعم. وتشمل هذه المبادرة دولة الإمارات العربية المتحدة، والمملكة العربية السعودية، وقطر، والكويت، وسلطنة عُمان، والبحرين، والأردن، ومصر من خلال العلامات التجارية التابعة لشركة دليفري هيرو (Delivery Hero) مثل طلبات (Talabat)، وهنقرستيشن (Hungerstation)، وزوماتو (Zomato). ومن خلال هذه الشراكة، يستطيع أكثر من 20 مليون مستهلك طلب الطعام عبر الإنترنت من خلال تطبيقات دليفري هيرو (Delivery Hero) والدفع باستخدام حلول لاتلامسية مثل البطاقات والحافظ الرقمية وغيرها. كما تتيح المحافظ الرقمية للمستهلكين دفع قيمة الطلبات