

ضمن سلسلة جلسات "WOW" الحوارية

الحجاج: «الخليج» يستهدف تعزيز الوعي والثقة بالنفس عند النساء في العمل



لقطة جماعية للمشاركات في الجلسة الحوارية

تماشياً مع مبادئ الأمم المتحدة المتعلقة بتمكين المرأة، وتفعيلاً لاستراتيجية البنك 2025 ورؤية الكويت 2035. يذكر أن بنك الخليج أطلق برنامج Women Of Wi - (WOW dom) كمبادرة داخلية للموظفين في عام 2017، ضمن المبادرات الرائدة للبنك في مجال تمكين المرأة داخل البنك وفي المجتمع، وكذلك لدعم المزيد من النساء في مساراتهن المهنية أثناء سعيهن للوصول إلى المناصب القيادية، حيث يوفر البرنامج فرص التواصل للموظفات من خلال التجمعات الشهرية التي تناقش مختلف الموضوعات المتعلقة بالتوازن بين العمل والحياة.

وأشار إلى أن بنك الخليج يضع قضية تمكين المرأة داخل البنك والمجتمع ضمن أولوياته، بداية من عملية التوظيف مروراً بالتدريب والتطوير عالي المستوى، وصولاً إلى مساعدتهن على الترقى إلى المناصب القيادية. واستعرضت جهود البنك في مجال تمكين المرأة وخلق بيئة عمل تتسم بالعدالة والمساواة، مشيرة إلى أن بنك الخليج كان من أوائل الموقعين على مبادئ الأمم المتحدة لتمكين المرأة في الكويت، وأول بنك كويتي يقوم بإلغاء كل حالات التمييز بين موظفيه من النساء والرجال، ويحقق المساواة الكاملة بينهم في المزايا الوظيفية، وذلك

وبينت الحجاج أن هذه الجلسة تم تصميمها لتزويد النساء العاملات بأدوات عملية هادفة لتعزيز الوعي التام ومهارات الصمود والثقة بالنفس في مكان العمل، حيث تركز على مواضيع أساسية لمساعدة المرأة في التغلب على التحديات الوظيفية بكل ثقة ووضوح. وأضافت: تضمنت الجلسة تمارين الوعي التام والهادفة لتخفيف التوتر وتعزيز التركيز، إضافة إلى مناقشة أهمية الصمود وعلاقته بتحقيق النمو والقدرة على التكيف. كما قدمت الجلسة الفرصة للنساء العاملات للتعرف على نقاط قوتها وإمكانياتها.

في إطار جهوده المتواصلة لتمكين المرأة، نظم بنك الخليج الجلسة الحوارية الشهرية ضمن سلسلة (Women of Wi - WOW dom)، بمشاركة عدد كبير من الموظفات في مختلف الإدارات على مستوى البنك بهدف توفير منصة لهن للتعرف والمشاركة وتبادل الخبرات والأفكار الجديدة، إضافة إلى مناقشة التحديات التي تواجهها المرأة خلال مسيرتها المهنية. وفي هذا الإطار، قالت مدير عام إدارة الموارد البشرية في بنك الخليج سلمى الحجاج إن جلسة هذا الشهر تطلها تمارين في الوعي التام وسبل تعزيز الصمود والثقة بالنفس، وهي موجهة للنساء العاملات في

معززة تواجدها في السعودية

«أجيليتي» تطلق بوابة شحن للتجارة الإلكترونية في جدة



برهان بن مينا

مما يخفف من القيود المعهودة خلال فترات السذرة، وبالإضافة إلى ذلك، سوف يمكننا هذا التطور الإيجابي من إضافة المزيد من المسارات إلى وجهات توصيل أكثر داخل المملكة.

وتشمل شبكة "شيبا للتوصيل" في المملكة أكثر من 18 مركزاً للتوزيع، وما يزيد عن 500 مركبة توصيل. كما توفر منصة الشركة المبكرة خدمات متكاملة لتتبع الشحنات، بالإضافة إلى خدمات التخليص الجمركي، وإدارة التوصيل، والخدمات اللوجستية للمرتجعات وغيرها من الخدمات التي تعزز من تنافسية العميل.

والجدير بالذكر، أن سوق التجارة الإلكترونية في السعودية يعتبر الأكبر في الشرق الأوسط، وأحد أسرع الأسواق نمواً في العالم وفقاً لموقع "إيكونومي ميدل إيست"، حيث يسجل معدل نمو السنوي 13.5% مقارنة بمعدل النمو العالمي للقطاع والبالغ 11.2%.

الغربية بالمملكة بمقدار يتراوح بين 12 و24 ساعة. في هذه المناسبة قال برهان بن مينا الرئيس التنفيذي لشركة "شيبا للتوصيل": "نطلق اليوم بوابتنا الجديدة للشحن في جدة، والتي تعزز من تنافسية عملائنا عبر تقليص فترة توصيل منتجاتهم، كما أنها تعزز توسع عملياتنا اللوجستية الرائدة بنسبة تصل إلى 15%،

بشهادة المنتدى مشاركة "أجيليتي" الشركة الأم، والرائدة في خدمات وابتكارات سلاسل الإمداد وبنيتها التحتية، وصاحبة الخبرة الاستثمارية والتشغيلية التي تزيد عن عقدين في المملكة العربية السعودية. ومن المقرر بدء عمل بوابة الشحن الجديدة في يناير 2025، وسيساهم ذلك في تقليص أوقات التوصيل في المنطقة

وقد تزامن إعلان "شيبا للتوصيل" عن إطلاق بوابة الشحن الجديدة مع افتتاح المنتدى اللوجستي العالمي المنعقد في الرياض يوم الأحد 12 أكتوبر الجاري والمستمر لغاية 14 أكتوبر والذي تنظمه وزارة النقل والخدمات اللوجستية، وبرعاية كريمة من لدن خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود. كما

أعلنت شركة "شيبا للتوصيل" - إحدى شركات أجيليتي - الرائدة في خدمات التوصيل عند الطلب وخدمات الشحن للميل الأول والميل الأخير عبر دول مجلس التعاون الخليجي، عن إطلاق بوابة شحن جديدة للتجارة الإلكترونية في مدينة جدة بالمملكة العربية السعودية، بالإضافة إلى بوابتها الحالية في مدينتي الرياض والدمام، مما يساهم في تقليل أوقات التوصيل للشحنات الواردة والصادرة.

سوف تسهل بوابة الشحن للتجارة الإلكترونية في مدينة جدة على الشركات التجارية خارج المملكة وتتيح لهم دخول السوق السعودي مما يعزز تجربة العملاء من خلال تحسين سرعة عمليات التوصيل، كما ستوفر سعة استيعابية أكبر خلال فترات الذروة وتقلل من الانبعاجات المرتبطة بالتوصيل إلى ممر البحر الأحمر والمنطقة الغربية بالمملكة.

مصرف عجمان يقود توسع «سكاي رايز العقارية» بافتتاح مقر جديد



جانب من افتتاح المقر الجديد

وفي هذا السياق، قال مصطفى الخلفاوي، الرئيس التنفيذي لمصرف عجمان ورئيس مجلس إدارة شركة سكاي رايز العقارية: "افتتاح المقر الرئيسي لشركة سكاي رايز العقارية بمثابة دليل على التزامنا بالابتكار والنمو. من خلال هذا المشروع، نهدف إلى توسيع بصمتنا العقارية وإعادة تعريف المعايير في قطاع إدارة العقارات. سنبدل أقصى جهدنا لوضع معايير جديدة بوجود الإمكانيات الهائلة في سوق العقارات، وستلعب سكاي رايز العقارية دوراً حاسماً في تعزيز إستراتيجية التنوع لدى مصرف عجمان وإضافة قيمة دائمة لعملائنا".

سينصب تركيز شركة سكاي رايز العقارية في البداية على إدارة المحفظة العقارية الواسعة لمصرف عجمان، والتي تبلغ قيمتها 5.5 مليار درهم، مع توسيع نطاق خدماتها للعملاء الخارجيين.

وأضاف محمد الشامسي، الرئيس التنفيذي لشركة سكاي رايز العقارية: "من دواعي حماسنا أن نبدا العمليات من مقرنا الجديد الذي يمثل دفعة للتميز والابتكار. تتمتع شركة سكاي رايز العقارية بموقع فريد يمكنها من الاستفادة من موارد مصرف عجمان مع الحفاظ على ديناميكيته واستقلالها، مما يسمح لنا بتقديم حلول متطورة وخدمة استثنائية لعملائنا".

أعلنت شركة سكاي رايز العقارية، وهي شركة تابعة مملوكة بالكامل لمصرف عجمان، عن الافتتاح الرسمي لمقرها الجديد بإمارة عجمان، مما يمثل لحظة محورية في مسارات نمو الشركتين. وقد حضر حفل الافتتاح أعضاء مجلس إدارة شركة سكاي رايز العقارية والإدارة العليا لمصرف عجمان، ليؤكد ذلك على التوافق الإستراتيجي الوثيق بين الكيانين.

سيكون المبنى الجديد بمثابة المحور المركزي لأنشطة شركة سكاي رايز العقارية المتوسعة، والتي تشمل إدارة الممتلكات والأصول والمبيعات والتأجير والوساطة وتقييمات الجهات الخارجية والإشراف على إدارة المرافق على مستويات الدولة.

ويُعد إطلاق سكاي رايز العقارية علامة فارقة في إستراتيجية التنوع التي يتبناها مصرف عجمان، والتي تهدف إلى توسيع عروضه الأساسية من خلال الاستفادة من القطاع العقاري. تعمل شركة سكاي رايز العقارية، التي أطلقتها مصرف عجمان في أوائل عام 2024، بوصفها كياناً مستقلاً له هويته وأنظمتها الخاصة، مما يمكنها من تقديم حلول مركزة ومبتكرة في مجال إدارة العقارات. وتجد الشركة في استقلاليتها السبيل إلى تعزيز النمو والاستجابة مع الاسقفاء من أوجه التآزر بين الخدمات المصرفية والعقارية.

"بيت.كوم" يوقع اتفاقية تعاون مشترك مع "Oracle"

هذا ما صرح به نادر نادنيدلا، نائب الرئيس الأول لتطوير منتجات إدارة رأس المال البشري في Oracle. وأضاف قائلاً: "إن عملية التقديم السريع تطور من تجربة المرشح، وتساعد على التفاعل بشكل دائم وتحصر على إلمام بما يحدث في أثناء رحلة التقديم. يمثل تعاون "بيت.كوم" مع Oracle Recruiting رؤية مشتركة للاستفادة من التكنولوجيا لتبسيط عملية التوظيف، وتوسيع الوصول إلى الكفاءات الجيدة، وتحسين تجربة المرشح بشكل عام. ومع تطور هذه الشراكة، يستعد "بيت.كوم" و Oracle لإعادة تعريف طرق اكتساب الكفاءات، ووضع معايير جديدة للكفاءة والتفاعل في سوق العمل التنافسي.

يختارونه. ومن ناحية أخرى، يستفيد أصحاب العمل من الوصول غير المسبوق إلى قاعدة بيانات ضخمة تضم أكثر من 52 مليون محترف عبر الشرق الأوسط. هذا الوصول لا يوسع فقط من نطاق الكفاءات المتاحة لهم، بل يزيد أيضاً من تنوع المرشحين المحتملين وفرص ظهورهم. "تعاوننا مع "بيت.كوم" يبرز التزام الجاهزين بتقديم الحلول المبتكرة التي تلبي الاحتياجات المتغيرة للعالم. ومن خلال هذا التطبيق، يمكن لأصحاب العمل الاستفادة من بساطة عملية الإعلان عن الوظائف والتحديث التلقائي للحالة مما يضمن تجربة شبيهة سلسلة خبراء التوظيف والمرشحين."



أكرم عساف

«بيت.كوم»، مما يعزز من كفاءة إكمال الطلبات بفضل سهولتها. يسلط ذلك الضوء على التزام "بيت.كوم" بتحسين تجربة الباحثين عن عمل وتوفير الأدوات التي تمكنهم من بناء أسلوب الحياة الذي

سلسلة من المزايا التي تهدف إلى تبسيط عملية التوظيف لكل من الباحثين عن عمل وأصحاب العمل. فيستطيع الباحثون عمل التمتع بالاستمتاع بعملية تقديم شبه سلسلة عبر "بيت.كوم".

التعاون في نهاية المطاف على التزامنا المشترك باستخدام التكنولوجيا لدعم تجارب توظيف أكثر كفاءة وسهولة. يقدم هذا التعاون بين "بيت.كوم" و Oracle

الآن متاحة لمستخدمي Oracle Recruit - ing، مما يتيح لأصحاب العمل تقييم المرشحين بشكل أكثر فعالية، وتقليل الوقت المستغرق للتوظيف، وضمان أفضل توافق بين المرشحين ومتطلبات الوظيفة. وقال أكرم عساف، الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لقسم التكنولوجيا في "بيت.كوم": "إن تعاوننا مع Oracle يؤكد على التزامنا بتحسين منظومة التوظيف في الشرق الأوسط. فاستغلال Oracle Recruit - ing لا يزيد فحسب من قدرتنا على ربط أصحاب العمل مع أفضل المرشحين، بل ويعزز التزامنا كذلك للاستمرار في طليعة الابتكار في مجال التوظيف. يؤكد هذا

ويستطيع المرشحون استخدام سيرهم الذاتية الحالية على "بيت.كوم" للتقديم إلى الفرص مباشرة، دون الحاجة إلى إعادة إدخال المعلومات أو مغادرة المنصة، مما يوفر الوقت الثمين في عملية التقديم. ومع الوصول الذي توفره "بيت.كوم" والبنية التحتية المتينة لـ Oracle Recruiting، تستطيع الشركات cle التواصل بكفاءة مع المرشحين ورفع سرعة جهود التوظيف وزيادة نجاحها. إحدى المزايا الرئيسية الأخرى لهذا التعاون هو التكامل مع "Eva - ufy" من "بيت.كوم"، والتي تعد أداة متقدمة لتقييم المتقدمين بالفديو مع إمكانية توفير الكتابة الصوتية والترجمة عن طريق الذكاء الاصطناعي. أصبحت هذه الأداة

أعلن موقع "بيت.كوم"، عن تعاونه الأخير مع شركة Oracle Recruiting لتقديم على الوظائف. يتيح تعاون "بيت.كوم" مع Oracle لأصحاب العمل الإعلان عن شواغرهم الوظيفية - والتي يتم إنشاؤها باستخدام حل Oracle Fusion Cloud Recruiting على منصة "بيت.كوم". وينتج ذلك الوصول إلى مجموعة أكبر من بيانات الكفاءات والحرص على الوصول إلى جمهور متنوع وعالي الكفاءة. يستفيد أصحاب العمل الذين يستخدمون Oracle Recruiting الآن من عملية توظيف مبسطة تخلصهم من الحاجة إلى الإدخال المتكرر للبيانات وتقلل من خطر انسحاب المتقدمين للوظائف.