

في ختام مؤتمر ومعرض كونكت 2024

«هواوي»: الثورة الرقمية ستكون المحرك الرئيسي للنمو الاقتصادي العالمي

وانغ: سنعمل مع الجهات المعنية والفاعلة في الصناعة لاغتنام الفرص الجديدة

زاو: ضرورة الابتكار المستمر في البنية التحتية الرقمية لتحقيق التوازن بين العرض والطلب على البيانات

رقمي مزدهر في جميع أنحاء العالم".

من جهته، قال مدير مجلس الإدارة ورئيس منتجات وحلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في هواوي يانغ تشاوبين في كلمة ألقاها في المؤتمر بعنوان "إطلاق العنان للذكاء مع بنية تحتية جديدة": "نلتزم هواوي بتوفير منتجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتقنياتها اللازمة لبناء نوع جديد من بنية تحتية ذكية للعديد من الصناعات. وسنواصل العمل مع شركائنا لتوفير اتصال عالي الجودة للمؤسسات، والمساعدة في توفير القيمة المضافة اللازمة للأعمال من مخازن البيانات وتحليلها، والتطوير المشترك بمساعدة حلول الذكاء الاصطناعي للمؤسسات، وتسريع تطبيق الذكاء الاصطناعي ضمن سيناريوهات أعمال مختلف القطاعات والصناعات"، وتضمنت مجموعة العروض التي ناقشها يانغ خلال كلمته مع الحضور منتجات أجهزة وبرمجيات الذكاء الاصطناعي "أسيند" التي يمكن للشركاء دمجها مع نماذجهم ذات الأحجام المختلفة لتطوير حلول ذكاء اصطناعي



جيفري زاو

الرقمية لتحقيق التوازن بين العرض والطلب على البيانات. ويعمل الاتصال في كل مكان كشريان رئيسي للاقتصاد الرقمي. ويمكن الأساس الرقمي القوي من تطوير الاقتصاد الرقمي وستصبح الطاقة الخضراء محركه. ونأمل أن تزود تقارير سلسلة استكشاف العالم الذي البلدان ببيانات كنية الاقتصاد الرقمي. وهناك حاجة ماسة للابتكار المستمر في البنية التحتية

تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على الاقتصاد، ويعتبر مرجعاً هاماً للدول يمكن الاعتماد عليه لدى التخطيط لإنجاز مراحل متقدمة من التحول الرقمي والتحول نحو الاقتصاد الرقمي بدمج قدرات الذكاء. وفي هذا الإطار، قال زاو: "أصبحت البيانات عاملاً رئيسياً في تطوير الاقتصاد الرقمي. وهناك حاجة ماسة للابتكار المستمر في البنية التحتية

"على طريق العالم الرقمي" مسارات الابتكار الخاصة بتطوير صناعة تكنولوجيا المعلومات وخارطة طريق الوصول له وفق توقعات هواوي ضمن جملة التقارير "مؤشر الرقمنة العالمي" (GDI) Glo al Digital Index الذي يتضمن إحاطة بأبرز محاور متطلبات التحول الرقمي وبناء الاقتصادات الرقمية. ويقس المؤشر مدى تأثير نضج صناعة

وتقرير "على طريق العالم الرقمي" المعنيان بمتطلبات وملامح العالم الذي بحلول عام 2030 وخارطة طريق الوصول له وفق توقعات هواوي ضمن جملة التقارير "مؤشر الرقمنة العالمي" (GDI) Glo al Digital Index الذي يتضمن إحاطة بأبرز محاور متطلبات التحول الرقمي وبناء الاقتصادات الرقمية. ويقس المؤشر مدى تأثير نضج صناعة

إدارة البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، في كلمته: "ستعيد الثورة الرقمية الذكية تعريف جميع الأنشطة الاقتصادية، بما في ذلك الإنتاج والتوزيع والتبادل والاستهلاك. ومن شأن ذلك أن يمكن الاقتصاد الرقمي من أن يصبح محركاً رئيسياً للنمو الاقتصادي العالمي. وتعد البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات حجر الزاوية الرئيسي للاقتصاد الرقمي". وأكد وانغ بأن هواوي ستواصل تعزيز ابتكار التقنيات الرئيسية، بما في ذلك الاتصال والحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي، وستعمل مع الجهات المعنية والفاعلة في الصناعة لاغتنام الفرص الجديدة وخلق حقبة جديدة من الاقتصاد الرقمي المزدهر.

اختتم "مؤتمر ومعرض هواوي كونكت 2024" العالمي جدول أعماله الذي امتد على مدى ثلاثة أيام وغُقد في شغهاي بمشاركة ممثلين من الأمم المتحدة، وخبراء ومسؤولين عن إستراتيجيات الرقمنة الوطنية، ومنظمات ورابطة صناعة المعلومات وتقنية المعلومات، ومؤسسات البحث والدراسات ومحلي الصناعة الدوليين. وشهد الحدث إصدار هواوي لمجموعة من التقارير الخاصة بدراسات وبحوث أجرتها على المستوى العالمي تمحورت حول استكشاف مستقبل العالم الرقمي. وتقدم التقارير مراجع موضوعية وعملية عن سبل تطوير صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على مستوى الدول، وترسم من خلالها خارطة الطريق الأسفل لإنجاز التحول الرقمي الذكي وبناء الاقتصادات الرقمية بحسب أولويات الأسواق الدولية ومتطلبات القطاعات والصناعات من البنية التحتية والحلول التكنولوجية المستقبلية. وقال ديفيد وانغ، المدير التنفيذي لمجلس هواوي ورئيس مجلس

مواصل التزامه بتعزيز دورها القيادي في القطاع المصرفي الكويتي

بنك برقان يستضيف ندوة "Empower Her" لتمكين المرأة



الشيخة أدانا ناصر الصباح تتوسط اللقطة الجماعية خلال الندوة

أقام بنك برقان ندوة بعنوان "Empower Her" في فندق فورسيزونز بحضور الشبيخة أدانا ناصر صباح الأحد الصباح، إلى جانب نحو 200 ضيف ومشارك، من ضمنهم شخصيات بارزة في القطاع المصرفي والمالي الكويتي، وذلك انطلاقاً من جهوده الحثيثة لتمكين المرأة في المناصب القيادية وتعزيز دورها في المجتمع.

وخلال الندوة، استعرض المشاركون خبراتهم وتصوراتهم حول تمكين المرأة وتعزيز دورها القيادي في مختلف المجالات والقطاعات المصرفية. وتعرضت هذه الفعاليات التزام بنك برقان بتعزيز المساواة بين الرجل والمرأة ومبدأ التنوع في المؤسسة ودعم التطور المهني للمرأة كقيادية في السوق وصانعة للقرار في القطاع المالي المحلي. وتعقبها على الندوة، قال نقيب أمين، مدير الموارد البشرية والتطوير للمجموعة ما يشهده السوق من تطور ونمو سريعين، فإن نجاحنا في مواكبة التطور والابتكار يكمن في خلق بيئة تتسم بالتنوع والمساواة. وأضاف نقيب: "نظراً إلى كوننا مؤسسة رائدة في تنمية رأس المال البشري والمسؤولية الاجتماعية، تبرز أهمية مواصلة تطوير كوادرناتنا المتميزة كأولوية وتمهيد الطريق أمامها لقيادة بنك برقان إلى مستقبل زاهر بالنمو المستدام والشمولية. ومن خلال الندوة، التقينا بالعديد من الشخصيات النسائية التي تركت بصمة في الصناعة المصرفية

والمالية في الكويت، وعدة مجالات أخرى، حيث لا تزال إنجازاتهن تلهم وتمكن السيدات في مجتمعنا من مواصلة تطلعاتهن". وبدورها، قالت فاطمة أحمد، مدير أول - التعلم والتطوير بالإنابة - وحدة التعلم وتطوير الكفاءات في بنك برقان: "يعد تطوير الكفاءات من أبرز سمات نجاح بنك برقان. وبناء عليه، نواصل تصميم البرامج وإطلاق المبادرات التي تلبي مختلف احتياجات موظفينا للنمو والتطور كجزء من استراتيجيتنا للاستثمار في رأس المال البشري. أما على مستوى تمكين الكفاءات النسائية، نفخر بإتاحة الفرص أمام النساء، سواء من خلال الفعاليات أو المنصات، لعرض تجاربهن وقصصهن والتعبير عن أنفسهن في بيئة عمل داعمة. ويسعدنا أن تكون ندوة "Empower Her" إنجازاً جديداً يُضاف إلى مسيرة بنك برقان الحافلة بإلهام المرأة وتمكينها بالأدوات والفرص والمهارات الاستراتيجية اللازمة لتحقيق أهدافها".

في غضون ذلك، شهدت الندوة حضور شخصيات قيادية من بنك برقان، بالإضافة إلى ممثلين عن مجموعة كيبكو والبنوك الكويتية ومعهد الدراسات المصرفية واتحاد مصارف الكويت ومؤسسة الكويت للتقدم العلمي. ومن أبرز المتحدثين الرئيسيين في الندوة، الدكتورة أماني بورسلي، وزيرة التجارة والصناعة السابقة لشؤون التخطيط والتنمية، وعضو مجلس إدارة مستقل غير تنفيذي في بنك برقان، والدكتورة لويز لامبرت، ماستشارة واستاذة وباحثة في مجلة الشرق الأوسط وعلم النفس

المؤسسي، ودعم المرأة في المناصب القيادية شاركت فيها شخصيات نسائية ملهمة مثل المهندسة سارة أكبر (مهندسة كيميائية بترولية كويتية، مؤيدة لحقوق المرأة، شاركت في تأسيس شركة الكويت للطاقة وكانت الرئيس التنفيذي السابق لها)، ود. منى الخواري (مدير مكتب حماية الطفل في وزارة الصحة، والمؤسس للبرنامج الوطني الكويتي لحماية الطفل)، ود. سعاد الفقعان (بطلة أولمبية وأستاذة في كلية العلوم والاحياء في جامعة الكويت). وتأتي ندوة "Empower Her" في أعقاب النجاح الكبير الذي حققته برنامج التدريب الصيفي "Empower Her" الذي استضاف 18 طالبة موهوبة بهدف إتاحة الفرصة أمامهن للتعليم والاستفادة من تجارب شخصيات نسائية رائدة في بنك برقان واكتساب خبرة عملية مباشرة في مختلف أقسام وإدارات البنك. ومن المبادرات الأخرى الناجحة في مجال تمكين المرأة، برنامج "Lean-In Circle" الذي أطلقه البنك بهدف الوقوف على جميع التحديات التي تواجهها النساء في مكان العمل وكيفية معالجتها، والسعي لتقليل أي عوائق تحول دون تحقيق نوهن المهني أو الشخصي تخرج هذه المبادرات الخاصة بتمكين المرأة تحت مظلة "E-Lean In Circle"، والتي تقوم على ثلاثة ركائز أساسية: وهي Lean In Circle، وبرنامج التدريب الصيفي للأناث، وندوة EmpowerHer، وكلها مصممة لتعزيز القيادة والتطوير المهني للنساء.

أكبر معرض للسيارات في الكويت

«السور للوقود» تسوق خدماتها

ومنتجاتها في «أوتوورلد»



إحدى محطات شركة السور لتسويق الوقود

المشاركة تعكس حرص الشركة للوصول للعملاء في أي مكان وبشكل متميز

محطات "ألفا". وأوضحته الشركة أن مشاريعها في مثل أبرز استراتيجياتها التسويقية التي تنفرد بها للعملاء، لافتة أن هذه الامتيازات تنطلق من حرصها على التواجد المستمر والتفاعل بكل ما هو جديد من منتجات الشركة. وأكدت السور أنها ماضية في تنفيذ سياستها الاستراتيجية التسويقية الرامية إلى تحديث وتطوير الخدمات التي تقدمها، مؤكدة أنها دأبت على تقديم كل ما هو جديد ومتطور في مجال التزود بالوقود في محطات "ألفا" من خلال الخدمات والأنشطة المختلفة بشكل حديث ومتطور في المحطات.

على ابتكار الخدمات المتميزة لعملائها تحقيقاً لأفضل عمليات التسويق والترويج للمنتجات المرتبطة ببارضاء العملاء، حيث تتعدد الامتيازات التي توفرها "السور لتسويق الوقود" تجاه عملائها. وأضافت أن تلك الخدمات تنصب على: خدمات التزود بالوقود الحديثة والمتطورة ومحطات سلاش للغسل الآلي للسيارات التي تعد من الخدمات المميزة التي تتمتع بها الشركة وتميزها عن غيرها من الشركات المنافسة، بالإضافة إلى خدمات بيع وتسويق شريحة "ألفا تاب" للدفع في المعرض، موضحة أنها ستقوم بتقديم هدايا وعروض خاصة، تقديمها

حرصاً منها على التواجد والمشاركة في مختلف الفعاليات المتنوعة مع عملائها من مختلف الفئات، أعلنت شركة السور لتسويق الوقود عن مشاركتها في أكبر معرض للسيارات "أوتو ورلد كويت" الذي تقام فعالياته خلال الفترة من 23 إلى 28 سبتمبر الجاري بارض المعارض بمشاركة أكثر من 40 شركة وكالة سيارات. وبهذه المناسبة، قالت السور، في بيان صحافي، إن الهدف من المشاركة ينصب بالمأس على تسويق خدمات ومنتجات الشركة المختلفة، مضيفة أن المشاركة في المعرض تنسجم مع فئاعات شركة السور بالعمل