

تشمل «البابطين» و«إيكويت» و«Ooredoo» و«المشروعات السياحية» و«المطوع» و«تشيبس»

«الوطني» يعزز شراكاته الإستراتيجية في «سباق الجري 2024»

تقديم جوائز نقدية وسيارات وساعات وسحوبات على أجهزة أبل وتذاكر مجانية لمرافق المشروعات السياحية

أبراج الكويت. وينطلق السباق في تمام الساعة 08:30 صباحاً على مسافتين، على أن يكون خط البداية والنهاية عند أبراج الكويت، حيث ستكون المسافة الأولى 10 كم تبدأ من أبراج الكويت باتجاه سوق شرق ثم الانعطاف، وسيواصل المتسابقون الركض على شارع الخليج العربي حتى يصلوا إلى 200 متر قبل تقاطع الجزيرة الخضراء، ومن ثم يعودون إلى موقع أبراج الكويت.

أما المسافة الثانية للسباق فتبلغ 5 كم من أبراج الكويت باتجاه سوق شرق ثم الانعطاف ومواصلة الركض حتى يصل المتسابقون إلى نادي الضباط.

ويكافئ بنك الكويت الوطني الفائزين بالمرافق الثلاثة الأولى في فئتي الرجال والنساء لمسافة 10 كم بجوائز نقدية تبلغ 1000 و700 و500 دينار كويتي على التوالي، وبجوائز للفائزين بالمرافق الثلاثة الأولى لفئتي الرجال والنساء لمسافة 5 كم بقيمة 500 و400 و300 دينار كويتي على التوالي.



■ الجوائز لأبطال السباق



■ طلال التركي

وساعات أبل إضافة إلى اشتراكات في باقات شامل. أما في السحب الختامي فستقدم فرصة استثنائية للفوز بخط بلاتيني بقيمة 5 آلاف دينار. مجموعات من ذوي الاحتياجات الخاصة كما أطلق بنك الكويت الوطني بالتعاون مع شركة إيكويت للبروكيماويات فئة البارالمبيين ضمن الوطني للجري لهذا العام، وهي فئة تستقطب ثلاث مجموعات من ذوي الاحتياجات الخاصة وهم: "الكراسي المتحركة، والمكفوفين، وذوي الأطراف الصناعية".

وستقوم شركة إيكويت برعاية هذه الفئة حيث ستقدم للفائزين بالمرافق الخمسة الأولى في 3 فئات لذوي الاحتياجات الخاصة لكل من الرجال والنساء لمسافة 5 كم جوائز نقدية بقيمة 500 و400 و300 دينار كويتي على التوالي. وتقدم شركة المشروعات السياحية 18 ألف تذكرة دخول لمرافقها وحدائقها (مشروع كويت ونتر وندلاند وحديقة جنوب الصباحية) لكل

يقدم بنك الكويت الوطني نسخة جديدة من سباق الوطني للجري هذا العام مع مجموعة من الشركاء الاستراتيجيين الذين اتحدوا من أجل تشجيع المجتمع على الانخراط في المسؤولية الاجتماعية ودعم نمط حياة صحي، والعمل معاً من أجل مجتمع مسؤول تجاه الأشخاص الأكثر حاجة إلى الدعم. وقام بنك الكويت الوطني بتعزيز شراكاته الاستراتيجية وتكريسها، حيث واصلت مجموعة البابطين المشاركة في السباق من خلال دعمها بتقديم جائزة السباق الكبرى سنوياً على مدى عقود. وتقدم مجموعة البابطين هذا العام سيارة نيسان أكس-تريبل موديل 2024، حيث سيتأهل المشاركون في سباق بنك الكويت الوطني للجري لدخول السحب والفوز بالسيارة بمجرد تسجيل اشتراكهم في السباق. وهذا العام تواصل شركة Ooredoo تواجدها من خلال دعمها للفائزين من المتسابقين والحضور، بحيث تقدم للفائزين من المتسابقين بالمرافق الثلاثة الأولى أجهزة آيفون

تم إجراء السحب الأسبوعي وفاز به ثلاثة من العملاء

«وربة» يعلن أسماء الفائزين في حملة تحويل الراتب

المميزة التي يوفرها «وربة» وتشمل الخدمات الرقمية المبتكرة وحلول الدفع الأكثر تطوراً باستخدام أحدث وسائل التكنولوجيا، بما يساهم في منح العملاء تجربة مصرفية تتميز بأعلى درجات الرفاهية والأمان وراحة البال. وأكد أن كل العروض التي تتضمنها حملة تحويل الراتب هذا العام تم تصميمها بعناية وبما يتوافق مع احتياجات العملاء والمتطلبات المصرفية، بهدف تقديم العروض الأكثر قيمة وملاءمة لعملائنا دائماً.

وأشار المطوع إلى أن تحويل الراتب يمنح العملاء فرصاً للحصول على مزايا خاصة مثل الحلول المصرفية والاستثمارية الأخرى،



■ أحمد محمد المطوع

الحصرية لعملائنا التي تناسب مختلف الشرائح والأعمار من الكويتيين الذين تتعدى رواتبهم 500 دينار، لذلك أطلقنا حملة تحويل الراتب لهذا العام بمزايا ومكافآت استثنائية لا تضاهيها. وأضاف المطوع: "تحويل الراتب يمنح العملاء فرصة التمتع بالحلول المصرفية

تحويل الراتب 2024. وقد تم إجراء السحب الأسبوعي وفاز به ثلاثة من العملاء، حيث فازت بجائزة قيمتها 1000 دينار كويتي السيدة/ مشاعل عتيق المطيري، فيما فاز العميل الثاني السيد/ عبد الله محسن الشمري بجائزة عبارة عن سبكة من الذهب بوزن 25 جرام، أما الجائزة الثالثة والتي فاز بها السيد/ فهد ناجي الصقر وهي عبارة عن 35 ألف ميل مقدمة من بنك وربة بالتعاون مع نادي الواحة التابع للخطوط الجوية الكويتية، والتي بالإضافة إلى هدية نقدية تصل لغاية 15.000 دينار كويتي.

ستمنح جميع عملاء بنك وربة الكويتيين الذين تتعدى رواتبهم 500 دينار كويتي مزايا استثنائية ودخولهم السحوبات الشهرية والأسبوعية لحملة

يواصل بنك وربة حملته الخاصة بتحويل الراتب لعام 2024، والتي توفر للعملاء فرصة الحصول على مزايا متعددة أبرزها تجربة سفر استثنائية وجوائز نقدية تصل إلى 1000 دينار وسبكية ذهب بوزن 25 جرام و35 ألف ميل مقدمة من بنك وربة بالتعاون مع نادي الواحة التابع للخطوط الجوية الكويتية، والتي بالإضافة إلى هدية نقدية تصل لغاية 15.000 دينار كويتي.

ستمنح جميع عملاء بنك وربة الكويتيين الذين تتعدى رواتبهم 500 دينار كويتي مزايا استثنائية ودخولهم السحوبات الشهرية والأسبوعية لحملة

مواصلًا جهوده في دعم قطاع الأغذية والمشروبات بالكويت

«KIB» يشارك في رعاية الدورة الأولى من مهرجان «Food Buzz» في نسخته الثامنة

و دوره الحيوي كشريك استراتيجي في النسخة الثامنة من المهرجان. ملتزمون بدعم مجتمعنا، وفي تعقيب على هذه المشاركة، قال، عبد العزيز الثواب، مساعد مدير في إدارة التسويق والاتصال المؤسسي في KIB: "انطلاقاً من شعارنا المؤسسي "بنك للحياة"، فإننا ملتزمون بدعم مجتمعنا، وتمكين رواد الصغرة، وتعزيز الاستفادة يسعدنا تجديد رعايتنا لمهرجان Food Buzz نسخته الثامنة، كجزء من برنامجنا الشامل للمسؤولية

البنك طيفاً واسعاً من الزوار إلى جناحه المخصص في المهرجان، حيث استقبلهم موظفوه وعملوا على التواصل بشكل مباشر معهم وخلق أجواء تفاعلية، وتأتي هذه الرعاية كجزء من التزام البنك الثابت ببرنامجها الشامل للمسؤولية الاجتماعية

أعلن بنك الكويت الدولي "KIB" عن مشاركته كشريك استراتيجي في رعاية الدورة الأولى من مهرجان Food Buzz لمشروعات الأغذية والمشروبات في الكويت، والذي استضافه برج الرابية وقد استضاف

أعلن بنك الكويت الدولي "KIB" عن مشاركته كشريك استراتيجي في رعاية الدورة الأولى من مهرجان Food Buzz لمشروعات الأغذية والمشروبات في الكويت، والذي استضافه برج الرابية وقد استضاف

تماشياً مع إستراتيجيته الراسخة للتحول الرقمي والتزامه بدعم المشروعات

«برقان» اختتم مشاركته ورعايته البلاتينية لفعالية «NEXUS 2024»

العمليات وصولاً إلى تعزيز بيئة العمل، مروراً بالمنتجات والخدمات المصرفية التي تقدمها لعملائنا. وبفضل خبرتنا الواسعة، نحن نشجع الابتكار في الكويت. وأضاف: "يعد الابتكار والتحول الرقمي من العوامل الأساسية التي تقود عملية تطوير بنك برقان في مختلف المجالات، بدءاً من تحسين

القطاعات. ومن خلال مشاركته الفاعلة في NEXUS 2024، سعى بنك برقان إلى تعزيز دوره كمساهم رئيسي في عملية التحول الرقمي في الكويت والمساهمة في تحقيق رؤية الكويت 2035. وقالت مدير الابتكار في بنك برقان مي يوسف القيندي: "نعيش اليوم مرحلة تحول تكنولوجي و رقمي

اختتم بنك برقان مؤخراً مشاركته ورعايته البلاتينية لفعالية NEXUS 2024، وهو أكبر حدث في مجال التكنولوجيا والابتكار في الكويت، والذي استمر لمدة 3 أيام تحت رعاية وزير الدولة لشؤون الاتصالات، عمر العمر، وبحضور وصل إلى 30.000 زائر ومشاركة 60 شركة رائدة من جميع

اختتم بنك برقان مؤخراً مشاركته ورعايته البلاتينية لفعالية NEXUS 2024، وهو أكبر حدث في مجال التكنولوجيا والابتكار في الكويت، والذي استمر لمدة 3 أيام تحت رعاية وزير الدولة لشؤون الاتصالات، عمر العمر، وبحضور وصل إلى 30.000 زائر ومشاركة 60 شركة رائدة من جميع

يقام خلال الفترة من 9 - 14 ديسمبر

الحمضي: "مرزام" الخامس انطلق بمشاركة 204 شركات وأكثر من 300 جناح تغطي 55 فئة في عالم الديكور



■ فرح الحمضي

الحالية مواكبته وتلبية رغبات العملاء بغية الوصول لفهم أعمق لمتطلبات وتطلعات السوق الكويتي المدعوم بشغف الكويتيين بالديكورات والتصميمات الداخلية، مشيرة إلى إضافة منطقة جديدة لمرزام لحرف اليدوية CRAFTS ZONE والتي تتيح للزوار إمكانية عمل بعض القطع اليدوية للمنزل.

سنة أيام لمرزام وعن زيادة أيام مرزام إلى ستة أيام علقت الحمضي قائلة، معرض مرزام الرابع في العام الماضي كان خمسة أيام وبسبب وفاة أمير البلاد الشيخ نواف الأحمد الجابر الصباح تم إلغاء اليوم الخامس، وتقديراً للمشاركين في مرزام اتخذنا قرار بزيادة عدد أيام مرزام الحالي إلى ستة لكي نعوضهم عن اليوم الخامس الذي تم إلغاؤه في العام الماضي، لافتة إلى أن 70 % من المشاركين الحاليين في مرزام هم مشاركون سابقين وليسوا جدد منذ السنوات الأولى لانطلاق مرزام.

مستمرًا طوال العام. وأردفت الحمضي في تصريح صحفي على هامش افتتاح النسخة الخامسة الأكبر على الإطلاق لمعرض مرزام (مرزام 2024) في أرض المعارض بمشرف أسس والتي تستمر حتى 14 من شهر ديسمبر الجاري، بشكل معرض مرزام 5 منصة وطنية تجارية فعالة للتعاون والتواصل التجاري وتبادل الخبرات وتنمية الثقافة المجتمعية والنهوض بالذوق العام في المجالات المختلفة للديكور والتصميم الداخلي حيث يضم المعرض أكثر من 204 شركة من أبرز الأسماء المحلية والعلامات التجارية العالمية تشارك بأكثر من 300 جناح مميز يغطي أكثر من 55 فئة في عالم التصميم الداخلي والديكور، على مساحة تزيد عن 25 ألف متر مربع لتمكين المشاركين من عرض منتجاتهم وأفكارهم وأحدث المستحدثات والموضة في الأثاث والديكورات، على الزوار ومعرفة متطلبات السوق

أكدت المؤسسة والرئيس التنفيذي لشركة "فوزاكسوز" لنخيل المعارض والمؤتمرات الهندسة فرح الحمضي إن كل جديد في معرض مرزام يرتبط بالمشاركين فيه وما يقدمونه من منتجات وعروض، مشيرة إلى أن الجديد في النسخة الخامسة لمعرض مرزام على مستوى الإدارة للمعرض هو تدشين "تطبيق مرزام" مرزام أبل إيكيشن الذي سيسهل على الزوار العثور على كل ما يحتاجونه من أثاث، ديكورات، وتشطيبات داخلية وخارجية، مع تحديد مواقع الشركات والأجنحة بسهولة بالتوازي مع الاحتفاظ بكتالوج المعرض كمرجع رقمي دائم، والسبب وراء تطوير تطبيقات مرزام هو أن يمتد تأثير مرزام إلى ما بعد المؤتمر نفسه، حيث يتمكن المستخدمون من تأمين أفضل الأدوات وعمل القوائم المفضلة للاجنحة والقطع المميز والعودة إليها بعد انتهاء الفعاليات، مما يجعل تأثير مرزام