

بقيمة استثمارية 1.3 مليار دولار

«ريم مول».. إضافة ضخمة لسوق السياحة في أبوظبي

العيسى: يحتضن أكبر حديقة ثلجية في الإمارات يقدم أول تجربة تسوق معرزة رقميا في المنطقة



■ جانب من قص شريط الافتتاح

التجارية العالمية مثل «ماريتا هوم»، «دانوب هوم»، «ذا ون»، وأكبر «هوم سنتر» في الإمارات، وغيرهم الكثير. ومن ناحيته قال بروس فون كوفمان، مدير «ريم مول»: "يسعدنا اليوم افتتاح «ريم مول» رسمياً، والذي يمثل نقطة تحول في قطاع التجزئة المتحركة في أبوظبي. ولدينا الثقة الكاملة بقدررة «ريم مول» في جذب العروض الحصرية وتقديمه تشكيلة متنوعة وفريدة من المجلات التجارية للزوار والسائحـين. ويأتي افتتاح «ريم مول» اليوم في الوقت الذي تشهد فيه أبوظبي تطوراً ملموساً لتعزيز مكانتها كمركز عالمي للترفيه والاستجمام العائلي، ونحن سعيـدون بأن تكون جزءاً من هذا التطور من خلال «ريم مول»، الذي يقدم تجربة فريدة تفوق توقعات الزوار". وتجدر الإشارة إلى أن افتتاح «ريم مول» الرسمي اليوم شهد أيضاً إطلاق مهرجان صيف ريم، الذي يتميز بسلسلة من الفعاليات والاحتفالات المستمرة حتى عيد الأضحى.

العام، وتشمل المغامرات الثلجية مثل التزلج، السردور، والتدحرج داخل كبسولة هوائية، والآنلاق بالحبـل. ويتمتع «ريم مول» ببنيـة تحتية رقمية متقدمة تمكّنه من ريادة مستقبل تجارب التسوق المتكاملة عبر الإنترنت والتسوق الشخصي، من خلال مجموعة من الابتكارات الرقمية التي تشمل تطبيقاً موحداً يوفر للزوار خيار حفظ المشتريات في سلة مشتريات رقمية أو استلامها بالمنزل، بالإضافة إلى التنقل الذكي داخل المول، ومواقف ذكية للسيارات، والتقنيات التي تمنح الزوار تجربة تسوق معرزة رقمياً لا تنسى. بالإضافة إلى ذلك، يضم «ريم مول» أول متجر لـ «بلومينغديلز بيوتي» في العالم، وأول سينما «فوكس» مزودة بصالات عرض خاصة، وعلامات تجارية رائدة مثل «زارا»، «إيتالي»، «نايك»، «سيفورا»، و«كارفور». وبالنسبة للزوار المهتمين بالأثاث المنزلي، يوفر «ريم مول» لهم أكبر العلامات

مع رؤية أبوظبي لتقديم تجربة تسوق وترفيه استثنائية". كما يضم «ريم مول» أكبر «سنو أبو ظبي» أكبر حديقة ثلجية على مستوى المنطقة، وتقع على مساحة 9.732 متر مربع، وقد تم افتتاحها في يونيو 2023. وبإمكان زوار «ريم مول» الاستمتاع بـ 20 لعبة ونقطة جذب سياحي متوفرة طوال

وعشاق التسوق من حول العالم للاستمتاع بتجربة تسوق فريدة مصممة خصيصاً لتلبية جميع احتياجاتهم. وأضاف العيسى: "وبهذه المناسبة السعيدة تؤكد من جديد كل من الشركة الوطنية العقارية وشركة المشاريع المتحدة للخدمات الجوية (يوك) التزامهما بكل مرتاديه عائلية راقية تتماشى

عائلي يتميز بالتصميم المعماري الحديث ويوفر مجموعة متكاملة من أكبر المجلات التجارية العالمية وأحدث الوسائل الترفيهية وخيارات متنوعة من أشهر المطاعم التي تلائم جميع الأذواق. ومن ثم فإن «ريم مول» ليس مجرد مركز تسوق، بل مركزاً نابضاً بالحياة يرحب بكل مرتاديه من العائلات والسياح

خبرة الشركات الواسعة في إدارة الأصول وتطوير العقارات التجارية، كما يعكس مسيرة ناجحة في إدارة عمليات مراكز التسوق. ومن ناحيته قال فيصل جميل العيسى: "يعتبر «ريم مول» أفقوة تجسد الابتكار بتقديمها تجربة تسوق راقية تحاكي الأجواء الاجتماعية المحلية. كما إنه صرح

افتتح «ريم مول» في أبوظبي، أحدث وجهات التسوق والترفيه وأكثرها تطوراً في الشرق الأوسط، يوم الأربعاء الموافق 29 مايو، وقد شهد افتتاح «ريم مول» الذي تفضل بتدشينه معالي الشيخ نهيان بن مبارك آل نهيان وزير التسامح والتعايش بالإمارات، سعادة سفير دولة الكويت لدى دولة الإمارات العربية المتحدة جمال محمد الغنيم، طارق سلطان، رئيس مجلس إدارة أجيـلتي جلوبال، وكلا من فيصل جميل سلطان العيسى، رئيس مجلس إدارة شركة الفروانية للتطوير العقاري المحدودة ونادية عـقيل، نائب رئيس مجلس إدارة شركة الفروانية للتطوير العقاري المحدودة، كما حضر الافتتاح كبار المسؤولين من الحكومة الإماراتية و«ريم مول» وكبرى شركات قطاع التجزئة. ويجسد «ريم مول» تحفة معمارية تبلغ قيمتها 1.3 مليار دولار في جزيرة ريم بأبوظبي، ويمتد على مساحة إجمالية تبلغ 186 ألف متر مربع من المساحات التجارية، ويتضمن مزايا حصرية

الثالث محلياً و الـ49 إقليمياً

«بويان» ضمن قائمة أكبر 100 شركة في منطقة

بمناسبة عيد الأضحى

«التجاري» يطلق حملة "إيداعك ذهب"



■ بدور بوخصسين

وتقديراً وعرفاناً منه للعملاء على اختيارهم "التجاري" كمصدر لخدماتهم المصرفية. كما أعلن البنك التجاري الكويتي عن سحبه الأسبوعي والشهري على حساب النجمة يوم الأحد في المبنى الرئيسي بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة منصور الظفيري. وقام البنك بتغطية السحب مباشرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وجاءت النتيجة كالتالي: أولاً: سحب النجمة الشهري - 20 ألف دينار من نصيب الفائز عبدالجيد اسماعيل مقدم. ثانياً: سحب النجمة الأسبوعي - 5 آلاف دينار من نصيب الفائز سحر جميل احمد القزعة. ومن المعروف أن جوائز السحوبات الأسبوعية والشهرية والنصف سنوية والسنوية لحساب النجمة تتميز بتنوع الجوائز طوال السنة بما يوفر تجربة مصرفية فريدة لعملاء التجاري.

أطلق البنك التجاري الكويتي حملته الترويجية بمناسبة عيد الأضحى "إيداعك ذهب"، إذ سيتأهل العملاء الجدد الذين يقومون بفتح حساب النجمة حتى نهاية شهر يونيو من العام الجاري، لدخول سحب خاص عند إيداعهم 200 دينار كويتي على الأقل حيث توفر لهم هذه الحملة إمكانية الفوز بجوائز ذهب تزن 5 جرام لكل سبيكة. بالإضافة إلى دخول سحبوبات النجمة. علماً أنه سيكون هناك 5 رابحين لهذه السباك الذهبية، وسيتم الإعلان عنهم في 5 يوليو المقبل.

وفي هذا السياق، قالت - رئيس إدارة التسويق في البنك التجاري الكويتي - بدور بوخصسين: "يسعى التجاري دوماً إلى مكافأة العملاء، ولذلك احتفالاً بقرب حلول عيد الأضحى المبارك أطلق البنك حملة لجميع العملاء الذين يقومون بفتح حساب النجمة الجديدة تأتي حرصاً من "التجاري" على توفير الخدمات والعروض المميزة لعملائه بمناسبة العيد،

الحضور العالمي لبنك بويان والتركيز على الخدمات المصرفية Bank. العلامة التجارية المستخدمة في الكويت والمملكة المتحدة، كأول بنك رقمي إسلامي عالمي، وهو ما نجح Nomo في تقديمه كمخدمة خدمات وحلول رقمية متوافقة مع الشريعة الإسلامية، تخطو وبنيات نحو التوسع في الأسواق الخليجية محققاً مزيداً من الانتشار. وتعد مجلة "ميد" العالمية، أحد أهم المؤسسات الرائدة في عالم الأعمال على مستوى الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في تقديم التقارير والتحليلات وقواعد البيانات الاقتصادية المتخصصة.

مجموعة البنك حالياً ثلاثة بنوك هي (بويان وبنك لندن والشرق الأوسط و Nomo Bank بلغت 31.7 مليون دينار كويتي وتحقيق أرباحاً صافية بلغت 25 مليون دينار كويتي بزيادة 21% عن العام الماضي وبلغت ربحية السهم 5.2 فلس. وشهدت جميع المؤشرات نموا ملحوظا، حيث زادت أصول البنك إلى 8.7 مليار دينار كويتي بنسبة نمو 8% مقارنة بالعام السابق كما بلغت محفظة التمويل 6.5 مليار دينار كويتي بنسبة نمو 8% وبلغت الإيرادات التشغيلية 61.6 مليون دينار كويتي بنسبة نمو 17%، كما ارتفعت الحصة السوقية للبنك من التمويل المحلي إلى 11.6%.

وكان البنك قد أنهى الربع الأول من العام الحالي محققاً أرباحاً تشغيلية بلغت 31.7 مليون دينار كويتي وتحقيق أرباحاً صافية بلغت 25 مليون دينار كويتي بزيادة 21% عن العام الماضي وبلغت ربحية السهم 5.2 فلس. وشهدت جميع المؤشرات نموا ملحوظا، حيث زادت أصول البنك إلى 8.7 مليار دينار كويتي بنسبة نمو 8% مقارنة بالعام السابق كما بلغت محفظة التمويل 6.5 مليار دينار كويتي بنسبة نمو 8% وبلغت الإيرادات التشغيلية 61.6 مليون دينار كويتي بنسبة نمو 17%، كما ارتفعت الحصة السوقية للبنك من التمويل المحلي إلى 11.6%.

التقديرات والتصنيفات المرموقة تعكس معززات الثقة التي بات يتمتع بها البنك من قبل المساهمين والمستثمرين. وأضاف "أن وصول البنك إلى المركز الثالث محلياً من حيث القيمة السوقية هو تأكيد نجاح الاستراتيجية التي انتهجها خلال السنوات الأخيرة، سواء التي تتعلق بالسوق المحلي والتوسع المدروس خارجياً. وأضاف "أن تصنيف مجلة ميد جاء بعد تحليل تفصيلي للأداء ومعدلات النمو لبويان خلال الفترة الماضية، والتي اقترنت وبشكل وثيق باستراتيجية خـمسة جديدة أسهمت في الدفع بالأداء المالي والتشغيلي للمجموعة ككل.

احتل بنك بويان المركز الثالث محلياً ضمن قائمة أكبر 100 شركة مدرجة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لعام 2024 من حيث القيمة السوقية والتي بلغت 8.3 مليارات دولار أمريكي، إلى جانب تواجده في المركز الـ 49 إقليمياً في نفس القائمة من مجلة "ميد العالمية" كنتيجة للنمو والأداء الإيجابي لجميع المؤشرات المالية للبنك مؤخراً. وبهذه المناسبة قال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة بنك بويان عادل الماجد "بعمل بويان بصورة مستمرة على تعزيز مكانته المميزة في السوق المالي والمصرفي المحلي والإقليمي، وهو ما تؤكد

«برقان» يعد إطلاق حساب «Youth» للشباب بحلة جديدة



■ ناصر القيسي

بطريقة بناءة وجاذبة، والأهم من ذلك، تشجيعهم على تبني ثقافة الإدخار". ولفتح حساب "Youth" للشباب يتوجب تحويل المكافأة الطلابية إليه، حيث لا يوجد حد أدنى للإيداع لفتح الحساب أو لبدء احتساب الفائدة. وبمجرد فتح الحساب، يمكن للعملاء الاستفادة بمجموعة واسعة من المزايا المخصصة على مدار العام، بما في ذلك عروض حصرية وتخفيضات وإمكانية

حضور فعاليات مميزة. إضافة إلى ذلك، يمكن لأصحاب حساب "Youth" للشباب الاستفادة من هدية نقدية بقيمة 100 دينار كويتي عند تحويل المكافأة الطلابية، إلى جانب مكافأة برنامج الترشيح، بالإضافة إلى سحب سنوي للفوز بسيارة. كما سيحصل أصحاب حساب "Youth" للشباب على بطاقة VIP ماستركارد مسبقة الدفع مجاناً للسنة الأولى. ويتماشى حساب "Youth"

أعلن بنك برقان مؤخراً عن إعادة إطلاق "Youth" بحلة جديدة، وهو حساب توفير مع فوائد طوره البنك ليتناسب مع أسلوب حياة وتطلعات طلبة المدارس الثانوية والجامعات الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و25 عاماً. ويأتي تدشين حساب "Youth" بحلته الجديدة في إطار جهود البنك المتواصلة لخدمة مختلف شرائح المجتمع من خلال تصميم منتجات وخدمات مبتكرة تواكب احتياجاتهم المتغيرة باستمرار. وفي هذا الصدد، قال ناصر القيسي، مدير عام - إدارة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك برقان: "شباب اليوم هم قادة الغد، لذلك نرى في بنك برقان أنه من المهم أن توفر لهم الأدوات المالية المناسبة التي تمكنهم من إدارة شؤونهم المالية بمسؤولية وحكمة في سن مبكر. يركز حساب "Youth" للشباب على الاحتياجات المتطورة وأسلوب حياة الشباب اليوم، ما يعكس رؤيتنا حول هذه الشريحة المميزة من العملاء. ونهدف من خلال تطويرنا لهذا الحساب إلى تعزيز الثقافة المالية وزيادة الوعي المصرفي لدى شبابنا

«KIB» يقدم مزايا حصرية لبطاقة

فيزا إنفينيت الائتمانية

ثقافة أولوية العملاء المميزين في KIB". وتوفر بطاقة فيزا إنفينيت الائتمانية، طوال موسم العطلات، باقة واسعة من المزايا المخصصة، على غرار الاسترداد النقدي لغاية 5%، والتغطية التأمينية الشاملة خلال السفر، وعمليات التحويل المصرفي المحلية والدولية المجانية، والخصم بنسبة 50% على صناديق الأمانات، والخصم لغاية 15% على خدمات النقل التي توفرها شركة وياك لتأجير السيارات مع سائق.

العملاء في KIB، خالد الحليبي: "إن هذه المزايا الحصرية والمخصصة لحاملي بطاقة فيزا إنفينيت، تعكس اهتمام KIB وحرصه على مواكبة تطلعات عملائه، إلى جانب تركيزه على أنقى التفاصيل التي تصنع فرقا في حياتهم اليومية. ونحن نواصل تأسيس الشراكات مع العلامات التجارية الراقية في قطاع خدمات السفر من الدرجة الأولى وغيرها، لضمان توفير تجربة مصرفية حصرية، وذلك من خلال مجموعة من المزايا التي تعكس

استعرض بنك الكويت الدولي (KIB) المزايا الحصرية التي توفرها بطاقة فيزا إنفينيت الائتمانية، وذلك في إطار استعداداته لموسم السفر والتسوق. وتأتي هذه الخطوة ضمن استراتيجية البنك التي تهدف إلى مكافأة عملائه لولائهم الدائم، وتوفير كافة المنتجات والخدمات المصرفية التي تلبي احتياجاتهم وترتقي بنجرباتهم المصرفية وتناسب أسلوب حياتهم المعاصر، انطلاقاً من شعاره "بنك للحياة". وبهذه المناسبة، قال مدير شرائح