قفزت 189 في المئة على أساس سنوي

3.185 مليارات جنيه.. صافي أرباح البنك الأهلي "الكويتي – مصر" خلال الربع الأول

معرفي: النتائج تعكس نجاحنا في تنفيذ خطط النمو وتؤكد مركزنا المالي القوي في السوق

السلاوي: نمتلك المقومات التي تؤهلنا للحفاظ على الريادة وتحقيق نتائج أقوى في المستقبل

سجل البنك الأهلي الكويتي – مصر نتائج مالية قياسية خلال الربع الأول من العام 2024، حيث حقق ارتفاعاً ملحوظاً في صافي الأرباح بنسبة 189 % ليصل إلى 3.185 مليار جنيه مصري مقارنة بـ1.102 مليار جنيه مصري للفترة ذاتها من العام الماضي.

وأظهرت المؤشرات المالية ارتفاع صافي الدخل من العائد بنسبة 71 % ليبلغ 1.439 مليار جنيه مصري مقارنة بـ 841 مليون جنيه مصري خلال مارس 2023، كما نما صافي الدخل من الأتعاب والعمولات بنسبة 165 % ليبلغ 477 مليون جنيه مصري مقارنة بـ180 مليون جنيه مصري للفترة ذاتها من العام الماضي.

وشهد إجمالي أصول البنك ارتفاعاً بنسبة 18 % إلى 115.159 مليار جنيه مصري مقارنة مع 97.606 مليار جنيه مصري في ديسمبر 2023. كما زاد إجمالي ودائع العملاء بنسبة 15 % ليصل إلى 95.865 مليار جنيه مصري مقارنة بـ 83.064 مليار جنيه مصري في نهاية 2023، وارتفع إجمالي محفظة القروض 22 % إلى 60.385مليار جنيه مصري مقارنة بـ 49.494مليار جنيه مصري في نهاية العام 2023، وبلغت نسبة القروض غير المنتظمة 1.65 % في نهاية مارس 2024.

وتعليقاً على هذه المؤشرات المالية، صرح علي معرفي رئيس مجلس إدارة البنك الأهلي الكويتي– مصر "تعكس النتائج المتميزة خلال الربع الأول من عام 2024 النجاح الملحوظ في تنفيذ إستراتيجية النمو الخاصة بنا، والتي تؤكد قوة المركز المالي للبنك وميزانيته العمومية وجودة الخدمات الائتمانية والتمويل المستدام ونسب السيولة المميزة لدينا، بالإضافة إلى حفاظه على النمو المطرد في حجم الأعمال والربحية، مما يمهد الطريق لتحقيق المزيد من النجاحات خلال عام 2024".

وأضاف معرفي أن البنك الأهلي الكويتي – مصر يواصل تنفيذ خطة التحول الرقمي في عملياته التشغيلية، ومواكبة التطورات المتغيرة باستمرار، وتلبية احتياجات جميع العملاء من خلال ابتكار المزيد من الحلول والمنتجات والخدمات المصرفية.

وأوضح معرفي أن البنك الأهلي الكويتي – مصر يعمل أيضاً على استمرار التوسع في مختلف المحافظات المصرية، مبيناً أنه يواصل العمل على تجديد فروعه وتزويدها بأحدث التقنيات من أجل نيل رضا العملاء وجذبهم ليكون الشريك المصرفي المفضل لهم في جمهورية مصر العربية، ومؤكداً أنه يضع العملاء في مقدمة أولوياته ويعمل باستمرار على تقديم خدمات استثنائية تلبي احتياجاتهم.

وأشاد معرفي بنجاح فريق الإدارة التنفيذية في تنفيذ الخطط الإستراتيجية، وضمان مرونة نموذج أعمال البنك في مواجهة التحديات الاقتصادية المحلية والعالمية، مضيفاً "تؤكد هذه الجهود قدرتنا على البناء على زخم النمو لتحقيق نتائج استثنائية على صعيد المؤشرات المالية كافة، ونحن على ثقة بقدرتنا على الاستمرار في تحقيق التقدم الملحوظ، حيث تتضافر جهود كافة العاملين من أجل تحقيق النمو المنشود في جميع قطاعات أعمالنا التشغيلية، والحفاظ على مكانتنا القوية في السوق المصرفي المصري، وسنظل ملتزمين بنهجنا الحذر لمواجهة التحديات السائدة، مع الاستمرار في تطوير البنية التحتية الرقمية لكي نتمكن من اقتناص حصة سوقية مميزة في قطاع مصرفي شديد التنافسية ووسط مشهد تكنولوجي متغير".

وأفاد أن البنك الأهلي الكويتي – مصر على جهوزية تامة للمشاركة في تمويل المشاريع التنموية في جمهورية مصر العربية، ودعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال وبقية المؤسسات في الدولة، ضمن إطار خططه الإستراتيجية ودوره كمؤسسة مالية ومصرفية مسؤولة في السوق.

وبين معرفي أن البنك يعمل على عقد شراكات مع العديد من الجهات في السوق المحلي، من أجل تنظيم دورات تدريبية للارتقاء بقدرات موظفيه وإنتاجيتهم، كما يحرص على جذب أفضل المواهب للعمل في إداراته وأقسامه مما يسهم بزيادة مستويات الابتكار لديه.

وأوضح أن البنك يعمل أيضاً على وضع الخطط اللازمة التي تساعده على مواجهة التغيرات الاقتصادية في جمهورية مصر العربية، ويحرص على مساندة الجهات المسؤولة من أجل تلبية احتياجات المواطنين والمقيمين في الدولة، مشيداً بالجهود الدؤوبة التي تبذلها جميع الجهات من أجل الارتقاء بالنشاط الاقتصادي إلى مستويات أعلى في الفترة المقبلة.

وشكر معرفي في نهاية تصريحه جميع الجهات الرقابية في جمهورية مصر العربية وعلى رأسها البنك المركزي المصري، لدعمهم المتواصل وسعيهم الحثيث للارتقاء بالقطاع المصرفي وزيادة نجاحاته والمصرفية باستمرار.

علي معرفي

خالد السلاوي

وتابع السلاوي "أداؤنا القوي خلال الربع الأول من العام يمنحنا الثقة بقدرة فريق العمل، وأنا على يقين بأننا نمتلك المقومات التي تؤهلنا للحفاظ على الريادة وتحقيق نتائج أقوى في المستقبل".

وأشاد السلاوي بجهود جميع موظفي البنك وعملهم الجاد ومثابرتهم وتفانيهم الذي مكّن البنك من تقديم قيمة مضافة لعملائنا باستمرار، مع الالتزام بتبني إطار عمل قوي لإدارة المخاطر للتكيف مع متغيرات السوق.

وأكد أن الإدارة التنفيذية للبنك ستواصل التزامها بتنفيذ إستراتيجية البنك الطموحة للنمو والتي ترتكز على المرونة والابتكار، لافتاً إلى تطلع البنك إلى تحقيق المزيد من الإنجازات لجعل 2024 عاماً حافلاً بالنجاحات الإضافية.

وأوضح السلاوي أن الفترة المقبلة ستشهد تركيزاً أكبر على تحقيق نمو متميز في مختلف قطاعات الأعمال، آخذاً في الاعتبار احتياجات جميع شرائح العملاء والمتغيرات الاقتصادية، منوهاً إلى التركيز على تحقيق الأولويات الإستراتيجية ودراسة وتقييم الفرص الاستثمارية التي تضمن النمو السريع وزيادة حصته السوقية.

وذكر السلاوي أن البنك يعمل على طرح العروض والحملات الترويجية على مدار العام من أجل مكافأة العملاء على ثقتهم به، وجذبهم للاستفادة من حلوله المتنوعة عند إجراء معاملاتهم المالية على مدار الوقت.

مكانة قوية

من جهته، قال خالد السلاوي الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب للبنك الأهلي الكويتي – مصر "أشعر بالامتنان بأن يبدأ عام 2024 بمثل هذا الأداء المتميز وتحقيق طفرة في جميع مؤشراتنا المالية، مما يعزز مكانتنا القوية ويضعنا دائماً على المسار الصحيح".

وأضاف "أظهرت نتائج الأعمال قدرة البنك على تحقيق أداء تشغيلي قوي على جميع الصعد، حيث شهدت أرباحنا قبل الضريبة زيادة قدرها 185 % لتصل إلى 3.558مليار جنيه مصري بنهاية مارس 2024 مقارنة بـ1.249 مليار جنيه مصري خلال الفترة ذاتها من عام 2023".

وقال السلاوي إن البنك الأهلي الكويتي – مصر يعمل أيضاً على تعزيز برنامجه للمسؤولية الاجتماعية، بحيث يشارك في رعاية العديد من الفعاليات والمبادرات الصحية والتعليمية والرياضية والثقافية وغيرها بالتعاون مع الجهات والمؤسسات المختلفة في جميع القطاعات، مشدداً على أن هذه المشاركات تسهم بتعزيز حضور البنك وتساعد في الحفاظ على مكانته الرائدة بين أوساط جميع فئات المجتمع المصري.

أهداف طموحة

واستمراراً لمسيرة نجاح البنك الأهلي الكويتي – مصر على مدار السنوات التسع الماضية، فإنه سيواصل وضع أهداف طموحة لعام 2024 وما بعدها، لتعزيز الأداء وتسريع النمو وزيادة الربحية مع الحفاظ على معايير الحوكمة وتطبيق أفضل الممارسات المصرفية.وتم الاعتراف بالأداء القوي والمتميز للبنك الأهلي الكويتي – مصر، ومعدلات النمو الملحوظة التي حققها منذ بدء عملياته في السوق المصرفي المصري من قبل عدة مؤسسات مصرفية دولية، حيث نال العديد من الجوائز المرموقة، وآخرها جائزة أفضل بنك للتجزئة في مصر خلال حفل مجلة "ميد العالمية" للتميز المصرفي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وجائزة البنك الأسرع نمواً في مصر من مجلة "إنترناشيونال بيزنس".

لدعم الطلاب من خلال مبادرات مختلفة

«stc» توقع مذكرة تفاهم مع الاتحاد الوطني لطلبة جامعة الكويت

الجاسم: شراكتنا مع الاتحاد تتماشى مع رؤيتنا للاستثمار في الشباب تحديدا بالقطاع التعليمي

الرشود: نؤمن أنه من خلال العمل معا، يمكننا المساهمة بشكل كبير في التجربة التعليمية الشاملة للطلاب بجامعة الكويت

وقعت شركة الاتصالات الكويتية stc، الرائدة في تمكين التحول الرقمي وتقديم خدمات ومنصات مبتكرة للعملاء في الكويت، مذكرة تفاهم مع الاتحاد الوطني لطلبة الكويت (NUKS) فرع جامعة الكويت. وتعكس الشراكة الإستراتيجية التزام stc بتمكين الشباب وتوفير المنصات التي يمكن أن تساعدهم في تحقيق التميز الأكاديمي. وتأتي هذه المبادرة في إطار المسؤولية المجتمعية الشاملة لشركة stc، وتندرج تحت مظلة "u–grade" التعليمية، التي تركز على دعم المبادرات التعليمية في الكويت.

ومن خلال توقيع مذكرة التفاهم وتشكيل شراكة إستراتيجية، ستتعاون stc و NUKS KW لتقديم مجموعة من البرامج والأنشطة المصممة خصيصًا للطلاب في جامعة الكويت ابتداءً من الفصل الدراسي الصيفي القادم. ستغطي البرامج مواضيع مختلفة تهدف إلى تمكين وتثقيف الطلاب حول مواضيع تساعدهم في بناء مستقبلهم المهني والعملي وتطوير أسلوب حياتهم الشخصية.

وبالنظر إلى أن جامعة الكويت تعتبر من أكبر وأعرق المؤسسات التعليمية في الكويت، فإن الجامعة تعد بمثابة مركز حيوي لرعاية قادة المستقبل والمبتكرين في البلاد. وباعتبارها شركة رائدة في مجال الاتصالات والمجتمع الكويتي، تهدف stc إلى تعزيز دورها في دعم الطلاب من خلال مبادرة "upgrade" التعليمية، والتي نظمت فيها الشركة العديد من الفعاليات الناجحة على مر السنين بالتعاون مع القطاعات التعليمية الحكومية و الخاصة.

وتأتي إضافة الشراكة الإستراتيجية الجديدة مع الاتحاد الوطني لطلبة الكويت استمرارًا لدعم stc المستمر للمبادرات التعليمية. وقد أظهرت الشركة دعمها المتواصل بتطوير وتعزيز المبادرات التعليمية من خلال التعاون السابق مع مختلف المؤسسات التعليمية في الكويت. وتعكس هذه المبادرات الرؤية الإستراتيجية ل stc بالاستثمار في مستقبل الكويت من خلال تزويد الطلاب بالموارد والفرص لتحقيق النجاح. وتعليقا على الشراكة، قالت دانة الجاسم، المدير العام لاتصالات الشركات في stc : "نلتزم في stc بدعم الرحلة التعليمية للطلاب الكويتيين حيث تتماشى شراكتنا مع الاتحاد الوطني لطلبة الكويت مع رؤيتنا المتمثلة في الاستثمار في الشباب وتوفير الموارد والفرص التي تساهم على تحقيق إمكاناتهم الكاملة في بناء مستقبلهم المهني والعملي وتطوير خبراتهم من خلال هذه البرامج، في إطار أهداف stc لتعزيز المنصات الفعالة المتاحة للطلاب والارتقاء بتجربتهم التعليمية.

وأضافت الجاسم: «نحن سعداء بالشراكة مع الاتحاد الوطني لطلبة الكويت ومتحمسون لإطلاق البرامج المختلفة التي نعتقد أنها ستضيف قيمة كبيرة لطلاب جامعة الكويت. فعند إطلاق مبادرة "upgrade" التعليمية، كان الهدف الأساسي لشركة stc هو القيام بدور مساهم لتمكين المبادرات التعليمية في البلاد. ومنذ إطلاق المبادرة، تعاونت stc بنجاح مع العديد من المؤسسات والمنظمات، مثل الاتحاد الوطني لطلبة جامعة الكويت، لتقديم تجارب تعليمية فريدة ومبتكرة للطلاب".

ومن جهته، قال محمد الرشود، رئيس الهيئة الإدارية – الإتحاد الوطني لطلبة جامعة الكويت "ستساعد هذه الشراكة الإستراتيجية مع stc في تعزيز مستوى الفعاليات والأنشطة التي نقدمها للطلاب في جامعة الكويت، الى جانب دعم رؤيتنا ومجموعة المبادرات التي نطمح لاستضافتها لتمكين الطلاب. ونحن نؤمن أنه من خلال العمل معًا، يمكننا المساهمة بشكل كبير في التجربة التعليمية الشاملة للطلاب في جامعة الكويت، وإعدادهم ليصبحوا قادة المستقبل والمبتكرين".

دانة الجاسم ومحمد الرشود يتوسطان اللقطة خلال توقيع مذكرة التفاهم

"KIB" يوفر خدمة "العيادي" في فروعه وأجهزته للسحب الآلي

أعلن بنك الكويت الدولي (KIB) عن توفير خدمة العيادي عبر شبكة فروعه المنتشرة في كافة أنحاء الكويت وعلى أجهزته للسحب الآلي، وذلك قبيل حلول عيد الأضحى المبارك. وتأتي هذه المبادرة السنوية بالتزامن مع مبادرة بنك الكويت المركزي التي أطلقها بهذه المناسبة، بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت. كما إنها تؤكّد في الوقت ذاته على التزام البنك بتوفير جميع الخدمات والحلول المصرفية التي تلبّي احتياجات عملائه وتضمن تمتّعهم بمستوى متقدّم من الرفاهية والراحة، وتعتبر جزءاً من برنامجه الشامل للمسؤولية الاجتماعية.

فيصل الشويرد

وبهذه المناسبة، قال مساعد المدير العام – الإدارة الخدمات المصرفية للأفراد في KIB، فيصل الشويرد: "يسرّنا أن نكون من السبّاقين إلى تهنئة الكويت حكومة وشعباً بحلول عيد الأضحى المبارك، ونواصل نهجنا الثابت في تقديم المنتجات والخدمات المصرفية المصمّمة خصيصاً لتناسب متطلبات عملائنا وتتماشى مع أسلوب حياتهم العصري. كما إننا ندرك تماماً أهمية توفير خدمة العيادي بالنسبة لعملائنا أينما كانوا في الكويت، ونعتبر أن هذه الخطوة تسهم في ترسيخ أسس تواصلنا معهم وتجديد مشاركتنا لهم في احتفالاتهم بهذه المناسبة السنوية المباركة".

وأضاف: "إن هذه المبادرة الحيوية سوف تمكّن كافة عملائنا من الحصول على العيدية بسهولة وبجميع الفئات النقدية التي تشمل 1 و5 و10 و20 ديناراً كويتياً. هذا إضافة إلى كونها تشكّل جزءاً مهماً من الاحتفال بالعيد، إذ تساعد العملاء في توزيع العيدية النقدية على الأطفال كأحد أبرز التقاليد المستمرة حتى اليوم".ومن الجدير بالذكر أن KIB يواصل تقديم خدمة توصيل العيادي حصرياً لعملاء باقة Black، وذلك في إطار جهوده المستمرة لتوفير وقتهم وجهدهم وتلبية متطلباتهم بمنتهى الراحة. علماً بأن هذه الخدمة متاحة على مدى 24 ساعة طوال أيام الأسبوع، وتلاقي كل عام إقبالاً كبيراً وتؤكد نجاحها في تحقيق تطلعات عملاء KIB المتميّزين. ويمكن لعملاء باقة Black تقديم طلب للحصول على الخدمة الحصرية، وذلك من خلال التواصل مع مركز خدمة العملاء عبر الرقم 1866866 أو بالتواصل مع مسؤول علاقات العملاء الخاص، حيث يتسنى لعملاء Black التقدم بطلب خدمة توصيل العيادي ابتداء من يوم الاحد الموافق 2 يونيو وحتى 12 يونيو.