

الشركة تحقق 1.61 مليون دينار أرباحاً صافية خلال 2023

عمومية «يوباك» تقر عدم توزيع أرباح عن السنة المالية المنتهية

بلغت 10.14 مليون دينار كويتي بزيادة قدرها 2.6 % مقارنة بالعام 2022، وارتفع صافي الأرباح بنسبة 133 % محققاً مبلغاً قدره 1.61 مليون دينار كويتي، بما يعادل ربحية للسهم بلغت 4.06 فلس كويتي للسهم الواحد. من جهتها صرحت نادية عقيل، الرئيس التنفيذي لشركة يوباك قائلة "جاءت نتائجنا للعام 2023 متوافقة مع توقعاتنا، ويرجع تحسن النتائج إلى انتعاش الخدمات المتعلقة بالمطار وزيادة عدد الرحلات اليومية والمسافرين في مطار الكويت الدولي، نحن

بلبنى الركاب (T4). وتعتبر يوباك مستمراً مشاركاً في مركز ريم مول التجاري الكائن في جزيرة الريم بأبوظبي والذي تبلغ تكلفته 1.3 مليار دولار أمريكي. تم افتتاح ريم مول رسمياً للجمهور في فبراير 2023، ويعد ريم مول أول نظام متكامل ومتعدد القنوات للبيع بالتجزئة في المنطقة مزوداً بقدرة رقمية وتجارة إلكترونية وخدمات لوجستية، ويجمع بين مختلف خدمات المستهلكين وخدمات البيع بالتجزئة لضمان تجربة عملاء سلسة. حتى تاريخه هناك 163 وحدة قد تم

افتتاحها وتمارس أعمالها وتستقبل الجمهور، فيما بلغت نسبة الإشغال قرابة 74 % من إجمالي المساحات التجارية. وتتوقع يوباك افتتاح المزيد من الوحدات خلال الأشهر المقبلة. وفي الكويت، تدير يوباك مشروعين رئيسيين يتمثلان في إدارة وتشغيل مركز التسوق في مبنى الركاب الرئيسي (T1) بمطار الكويت الدولي، ومواقف السيارات والمرافق ذات الصلة، فضلاً عن إدارة العقارات ومرافق مواقف السيارات في مطار الشيخ سعد العبدالله (T3).



شركة يوباك

باتخاذ جميع الإجراءات اللازمة لنقل وتسليم المشروع إلى مؤسسة مطار إنشيوون الدولي (IIAC)، المدير الحالي

مواقف السيارات والمرافق ذات الصلة بمبنى الركاب (T4) في مطار الكويت الدولي، حيث قامت الشركة

خلال عام 2024. وفي وقت سابق من العام 2024، انتهى عقد مشروع تطوير وتشغيل وصيانة

ملتزمون بتوفير القيمة مساهمينا مع ضمان استمرارنا في تقديم أداء أعمال قوي لعملائنا. ونتوقع نمواً مطرداً

عقدت شركة المشاريع المتحدة للخدمات الجوية (يوباك)، المتخصصة في إدارة العقارات والمرافق التجارية، اجتماع الجمعية العامة العادية بنسبة حضور بلغت 96.8%. وقد وافقت عمومية الشركة على جميع البنود المدرجة على جدول الأعمال بما في ذلك البيانات المالية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023، فضلاً عن المصادقة على توصية مجلس الإدارة بعدم توزيع أرباح عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2023. حققت يوباك خلال العام 2023 إيرادات

مركز الكويت للتحكيم التجاري يختتم دورة «قواعد وأحكام قانون الشركات»



جانب من فعاليات الدورة

كما تضمنت الدورة التدريسية نماذج تشريعات قانون الشركات لدول أخرى، بالإضافة إلى قيام المحاضر بعمل مناقشات حوارية عديدة حول الفرق بين أنواع الشركات وعيوب ومميزات كل منها، وإضافة الرؤية المحللية للمشرع من خلال أربع زوايا هي الثوابت والأستحداث والابتكار والطموحات، كما أشار خلال الإلقاء محاضراته إلى أن البيئة الإلكترونية قد أحدثت آثاراً واسعة على العلاقات التجارية والقانونية بين الأشخاص العملية كما أثارت جملة من التحديات والمشاكل القانونية التي تتطلب تنظيمياً قانونياً متخصصاً وعاجلاً يتعلق في مجمله بإعادة تقييم جاد للقواعد القائمة لتتواءم مع الطبيعة الخاصة لتطبيقات العصر الرقمي، فكان لتسلل هذا المفهوم الثوري إلى مجال التجارة أثراً كبيراً في توسيعها وتفعيلها ورفعها إلى مستوى مختلف تماماً من التشابك والتعقيد، فاصحنا أمام مصطلحات تجارية دولية تقليدية مضافاً إليها مفهوم "الإلكترونية" لغير تماماً من أحكامها وطبيعتها ووجودها القانوني، مثل العقود الإلكترونية والتوقيع الإلكتروني.

الأفراد للمجتمعات الحديثة، وأصبحت بذلك الأداة المثلى للنهوض الاجتماعي والاقتصادي وشكلت هذه الشركات وخاصة التجارية منها قوة اقتصادية هامة، مما استلزم الدول القيام بمراقبتها وتوجيهها بما يخدم المصلحة العامة، ومن هذا المنطلق فقد استهدف مركز الكويت للتحكيم التجاري للمشاركين في هذه الدورة، التعرف على أنواع الشركات التجارية وأحكام قانون الشركات الكويتي، وخطوات إقامة النشاط ومتطلباته والتطبيقات العملية لبيان شروط إقامتها ورأس المال المطلوب والحد الأدنى والأقصى لعدد الشركاء فيها والأسباب والمخالفات التي تؤدي إلى البطلان.

وقد حضر في تلك الدورة الدكتور محمد رباح المطيري - أستاذ القانون التجاري كلية الحقوق - جامعة الكويت، والذي تطرق في محاضراته إلى أنواع الشركات التجارية في الكويت والتي تضمنت عدة محاور رئيسية تمثلت في "شكل التجارة المراد ممارستها - كيفية تأسيس - كيفية - زيادة الحاجة إلى مختلف أنواع الشركات التي أصبحت تلعب دوراً هاماً في تنمية الأموال وتطبيق مبدأ التعاون البناء بين

اختتم مركز الكويت للتحكيم التجاري التابع لغرفة تجارة وصناعة الكويت الدورة التدريبية التي عقدت تحت عنوان: "قواعد وأحكام قانون الشركات" في الفترة من 21 مايو 2024.

من منطلق التناؤل مستقبل أفضل وإيماناً من مركز الكويت للتحكيم التجاري بضرورة المساهمة في إثراء مجال الاستثمار في البلاد للنهوض بالتجارة والاقتصاد، والدفع بها إلى آفاق أرحب وأوسع، فقد أقام المركز هذه الدورة نظراً لتفرسه التحديات المستقبلية والتي تحتم على كوادير الميدان القانوني والعامليين في مجال الاستثمار والتجارة، الإستمرار في تنمية مهاراتهم العملية والشخصية بما ينعكس بشكل إيجابي على تحصيل المشاركين ورؤيتهم المستقبلية. كما تأتي هذه الدورة نتيجة لتطورات المشاريع الاقتصادية والتي أصبحت بحاجة إلى رؤوس أموال ضخمة للقيام بها، وأمام عجز الأفراد عن القيام بهذه المشاريع واحجامهم عن تحمل عبء القيام بها كل بمفرده، ازدادت الحاجة إلى مختلف أنواع الشركات التي أصبحت تلعب دوراً هاماً في تنمية الأموال وتطبيق مبدأ التعاون البناء بين

«الوطني» يشارك في المعرض الوظيفي لمبادرة «شركاء لتوظيفهم» لذوي الإعاقة

الشطي: لدينا إيمان راسخ بضرورة تعزيز ثقافة المساواة لتوفير فرص متكافئة لكل شرائح المجتمع

الإشارة، وكذلك يخصص موظفين في فروع لتقديم الخدمات بلغة الإشارة للعملاء من ذوي الإعاقة السمعية، وتجهيز هذه الفروع بأحدث الخدمات والمعدات التي تسهل معاملاتهم المصرفية وتلبي احتياجات العملاء ذوي الإحتياجات الخاصة البصرية والسمعية أو الجسدية، وتشمل الخدمات التي تقدمها هذه الفروع: توفير أجهزة الوطني للسحب الآلي المزودة بلوحة مفاتيح برايل وسماعات للأذن لمساعدة العملاء ذوي الإعاقة البصرية على سحب الأموال بسهولة وأمان، والطباعة بلغة برايل، وأجهزة السحب الآلي المزودة بتعليمات صوتية، والأجهزة اللوحية (iPad) مع خاصية تحويل الكلام إلى نص مكتوب للعملاء ذوي الإعاقة البصرية، ومدخل خاص لتسهيل حركة الكراسي المتحركة والمتوفر بكل الفروع ومواقف خاصة، كما يوفر صناديق إمانات يمكن الوصول إليها بسهولة، وبطاقات أثمانية، وسحباً آلياً، مع صورة شخصية، لسهولة تحديد هوية العميل عند الطلب.



جناح البنك الوطني خلال مشاركته في المعرض

الصارمة، لضمان معايير العمل العادلة وتوفير اختبارات القدرة النفسية للعمل للجمع المرشحين، مما يضمن عملية توظيف شفافة وغير متحيزة، كما أن البنك رسم سياسات صارمة لمكافحة التمييز وتعزيز ثقافة المساواة والعدالة في جميع أنشطة التوظيف. يذكر أن بنك الكويت الوطني أول بنك في الشرق الأوسط يستعين بخبراء متخصصين ضمن فريق العمل معتمدين في لغة

السبل الدعم لهذه الشريحة العزيزة على قلوبنا جميعاً لدعم اكتسابها للمعرفة، باعتباره واجباً وطنياً ومسؤولية راسخة". وأكد الشطي أن «الوطني» يؤمن بإمكانات كل فرد في مجتمعنا مع ضرورة تقديم الدعم اللازم لهم لمساعدتهم في التعلم والتطور، مشيراً إلى أن البنك يتبع سياسة خاصة لتوظيف فئات من ذوي الإحتياجات الخاصة بالتعاون مع الهيئة العامة لشؤون ذوي الإعاقة والهيئة العامة للقوى العاملة. ويلتزم بنك الكويت الوطني بأطر الحوكمة

الشطي: "نحرص دائماً على تقديم كافة سبل الدعم لكل شرائح المجتمع، وفي مقدمتهم شريحة ذوي الإحتياجات الخاصة، حيث تشمل جهودنا في هذا الصدد تقديم تدريب داخلي وبرامج لدعم طلاب الجامعات والمرشحين للتوظيف من ذوي الإعاقة بهدف تسهيل عملية اندماجهم في البنك وبما يعكس أيضاً التزامنا بالشمول والتنوع". وأضاف الشطي: "نؤمن في بنك الكويت الوطني بإيماناً راسخاً بضرورة توفير فرص متكافئة لكل شرائح، لذلك فإن البنك لا يدرج جهوداً في توفير كل

انطلاقاً من موقعه الريادي كأكبر مساهم في مجال المسؤولية الاجتماعية على مستوى الكويت، شارك بنك الكويت الوطني في المعرض الوظيفي لمنتسبي الدفعة الخامسة من المبادرة الوطنية «شركاء لتوظيفهم» الداعمة للأشخاص ذوي الإعاقة 2023-2024، بالشراكة مع الهيئة العامة لشؤون ذوي الإعاقة وجمعية البناء البشري للتنمية الاجتماعية. وشارك بنك الكويت الوطني في المعرض الوظيفي الذي أقيم يوم مايو الجاري بالمركز الثقافي لجامعة الكويت - فرع الشداية وقام موظفو الموارد البشرية للمجموعة بعرض الوظائف المتاحة للأشخاص ذوي الإعاقة، كما قاموا بالرد على كافة الاستفسارات المطروحة من الأشخاص المشاركين. وتأتي مشاركة البنك في معارض التوظيف باعتبارها رافداً مهماً لبناء جيل من المواهب والكفاءات البشرية تساهم في تعزيز الاستدامة على صعيد الكوادر البشرية في المستقبل. ويهذه المناسبة قال المدير في إدارة استقطاب المواهب جراح

«MoEngage» تستضيف النسخة الثالثة

«GROWTH Summit» في الرياض

تحدث ثورة في تطور سبل التفاعل مع العملاء مثل Merlin AI، إضفاء الطابع الشخصي للموقع لملاءمة احتياجات العملاء، وأداة Inform، وميزة OSM، وميزة Flows لتوضيح مسار رحلة العملاء.

فرصة حقيقية للتواصل: انضم لتقابل زملاءك في المجال وأبدأ معهم محادثات تفاعلية ولا تنس مناقشة التحديات والحلول المناسبة لتعزيز تفاعل العملاء مع رواد التسويق أثناء تناول وجبة فاخرة في تلك الفعالية. فلا يزال هناك المزيد لنحتفي به من النجاح المهر في قطاعات البيع بالتجزئة والنقل والضيافة والإعلام والترفيه في المملكة بعد تطبيق إستراتيجيات التفاعل والمشاركة مع العملاء والحرص على رضاهم بتجربتهم مع العلامة التجارية، كما تستضيف MoEngage حفل "Customer Engag - Saudi Arabia 2024" فعاليات Growth Summit.

مجال الذكاء الاصطناعي التوليدي (GenAI) وفرصة لا تعوض للتواصل والتفاعل مع ذوي الخبرة في المجال على المسوقين في السعودية ألا يفوتوا هذه الفرصة للتحضور؟

أبرز العلامات التجارية في مكان واحد: لا تفوت فرصة التواصل مع متخصصي العلامات التجارية من مختلف المجالات، مثل تجارة التجزئة والتجارة الإلكترونية والخدمات المالية والنقل والإعلام والترفيه والاتصالات.

استجد كل ما يخص عملك: تحمل MoEngage على عاتقها مسؤولية تمكين العلامات التجارية للمسئولية من بناء علاقات قوية ودائمة مع العملاء وتحقيق النمو المستدام، لذا تمثل فعالية Growth Summit انعكاساً حقيقياً لتلك المسؤولية لتشارك المعرفة.

تعرف على المنتجات والمزايا الجديدة بل وأكثر من ذلك في مجال التسويق: تقدم لك تلك الفعالية فرصة لمعرفة أحدث المنتجات في

إلى جانب كونها فرصة خاصة للتواصل والتفاعل مع مجموعة متنوعة من رواد التسويق والمنتجات وتجارب العملاء. وتتميز هذه النسخة من Growth Summit الرياض بعقد جلسات مناقشة تفاعلية ومحادثات حول كيفية الارتقاء بتجربة عملاء العلامات التجارية لدفع عجلة النمو بشكل فعال لدعم رؤية المملكة 2030، ومن بين المتحدثين عن هذا الموضوع: إسلام راشد، الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا، لدى شركة وافي إندريس متوكل، الرئيس التنفيذي للتسويق والإيرادات، لدى سابكتو ألسال للتلل روبرتس بيندينز، رئيس المنجر الإلكتروني والسوق، لدى نعان حسن الطحان، نائب رئيس "Gatherن" علاوة على ذلك، سيروي لنا هذا المؤتمر المميز العديد من قصص نجاح التفاعل مع العملاء ويوفر فرصة للتعرف على الخبرات الفريدة وأحدث المنتجات في

بعد نجاح إنشاء مجموعة عالمية تضم أكثر من 50 ألف مسوق ومتخصص في المنتجات وتجربة العملاء، تستضيف MoEngage، المنصة الرائدة في التسويق الآلي ومشاركة العملاء في الشرق الأوسط، ما يزيد على 150 رائداً وممارساً من أبرز العلامات التجارية للسلة الاستهلاكية في العالمية الرئيسية MoEngage Summit التي ستعقد في الرياض في 5 يونيو 2024 بالتعاون مع خدمات أمازون ويب، برانش و فاليو فيرست.

وتقدم فعالية Growth Summit فرصة فريدة من نوعها للعلامات التجارية السعودية الرائدة لتشارك المعرفة واكتساب إستراتيجيات عملية وجعل النمو الذي تحققه تلك العلامات متناغماً مع رؤية المملكة 2030.

وقد سبق وضمت الفعالية متحدتين من ذوي الخبرة من علامات تجارية مثل شركة الأمار الغذائية والسيف غابري ومجموعة لاندمارك وبنك D360