

«الوطني» يقدم نصائح ذهبية لطلاب «أسباير»



جانب من الندوة التوعوية

من الرد على تلك الرسائل التي تمثل محاولات احتيال الهدف منها الحصول على بيانات العملاء المصرفية.

ومن أبرز النصائح والإرشادات التي قدمها البنك لطلاب برنامج «أسباير الوطني» ضرورة اختيار كلمات مرور قوية تساعد على حماية الحسابات الشخصية المتعددة عبر الإنترنت، مثل استخدام كلمات مرور مختلفة وعدم توحيد جميع الحسابات، مع ضرورة تحديثها بانتظام.

كما نصح باستخدام كلمات مرور طويلة تتكون من 8 أحرف على الأقل وأن تحتوي على حروف وأرقام ورموز، فكلما طالت كلمة المرور زادت صعوبة اختراقها، مع مراعاة عدم استخدام المعلومات الشخصية في كلمات المرور مثل تواريخ الميلاد وأسماء العائلة وتسلسل الأرقام البسيط لضمان حماية البيانات المهمة.

ومع تعدد عمليات الاحتيال باستخدام أساليب مختلفة، يحرص بنك الكويت الوطني على حماية عملائه وزيادة وعيهم بكيفية تفاديها، حيث أكد البنك على ضرورة حماية الهواتف الذكية وأجهزة الكمبيوتر ببرامج مكافحة الفيروسات الحديثة، إضافة إلى تفعيل تنبيهات المعاملات مع البنك حتى تتلقى إشعارات بأي عمليات سحب أو تحويل أو تغييرات على حسابك المصرفي.

وأوضح أن الثقافة المالية والإطلاع على أحدث أساليب عمليات الاحتيال من الأمور المهمة التي تساعد في تفادي الوقوع ضحية تلك العمليات، داعياً العملاء إلى الاتصال بالبنك على الفور في حال الاشتباه بأي نشاط احتيالي على حساباتهم لاتخاذ الإجراءات اللازمة لتأمينها.

ويستخر الوطني كافة إمكانياته في التواصل مع العملاء ومنها قنواته الإلكترونية التي تحظى بمتابعة هي الأكبر على مستوى البنوك الكويتية لدعم حملة جهود بنك الكويت المركزي في حماية العملاء والاقتصاد.

ضمن مبادراته الهادفة لتعزيز الثقافة المالية، وزيادة الوعي لدى مختلف شرائح المجتمع، يواصل بنك الكويت الوطني مساهمته الفاعلة في حملة التوعية المصرفية «لنكن على دراية»، التي أطلقها بنك الكويت المركزي، بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت.

وفي هذا الإطار، نظم البنك حلقة توعوية للمجموعة الثالثة من طلاب برنامج «أسباير الوطني» للتدريب الصيفي للعام 2024، قدمت عرضاً تفصيلياً عن حملة «لنكن على دراية»، والقنوات التي يستخدمها البنك لزيادة الوعي بعمليات الاحتيال وكيفية تفاديها، كما عرضت بعض الحالات العملية وقدمت النصائح والإرشادات التي يجب اتباعها لتجنب الوقوع ضحية لمثل هذه الحالات.

ودعا البنك خلال الحلقة التوعوية لاستخدام المصادقة الثنائية (2FA) لأنها تعزز الأمان وتضيف طبقة أخرى من الحماية على الحسابات المصرفية والشخصية قبل تسجيل الدخول إليها، إضافة إلى ضرورة مراقبة حركة الحساب المصرفي وسجل المعاملات عليه بصورة مستمرة، لرصد أي تعامل مشبوه أو غير مصرح به على الحساب.

وحذر من التجاوب مع رسائل البريد الإلكتروني المشبوهة أو الرسائل النصية أو المكالمات الهاتفية التي تطلب معلوماتك الشخصية أو المصرفية، حيث عادة ما يرسل المحتالون رسائل التصيد الاحتيالي عبر البريد الإلكتروني من المواقع المشبوهة مستخدمين شعار المؤسسات المعروفة مثل البنوك أو الشركات الكبرى كشركات الاتصالات وغيرها، بحيث لا يستطيع المستخدم أن يميز بين البريد الإلكتروني الحقيقي والمشبوه.

وشدد الوطني على أنه لن يطلب معلومات شخصية عن طريق البريد الإلكتروني أو الرسائل النصية أو المكالمات الهاتفية، محذراً

آداء قوي مدفوعاً بزيادة الطلب على السفر الجوي

«العربية للطيران» تسجل 427 مليون درهم أرباحاً صافية خلال الربع الثاني



شركة العربية للطيران تواصل نموها القوي

«العربية للطيران» خلال النصف الأول من العام 3 طائرات جديدة إلى أسطولها الحديث، ليصل إجمالي عدد الطائرات المملوكة والمستأجرة إلى 77 طائرة من طراز A320 و A321. وخلال الفترة نفسها، نجحت المجموعة من توسيع شبكة وجهاتها عبر إطلاق 16 وجهة جديدة من مراكز عملياتها التشغيلية في دولة الإمارات والمغرب ومصر وباكستان. وفي مارس، حصلت «العربية للطيران» على المركز الثالث عالمياً لاعلى هامش ربح بين شركات الطيران العالمية حسب تصنيف مؤشر «ايرلاين وكلي» لأكثر شركات الطيران ربحية في العالم. وبلغ حجم السيولة المتوفرة للشركة خلال النصف الأول من العام الجاري 4.8 مليار درهم نقداً وما يعادله.

وفي إطار التزامها المستمر بالمسؤولية الاجتماعية والبيئية، طبقت «العربية للطيران» نهج الاقتصاد الدائري لجميع المواد المستخدمة لخدمة عملائها على متن الطائرة، مما يضمن أنها قابلة للتحلل حيث أصبحت جميع الأدوات وعبوات الأظعمة والمشروبات وغيرها من المواد قابلة لإعادة التدوير بنسبة 100%. وتؤكد هذه المبادرة على التزام الشركة في تطبيق إستراتيجيتها الشاملة لدماج الممارسات البيئية والمسؤولية الاجتماعية والتميز في الحوكمة ضمن سلاسل التوريد وإدارة عملياتها التشغيلية.

بارتفاع نسبته 16 في المئة مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي. وحافظ معدل إشغال المقاعد خلال النصف الأول على نسبة مرتفعة بلغت 81 في المئة؛ واختتم آل ثاني قائلاً: «استمرت «العربية للطيران» خلال النصف الأول من عام 2024 في مواصلة خططها التوسعية من خلال الاستثمار في زيادة حجم الأسطول، وإطلاق وجهات جديدة، وزيادة وتيرة الرحلات عبر جميع مراكز عملياتها التشغيلية، وبينما نمضي قدماً الفترة المتبقية من العام الحالي، نواصل التزامنا بدفع نمو الأعمال، والاستفادة من الفرص الجديدة المتاحة، والحد من التكاليف التشغيلية، فضلاً عن الاستمرار في تقديم قيمة استثنائية لعملائنا». وأضافت مجموعة

وسط هذه التحديات، مرونة نموذج أعمالنا ومدى كفاءة فريق الإدارة». وسجلت «العربية للطيران» خلال النصف الأول من العام الحالي (الفترة من يناير إلى يونيو)، أرباحاً صافية بلغت 693 مليون درهم، بانخفاض نسبته 13 في المئة مقارنة مع 801 مليون درهم تم تسجيلها خلال نفس الفترة من العام السابق. وبلغت إيرادات الشركة خلال النصف الأول 3.19 مليار درهم، بارتفاع نسبته 13 في المئة مقارنة مع 2.82 مليار درهم تم تسجيلها في النصف الأول من العام السابق. وقدمت الشركة خدماتها لأكثر من 8.9 مليون مسافر في الفترة الممتدة من يناير إلى يونيو 2024 انطلاقاً من جميع مراكز عملياتها التشغيلية،

بالطلب القوي على السفر الجوي ونمو الإيرادات، مما تعكس الأسس القوية للشركة وخدمات القيمة المضافة التي تقدمها لعملائنا». وأضاف قائلاً: «وبالرغم من ارتفاع الطلب على السفر الجوي، استمر قطاع الطيران في مواجهه تحديات نمو هامش الربحية وارتفاع التكاليف خلال الربع الثاني من هذا العام، مدفوع باستمرار التحديات الاقتصادية والمتغيرات الجيوسياسية العالمية، وارتفاع أسعار الوقود، التي أدت إلى زيادة ضغوط التضخم. وتعكس قدرة «العربية للطيران» في الحفاظ على زخم نموها وتحقيق الربحية القوية

أعلنت العربية للطيران، عن تسجيل نتائج مالية وتشغيلية قوية خلال الربع الثاني والنصف الأول من عام 2024، حيث واصلت الشركة توسيع شبكة وجهاتها وتعزيز مكانتها الرائدة في السوق. وسجلت «العربية للطيران» أرباحاً صافية بلغت 427 مليون درهم خلال الربع الثاني المنتهي بتاريخ 30 يونيو 2024 بانخفاض نسبته 7 في المئة مقارنة مع 459 مليون درهم سجلتها الشركة في نفس الفترة من العام السابق. وبلغت إيرادات الشركة خلال الربع الثاني 1.65 مليار درهم، بارتفاع نسبته 19 في المئة مقارنة بإيرادات الربع الثاني من العام الماضي. ونقلت الشركة على متن أسطولها أكثر من 4.5 مليون مسافر خلال الفترة بين أبريل ويونيو 2024 عبر جميع مراكز عملياتها التشغيلية، وذلك بارتفاع نسبته 19 في المئة مقارنة بـ 3.8 مليون مسافر تم نقلهم خلال الربع الثاني من العام الماضي، بينما ارتفع معدل إشغال المقاعد (نسبة عدد المسافرين إلى عدد المقاعد المتاحة) خلال الفترة ذاتها بنسبة 3 في المئة إلى 79 في المئة.

وفي معرض تعليقه على النتائج، قال الشيخ عبدالله بن محمد آل ثاني، رئيس مجلس إدارة «العربية للطيران»: «جاءت الأرباح القوية التي سجلتها «العربية للطيران» خلال الربع الثاني من هذا العام مدفوعة

بالتعاون مع رسائل البريد الإلكتروني المشبوهة أو الرسائل النصية أو المكالمات الهاتفية التي تطلب معلوماتك الشخصية أو المصرفية، حيث عادة ما يرسل المحتالون رسائل التصيد الاحتيالي عبر البريد الإلكتروني من المواقع المشبوهة مستخدمين شعار المؤسسات المعروفة مثل البنوك أو الشركات الكبرى كشركات الاتصالات وغيرها، بحيث لا يستطيع المستخدم أن يميز بين البريد الإلكتروني الحقيقي والمشبوه.

وشدد الوطني على أنه لن يطلب معلومات شخصية عن طريق البريد الإلكتروني أو الرسائل النصية أو المكالمات الهاتفية، محذراً

مشارككم

بقائه

شركة برقان العربية للبتروول والغاز الطبيعي

تتقدم بأحر التعازي القلبية وصادق المواساة إلى مقام حضرة صاحب السمو أمير البلاد المفدى

الشيخ / مشعل الأحمد الجابر الصباح

وسموولي العهد

الشيخ / صباح الخالد الحمد الصباح

وإلى عموم آل الصباح الكرام والشعب الكويتي لوفاة المغفور له ياذن الله تعالى

سمو الشيخ / سالم العلي الصباح

سائلين الله العلي القدير أن يتغمد الفقيد بواسع رحمته ويسكنه فسيح جناته ويلهم أهله وذويه جميل الصبر والسلوان

بإذن الله تعالى